

# MUSEOS DE MEDIANOCHE



## 15 AÑOS

### INFORME EJECUTIVO

- I. INTRODUCCIÓN
- II. RESULTADOS
- III. COMUNICACIONES
- IV. CONCLUSIONES

## INTRODUCCIÓN

Museos de Medianoche (MDMN) es una iniciativa que surgió el 2002 entre los museos del barrio Lastarria y consiste en abrir a la comunidad, museos y espacios culturales en horario nocturno, de 18:00 a 00:00 horas de forma gratuita.

En las sucesivas versiones se fueron sumando otros museos y espacios culturales de la Región Metropolitana. Así, MDMN fue creciendo en cobertura, diversidad e impacto, consolidándose como una de las más importantes actividades culturales de la escena santiaguina.

El 2014 se sumó el patrocinio de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), a través del cual se financió una plataforma web y aplicación móvil para difusión de la iniciativa; e involucró la coordinación de la Subdirección Nacional de Museos para sumar la participación de espacios culturales a lo largo de Chile y extender así la actividad a otras regiones del país. En dicha oportunidad se sumaron espacios de las regiones de Antofagasta, de Coquimbo, del Libertador Bernardo O'Higgins, del Maule, del Biobío, de Los Lagos y de Magallanes, tendencia que se ha fortalecido y aumentado, permitiendo que a la fecha MDMN se celebre en 15 de las 16 regiones existentes desde Arica hasta Magallanes.



Frontis MNBA.

En su 31<sup>va</sup> versión, y celebrando 15 años, MDMN se efectuó el viernes 13 de octubre del 2017 y convocó a 119 a museos, espacios y organizaciones patrimoniales<sup>1</sup>, que ofrecieron actividades especiales para la jornada. Esta alta participación tuvo su correlato en el número de visitas a los espacios, las cuales sumaron 51.816.

Para los 15 años de MDMN se plantearon como objetivos alcanzar 100 espacios participantes y 50 mil visitas. Para ello se trabajó en áreas con funciones específicas, todas ellas articuladas desde una coordinación central:

Área de trabajo	Funciones
<b>Coordinación general:</b> - Imagen Institucional Dibam - Museo Nacional de Bellas Artes - Subdirección Nacional de Museos	<b>Coordinación de la actividad:</b> - Articulación de las áreas de trabajo - Convocatoria de los participantes en regiones y Región Metropolitana - Gestión de alianzas con colaboradores. - Propuesta y desarrollo de diseño y contenidos para el sitio web <a href="http://www.museosdemedianoche.cl">www.museosdemedianoche.cl</a> - Diseño de la imagen y piezas gráficas del evento. - Coordinación de la entrega de material impreso a los participantes.
<b>Desarrollo del sitio web</b> <a href="http://www.museosdemedianoche.cl">www.museosdemedianoche.cl</a> - Política Digital Dibam	<b>Contraparte técnica en el diseño, desarrollo e implementación del sitio web</b>
<b>Comunicaciones</b> - Departamento de comunicaciones, Dibam - Casa Museo Eduardo Frei - Centro Nacional de Arte Contemporáneo - Centro Cultural Estación Mapocho	<b>Desarrollo e implementación de la estrategia comunicacional de difusión en medios de comunicación y lanzamiento de actividad, comunicados de prensa y avisos publicitarios</b> <b>Administración de las redes sociales de MDMN:</b> <a href="https://www.facebook.com/museos.de.medianoche/?fref=ts">www.facebook.com/museos.de.medianoche/?fref=ts</a> <a href="https://twitter.com/museomedianoche?lang=es">twitter.com/museomedianoche?lang=es</a> <a href="https://www.instagram.com/museosmedianoche/">www.instagram.com/museosmedianoche/</a>

<sup>1</sup> A lo largo de este informe se hará referencia al universo de museos, espacios y organizaciones patrimoniales como participantes.

Además, se potenció el trabajo colaborativo con entidades y organizaciones para facilitar el acceso de la ciudadanía a la actividad en diferentes lugares del país. Es así como en Santiago, Turistik apoyó con recorridos entre las 20:00 horas y las 00:00 horas en 5 paradas: Museo Nacional de Bellas Artes, MAVI, GAM, Centro Patrimonial Recoleta Dominica y Centro Cultural La Moneda, en este último no pudo estacionarse debido al concierto Centenario Violeta Parra; Bike Santiago dispuso su red habitual de más de 200 ciclistas para socios del sistema hasta las 24 horas; y por primera vez se contó con la colaboración de Metro de Santiago, que entregó información a sus pasajeros los días previos, con tótems y folletos en las estaciones Plaza de Armas, Baquedano, Universidad Católica, Bellas Artes y Quinta Normal, permitiendo difundir de modo masivo y entre personas que no necesariamente usan redes sociales. Así como también se utilizó este medio de transporte como hito del lanzamiento comunicacional de la actividad.

En esta misma línea, la gestión y visibilización de los circuitos culturales en diferentes ciudades del país fue otra estrategia, sumándose en esta versión Antofapatrimonial, Cultura Mapocho, Santiago Tour Patrimonial, Ciclistas urbanos de Linares, ONG Más Clea en Concepción y Purén Indómito.

También fue central el fortalecimiento del sitio web [www.museosdemedianoche.cl](http://www.museosdemedianoche.cl), el cual incorporó la programación del evento a través de fichas por participantes, encontrables mediante filtros territoriales (región y comuna) y búsqueda libre; se visibilizó la especificidad de los circuitos patrimoniales con una sección diferenciada en el sitio web, también con filtros de búsquedas; y se incluyó la georreferenciación de los participantes.

Como parte de la difusión se renovó la imagen y paleta de la imagen, manteniendo la sigla MDMN. Con dicho material se generaron versiones digitales y se imprimieron y distribuyeron afiches, adhesivos y flyers entre los espacios participantes. Además, se generaron comunicados de prensa nacional y por región como herramienta de apoyo para la gestión de comunicaciones de la actividad.



Identidad gráfica MDMN 2017.

## INVERSIÓN MDMN 2017

El desarrollo de la actividad también implicó la ejecución de un presupuesto cubierto por el Departamento de Comunicaciones de la Dibam que ascendió a \$ 24.963.772. Este presupuesto se concretó en avisos en medios de prensa, impresión y envío de materiales de difusión y diseño de sitio web<sup>2</sup>.

Es importante asegurar la continuidad y crecimiento de estos presupuestos que cubren actividades centrales en la gestión del evento. Cabe señalar que la actividad implica otra serie de gastos (horas extras, equipamiento, personal de apoyo, etc.) que son asumidos por los espacios participantes. Es preciso también considerar para versiones futuras un ítem que permita subsidiar estos gastos.

Avisos en prensa escrita	Distribución	Formatos (mm)	Montos (\$)
El Mercurio de Antofagasta	Región de Antofagasta	190 x 123	731.882
Chañarillo	Región de Atacama	120 x 170	372.232
El Día	Región de Coquimbo	120 x 170	317.368
El Ovallino	Región de Coquimbo	120 x 170	176.809
La Región	Región de Coquimbo	120 x 170	244.702
El Líder de San Antonio	Región de Valparaíso	250 x 93	622.684
El Observador de Quillota	Región de Valparaíso	125 x 138	181.310
Publmetro	Región Metropolitana	251 x 160	1.108.842
El Rancagüino	Región de O'Higgins	120 x 170	353.430
La Prensa	Región del Maule	127 x 170	333.795
El Centro de Talca	Región del Maule	240 x 180	903.110
La Discusión de Chillán	Región de Ñuble	127 x 180	231.336
Concepción	Región del Biobío	143 x 277	1.888.530
El Austral de Temuco	Región de la Araucanía	250 x 151	861.858
La Estrella de Chiloé	Región de Los Lagos	250 x 150	315.350
El Llanquihue	Región de Los Lagos	250 x 151	1.451.619
Diario El Divisadero	Región de Aysén	115 x 170	89.250
La Prensa Austral	Región de Magallanes	127 x 170	84.966
El Mercurio	Todo el país	194 x 142	3.550.356
La Tercera	Todo el país	123,5 x 178,5	1.666.000
			<b>\$ 15.485.429</b>

Productos gráficos	Tipo	Uso	Cantidad	Montos (\$)
Afiche MDMN	Impreso	Todos los espacios pre-inscritos	500	784.347
Afiche MDMN - Metro Informa	Impreso	Vitrinas de Metro Informa	150	215.807
Folleto MDMN - Metro	Impreso	Espacios pre-inscritos de Santiago	63.000	1.574.370
Folleto MDMN	Impreso	Espacios pre-inscritos de regiones	33.000	723.746
Adhesivos MDMN	Impreso	Todos los espacios pre-inscritos	50.000	1.096.585
Pendón roller MDMN	Impreso	Lanzamiento MDMN	2	80.492
Chapitas MDMN	Impreso	Lanzamiento MDMN	200	71.162
Sitio Web MDMN	Digital	Plataforma administrable	1	4.931.834
				<b>\$ 9.478.343</b>

Avisos en prensa escrita + Productos gráficos	Total \$
	<b>24.963.772</b>

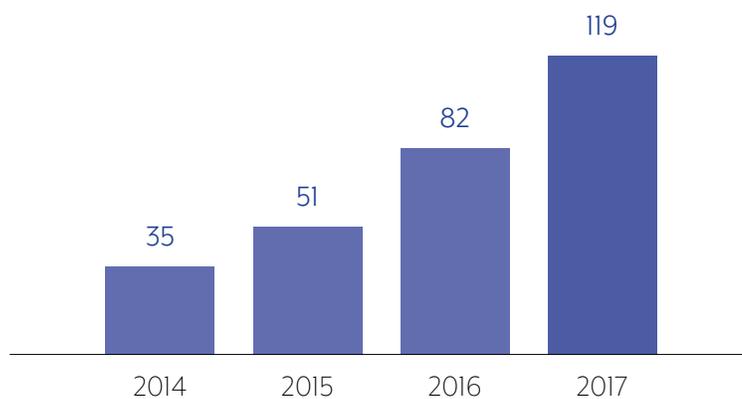
2 El actual sitio web se pensó como una plataforma administrable. Sin embargo, es necesario seguir contado con presupuesto para su mantención, administración y el pago de un servidor externo.

## RESULTADOS

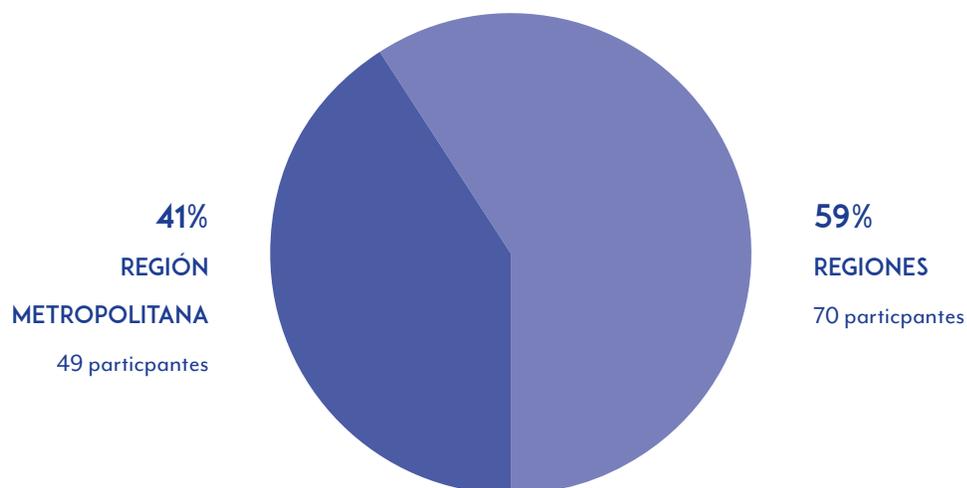
### PARTICIPANTES

En la versión 2017 se sumaron 119 participantes de 15 regiones del país, de los cuales 5 fueron circuitos de organizaciones patrimoniales, y 114 museos y espacios culturales.

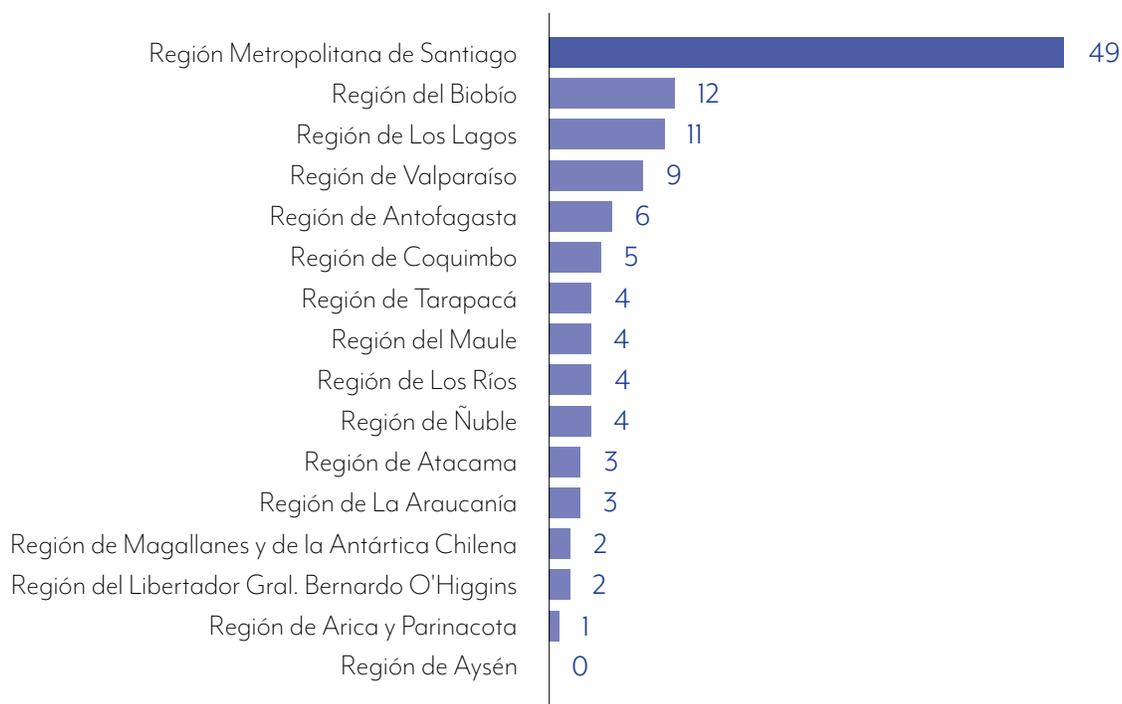
PARTICIPANTES MDMN 2014-2017



Esta participación es la más alta registrada desde la incorporación de todo el territorio nacional a la actividad y significó un aumento del 45% respecto al 2016. Además, se sumaron 41 nuevos participantes, los cuales constituyeron el 34% de la convocatoria, distribuyéndose en diferentes regiones:



PARTICIPANTES POR REGIÓN EN MDMN 2017



Región	Participantes	Cantidad de visitas
Región de Antofagasta	4	854
Región de Atacama	1	425
Región de Coquimbo	1	124
Región de Valparaíso	3	719
Región Metropolitana de Santiago	18	4.525
Región del Maule	2	447
Región de Los Lagos	8	879
Región de Los Ríos	1	117
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1	99
Región del Biobío	2	133
Total general	41	8.322

Tabla n° 1: distribución regional de los participantes que estuvieron por primera vez en MDMN, indicando la cantidad de visitas que reportaron.

Museo	Región	Comuna	Ciudad
Biblioteca Regional de Antofagasta	Región de Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Museo Augusto Capdeville Rojas	Región de Antofagasta	Taltal	Taltal
Museo del Meteorito	Región de Antofagasta	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama
Museo Mineralógico Universidad de Atacama	Región de Atacama	Copiapó	Copiapó
Museo Pedagógico Colegio Germán Riesco	Región de Coquimbo	La Serena	La Serena
Casa Museo Francisco Coloane	Región de Los Lagos	Quemchi	Quemchi
Museo Colonial Alemán de Frutillar	Región de Los Lagos	Frutillar	Frutillar
Museo Fuerte Reina Luisa	Región de Los Lagos	Osorno	Osorno
Museo Interactivo de Osorno	Región de Los Lagos	Osorno	Osorno
Museo Rubén Gómez	Región de Los Lagos	Mauñin	Mauñin
Museo y Archivo Histórico Municipal de Osorno	Región de Los Lagos	Osorno	Osorno
Pinacoteca Municipal de Osorno	Región de Los Lagos	Osorno	Osorno
Sala Museográfica del Pleistoceno	Región de Los Lagos	Osorno	Osorno
Museo de Arte Contemporáneo de Valdivia	Región de Los Ríos	Valdivia	Valdivia
Museo Naval y Marítimo de Punta Arenas	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	Punta Arenas	Punta Arenas
Museo Arqueológico de Los Andes	Región de Valparaíso	Los Andes	Los Andes
Museo Marítimo Nacional	Región de Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Museo Rapa Nui, MAPSE	Región de Valparaíso	Isla de Pascua	Isla de Pascua
Museo Minero - Sindicato de trabajadores Transitorio ex Obreros de Enacar S.A.	Región del Biobío	Curanilahue	Curanilahue
Museo de Arte y Artesanía de Linares	Región del Maule	Linares	Linares
Centro Cultural El Tranque	Región Metropolitana de Santiago	Lo Barnechea	Santiago

Centro Cultural Tío Lalo Parra	Región Metropolitana de Santiago	Cerrillos	Santiago
Flach tienda galería	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Fundación Cultural Félix Albor Maruenda Valencia	Región Metropolitana de Santiago	Buín	Santiago
Galería de Arte Infrarrojo	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Galería de la Victoria del Departamento de cultura de la Municipalidad de Maipú	Región Metropolitana de Santiago	Maipú	Santiago
Galería Lira	Región Metropolitana de Santiago	Recoleta	Santiago
Galería Macchina	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Galería Madhaus	Región Metropolitana de Santiago	Las Condes	Santiago
Galería Taller Emilio Vaisse 561	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Leppe Galería de Arte	Región Metropolitana de Santiago	Ñuñoa	Santiago
Museo de Alhué	Región Metropolitana de Santiago	Alhué	Villa San Jerónimo de Alhué
Museo de Bomberos de Santiago	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio	Región Metropolitana de Santiago	Cerrillos	Santiago
Museo Taller	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo Violeta Parra	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Taller 0316	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Taller 512	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
AntofaPatrimonial	Región de Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Ciclistas Urbanos Linares	Región del Maule	Linares	Linares
ONG Más Clea	Región del Biobío	Concepción	Concepción

Tabla nº 2: listado de los participantes que estuvieron por primera vez en MDMN.

## VISITAS

MDMN 2017 convocó a 51.816 visitas, el máximo registrado a la fecha. El promedio de visitas por espacio cultural fue de 471 visitas, mientras que la mediana fue de 168 visitas, lo que muestra una distancia entre el alcance de convocatoria de los distintos tipos de espacios culturales.

Al revisar la cantidad de visitas a nivel nacional por hora, se puede constatar que el público comienza a aumentar desde las 19:00 horas, concentrándose entre las 20:00 y las 23:00 horas, con un *peak* de visitas entre las 21:00 y las 22:00 horas.

CANTIDAD DE VISITAS POR HORA MDMN 2016-2017



Al comparar estos resultados con los obtenidos en 2016, vemos que la cantidad total de visitas aumentó en un 42% (de 36.388 a 51.816). Esto se explica por la cantidad de organizaciones participantes (119) que se sumaron a la iniciativa a lo largo del país (15 regiones) y por la tradición del evento (31 versiones en 15 años), pero además, es posible distinguir otros elementos de carácter interno y externo.

Entre los factores internos destacan:

- La convocatoria anticipada que realizó el equipo coordinador, lo que permitió alcanzar un alto número de participantes y la generación de una variada y atractiva programación.
- La asociación entre espacios culturales y circuitos patrimoniales, casos como Ciclistas urbanos de Linares y la ONG Más Cleto en Concepción potenciaron la articulación entre ciudadanía, recorrido urbano y espacios culturales.
- La articulación de espacios culturales que comparten un territorio, lo que permitió la generación de ejes culturales a tractivos de visitar.
- La gestión en la difusión de la iniciativa tanto a nivel central como desde los propios participantes.

Significativamente, la realización del acto para la firma del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en el Palacio de la Moneda en el marco de MDMN, como factor externo, contribuyó a una mayor visibilización comunicacional del evento, y además favoreció la actividad cultural de ese día al propiciar una mayor circulación de personas por el centro de Santiago.

### ¿Quiénes aumentaron sus visitas?

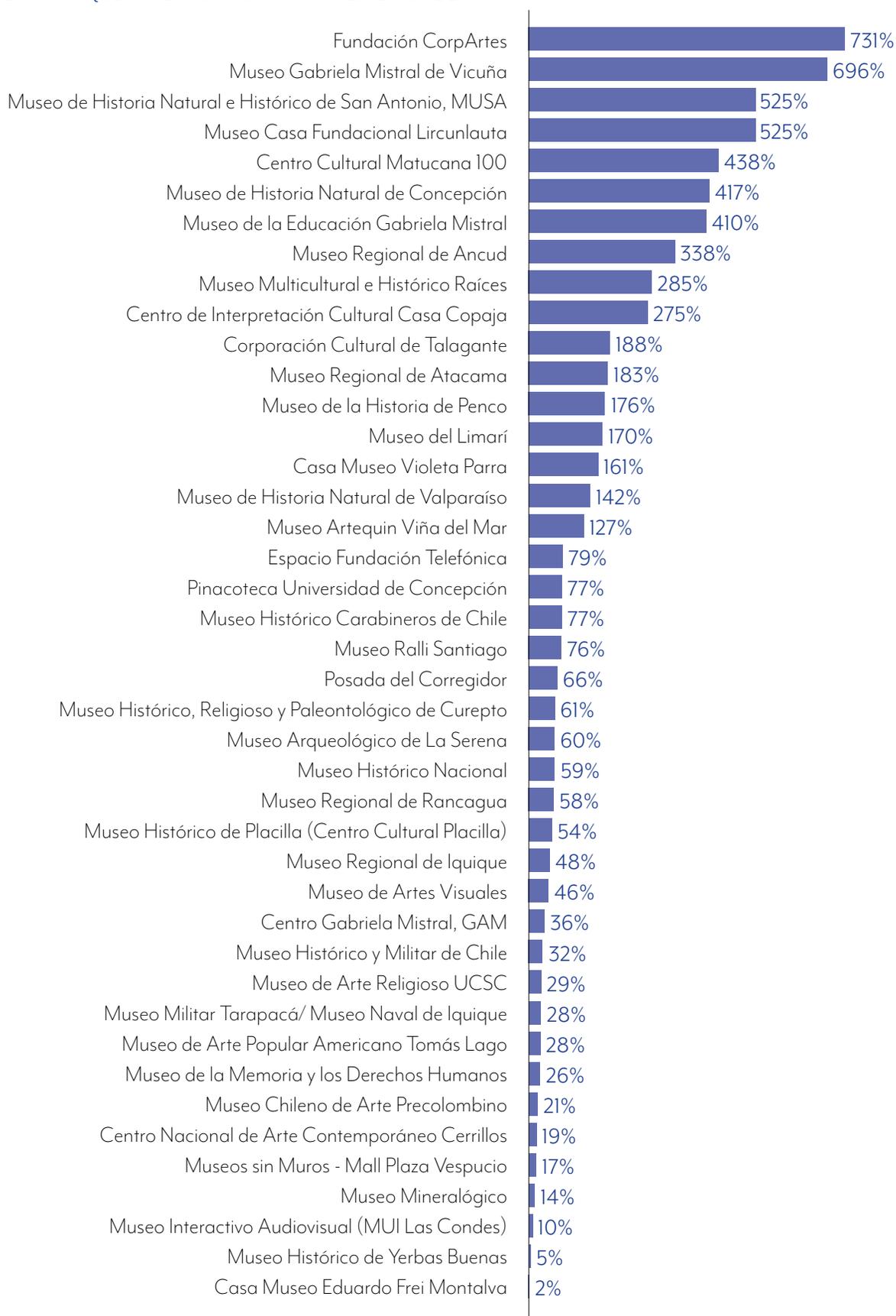
Al analizar la variación de público entre MDMN 2016 y 2017 es posible observar que el aumento de público se concentró en las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, del Maule, del Biobío, la Araucanía y Los Lagos. Este crecimiento da cuenta de la consolidación del evento y el conocimiento e interés que ha generado en la ciudadanía. Además, en el caso de las regiones de Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Metropolitana, del Maule y los Lagos, hubo un aumento en la oferta de participantes. Mientras que en las ciudades de Antofagasta, Santiago, Linares, Concepción y Purén, se llevaron a cabo también circuitos patrimoniales.

Por su parte, la disminución de público se concentró en las regiones de Arica y Parinacota, de los Ríos y Magallanes. En el caso de Arica y Parinacota hubo una menor participación de instituciones respecto al 2016. En los Ríos, la mayoría de los museos participantes son de Valdivia, ciudad que ese mismo día celebraba el Festival de Cine, actividad con una trayectoria consolidada y público fidelizado en el territorio.

Cantidad de visitas por región	Visitas 2017	Visitas 2016	% variación
Región de Arica y Parinacota	150	200	-25%
Región de Tarapacá	819	590	39%
Región de Antofagasta	895	206	334%
Región de Atacama	538	266	102%
Región de Coquimbo	788	396	99%
Región de Valparaíso	3.689	1.500	146%
Región Metropolitana	36.834	27.633	33%
Región de O' Higgins	943	478	97%
Región del Maule	597	116	415%
Región del Biobío	3.614	3.290	10%
Región de Ñuble	489	0	489%
Región de La Araucanía	69	45	53%
Región de Los Ríos	594	873	-32%
Región de Los Lagos	1.371	199	589%
Región de Aysén	-	-	0%
Región de Magallanes	426	596	-29%
Total general	51.816	36.388	42%

Tabla n° 3: porcentaje de variación de visitas de MDMN 2017 en función de MDMN 2016 por región.

ESPACIOS QUE AUMENTARON SUS VISTAS RESPECTO AL 2016



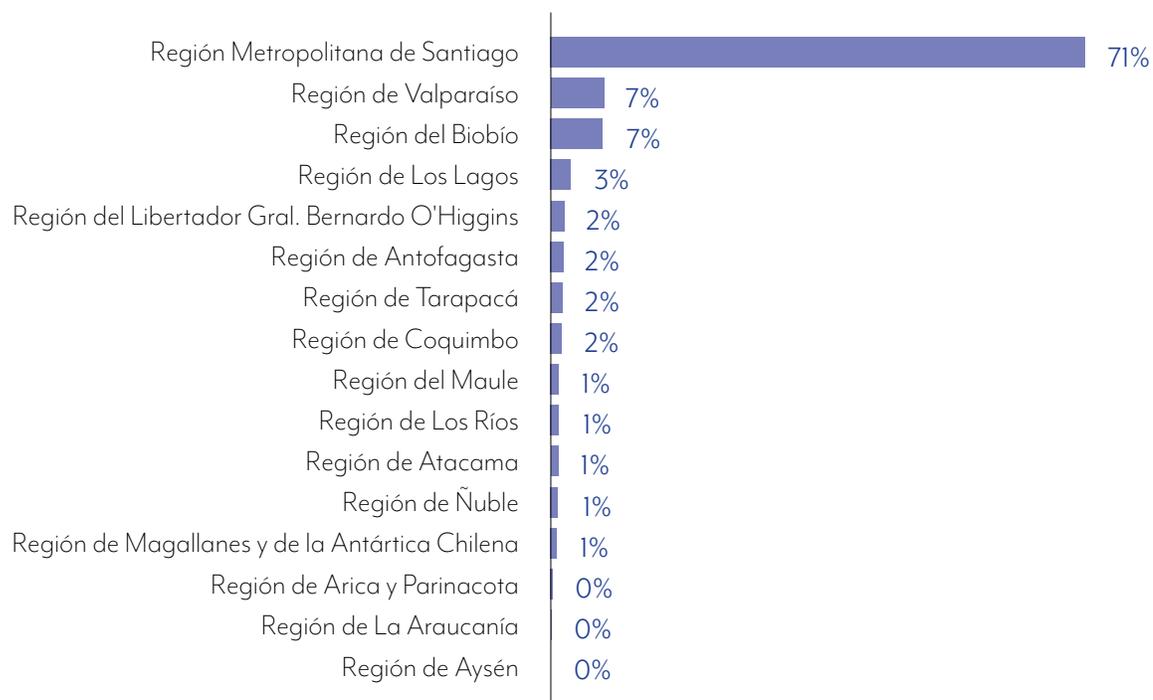
Al individualizar los participantes que aumentaron sus visitas, es posible constatar que corresponden a espacios de diferente índole: regionales, comunitarios, nacionales; con distintos tipos de colecciones; insertos en un eje cultural que comprende al menos tres museos, muchos de ellos apoyados por algún circuito patrimonial.

Factores importantes a considerar en la convocatoria son la programación y la difusión. Por ejemplo, en Santiago, el Museo de la Educación Gabriela Mistral ofreció una nutrida y diversa programación (talleres, huerta, actos de magia, recorrido temático titulado Escuela (para)Normal, etc.). Mientras que Corpantes realizó recorridos dialogados en la exposición *Yoko Ono Dream Come True*. En regiones, el Museo de Historia Natural de Concepción también incluyó variadas actividades que abarcaron lo audiovisual, la poesía, la música y la astronomía. El Museo Regional de Ancud, programó el lanzamiento de la muestra fotográfica *Katagrafías: El artista Jorge Kata Nuñez* y la realización de un concierto de la agrupación musical local Tan Tau.

### Distribución territorial de las visitas

La distribución territorial de las visitas de MDMN siguió la tendencia histórica de concentración en la Región Metropolitana: un 71%, equivalente a 36.834 visitas. Esto se explica, porque en la RM hay más población, más circuitos, más espacios participantes y la actividad se realiza hace más tiempo.

#### DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LAS VISITAS MDMN 2017



Cabe señalar que desde la incorporación de otros territorios desde el 2014, regiones como Valparaíso y Biobío, han aumentado la cantidad de participantes y visitas significativamente. Osorno, ciudad que participó por primera vez en MDMN este año, obtuvo resultados destacables también.

En términos locales, es importante la mención a los ejes culturales. MDMN ha contribuido a la generación y consolidación de ejes culturales, es decir, la articulación de itinerarios en los que predomina la dimensión territorial- cultural. En la Región Metropolitana, los ejes más visitados cuentan con al menos tres espacios culturales en su recorrido.

Eje	Espacios participantes	Visitantes
Lastarria	6	12.572
Centro	5	9.254
Matucana	3	4.557
Cerrillos	4	1.760
Centro/ Baquedano- Bustamante	3	1.744

Tabla n°4: ejes culturales en Santiago, indicando la cantidad de espacios participantes y de visitas.

El eje Lastarria históricamente ha sido el más visitado en el marco de MDMN. Esto se explica por el turismo propio del barrio, la cantidad de espacios culturales en el sector (Museo Nacional de Bellas Artes, Museo de Arte Contemporáneo, Museo de Artes Visuales, Galería Plop!, Centro Cultural Gabriela Mistral, Museo de Arte Popular Americano), el carácter de los museos de ese circuito y la data de la actividad en el sector.

Por su parte, el eje Santiago Centro tuvo un aumento significativo en su registro de visitas con respecto al 2016 (6.298 visitas en el 2016 y 9.254 en el 2017). El sector agrupa espacios culturales con tradición y además para esta versión tuvo una importante participación de espacios: Museo Histórico Nacional, Centro Cultural La Moneda, Museo Chileno de Arte Precolombino, Museo de Bomberos de Santiago y Posada del Corregidor). Matucana, con la participación de Matucana 100, el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos y el Museo de la Educación Gabriela Mistral, también obtuvo un aumento significativo de convocatoria en esta versión de MDMN, registrando 4.557 visitas, versus las 2.792 del 2016. Estos tres ejes se vieron apoyados por los recorridos de colaboradores como Turistik, Perspectiva Patrimonial, la red de bicicletas Bike Santiago y Metro de Santiago.

En el caso de regiones, los ejes se materializan en la dimensión comunal, destacando en esta oportunidad Concepción, Valparaíso, Antofagasta e Iquique.

Eje	Espacios participantes	Visitantes
Concepción	4	2.627
Valparaíso	3	20.152
Antofagasta	3	873
Iquique	3	819

Tabla n° 5: ejes culturales en regiones, indicando la cantidad de espacios participantes y de visitas.

En Concepción, la articulación como eje cultural se vio facilitada por la realización de un recorrido patrimonial a cargo de la agrupación Mas Clea que sumó a la Galería de la Historia de Concepción, el Museo de Arte Religioso de la USCS, el Museo de Historia Natural de Concepción y la Pinacoteca Universidad de Concepción. En Valparaíso se contó con la participación del Museo de Historia Natural de Valparaíso, el Museo Histórico de Placilla y el Museo Marítimo Nacional. Antofagasta contó con la Biblioteca Regional de Antofagasta, el Museo Ruinas de Huanchaca y el Museo de Antofagasta, además del recorrido patrimonial realizado por la agrupación AntofaPatrimonial. Mientras que en Iquique esta sinergia se generó con el Museo Regional de Iquique, el Museo Militar Tarapacá, el Museo Naval de Iquique y el Museo Mineralógico.

### Visitas por tipo de espacio participante

Al revisar la cantidad de visitas por espacios participantes, es posible distinguir los siguientes tipos: espacios más visitados, muy visitados, con destacada cantidad de visitas, de mediana magnitud y de orientación local.

Los museos más visitados corresponden a una porción menor del total de espacios participantes y concentraron la mayor cantidad de visitas de MDMN (sobre 3.500 visitas). En este grupo se encuentran el Museo Nacional de Bellas Artes y el Centro Gabriela Mistral. Ambos espacios son participantes históricos de MDMN. Estas instituciones cuentan con comunidades virtuales cercanas a las 100 mil personas y están ubicadas en lugares de acceso estratégico en el centro de Santiago. Agruparon al 2% de los espacios participantes y convocaron al 17% de las visitas de MDMN 2017.

#### ESPACIOS MÁS VISITADOS MDMN 2017



En la categoría de los más visitados se considera a los espacios que registraron entre 1.000 y 3.500 visitas. La mayoría están ubicados en Santiago e insertos en ejes culturales. Participantes de Concepción y Valparaíso alcanzaron por primera vez esta tendencia. Agruparon al 10% de los espacios participantes en MDMN 2017 y convocaron al 42% de sus visitas.

El Museo de la Educación Gabriela Mistral, el Museo de Historia Natural de Valparaíso, el Museo de la Moda, La Pinacoteca de Universidad de Concepción, el Museo Histórico de Carabineros, el Museo de Historia Natural de Concepción y el Museo de Bomberos de Santiago, entraron por primera vez en esta categoría. Esto se puede explicar por la nutrida programación que ofrecieron y su inserción en ejes culturales.

**ESPACIOS MUY VISITADOS MDMN 2017**



Los espacios con destacada participación consideran aquellos que obtuvieron más visitas que el promedio (471) y menos de 1.000. Agrupan entidades de tradición en Santiago y de gran envergadura en otras regiones. El 83% de ellos han participado en versiones anteriores de MDMN. Conformaron el 11% de los espacios participantes de MDMN 2017 y registraron el 18% de sus visitas.

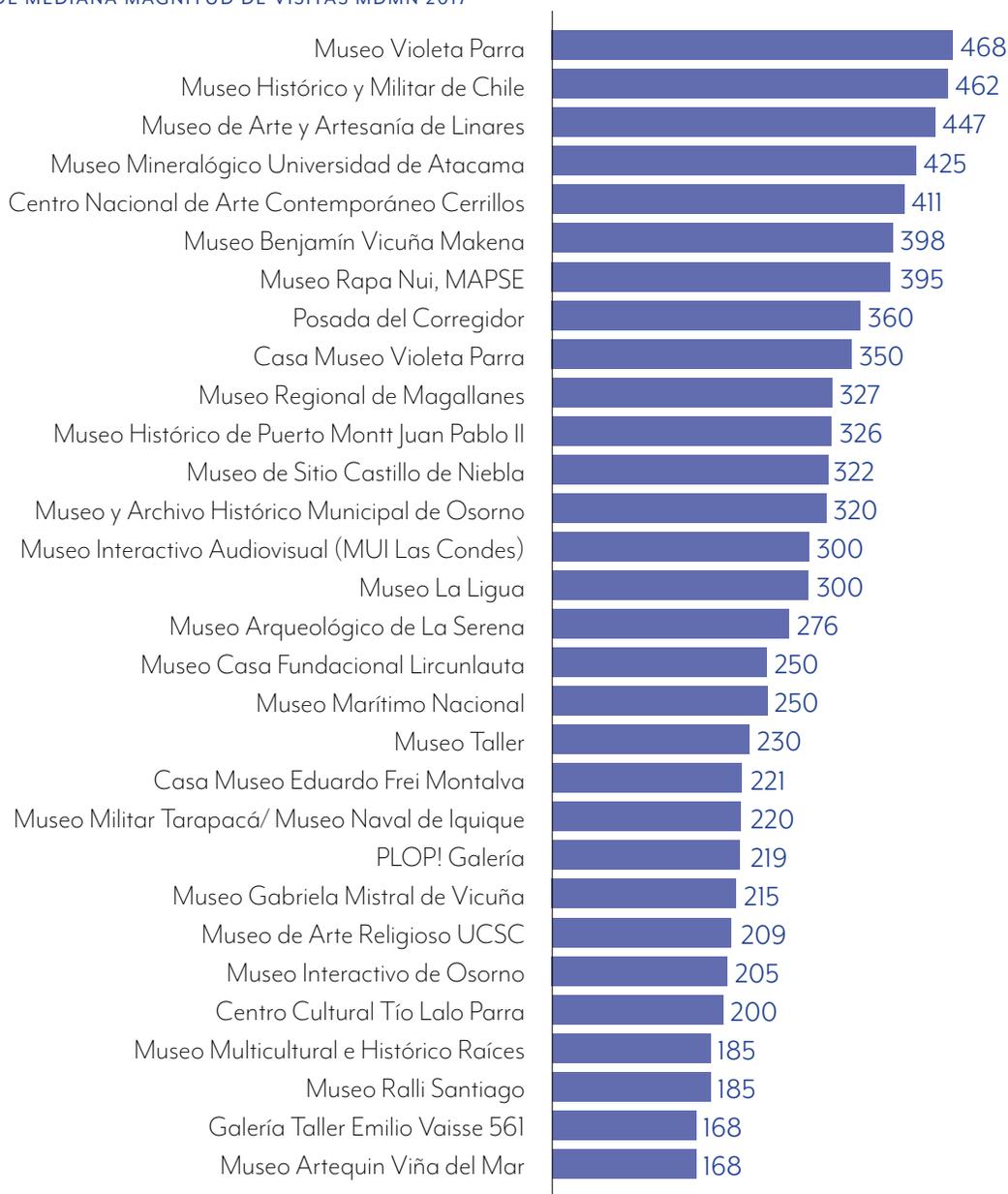
**ESPACIOS CON DESTACADA PARTICIPACIÓN DE VISITAS MDMN 2017**



\* Museo de Artes Decorativas, Museo Histórico Dominicó y Biblioteca Patrimonial Recoleta Dominica

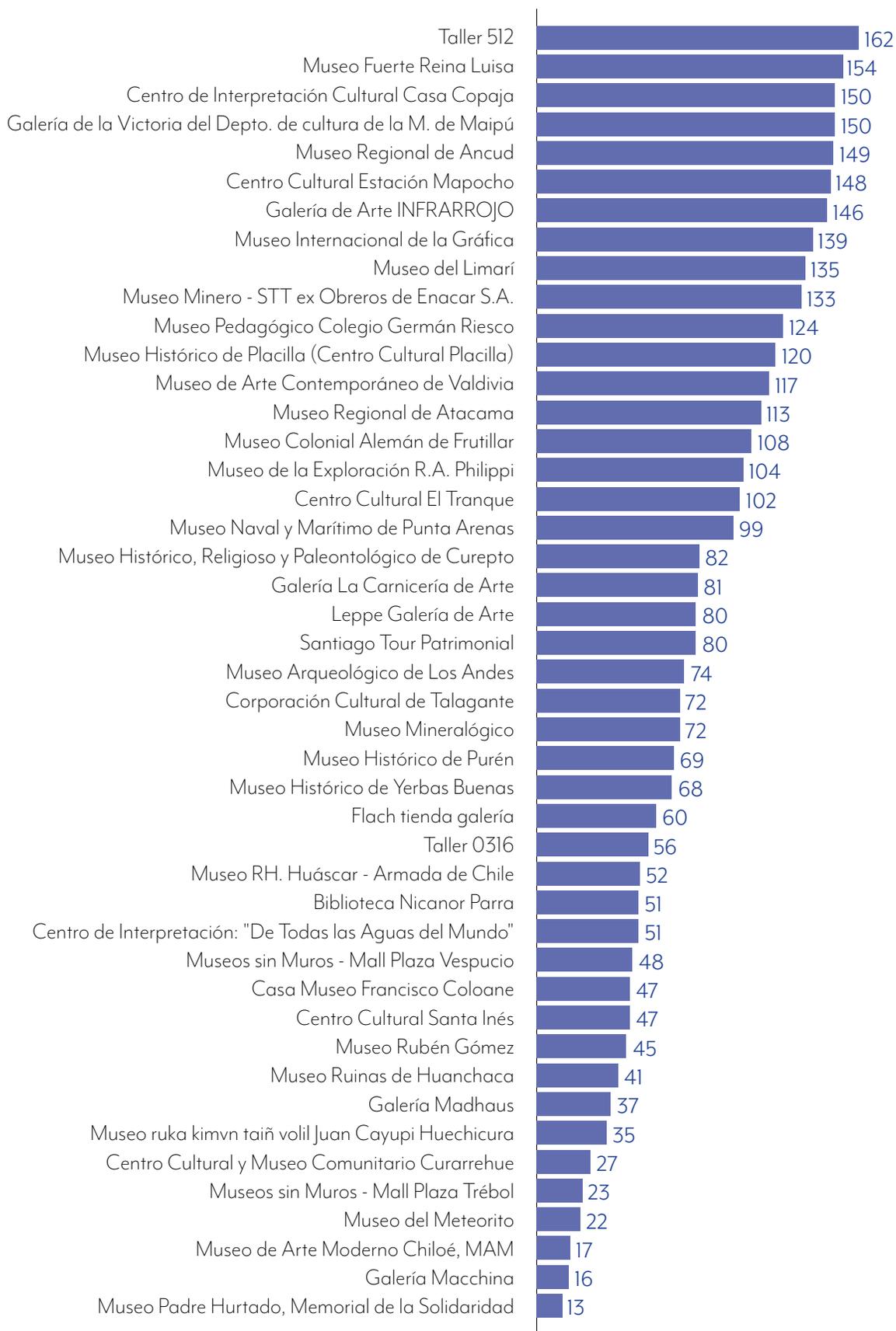
Integran los espacios de mediana magnitud aquellos que registraron en entre 168 y 471 visitas. Para esta versión, agruparon al 26% de los espacios y convocaron al 15% de las visitas. Se trata de instituciones que participaron por primera o segunda vez de MDMN..

#### ESPACIOS DE MEDIANA MAGNITUD DE VISITAS MDMN 2017



Por último, están los espacios de orientación local, cuyas visitas son menores a 100 personas. Agruparon al 38% de los espacios participantes en MDMN 2017, registraron al 4% de su público y se distribuyen en todas las regiones participantes. La mayoría de estos espacios (65%) participaron por primera vez de MDMN en 2017.

ESPACIOS DE ORIENTACIÓN LOCA DE VISITAS MDMN 2017



# COMUNICACIONES

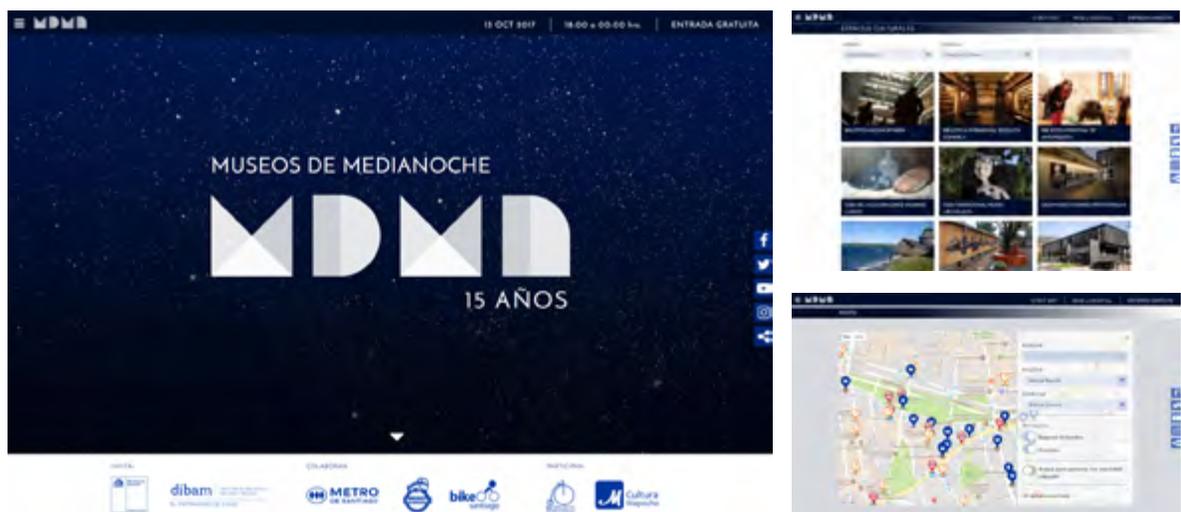
## SITIO WEB

El sitio web de MDMN se creó y registró en 2014 con el apoyo de la Dibam, funcionando en una primera versión, solo como plataforma para bajar la aplicación móvil. En las siguientes versiones, esta colaboración se ha mantenido, permitiendo la continuidad de la plataforma.

Durante el 2015, el sitio web se pobló con contenidos, lo que significó una serie de mejoramientos para la interacción con la ciudadanía. Fundamentalmente se incorporó información acerca de MDMN, patrocinadores y colaboradores, descripción de la programación de cada espacio participante, kit de prensa con las piezas gráficas y comunicado de prensa de la actividad, descarga de aplicación móvil y vinculación a las redes sociales de la actividad.

En el 2016 se incorporó la inscripción de los museos y espacios culturales participantes, y se agregó una sección para recibir mensajes y consultas de la ciudadanía.

Para la versión 2017 se decidió potenciar y mejorar el sitio web. Para ello se diseñó una plataforma administrable, lo que permite la actualización de los contenidos del sitio en función de las nuevas ediciones de MDMN. En términos de usabilidad, se mejoró su interfaz de navegación y se incorporó el sistema *responsive*. Además, se incluyó la programación del evento a través de fichas por espacios culturales y circuitos, con secciones diferenciadas y encontrables mediante filtros territoriales (región y comuna), búsqueda libre y georreferenciación.



Sitio web 2017: [www.museosdemedianoche.cl](http://www.museosdemedianoche.cl)

El periodo de inscripción de los participantes fue desde el 7 hasta el 29 de septiembre. Mientras que la publicación con la programación completa disponible para la ciudadanía se realizó el 4 de octubre.

Según *Google Analytics*, desde el 4 hasta el 13 de octubre, el sitio web tuvo 140.510 número de visitas a páginas<sup>3</sup> y 101.324 número de páginas vistas únicas<sup>4</sup>. El *peak* de visitas se registró el día mismo del evento con 89.389 número de visitas a páginas y 64.918 número de páginas vistas únicas.



Estas cifras superan a las registradas durante el año pasado donde el día del evento se registraron 36.595 visitas a páginas y 26.713 número de páginas vistas únicas, siendo esto un correlato también de lo ocurrido en lo *off line*. Este comportamiento da cuenta de la efectividad de esta plataforma para informar y difundir la actividad, siendo necesario trabajar continuamente en la mejora y actualización de sus contenidos y diseño.

En cuanto a las audiencias, *Google Analytics* arroja para el mismo periodo un total de 51.160 sesiones<sup>5</sup> con una media de duración de 3,6 minutos. 41.288 usuarios<sup>6</sup>, de los cuales un 79,8% corresponden a visitantes nuevos.



- 3 El número de visitas a páginas corresponde al total de las páginas vistas, las vistas repetidas de una página también cuenta.
- 4 El número de páginas vistas únicas hace referencia a la cantidad de sesiones durante las cuales se ha visto la página especificada al menos una vez.
- 5 Las sesiones corresponden al número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con el sitio web. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, etc.) están asociados a una sesión.
- 6 Indica los usuarios que han iniciado al menos una sesión durante el periodo especificado.

Al revisar el origen de dichas sesiones, se observa que el tráfico generado por la búsqueda orgánica- realizada principalmente a través de Google- es el mayoritario con un total de 17.770 sesiones, correspondiente al 34,7%. El número de ingresos directos asciende a 17.527 sesiones (34,3%); las sesiones generadas a partir de referencias de otros sitios fueron de 9.294 (18,2%), lo que da cuenta de la importancia que adquiere la gestión de prensa, y la necesidad de fortalecerla como área para la realización del evento. Por último, destacan las redes sociales con un tráfico de 6.569 sesiones (12,8%).



Al analizar los sistemas operativos empleados por los usuarios, *Android* aparece como el principal con un 46,25%, seguido de *Windows* con un 26,26% e *iOS* con un 23,18%. Estas cifras informan sobre los nuevos dispositivos que se han masificado, siendo un acierto la incorporación del diseño *responsive* en el sitio web.

## GESTIÓN DE PRENSA Y REDES SOCIALES.

La gestión de las comunicaciones en medios informativos de la actividad de MDMN 2017 en esta oportunidad fue liderada el departamento de Comunicaciones Dibam, que hizo la planificación y gestión de prensa, a la vez que coordinó un equipo de colaboradores para las redes sociales del evento: Facebook, Twitter<sup>7</sup> e Instagram. Estas estuvieron a cargo de profesionales del Museo Eduardo Frei, el CNCA y el Centro Cultural Estación Mapocho.

El trabajo se articuló a partir de los hitos claves involucrados en la realización de MDMN: el llamado a inscripción de actividades, el cierre del plazo de inscripciones, la activación del sitio web, el lanzamiento y el evento que se desarrolló el viernes 13 de octubre.

*Facebook* y *Twitter* fueron activados al momento del llamado a inscripciones y realizaron publicaciones periódicas entre cada uno de los hitos. En el caso de *Instagram*, se activó con el lanzamiento de la actividad.

### Gestión de prensa

La gestión de prensa se realizó considerando comunicados nacionales y envíos regionales para informar acerca del llamado a inscripción de actividades, el cierre de inscripciones, el lanzamiento, el anuncio del evento MDMN2017 y un comunicado de cierre al día siguiente del evento.

Las publicaciones que obtuvo MDMN2017 en medios de comunicación fueron un total de 96 a nivel nacional (ver anexo 1)<sup>8</sup>. La mayoría de ellas proviene de la gestión realizada por Dibam, pero hay un número no menor de apariciones gestionadas por los espacios participantes. Estos, sin embargo, muchas veces pudieron utilizar los comunicados subidos en la web de MDMN como base para generar los propios, ejercicio que se espera vaya en aumento en pos de ampliar la llegada a medios y visitantes. A su vez, también se logró detectar cuáles medios regionales integraron MDMN a sus pautas y realizaron sus propias notas a partir de la información recibida desde la Dibam, aunque la mayoría de ellos publicó la información tal como fue recibida.

Es necesario destacar que el lanzamiento de la jornada tuvo una planificación comunicacional con un trayecto simbólico en Metro Santiago con directores de espacios culturales y contó con la participación del entonces Ministro Presidente del CNCA, quien aprovechó esta plataforma como anuncio de la promulgación del Ministerio de las Artes de las Culturas y el Patrimonio en el Palacio de la Moneda la misma jornada de MDMN 2017, en conjunto con la realización de un concierto en homenaje al centenario de Violeta Parra desde los balcones del Palacio de La Moneda, lo cual generó implicancias en la comunicación de MDMN, al favorecer la pauta cultural de ese día.

7 Las cifras de Twitter no forman parte de este documento, pues hasta esta fecha no han sido informadas.

8 Estas cifras no incluyen las publicaciones institucionales y en webs de los diferentes espacios participantes.



## Museos de Medianoche convoca a espacios culturales a inscribir sus actividades

22 Septiembre 2017 • Noticias Regionales

*Hasta el 25 de septiembre se encuentran abiertas las inscripciones para ser parte de la versión 2017.*

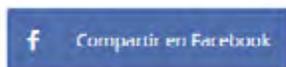
Ya se encuentra abierta la convocatoria para formar parte de los 15 años de Museos de Medianoche (MDMN) que, como en cada versión, contempla la apertura de museos y espacios culturales de forma gratuita entre las 18:00 y las 00:00 horas, posibilitando que la ciudadanía visite estos lugares en un horario en que convencionalmente no es posible.

# ¡ATENCIÓN NOCTÁMBULOS!: MUSEOS DE MEDIANOCHE CELEBRA 15 AÑOS CON ATRACTIVA PROPUESTA

*Las familias y quienes deseen empaparse de la cultura que ofrecen estos lugares podrán contar con actividades especiales como visitas guiadas a exposiciones, conciertos y documentales, además de rutas patrimoniales.*

por **Giselle Saure** - Viernes, 6 de Octubre de 2017

324



Las familias y quienes deseen empaparse de la cultura que ofrecen estos lugares podrán contar con actividades especiales como visitas guiadas a exposiciones, conciertos y documentales, además de rutas patrimoniales.

## Promulgación del Ministerio de Culturas, recital en La Moneda y Museos de Medianoche: Tres eventos, una gran fiesta cultural

El viernes 13 será un día clave para los amantes de la cultura y las artes. Los museos abrirán en horario nocturno, se realizará un gran concierto en los balcones de La Moneda para homenajear a Violeta y más importante, finalmente se promulgará el nuevo ministerio.

06 de Octubre de 2017 | 14:21 | Por Constanza Troncoso M., Emol



CNCA

**SANTIAGO.- El Ministerio de Culturas** finalmente será promulgado. La nueva cartera que se anunció en 2013, cuando el ex ministro Luciano Cruz-Coke dirigía el Consejo de la Cultura y las Artes (CNCA), por fin se consolidará, el próximo viernes **13 de octubre**.

**“El viernes 13 de octubre queremos que se transforme en un día para celebrar la cultura desde todas sus dimensiones. [...] Vemos este día como una instancia capaz de representar la confluencia de instituciones y ámbitos ligados a la cultura y la nueva institucionalidad que se crea con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio”,** expresó el ministro de Cultura, **Ernesto Ottone**.

## "Museos a Medianoche": Revisa las actividades gratuitas de este viernes

Este 13 de octubre se celebran 15 años de la iniciativa que abre distintos museos del país desde las 18:00 horas hasta la medianoche. Revisa una guía con las principales atracciones.

por JOSÉ ROJAS



 FACEBOOK  Me gusta  Compartir A 327 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

"Museos de Medianoche" es una iniciativa que invita a recorrer museos y centros culturales en distintos lugares del país, de forma gratuita, desde las 18:00 a las 00:00 horas. En esta nueva versión, que se realizará el viernes 13 de octubre, podrás conocer diferentes exposiciones y actividades que harán de esta una experiencia única.

## Museos de Medianoche celebra 15 años: más de cien espacios culturales abrirán hoy en horario nocturno de manera gratuita

La iniciativa que nació en 2002 contará este año con 112 espacios desde Arica a Punta Arenas y contempla, además, a la Isla de Pascua por primera vez con la apertura del Museo Antropológico P. Sebastián Englert.

13 de Octubre de 2017 | 06:02 | Emol



Dibam

**SANTIAGO.-** Entre las 18:00 y las 00:00 de hoy, museos, galerías y centros culturales públicos, privados y comunitarios abrirán sus puertas en una nueva versión de **Museos de Medianoche**, evento impulsado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en conjunto con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos y el Museo Nacional de Bellas Artes.

Los **112 espacios**, desde **Arica a Punta Arenas**, ofrecerán actividades especiales como visitas guiadas a exposiciones, conciertos y documentales. En Antofagasta, Santiago, Purén y Linares habrá circuitos patrimoniales con el objetivo de mostrar a los interesados los hitos culturales de cada ciudad.

En esta nueva versión, además, **Isla de Pascua** se incorporará por primera vez con la apertura del Museo Antropológico P. Sebastián Englert, el que cuenta con una colección de objetos gráficos y dibujos sobre la cultura Rapa Nui.

Toda la información sobre Museos de Medianoche se encuentra en [aquí](#)

## Museos de Medianoche 2017 logró masiva convocatoria

■ Por: Diario Concepción | 16 de Octubre 2017



■ Fotografía: UDEC

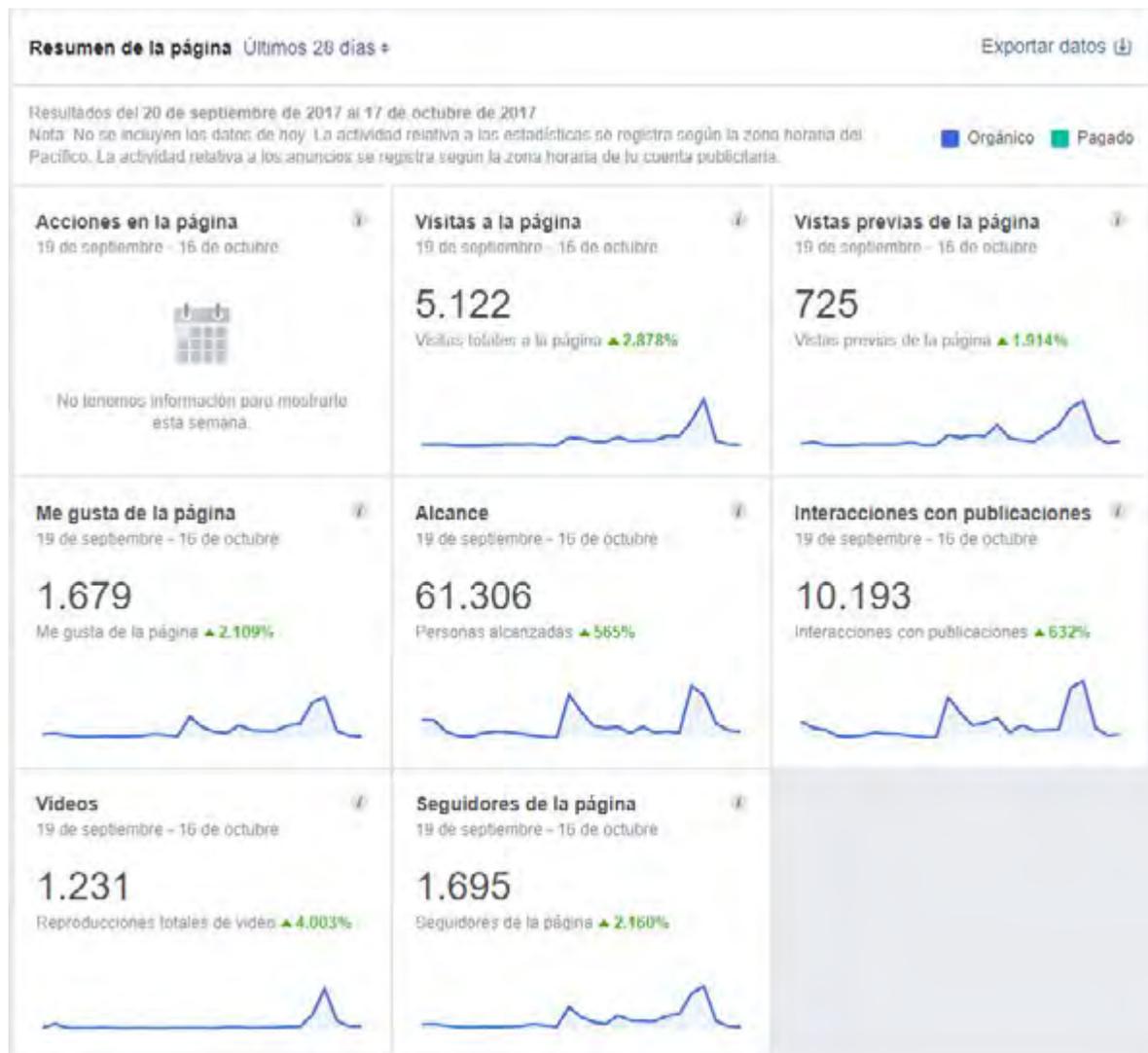
**La Pinacoteca UdeC participó por cuarto año consecutivo de la iniciativa de la Dibam, Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos, que lleva 15 años con novedosos recorridos guiados de espacios culturales, y que proponen revisar las obras de la colección usando todos los sentidos.**

## Facebook

- Primera publicación de la campaña: 22 de agosto
- Finalización de la campaña: 18 de octubre
- 139 publicaciones
- 1.732 seguidores nuevos (9.008 al inicio de la campaña/ 10.704 al finalizar)

Facebook MDMN 2016	Facebook MDMN 2017
9.076 seguidores	10.704 seguidores

### GRÁFICOS ESTADÍSTICOS DE ALCANCE



POSTEO DESTACADO:  
20 de septiembre

Detalles de la publicación

**Museos de Medianoche**  
Publicado por Paloma Soto Carmona (7) · 20 de septiembre · Santiago de Chile, Santiago Metropolitan Region · 🌐

¡Comienza la cuenta regresiva! Quedan 24 días para Museos de Medianoche. Pronto publicaremos la información de todas las entidades que participan en la celebración de los 15 años. ¡Lxs esperamos el viernes 13 de octubre! De 18:00 a 00:00 horas #Gratis 🎉🎊🎁🎂🍰👏



👍 Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

👤 10344 personas personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

👍👎👏 222      20 comentarios · 44 veces compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**10.344** Personas alcanzadas

**421** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

<b>249</b> Me gusta	<b>168</b> En publicación	<b>81</b> En contenido compartido
<b>74</b> Me encanta	<b>52</b> En publicación	<b>22</b> En contenido compartido
<b>4</b> Me asombra	<b>1</b> En publicación	<b>3</b> En contenido compartido
<b>1</b> Me entristece	<b>1</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>47</b> Comentarios	<b>40</b> En publicación	<b>7</b> En contenido compartido
<b>46</b> Veces que se compartió	<b>44</b> En publicación	<b>2</b> En contenido compartido

**303** Clics en publicaciones

<b>35</b> Visualizaciones de fotos	<b>2</b> Clics en el enlace	<b>266</b> Clics clics
---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

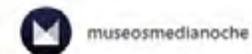
<b>3</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página



## Instagram

- Primera publicación de la campaña: 8 septiembre
- Finalización de la campaña: 13 de octubre
- 65 imágenes
- 10 videos
- Total de likes durante campaña: 2.328
- Total de reproducciones de video durante campaña: 4.456

### PUBLICACIÓN CON MAYOR REACCIÓN: 107 LIKES

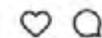


museosmedianoche

museosmedianoche Hoy presentamos programación oficial y novedades de #MuseosDeMedianoche 2017. Atentos a las novedades 🌙🌙. #museos #medianoche #cultura #arte #chile #instachile

valitaa Qué entretenido!!! El año pasado conocí museos que tenían exposiciones súper buenas!!!

visliquez14 M gustaría una chapa de esas

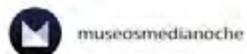


107 Me gusta

8 DE OCTUBRE

Añade un comentario...

### VIDEO MÁS VISTO: 603 REPRODUCCIONES



museosmedianoche

museosmedianoche #Repost @museoprecolombino (@get\_repost)

Te esperamos este viernes para disfrutar juntos una noche en el Precolombino 🌟🌟 Tendremos visitas guiadas por Chile antes de Chile y las áreas Mesoamérica e Intermedia, estará abierta la sala ZIM de la @fundacionmustakis para disfrutar junto a la familia y un ciclo de películas en Patio Sur a cargo de @cineindigena 🎬



603 reproducciones

13 DE OCTUBRE

Añade un comentario...

PUBLICACIÓN CON MÁS COMENTARIO: 15 COMENTARIOS (GIF)



Este año se comenzó a utilizar la herramienta “Historias”. En promedio, unas 200 personas vieron cada historia.

Instagram MDMN 2016	Instagram MDMN 2017
713 seguidores	2.306 seguidores
111 seguidos	112 seguidos
41 publicaciones	118 publicaciones

## CONCLUSIONES

MDMN se ha posicionado como una actividad que convoca a los museos del país, visibilizando y fortaleciendo el sector. En efecto, la meta establecida por el equipo coordinador para la versión 2017 (100 participantes y 50 mil visitas) fue alcanzada con creces, sumando un total de 119 participante y 51.816 visitas.

El aumento de la cantidad de visitas, espacios y circuitos no es casual, responde, por un parte, al trabajo de gestión realizado por todos quienes se suman a la realización del evento. Y por otra parte, a la consolidación de MDMN como actividad cultural a nivel nacional: los museos, los gestores culturales y la ciudadanía lo esperan.

Un gran aporte de MDMN ha sido su contribución al trabajo conjunto de los museos, espacios y organizaciones, generando circuitos y ejes culturales y una mayor conexión de la ciudadanía con los espacios culturales de cada territorio.

MDMN ha probado ser una instancia de encuentro entre espacios culturales en todo el país, fortaleciendo los vínculos entre instituciones de distintas regiones, dependencias y características, colaborando con la conformación del campo de museos en el país.



Pensando en próximas versiones, algunos aspectos críticos para la efectividad de MDMN son:

- a. Convocatoria anticipada: definir la fecha y convocatoria ayuda a la generación de programación para ese día y organización territorial entre los museos.
- b. Incentivar la generación de programación especial de MDMN: el evento es una oportunidad para convocar a un público que no necesariamente va a museos. En dicho sentido, la programación especial para ese día es un incentivo.
- c. Comunicaciones: se requiere una coordinación general de las comunicaciones, que gestione la información nacional y regional; y a su vez, se necesita desarrollar estrategias para comunicar la programación de ese día de un modo más focalizado y con las particularidades locales.
- d. Coordinación de la actividad: hasta la fecha, este evento se ha organizado a partir del interés y buena voluntad de distintos actores del sector de los museos. Para que MDMN siga creciendo a nivel nacional, se requiere un apoyo mayor para la coordinación de la iniciativa.
- e. Estrategias para la consolidación de la participación en regiones: los museos y espacios culturales de regiones se han sumado a la actividad han demandado un mayor apoyo de recursos para el desarrollo de la actividad.
- f. Mantenimiento y actualización del sitio web: resulta necesario contar con un apoyo técnico permanente en esta materia.
- g. Contar con un presupuesto propio definido a inicio de cada año: hasta la fecha la actividad se ha sustentado en la autogestión de los participantes. Mientras que los recursos para la generación del sitio web y materiales de difusión ha sido fruto de la gestión del equipo organizador al interior de la Dibam. Esta dinámica no asegura la continuidad de MDMN y limita sus acciones. Contar con un presupuesto propio definido de manera anual, permitiría el diseño de estrategias integradas y de largo plazo, garantizando así el desarrollo de la actividad de manera permanente y como parte de la programación cultural nacional.





**dibam** | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,  
ARCHIVOS Y MUSEOS

EL PATRIMONIO DE CHILE