

MUSEOS DE MEDIANOCHE



SIEMPRE ES HORA
DE CULTURA

- I. INTRODUCCIÓN
- II. RESULTADOS
- III. CONCLUSIONES
- IV. RECOMENDACIONES

INTRODUCCIÓN

Museos de Medianoche (MDMN) es una iniciativa que surgió el 2002 entre los museos del barrio Lastarria y consiste en abrir a la comunidad, museos y espacios culturales en horario nocturno, de 18:00 a 00:00 horas de forma gratuita. En las sucesivas versiones se fueron sumando otros museos y espacios culturales de la Región Metropolitana.

El 2014 se sumó el patrocinio de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (actual Servicio Nacional del Patrimonio Cultural dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio). Este patrocinio se tradujo en el financiamiento de una plataforma web y aplicación móvil para difundir la iniciativa y la conformación de un equipo coordinador integrado por trabajadoras del actual Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Comunicaciones, Imagen Institucional, Museo Nacional de Bellas Artes, Subdirección Nacional de Museos, Coordinación de Política Digital). A partir de estos elementos MDMN ha logrado:

- Cobertura nacional. En la versión 2018 MDMN estuvo presente en todas las regiones del país
- Aumento de la cantidad de participantes (34 en 2014 / 156 en 2018)
- Aumento de la cantidad de visitas (11.308 en 2014 / 71.087 en 2018)
- Generación de circuitos y ejes culturales/ patrimoniales
- Aparición en diversos medios de comunicación



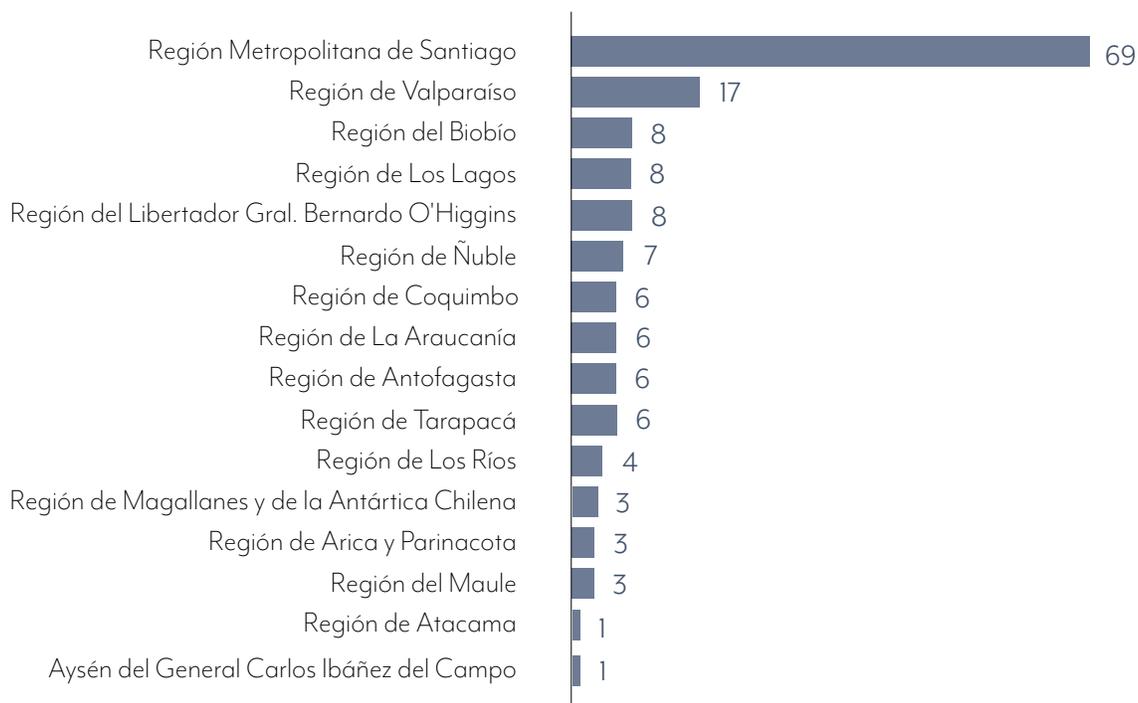
Frontis MNBA.

RESULTADOS

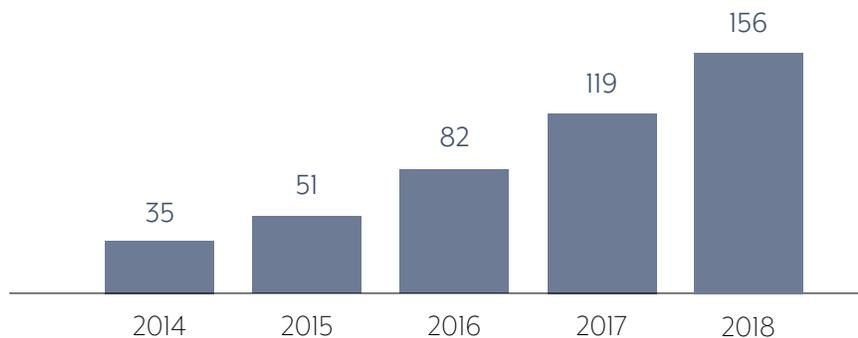
MDMN 2018 se realizó el 16 de noviembre, convocó a 156 organizaciones participantes en todas las regiones de Chile:

- 144 espacios culturales
- 10 circuitos
- 2 colaboradores

PARTICIPANTES POR REGIÓN EN MDMN 2018



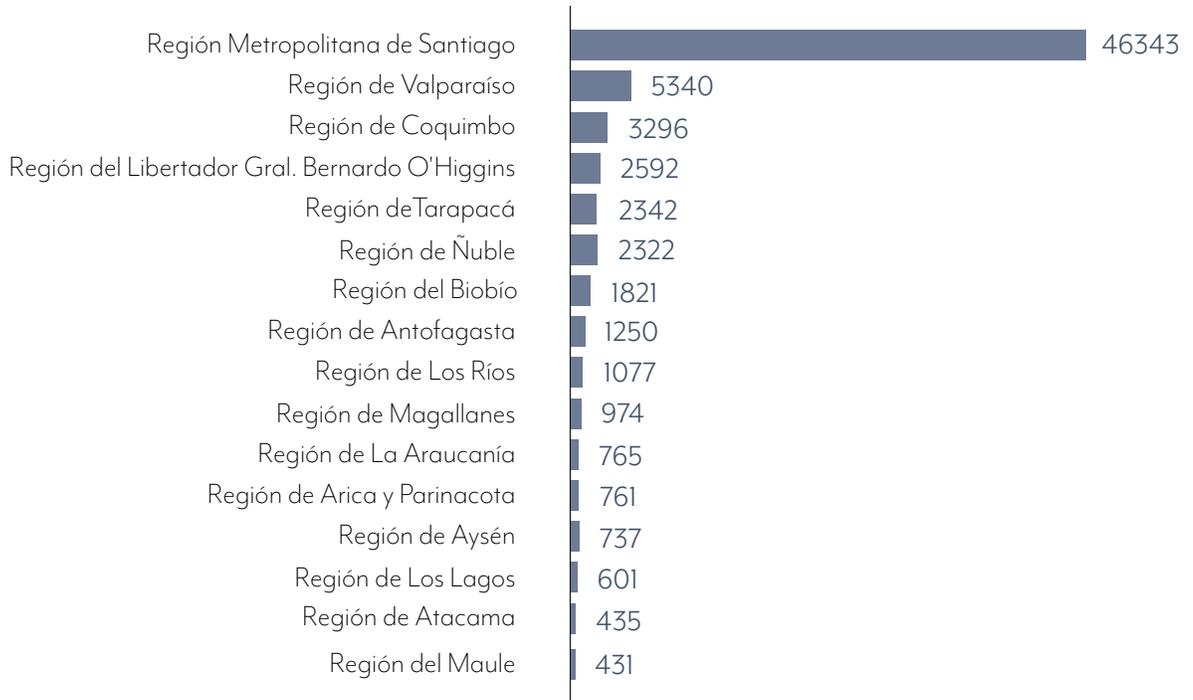
PARTICIPANTES MDMN 2014-2018



En cuanto al número de visitas, MDMN salió a otras regiones, ha aumentado de manera importante la cantidad de espacios participantes, visibilizando así la oferta cultural del país.

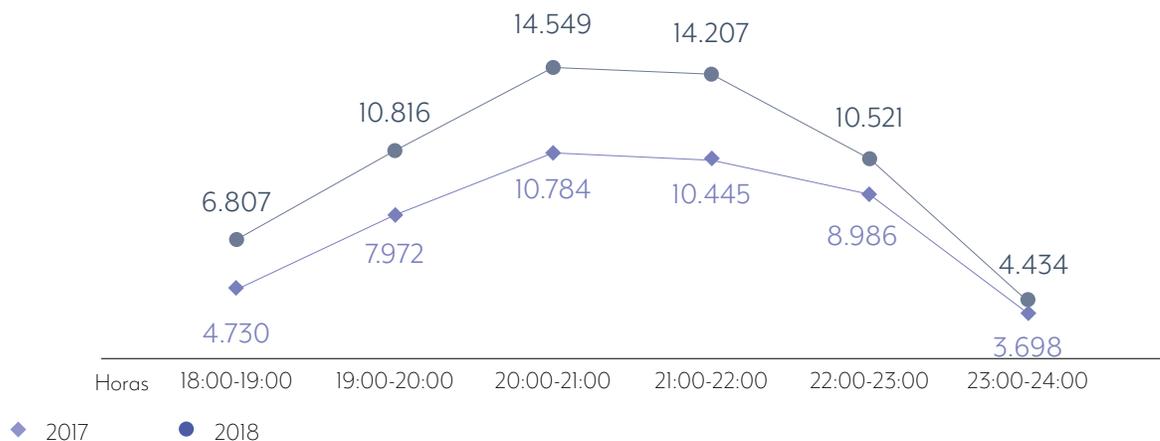
MDMN 2018 convocó a 71.087 visitas, el máximo registrado a la fecha. La cantidad total de visitas aumentó en un 31% respecto de 2017 (de 51.816 a 71.087).

CANTIDAD DE VISITAS 2018



Al revisar la cantidad de visitas a nivel nacional, se puede constatar que el público comienza a aumentar desde las 19 hrs., concentrándose entre las 20 y las 23 hrs., tendencia que se ha mantenido en los años de la actividad.

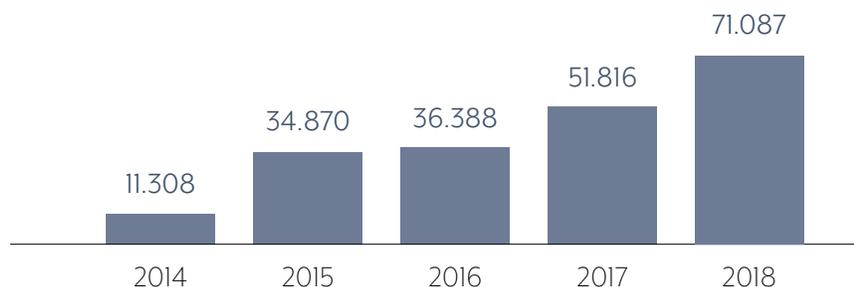
CANTIDAD DE VISITAS POR HORA MDMN 2017-2018



Al revisar el porcentaje de variación de las visitas a nivel regional y nacional, notamos que la mayoría de las regiones tuvo un aumento con respecto al 2017, con excepción de Atacama, Maule, Biobío y Los Lagos. En todas estas regiones participaron menos espacios que en 2017, lo que podría explicar el descenso. En el balance nacional hubo un aumento de un 30% de visitas con respecto al 2017.

Cantidad de visitas por región	Visitas 2018	Visitas 2017	% variación
Región de Arica y Parinacota	761	150	407%
Región de Tarapacá	2.342	819	186%
Región de Antofagasta	1.250	895	40%
Región de Atacama	435	538	-19%
Región de Coquimbo	3.296	788	318%
Región de Valparaíso	5.340	3.689	45%
Región Metropolitana	46.343	36.834	26%
Región de O' Higgins	2.592	943	175%
Región del Maule	431	597	-28%
Región del Biobío	1.821	3.614	-50%
Región de Ñuble	2.322	489	375%
Región de La Araucanía	765	69	1009%
Región de Los Ríos	1.077	594	81%
Región de Los Lagos	601	1.371	-56%
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	737	0	737%
Región de Magallanes	974	426	129%
Total general	71.087	51.816	37%

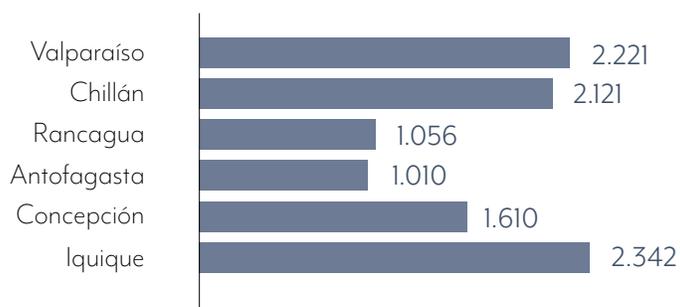
VISITAS MDMN 2014-2018



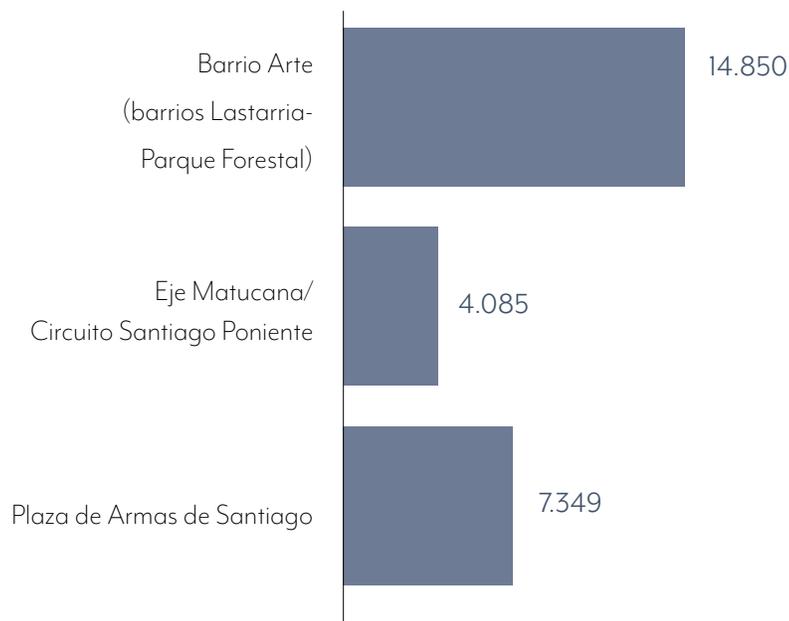
Hay una tendencia que muestra la consolidación y aumento en el número de visitas a nivel nacional y por región.

- MDMN ha contribuido a la generación y consolidación de ejes culturales, articulando itinerarios en los que predomina la dimensión territorial- cultural.
- En la Región Metropolitana, los ejes más visitados cuentan con al menos tres espacios culturales en su recorrido.
- En el caso de regiones, los ejes se materializan en la dimensión comunal, destacando en esta oportunidad Iquique, Antofagasta y Valparaíso, Rancagua, Chillán y Concepción.

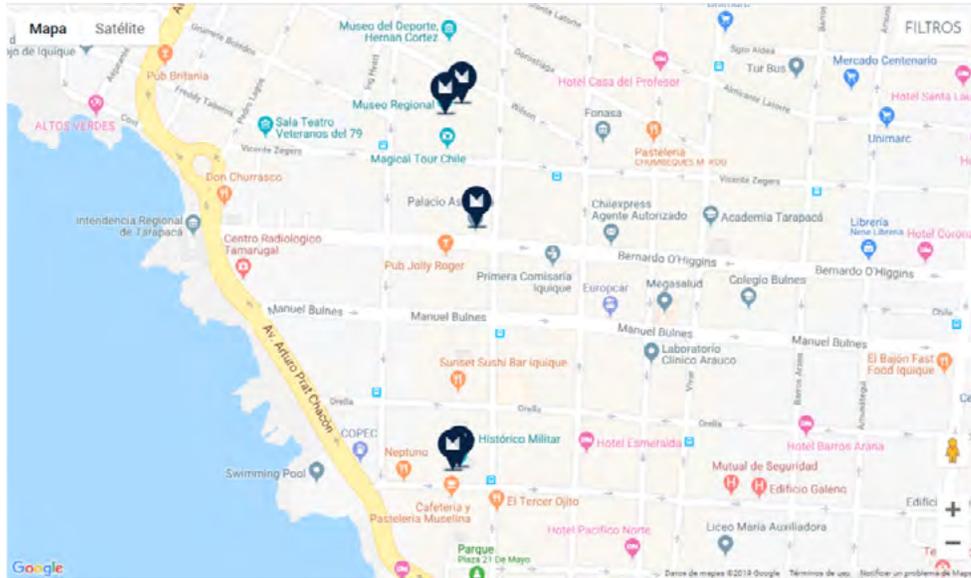
EJES CULTURALES Y CANTIDAD DE VISITANTES POR REGIONES



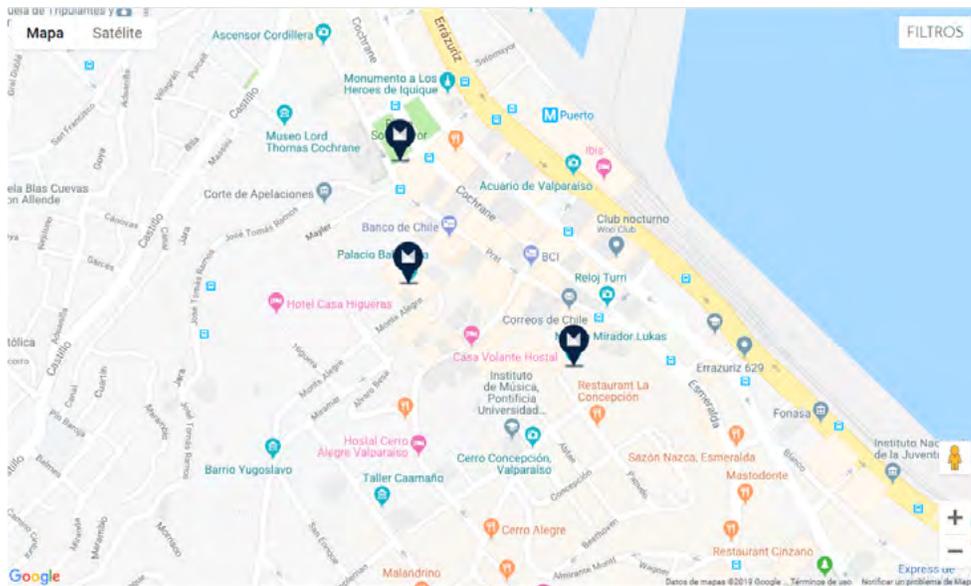
EJES CULTURALES Y CANTIDAD DE VISITANTES EN SANTIAGO



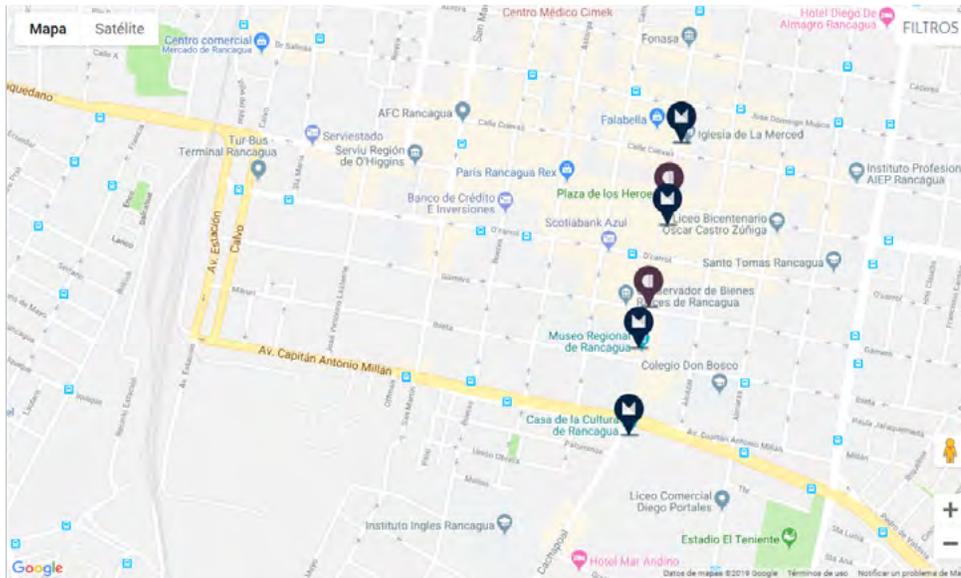
MAPAS DE CIRCUITOS CULTURALES MÁS VISITADOS EN MDMN 2018



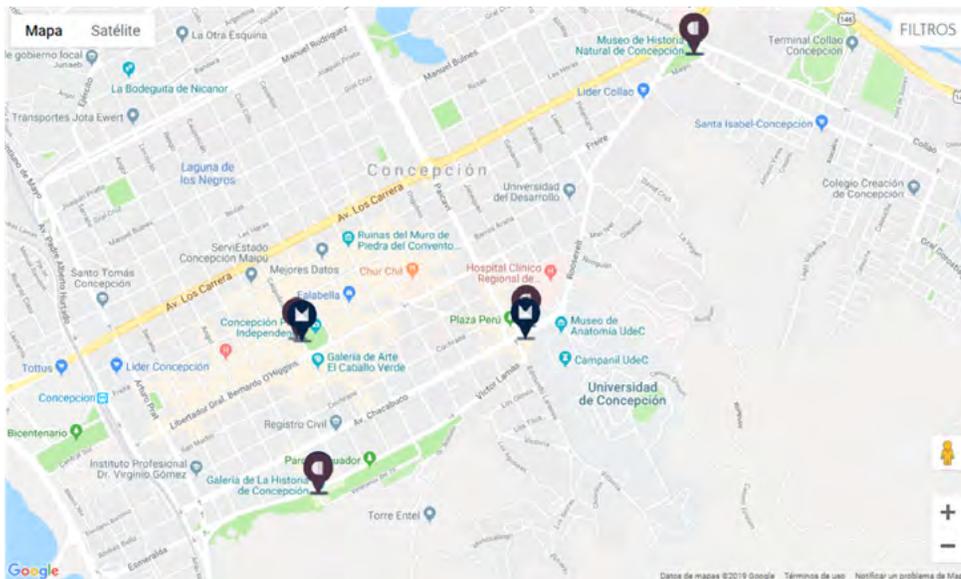
- Iquique
- Museo Regional de Iquique
- Museo Militar Tarapacá/ Museo Naval de Iquique
- Centro de Extensión Cultural Palacio Astoreca
- Museo Mineralógico
- Sala de Arte Casa Collahuasi



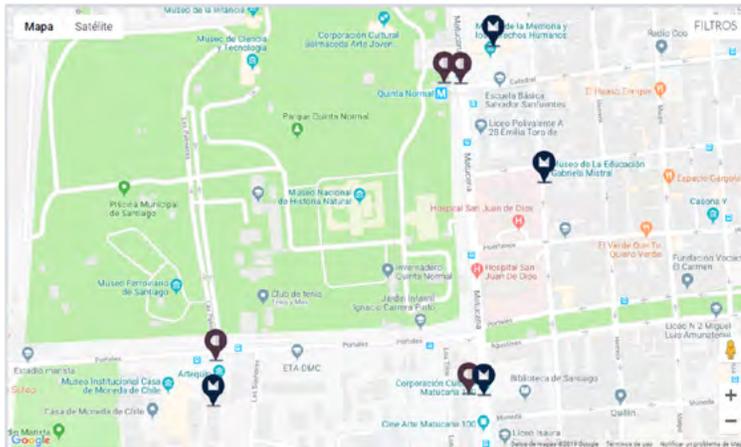
- Valparaíso
- Museo de Bellas Artes de Valparaíso
- Museo Mirador Lukas
- CENTEX



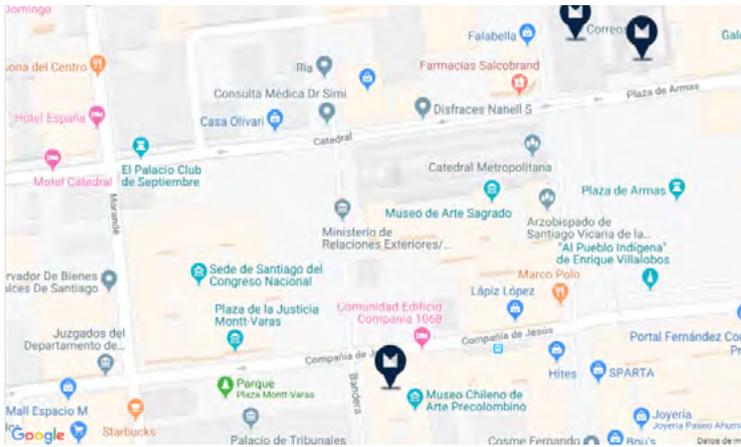
Rancagua/ Eje Estado:
 Casa de la Cultura Rancagua
 Espacio Cultural Iglesia de La Merced
 Catedral de Rancagua, Parroquia El Sagrario de Rancagua
 Museo Regional de Rancagua



Concepción:
 Pinacoteca de la Universidad de Concepción
 Museo de Historia Natural de Concepción
 Museo de Arte Religioso de la Universidad Católica de la Santísima Concepción
 Galería de la Historia de Concepción
 Colaboración para la articulación del circuito +Cleta



Eje Quinta Normal/ Circuito Santiago Poniente:
 Centro Cultural Matucana 100
 Corporación Espacio para el Arte Artequin
 Museo de la Memoria y los Derechos Humanos
 Museo de la Educación Gabriela Mistral
 Circuito articulador: Cultura Mapocho



Plaza de Armas:
 Museo Histórico Nacional
 Museo Chileno de Arte Precolombino
 Museo Postal y Telegráfico Correos Chile
 Galería Casa Colorada
 Museo de Bomberos de Santiago



Barrio Arte:
 CIMA
 MAVI, Museo de Artes Visuales
 Espacio O Plataforma de Arte Contemporáneo
 Casa O de Lastarria:
 PLOP! Galería
 Centro de Arte Alameda
 Galería de arte Posada el Corregidor
 Museo Nacional de Bellas Artes
 FLACH Tienda Galería
 Centro de las Artes, la Cultura y las Personas, GAM

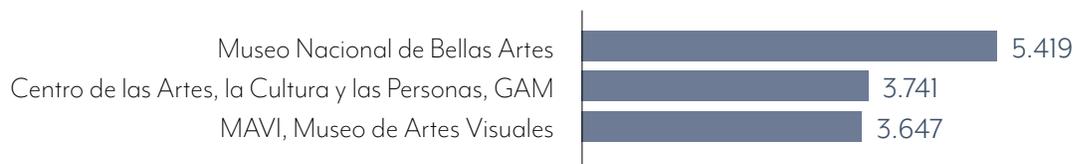
FACTORES DE LA EXITOSA CONVOCATORIA

Algunos elementos que influyeron en la buena convocatoria de la ciudadanía, fueron los siguientes:

- Más organizaciones participantes (156) que se sumaron a la iniciativa a lo largo de todo el país.
- Tradición del evento (32 versiones en 16 años).
- Convocatoria anticipada que realizó el equipo coordinador: alto número de museos participantes y planificación de programación especial.
- Asociación y articulación entre espacios culturales, circuitos y colaboradores.
- Difusión desde nivel central y desde los propios espacios culturales, circuitos y colaboradores participantes.

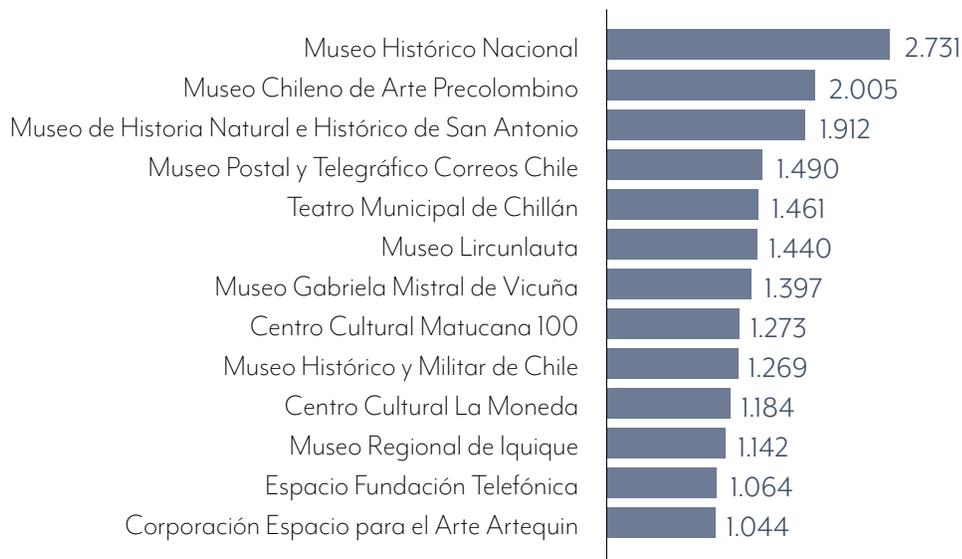
Al analizar el detalle de la cantidad de visitas por espacios, identificamos cinco tipos de espacios con sus particularidades y potencialidades: espacios más visitados, espacios muy visitados, espacios con destacada participación, espacios de mediana magnitud y espacios de orientación local.

ESPACIOS MÁS VISITADOS



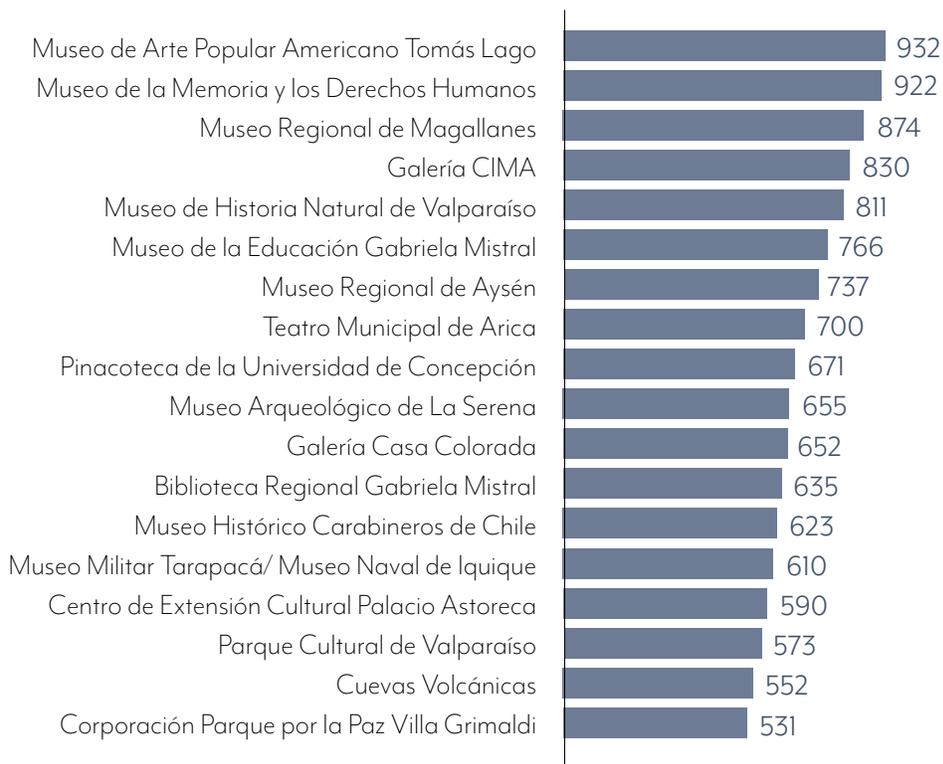
Se trata de aquellos que congregaron más de 3500 vistas. Estas instituciones cuentan con comunidades virtuales cercanas a las 100 mil personas y están ubicadas en lugares de acceso estratégico en el centro de Santiago. Agruparon al 2% de los espacios participantes y convocaron al 18% de las visitas de MDMN 2018.

ESPACIOS MUY VISITADOS



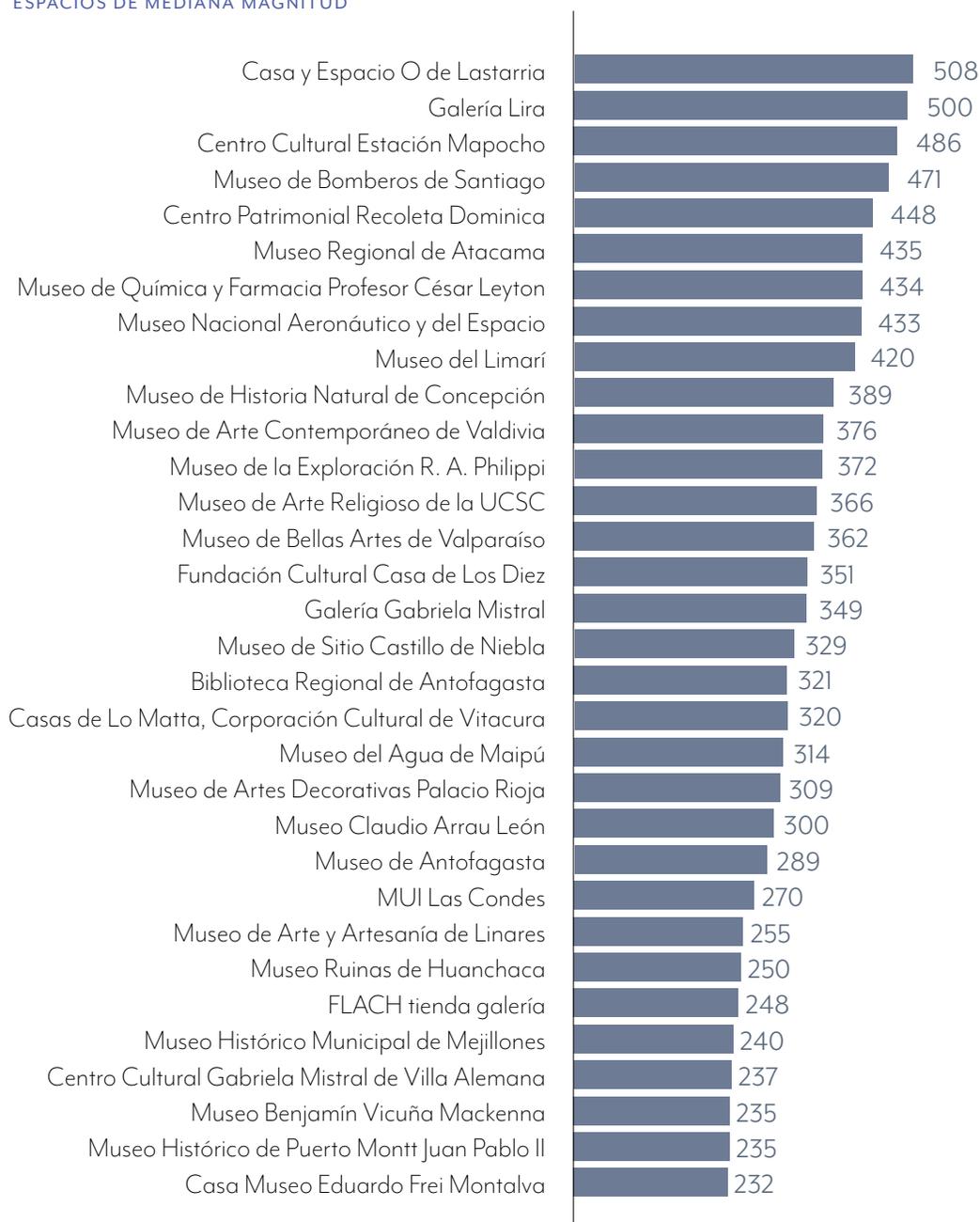
Tuvieron entre 1.000 y 3.500 visitas. La mayoría están ubicados en Santiago e insertos en ejes culturales. Participantes de las regiones de Ñuble, Libertador Bernardo O'Higgins, Coquimbo y Tarapacá alcanzaron por primera vez esta tendencia. Agruparon al 8% de los espacios participantes en MDMN 2018 y convocaron al 27% de sus visitas.

ESPACIOS CON DESTACADA PARTICIPACIÓN



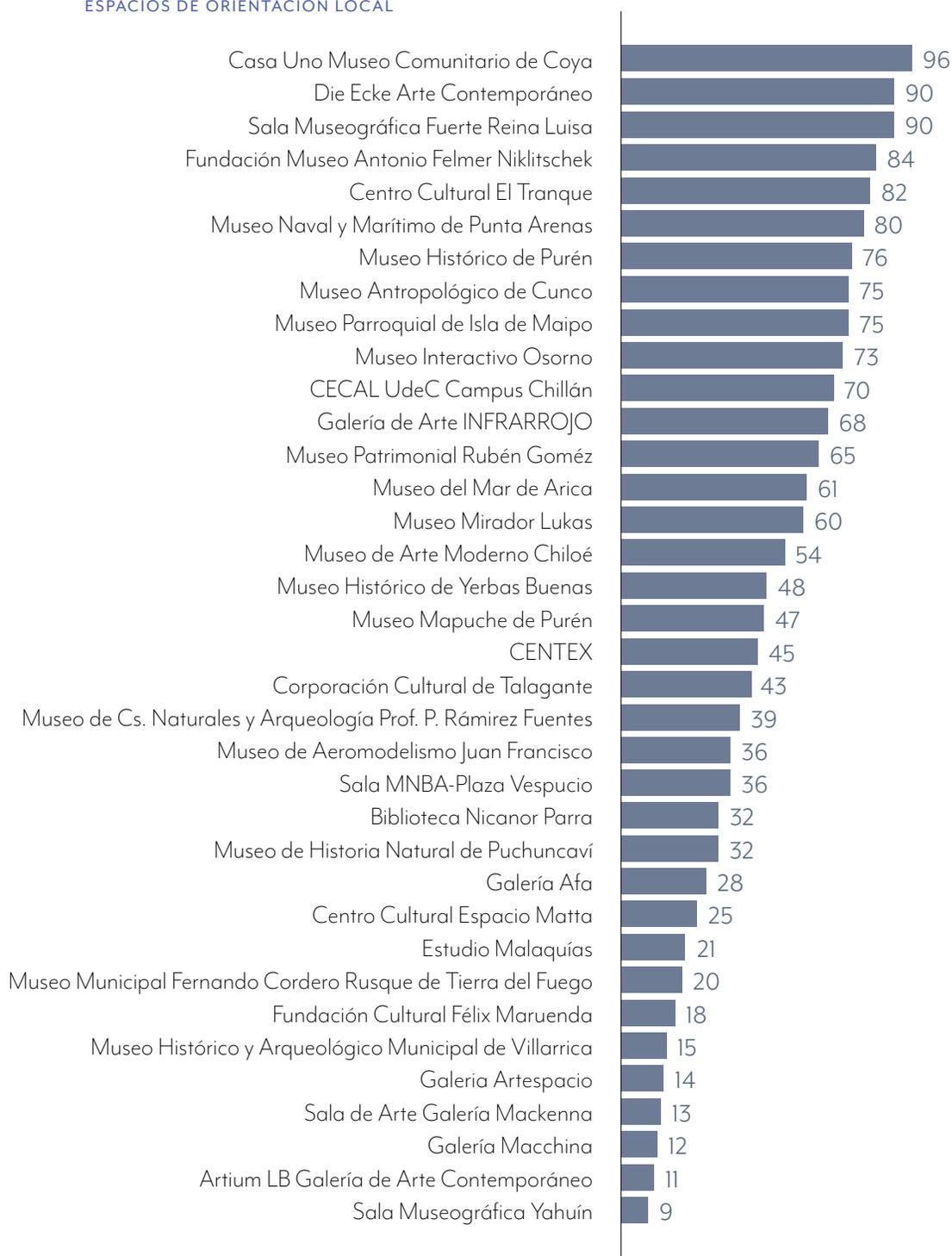
En esta categoría se agrupan espacios que alcanzaron más visitas que el promedio (523 visitas) y menos de 1.000 visitas. Agrupan entidades de tradición en Santiago y de gran envergadura en otras regiones. Muchos de ellos han participado en versiones anteriores de MDMN. Conformaron el 14% de los espacios participantes de MDMN 2018 y registraron el 18% de sus visitas.

ESPACIOS DE MEDIANA MAGNITUD



Para esta versión, este grupo de espacio agrupó al 19% de los espacios y convocaron al 22% de las visitas. Se trata de instituciones que participaron por primera o segunda vez de MDMN. Alcanzaron entre 100 y 522 visitas.

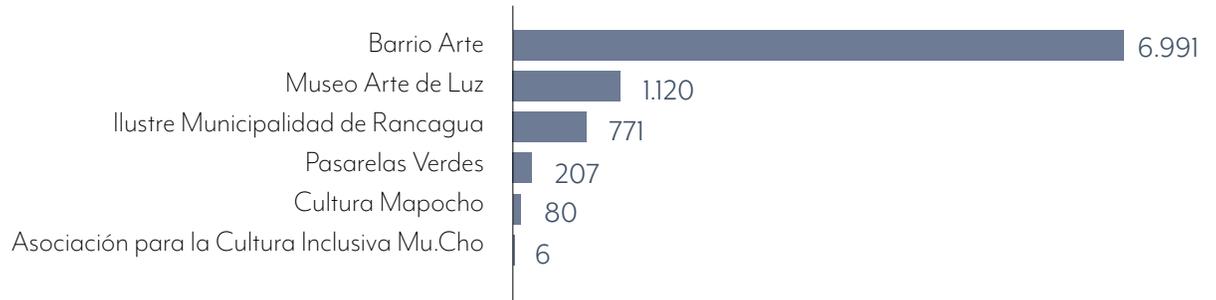
ESPACIOS DE ORIENTACIÓN LOCAL



Se trata de espacios que, dado su tamaño y/o ubicación, tienen una orientación de pequeña escala.

Agruparon al 42% de los espacios participantes en MDMN 2018, registraron al 13% de su público y se distribuyen en todas las regiones participantes. Contaron con menos de 100 visitantes.

CIRCUITOS EN SANTIAGO Y CANTIDAD DE VISITANTES



MDMN ha fomentado también la participación de circuitos culturales, lo que ha permitido otras formas de articulación entre la ciudadanía y el patrimonio. En esta versión, contamos con 10 de estas iniciativas, pero solo 6 registraron sus visitas. Representan el 4% de los participantes y convocaron al 13% de las visitas.



CONCLUSIONES

MDMN se ha posicionado como una actividad que convoca a los museos del país, visibilizando y fortaleciendo el sector de museos. El aumento de la cantidad de visitas, espacios y circuitos responde a:

- La labor del equipo coordinador que ha posibilitado la consolidación de una forma de trabajo colaborativa con diferentes actores del sector a escala nacional.
- La gestión realizada por todos quienes se suman a la realización del evento. MDMN es posible gracias a la voluntad y compromiso de los trabajadores del sector.
- La consolidación de MDMN como actividad cultural a nivel nacional. La ciudadanía conoce la actividad y participa de ella a lo largo de todo el país.

Un gran aporte de MDMN ha sido su contribución a la generación de circuitos culturales y una mayor conexión de la ciudadanía en cada territorio.

MDMN ha fortalecido los vínculos entre organizaciones de distintas regiones, dependencias y características, colaborando con la conformación con un sector de museos en el país.



RECOMENDACIONES

- Coordinación de la actividad: hasta la fecha, este evento se ha organizado a partir del interés y buena voluntad de distintos actores del sector de los museos. Para que MDMN siga creciendo a nivel nacional, se requiere una coordinación centralizada con un equipo que a lo menos contemple:
 - Coordinación general
 - Encargada/o convocatoria RM
 - Encargada/o convocatoria en otras regiones
 - Encargada/o de colaboraciones a nivel nacional
 - Encargada/o de comunicaciones
 - Encargada/o de diseño y sitio web
- Estrategias para la consolidación de la participación en regiones: los museos y espacios culturales de regiones se han sumado a la actividad han demandado un mayor apoyo de recursos para el desarrollo de la actividad. En esto consideramos que el apoyo de las Seremías es central.
- Contar con un presupuesto propio definido a inicio de cada año: hasta la fecha la actividad se ha sustentado en la autogestión de los participantes. Mientras que los recursos para la generación del sitio web y materiales de difusión ha sido fruto de la gestión del equipo organizador al interior del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.





**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**