

dibam

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS



Subdirección
Nacional
de Museos

EL PATRIMONIO DE CHILE



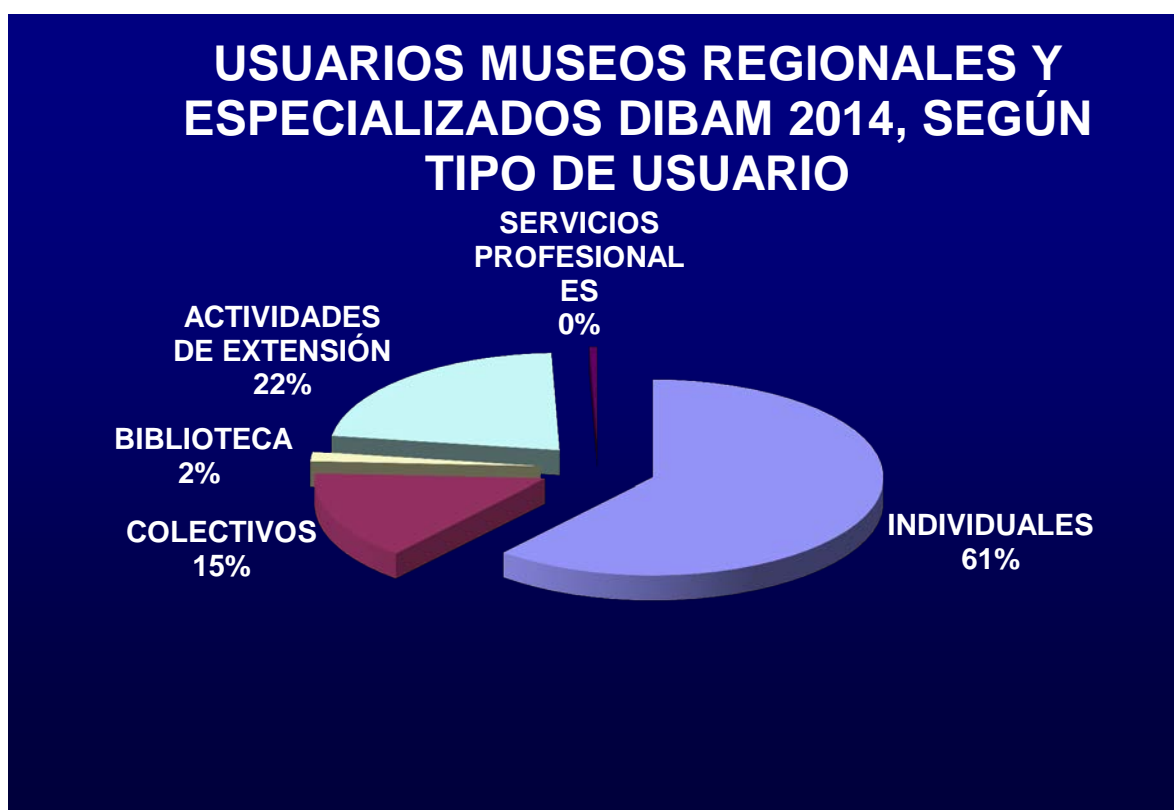
INFORME
USUARIOS EN DELEGACIONES QUE ASISTIERON A LOS MUSEOS REGIONALES Y ESPECIALIZADOS
DIBAM EN 2014

Agosto de 2015

INTRODUCCIÓN

El público que visita a los Museos Regionales y Especializados Dibam es heterogéneo, proviene de distintos lugares y concurre solo o acompañado, y lo anima distintas motivaciones. La Subdirección Nacional de Museos lleva un registro estadístico de los usuarios, cuyo objetivo es rescatar la información relacionada con los servicios que se les ofrecen a los usuarios. Los visitantes se separan por usuarios individuales, que son aquellos que concurren solos o en familia; usuarios colectivos, que son quienes concurren en delegaciones normalmente con algún encargado o monitor; usuarios biblioteca, que son quienes concurren a consultar por bibliografía u otros a las bibliotecas especializada de los museos; usuarios de actividades de extensión, que la componen quienes concurren a aquellas actividades de extensión que se realizan al interior de los museos y que son charlas o conferencias, seminarios, cursos o talleres, proyección de películas o ciclos de cine, eventos como inauguración de exposiciones, ceremonias, lanzamiento de libros, entre otros; y los usuarios otros servicios especializados, servicios que se refieren a asesorías; análisis de muestras, autenticidad de objetos, atención de tesis, ayuda en tareas, consultas profesionales, etc.

Durante el año 2014, los Museos Regionales y Especializados Dibam recibieron 714.137 usuarios en total, de los cuales 310.134 corresponden a usuarios individuales, que representan el 61%; 104.422 de usuarios colectivos o en delegaciones, que alcanzan al 15% del total.



INFORMACIÓN DE USUARIOS COLECTIVOS AÑO 2014

Los usuarios colectivos son uno de los tipos de visitantes importantes de conocer para la Subdirección Nacional de Museos, debido a que en su mayoría son estudiantes de los distintos niveles educacionales. Para ello, se han mantenido programas educativos especiales para este grupo y en los últimos años se han incorporando más profesionales a las áreas educativas de los museos. Por tanto no solamente se registra el número de visitantes sino que se obtienen mayores datos, tales como la identificación de la delegación; el nivel educacional en que se encuentran el grupo de educandos (Pre-Básica, Básica, Media, Enseñanza Superior tanto técnica como profesional), y pertenencia o instituciones en el caso de otros grupos que pertenecen a Otras instituciones no educacionales.

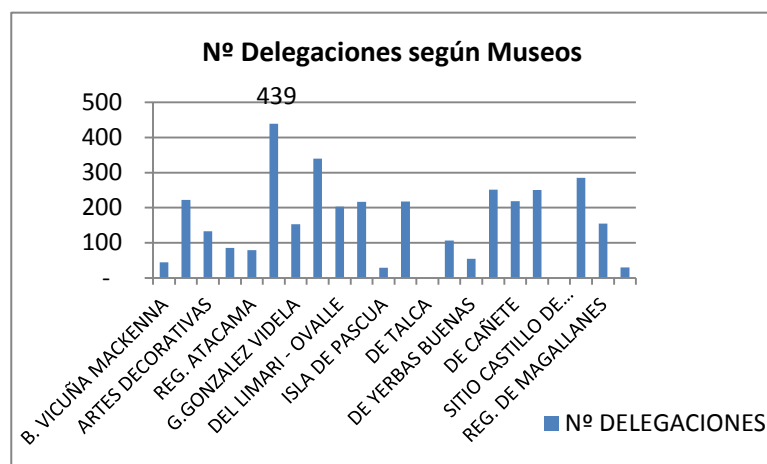
De igual manera, se separa al grupo por tipo de servicios servicio especializado que se les otorga. Se entiende por servicio especializado: charla introductoria o motivación inicial, visita guiada, taller, clase en materia específica, otro como cuenta cuento, títeres, etc., atención del grupo en sala didáctica o de animación.

En el 2014, el total de usuarios que visitaron los museos regionales y especializado de la Dibam fueron 714.137 personas, de los cuales 104.422 corresponden a usuarios colectivos, que representan el 15% del total.

NUMERO DE DELEGACIONES

MUSEO	Nº DELEGACIONES
B. VICUÑA MACKENNA	45
DE LA EDUCACIÓN	222
ARTES DECORATIVAS	133
REG. ANTOFAGASTA	86
REG. ATACAMA	79
ARQ. DE LA SERENA	439
G.GONZALEZ VIDELA	153
G.M. DE VICUÑA	340
DEL LIMARI - OVALLE	203
HIST. NAT. VALPARAISO	217
ISLA DE PASCUA	29
DE RANCAGUA	218
DE TALCA	-
DE LINARES	107
DE YERBAS BUENAS	55
DE CONCEPCION	251
DE CAÑETE	219
REG. DE LA ARAUCANIA	250
FUERTE NIEBLA	-
REG. DE ANCUD	285
REG. DE MAGALLANES	155
MARTIN GUSINDE P. WILL.	30
TOTAL	3.516

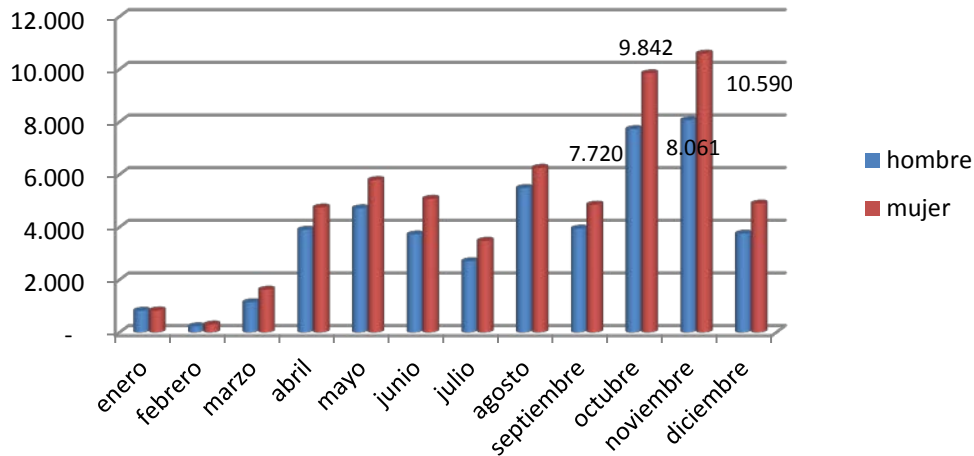
Se recibió un total de 3.516 delegaciones durante 2014. Los Museos que más delegaciones recibieron durante este periodo, es el Museo Arqueológico de La Serena (439), que representan 12,5%. Le sigue el Museo de Vicuña, (340) con un 9,7%, ambos ubicados en la IV Región del país. Le siguen el Museo Regional de Ancud, con un 8,1%, y los Museo de Concepción y Regional de la Araucanía, ambos con un 7,1%.



USUARIOS COLECTIVOS SEGÚN MESES

MUSEO	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA	-	-	-	128	158	54	-	193	81	376	92	134	1.216
DE LA EDUCACION	68	-	336	965	934	965	301	530	267	587	954	172	6.079
ARTES DECORATIVAS	57	-	-	895	647	290	337	970	161	376	244	-	3.977
DE ANTOFAGASTA	35	-	14	51	346	125	153	308	347	332	250	-	1.961
REG. ATACAMA	65	28	11	160	286	232	179	267	122	413	339	126	2.228
ARQ. DE LA SERENA	87	14	737	1.517	805	946	791	2.216	1.648	2.684	2.627	817	14.889
G.GONZALEZ VIDELA	73	14	50	133	287	295	306	538	656	753	747	328	4.180
G.M. DE VICUÑA	206	65	205	1.083	789	758	866	797	1.268	1.411	2.133	1.540	11.121
DEL LIMARI - OVALLE	95	11	284	918	493	585	430	955	573	1.338	1.133	312	7.127
HIST. NAT. VALPARAISO	20	-	11	138	1.111	699	470	782	223	944	1.294	383	6.075
ISLA DE PASCUA	-	14	29	-	102	47	331	-	-	-	14	186	723
DE RANCAGUA	33	-	80	205	570	185	169	790	687	1.641	1.503	391	6.254
DE TALCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DE LINARES	81	37	153	91	322	234	70	366	355	380	569	278	2.936
DE YERBAS BUENAS	-	-	167	-	95	87	31	191	98	273	373	59	1.374
DE CONCEPCION	88	6	87	311	711	421	571	509	479	1.597	1.822	842	7.444
DE CAÑETE	229	154	38	278	1.051	935	220	607	349	1.121	1.093	939	7.014
REG. DE LA ARAUCANIA	67	138	256	1.272	887	1.243	209	269	434	1.168	832	490	7.265
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
REG. DE ANCUD	259	-	274	259	702	365	369	1.169	686	1.123	2.000	1.385	8.591
REG. DE MAGALLANES	159	37	22	204	167	164	257	253	319	900	582	247	3.311
MARTIN GUSINDE P. WILL.	28	8	7	30	38	161	116	24	38	145	50	12	657
TOTAL	1.650	526	2.761	8.638	10.501	8.791	6.176	11.734	8.791	17.562	18.651	8.641	104.422

Usuarios totales de delegaciones, según mes y género



El mes de noviembre es durante el cual se recibieron las mayores delegaciones, que representan el 17,9% del total, de las cuales el 56,8% son mujeres. Le sigue el mes de octubre, con un 16,8%, cuyas mujeres alcanzan el 56%. El mes de agosto, durante el cual se celebra el día del Niño, es tercero con mayor concurrencia, que representan el 11,8%. Durante ese mes, los museos realizan actividades especiales para los niños. También, en mayo se recibieron el 10,1% de los usuarios en delegaciones. En este mes se celebra el mes del Mar y, el último domingo, se realiza el Día del Patrimonio.

USUARIOS COLECTIVOS SEGÚN TIPO DE ENSEÑANZA

Museo	Prebásica	Básica	Media	Educación superior	Otra Inst no escolar	Total
B. VICUÑA MACKENNA	-	474	530	117	95	1.216
DE LA EDUCACIÓN	269	1.050	1.051	3.423	286	6.079
ARTES DECORATIVAS	360	1.675	910	628	404	3.977
REG. ANTOFAGASTA	411	964	332	140	114	1.961
REG. ATACAMA	502	550	360	198	618	2.228
ARQ. DE LA SERENA	1.640	4.519	8.047	170	513	14.889
G.GONZALEZ VIDELA	134	1.728	2.050	163	105	4.180
G.M. DE VICUÑA	544	4.305	3.468	187	2.617	11.121
DEL LIMARI - OVALLE	1.436	1.100	4.443	131	17	7.127
HIST. NAT. VALPARAISO	635	4.387	684	178	191	6.075
ISLA DE PASCUA	14	127	207	38	337	723
DE RANCAGUA	1.232	2.513	1.379	205	925	6.254
DE TALCA	-	-	-	-	-	-
DE LINARES	360	1.285	671	31	589	2.936
DE YERBAS BUENAS	10	387	418	-	559	1.374
DE CONCEPCION	1.137	4.141	1.430	156	580	7.444
DE CAÑETE	659	2.190	1.292	476	2.397	7.014
REG. DE LA ARAUCANIA	1.655	3.159	1.327	672	452	7.265
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	-	-	-	-	-	-
REG. DE ANCUD	310	2.426	5.549	48	258	8.591
REG. DE MAGALLANES	490	581	1.053	173	1.014	3.311
MARTIN GUSINDE P. WILL.	87	289	-	-	281	657
TOTAL	11.885	37.850	35.201	7.134	12.352	104.422

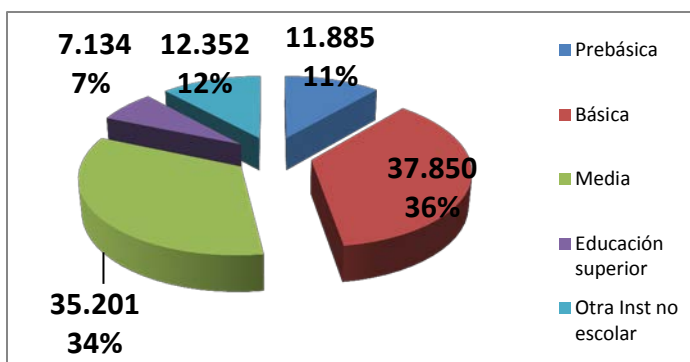
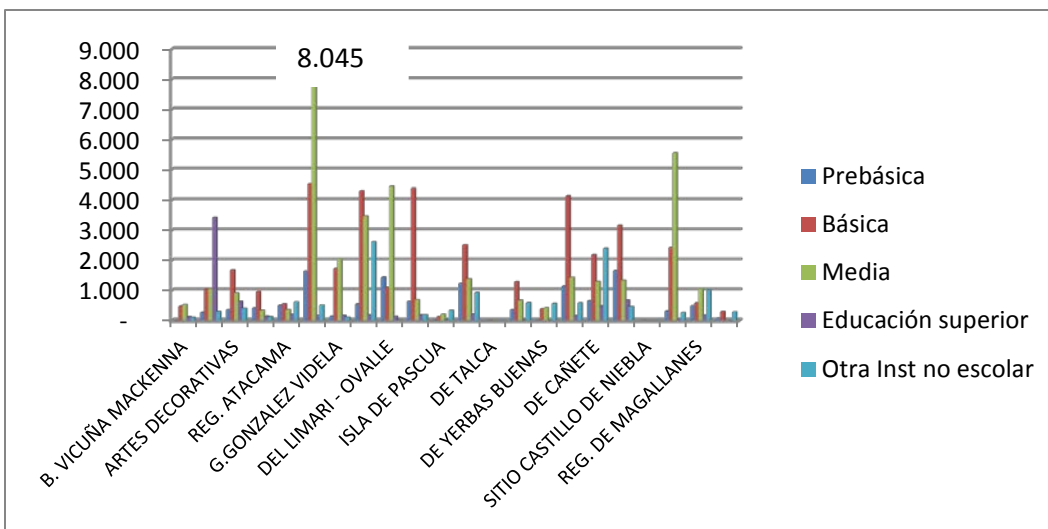
El grupo de delegaciones más numeroso es el de los alumnos de Enseñanza **Básica**, que representan el 36%, siendo el Museo Arquelógico de La Serena el que más recibe con 4.519 (11,9%) y le sigue el Museo de Valparaíso con 4.387 alumnos (11,6%).

En segundo lugar, se encuentra los alumnos de enseñanza **Media**, que representan un 34%. Al igual que en el caso anterior, el Museo Arquelógico de La Serena es quien más recibe, con 8.047 (22,9%), y le sigue el Museo Regional de Ancud, con 5.549, equivalentes al 15,8%. De igual modo el Museo del Limarí, Ovalle, es el tercero con 4.443 alumnos, con un porcentaje de 12,6%.

Luego, se encuentran las delegaciones de **otras instituciones no escolares**, las cuales son grupos organizados de tercera edad, de programas de municipalidades para vacaciones, entidades culturales, entre otras. Este grupo representa un 12%, y se destacan los museos de Vicuña (21,2%) y Cañete (19,4%).

Cercanamente están los alumnos de **Prebásica**, con un 11%, en donde destaca el Museo Regional de la Araucanía, con un 13,9%. Esta situación se debe a varios factores, entre ellos, a una excelente relación con las direcciones de Junji, Integra y Explora que reconocen al Museo como un centro educativo importante en Temuco. Además, el Museo Integra la Mesa Regional de Educación donde se realizan reuniones permanentes y en esa instancia se aprovecha difundir la oferta educativa. Por otra parte, el Área Educativa del Museo cuenta con una base de datos actualizada de los jardines, por tanto cuando hay " días" especiales, por ejemplo día del libro, wetripantu, día del niño y la niña, se realizan invitaciones especiales a este nivel. La mejor promoción son las propias educadoras que viven una buena experiencia educativa con los peques, además, de valorar el material didáctico construido con pertinencia cultural dirigido a los más pequeños.

Los estudiantes de institutos profesionales o universitarios son la minoría, con 7% del total. Destaca el Museo de la Educación Gabriela Mistral como el que más recibe de este grupo, con 3.423 alumnos, que representan un 48% del total; incluso es el grupo más importante que asiste al Museo, representando el 56,3% de los usuarios colectivos que ingresan a él. Esta situación se explica por dos razones. Primero, porque el Museo, debido a su temática de educación, es visitado por la mayoría de los alumnos de las carreras de Pedagogía para estudiar el tema de historia de la educación en Chile, tema que no es forma, parte de todas las mallas curriculares; y, segundo, porque en la especificidad del trabajo que realiza este museo, además de las visitas, destacan las charlas que complementan los aspectos que quedan fuera de los programas de estudio de las universidades, charlas que son producto de investigaciones en torno a las colecciones (archivo fotográfico, depósito y biblioteca patrimonial) e investigación-acción, y cuyas temáticas apuntan a cuestiones muy relacionadas con el ejercicio de la pedagogía o de "ser docente".



USUARIOS COLECTIVOS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO

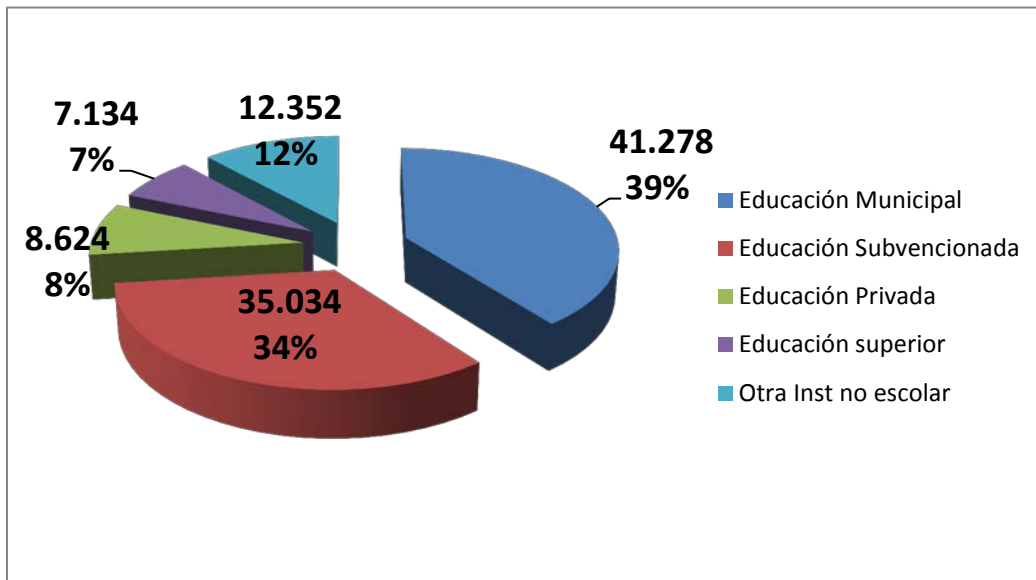
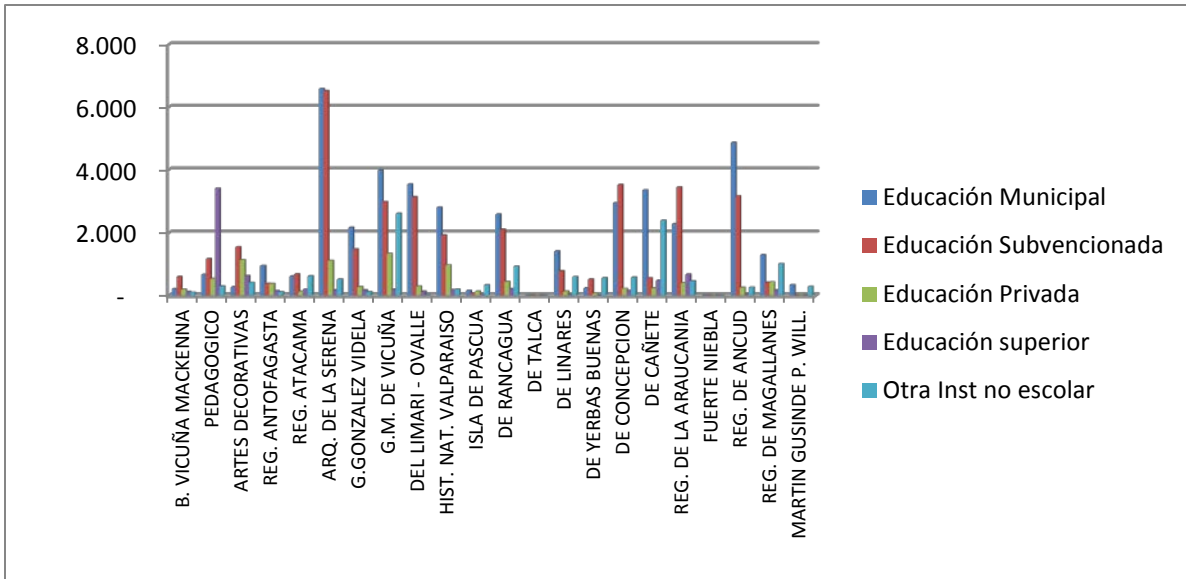
Museo	Educación Municipal	Educación Subvencionada	Educación Privada	Educación superior	Otra Inst no escolar	Total
B. VICUÑA MACKENNA	216	594	194	117	95	1.216
DE LA EDUCACIÓN	670	1.166	534	3.423	286	6.079
ARTES DECORATIVAS	265	1.546	1.134	628	404	3.977
REG. ANTOFAGASTA	951	381	375	140	114	1.961
REG. ATACAMA	610	682	120	198	618	2.228
ARQ. DE LA SERENA	6.583	6.511	1.112	170	513	14.889
G.GONZALEZ VIDELA	2.164	1.482	266	163	105	4.180
G.M. DE VICUÑA	3.986	2.993	1.338	187	2.617	11.121
DEL LIMARI - OVALLE	3.549	3.145	285	131	17	7.127
HIST. NAT. VALPARAISO	2.812	1.922	972	178	191	6.075
ISLA DE PASCUA	150	73	125	38	337	723
DE RANCAGUA	2.589	2.102	433	205	925	6.254
DE TALCA	-	-	-	-	-	-
DE LINARES	1.409	780	127	31	589	2.936
DE YERBAS BUENAS	230	517	68	-	559	1.374
DE CONCEPCION	2.955	3.535	218	156	580	7.444
DE CAÑETE	3.362	548	231	476	2.397	7.014
REG. DE LA ARAUCANIA	2.285	3.458	398	672	452	7.265
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	-	-	-	-	-	-
REG. DE ANCUD	4.861	3.178	246	48	258	8.591
REG. DE MAGALLANES	1.291	409	424	173	1.014	3.311
MARTIN GUSINDE P. WILL.	340	12	24	-	281	657
TOTAL	41.278	35.034	8.624	7.134	12.352	104.422

El grupo de delegaciones más numeroso es el de los alumnos provenientes de la Educación Municipal, que representan el 39%, siendo el Museo Arquelógico de La Serena el que más recibe con 6.583 educandos (15,9%) y le sigue el Museo Regional de Ancud con 4.861 alumnos (11,8%).

En segundo lugar, se encuentra los alumnos de provenientes de la Educación Subvencionada, que representan un 34%. Al igual que en el caso anterior, el Museo Arquelógico de La Serena es quien más recibe, con 6.511 (18,6%), y le sigue el Museo de Historia Natural de Concepción, con 3.535, equivalentes al 10,1%. Los Museos Regional de la Araucanía y Regional de Ancud, reciben un número importante de usuarios que representan un porcentaje de 9,9% y 9,1%, respectivamente.

Luego, se encuentran las delegaciones provenientes de la Educación Privada, que representan el 8%. En este caso, el Museo Gabriela Mistral de Vicuña, es el que recibe la mayoría de ellos con 1.338, que representan el 15,6%. Este grupo, usualmente son delegaciones en gira de estudios que visitan la región. Luego está el Museo Arqueológico de La Serena, también de la IV Región y

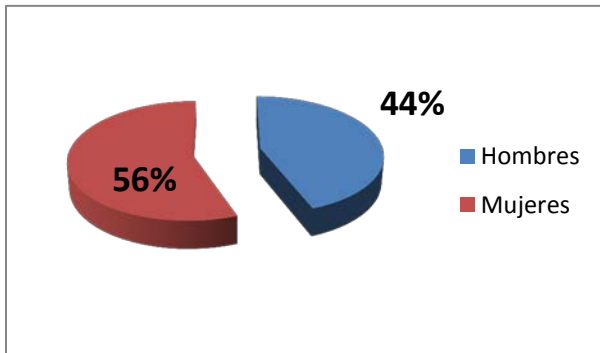
por similares circunstancias. En la Región Metropolitana, los Museos de Artes Decorativas e Histórico Dominico reciben la tercera mayor cantidad de usuarios provenientes de la Educación Privada, con un 13,1% y que se debe básicamente a la cercanía con el Colegio de Humanidades.



USUARIOS COLECTIVOS SEGÚN GENERO

MUSEO	INFORMACIÓN USUARIOS COLECTIVOS		
	Hombres	Mujeres	N° TOTAL DE USUARIOS
B. VICUÑA MACKENNA	582	634	1.216
DE LA EDUCACIÓN	2.021	4.058	6.079
ARTES DECORATIVAS	1.815	2.162	3.977
REG. ANTOFAGASTA	913	1.048	1.961
REG. ATACAMA	978	1.250	2.228
ARQ. DE LA SERENA	6.911	7.978	14.889
G.GONZALEZ VIDELA	1.825	2.355	4.180
G.M. DE VICUÑA	4.886	6.235	11.121
DEL LIMARI - OVALLE	3.225	3.902	7.127
HIST. NAT. VALPARAISO	2.701	3.374	6.075
ISLA DE PASCUA	387	336	723
DE RANCAGUA	2.671	3.583	6.254
DE TALCA			
DE LINARES	1.404	1.532	2.936
DE YERBAS BUENAS	484	890	1.374
DE CONCEPCION	3.369	4.075	7.444
DE CAÑETE	2.964	4.050	7.014
REG. DE LA ARAUCANIA	3.177	4.088	7.265
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	-	-	-
REG. DE ANCUD	3.991	4.600	8.591
REG. DE MAGALLANES	1.477	1.834	3.311
MARTIN GUSINDE P. WILL.	386	271	657
TOTAL	46.167	58.255	104.422

Durante 2014, el 56% de los usuarios colectivos son mujeres y el 44% son hombres. Al igual que en el número de delegaciones, el Museo Arqueológico fue el que recibió la mayor cantidad de usuarios en delegaciones, que representan el 14,3%, el Museo de Vicuña con un 10,7% y en tercer lugar el Museo de Ancud con un 8,2%. Solamente en el Museo de Isla de Pascua y de Puerto Williams son más hombres que mujeres.

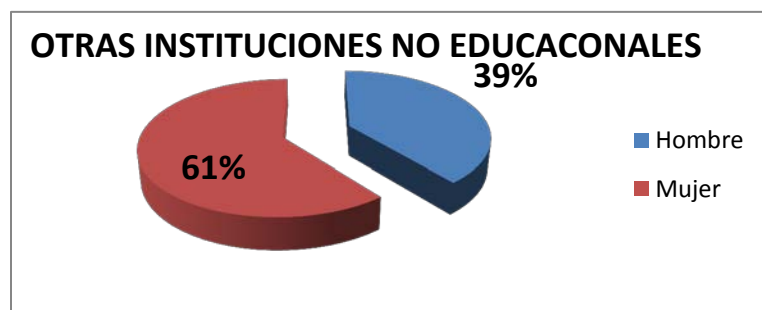
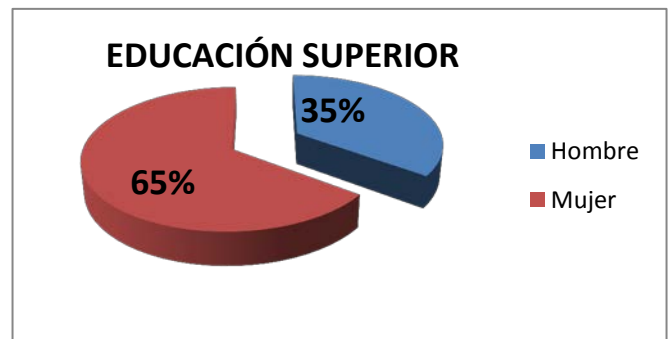
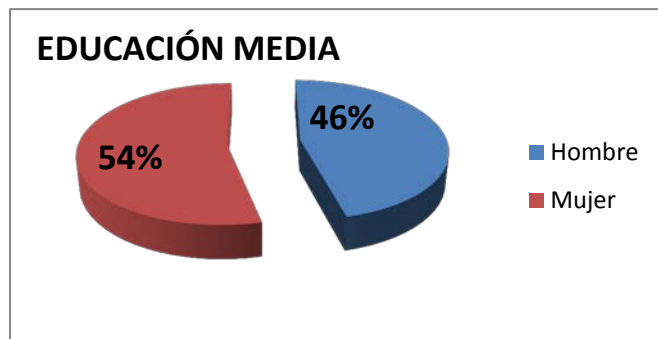
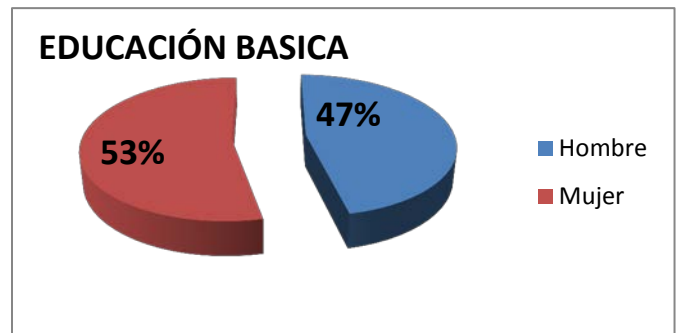
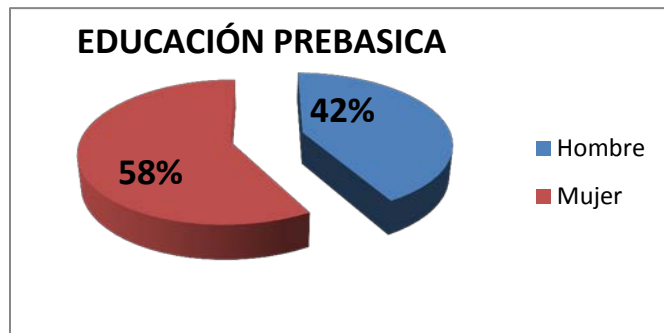


Los usuarios colectivos mayoritariamente son mujeres, las que representan el 56% del total. Situación que se repite en cada uno de los grupos que se reciben.

El grupo según tipo de enseñanza, los provenientes de la Educación superior, las mujeres son los más predominantes, con un 65% de este grupo.

De igual manera, los que vienen de organizaciones no escolares, las mujeres son las que tienen la mayoría con un 61%. Siguen los que se encuentran cursando enseñanza Prebásica, con un 58%, Media, (54%) y Educación Básica, con un 53%.

PreBásica		Básica		Media		Superior		Otras Instituciones	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
4.973	6.912	17.610	20.240	16.247	18.954	2.502	4.632	4.835	7.517

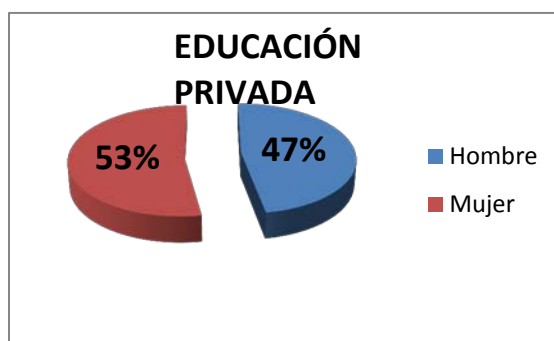
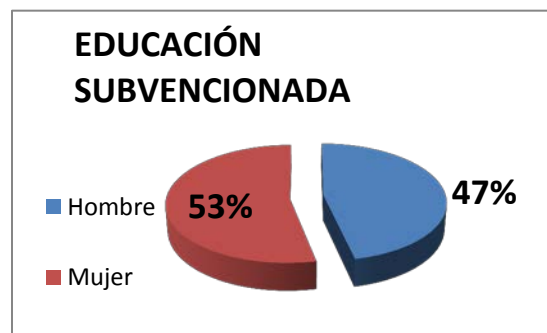
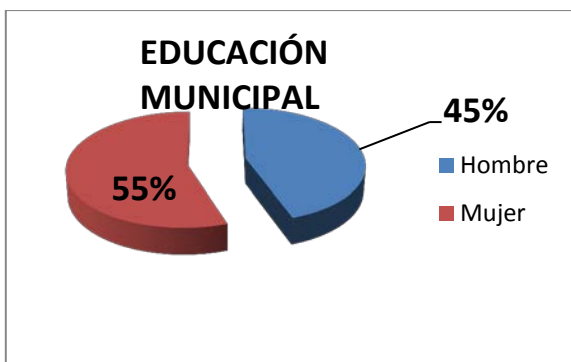


USUARIOS COLECTIVO SEGÚN ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL Y SEXO

Al segmentar por sexo los usuarios colectivos por tipo de establecimientos, también se mantiene la tendencia, en donde son mayoritariamente mujeres en cada grupo.

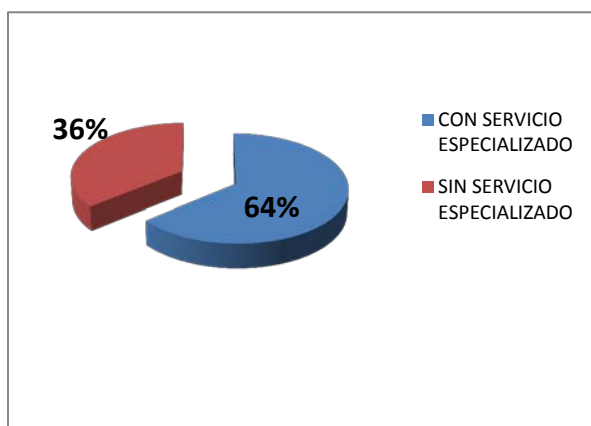
En el grupo proveniente de la Educación Municipal, las mujeres representan el 55% del total, en tanto en la Educación Subvencionada y Privada alcanzan coincidentemente en un 53%.

Educación Municipal		Educación Subvencionada		Educación Privada	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
18.426	22.852	16.324	18.710	4.080	4.544



SERVICIOS EDUCATIVOS EN MUSEOS PARA DELEGACIONES

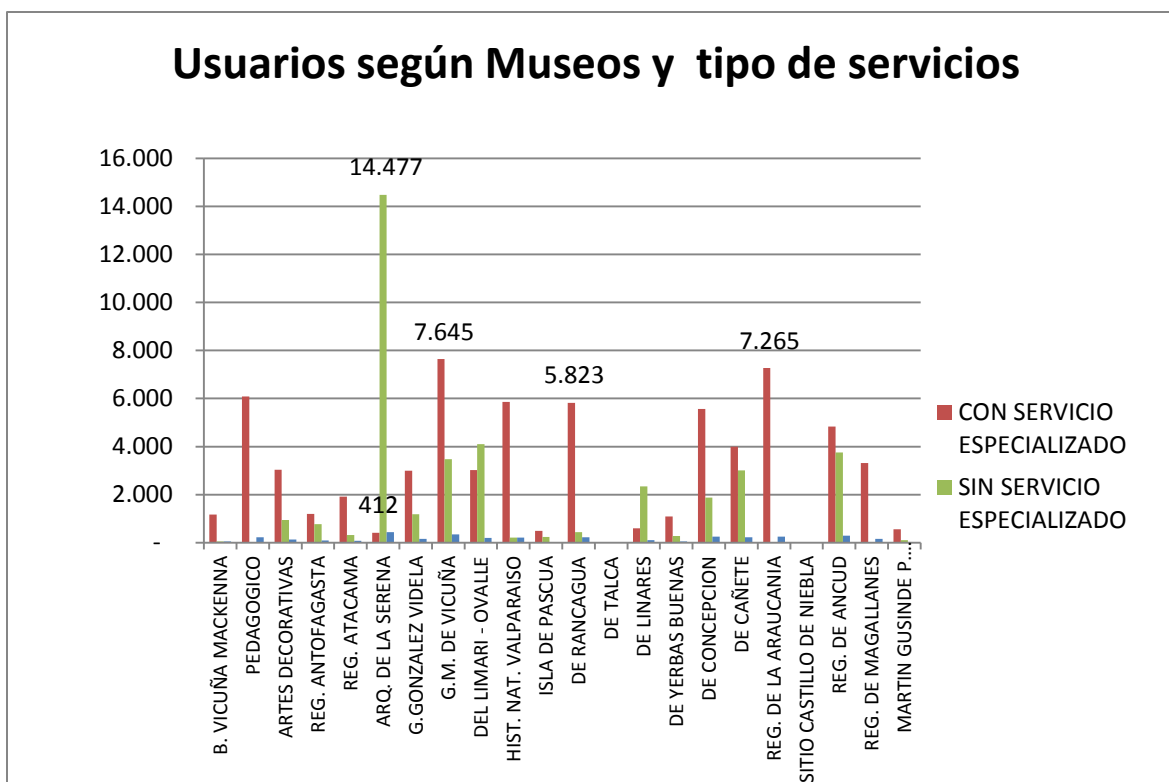
MUSEO	CON SERVICIO ESPECIALIZADO	SIN SERVICIO ESPECIALIZADO	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA	1.171	45	1.216
PEDAGOGICO	6.079	-	6.079
ARTES DECORATIVAS	3.034	943	3.977
REG. ANTOFAGASTA	1.195	766	1.961
REG. ATACAMA	1.915	313	2.228
ARQ. DE LA SERENA	412	14.477	14.889
G.GONZALEZ VIDELA	2.994	1.186	4.180
G.M. DE VICUÑA	7.645	3.476	11.121
DEL LIMARI - OVALLE	3.028	4.099	7.127
HIST. NAT. VALPARAISO	5.864	211	6.075
ISLA DE PASCUA	487	236	723
DE RANCAGUA	5.823	431	6.254
DE TALCA	-	-	-
DE LINARES	599	2.337	2.936
DE YERBAS BUENAS	1.093	281	1.374
DE CONCEPCION	5.565	1.879	7.444
DE CAÑETE	4.000	3.014	7.014
REG. DE LA ARAUCANIA	7.265	-	7.265
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	-	-	-
REG. DE ANCUD	4.834	3.757	8.591
REG. DE MAGALLANES	3.311	-	3.311
MARTIN GUSINDE P. WILL.	558	99	657
TOTAL	66.872	37.550	104.422



El 64% de los usuarios colectivos reciben servicios especializados que entregan los museos.

En algunos casos, hay delegaciones que no solicitan o requieren servicios especializados. En otros casos no se cuenta con atenciones especializadas, como es el caso del Museo Arqueológico de La Serena que, durante el 2014, recibió a la mayor cantidad de usuarios en delegaciones, 14.889 (14,3%) y no entregó servicios a este segmento, excepto a un grupo pequeño de ellos.

Usuarios según Museos y tipo de servicios



Durante el año 2014, los Museos de la Educación Gabriela Mistral, Regional de la Araucanía y Regional de Magallanes, **atendieron al 100%** de los usuarios que los visitaron en delegaciones.

El Museo de Vicuña es el segundo museo que recibe más usuarios colectivos, que en total representan el 10,7%, de los cuales otorga servicio al 42,5% de ese total. En este caso, una cantidad importante de delegaciones que visita el museo, lo hacen en gira de estudios y no solicitan o requieren servicios especializados, sino más bien, lo visitan muy rápidamente y en camino a otros lugares del Valle de Elqui.

De los **66.872** usuarios atendidos por los museos, el que concentra la mayor cantidad es precisamente el Museo de Vicuña (11,4%) y le sigue el Museo Regional de la Araucanía, con 7.265 usuarios atendidos, que representan 10,9%, luego viene el Museo de la Educación con un 9,1%; el Museo de Historia Natural de Valparaíso (8,8%), de Rancagua (8,7%) y de Concepción, con un 8,3%.

USUARIOS COLECTIVOS SEGÚN TIPO DE SERVICIO OTORGADO

MUSEOS	Charla introductoria	Visita guiada con material didáctico	Visita guiada sin material didáctico	Taller	Clase en materia específica	Otra	Sala didáctica o animación
B. VICUÑA MACKENNA	381	519	622	435	-	-	-
PEDAGOGICO	5.077	2.004	4.075	408	1.286	200	-
ARTES DECORATIVAS	-	1.303	1.097	-	115	-	1.461
REG. ANTOFAGASTA	727	154	314	-	-	14	-
REG. ATACAMA	-	678	1.717	-	-	-	-
ARQ. DE LA SERENA	197	69	76	-	-	-	69
G.GONZALEZ VIDELA	147	-	1.017	-	38	-	-
G.M. DE VICUÑA	2.172	39	7.619	-	-	-	-
DEL LIMARI - OVALLE	3.028	3.028	-	-	-	-	-
HIST. NAT. VALPARAISO	5.812	4.847	877	5.017	740	-	4.704
ISLA DE PASCUA	627	105	28	-	-	28	137
DE RANCAGUA	955	222	4.403	473	49	563	7
DE TALCA							
DE LINARES	495	19	7	-	-	-	-
DE YERBAS BUENAS	527	20	973	-	-	-	-
DE CONCEPCION	5.521	-	5.482	-	-	-	-
DE CAÑETE	3.673	-	3.703	-	-	-	-
REG. DE LA ARAUCANIA	1.327	2.243	5.022	720	64	45	-
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	-	-	-	-	-	-	-
REG. DE ANCUD	-	-	4.840	-	-	-	186
REG. DE MAGALLANES	2.898	589	2.617	26	69	-	-
MARTIN GUSINDE P. WILL.	-	178	604	-	-	-	-
TOTAL	33.564	16.017	45.093	7.079	2.361	850	6.564

El servicio de **visita guiada** es el más otorgado por los museos y requerido por las delegaciones. En total, los usuarios con visitas guiadas suman 61.110, que representan el 91,4%. Ellas se separan, con servicio que tiene material didáctico (11%) o sin material educativo (41%).

El segundo servicio otorgado es la charla introductoria, que se da normalmente al ingreso de las delegaciones. Este servicio representa el 30% de los servicios. Luego están servicios como talleres (6%), sala didáctica (6%).

Cabe señalar que una misma delegación puede recibir más de un servicio en cada visita, es decir, puede tener charla introductoria y también se le realiza visita guiada.

ATENCIÓN VISITANTES INDIVIDUALES Y COLECTIVOS

Los Museos Regionales y Especializados también realizan servicios especializados a usuarios individuales que visitan los museos, que en su mayoría son visitas guiadas. No es una práctica generalizada porque depende de la cantidad y disponibilidad de tiempo de los equipos de funcionarios.

MUSEO	USUARIOS INDIVIDUALES			USUARIOS COLECTIVOS		
	CON SERVICIO ESPECIALIZADO	SIN SERVICIO ESPECIALIZADO	TOTAL	CON SERVICIO ESPECIALIZADO	SIN SERVICIO ESPECIALIZADO	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA	424	1.378	1.802	1.171	45	1.216
PEDAGOGICO	0	4.749	4.749	6.079	-	6.079
ARTES DECORATIVAS	0	3.219	3.219	3.034	943	3.977
DE ANTOFAGASTA	0	17.856	17.856	1.195	766	1.961
REG. ATACAMA	2.683	2.272	4.955	1.915	313	2.228
ARQ. DE LA SERENA	0	32.252	32.252	412	14.477	14.889
G.GONZALEZ VIDELA	299	7.074	7.373	2.994	1.186	4.180
G.M. DE VICUÑA	0	63.990	63.990	7.645	3.476	11.121
DEL LIMARI - OVALLE	0	13.162	13.162	3.028	4.099	7.127
HIST. NAT. VALPARAISO	2.683	148.080	150.763	5.864	211	6.075
ISLA DE PASCUA	0	13.326	13.326	487	236	723
DE RANCAGUA	2.990	3.786	6.776	5.823	431	6.254
DE TALCA	0	0	0	-	-	-
DE LINARES	222	6.742	6.964	599	2.337	2.936
DE YERBAS BUENAS	1.099	5.486	6.585	1.093	281	1.374
DE CONCEPCION	0	16.455	16.455	5.565	1.879	7.444
DE CAÑETE	0	10.055	10.055	4.000	3.014	7.014
REG. DE LA ARAUCANIA	0	10.355	10.355	7.265	-	7.265
SITIO DE NIEBLA	0	0	0	-	-	-
REG. DE ANCUD	14.305	7.671	21.976	4.834	3.757	8.591
REG. DE MAGALLANES	1.307	38.764	40.071	3.311	-	3.311
MARTIN GUSINDE P. WILL.	20	4.170	4.190	558	99	657
TOTAL	26.032	410.842	436.874	66.872	37.550	104.422

En este sentido, el Museo Regional de Ancud es el que más servicios otorga a sus usuarios individuales, que alcanzan a 14.305 y representan el 65% de ese tipo de usuarios. De igual manera, el Museo Regional de Atacama atiende a un número importante de sus usuarios individuales, que representan un 54,1% del total de ellos; el Museo de Rancagua con atención al 44,1% y el Museo de Yerbas Buenas con un 16,6%.

Al comparar los usuarios individuales con los usuarios colectivos, la mayoría de ellos superan ampliamente los usuarios individuales respecto de los visitantes en delegaciones. El único museo que marca la diferencia es el Museo de la Educación Gabriela Mistral, que los grupos de delegaciones superan en un 128% a los usuarios que vienen de manera individual.

RESUMEN

Durante el año 2014, los Museos Regionales y Especializados Dibam recibieron 714.137 usuarios en total, de los cuales 310.134 corresponden a usuarios individuales, que representan el 61%; un 22% de usuarios que participan en actividades de extensión; 104.422 de usuarios colectivos o en delegaciones, que alcanzan al 15% del total, y un 2% son usuarios de bibliotecas especializadas.

Número de Delegaciones. Se recibió un total de 3.516 delegaciones durante 2014, con un total de 104.422 usuarios. Los Museos que más delegaciones recibieron durante este periodo, es el Museo Arqueológico de La Serena (439), que representan 12,5%. Le sigue el Museo de Vicuña, (340) con un 9,7%, ambos ubicados en la IV Región del país. Le siguen el Museo Regional de Ancud, con un 8,1%, y los Museo de Concepción y Regional de la Araucanía, ambos con un 7,1%.

Usuarios colectivos según mes: El mes de noviembre es durante el cual se recibieron las mayores delegaciones, que representan el 17,9% del total, de las cuales el 56,8% son mujeres. Le sigue el mes de octubre, con un 16,8%, cuyas mujeres alcanzan el 56%. El mes de agosto, durante el cual se celebra el día del Niño, es tercero con mayor concurrencia, que representan el 11,8%. Durante ese mes, los museos realizan actividades especiales para los niños. También, en mayo se recibieron el 10,1% de los usuarios en delegaciones. En este mes se celebra el mes del Mar y, el último domingo, se realiza el Día del Patrimonio.

Delegaciones según tipo de enseñanza: El grupo de delegaciones más numeroso es el de los alumnos de Enseñanza Básica, que representan el 36%, siendo el Museo Arqueológico de La Serena el que más recibe con 4.519 (11,9%) y le sigue el Museo de Valparaíso con 4.387 alumnos (11,6%).

En segundo lugar, se encuentra los alumnos de enseñanza Media, que representan un 34%. Al igual que en el caso anterior, el Museo Arqueológico de La Serena es quien más recibe, con 8.047 (22,9%), y le sigue el Museo Regional de Ancud, con 5.549, equivalentes al 15,8%. De igual modo el Museo del Limarí, Ovalle, es el tercero con 4.443 alumnos, con un porcentaje de 12,6%.

Luego, se encuentran las delegaciones de otras instituciones no escolares, las cuales son grupos organizados de tercera edad, de programas de municipalidades para vacaciones, entidades culturales, entre otras. Este grupo representa un 12%, y se destacan los museos de Vicuña (21,2%) y Cañete (19,4%).

Cercanamente están los alumnos de Prébasica, con un 11%, en donde destaca el Museo Regional de la Araucanía, con un 13,9%. Los estudiantes de institutos profesionales o universitarios son la minoría, con 7% del total. Destaca el Museo de la Educación Gabriela Mistral como el que más recibe de este grupo, con 3.423 alumnos, con un 48% del total; incluso es el grupo más importante asiste al Museo, que representan el 56,3% de los usuarios colectivos que ingresan a él.

Usuarios colectivos según sexo. Los usuarios colectivos mayoritariamente son mujeres, las que representan el 56% del total. Situación que se repite en cada uno de los grupos que se reciben. Del total, en los visitantes provenientes de la Educación superior, las mujeres son las más predominantes, con un 65% de este grupo. Al revisar los usuarios colectivos por tipo de establecimientos, también se mantiene la tendencia: en el grupo proveniente de la Educación Municipal, las mujeres representan el 55% del total, en tanto en la Educación Subvencionada y Privada alcanzan coincidentemente en un 53%.

Usuarios colectivos según servicios otorgados. El 64% de los usuarios colectivos reciben servicios especializados que entregan los museos.

En algunos casos, hay delegaciones que no solicitan o requieren servicios especializados. En otros casos no se cuenta con atenciones especializadas, como es el caso del Museo Arqueológico de La Serena que, durante el 2014, recibió a la mayor cantidad de usuarios en delegaciones, 14.889 (14,3%) y no entregó servicios a este segmento, excepto a un grupo pequeño de ellos.

Destacan los Museos de la Educación Gabriela Mistral, Regional de la Araucanía y Regional de Magallanes, porque **atendieron al 100%** de los usuarios que los visitaron en delegaciones.

El Museo de Vicuña es el segundo museo que recibe más usuarios colectivos, que en total representan el 10,7%, de los cuales otorga servicio al 42,5% de ese total. En este caso, una cantidad importante de delegaciones que visita el museo, lo hacen en gira de estudios y no solicitan o requieren servicios especializados, sino más bien, lo visitan muy rápidamente y en camino a otros lugares del Valle de Elqui.

De los **66.872** usuarios atendidos por los museos, el que concentra la mayor cantidad es precisamente el Museo de Vicuña (11,4%) y le sigue el Museo Regional de la Araucanía, con 7.265 usuarios atendidos, que representan 10,9%, luego viene el Museo de la Educación con un 9,1%; el Museo de Historia Natural de Valparaíso (8,8%), de Rancagua (8,7%) y de Concepción, con un 8,3%.

Tipo de servicio otorgado. El servicio de **visita guiada** es el más otorgado por los museos y requerido por las delegaciones. En total, los usuarios con visitas guiadas suman 61.110, que representan el 91,4%. Ellas se separan, con servicio que tiene material didáctico (11%) o sin material educativo (41%).

El segundo servicio otorgado es la charla introductoria, que se da normalmente al ingreso de las delegaciones. Este servicio representa el 30% de los servicios. Luego están servicios como talleres (6%), sala didáctica (6%).

Cabe señalar que una misma delegación puede recibir más de un servicio en cada visita, es decir, puede tener charla introductoria y también se le realiza visita guiada.