



**Servicio Nacional  
del Patrimonio  
Cultural**

Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio



Subdirección  
Nacional  
de Museos

**INFORME**  
**USUARIOS EN DELEGACIONES QUE ASISTIERON A LOS MUSEOS REGIONALES Y ESPECIALIZADOS DEL**  
**SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL (SNPC)**  
**AÑO 2020**

Febrero de 2021

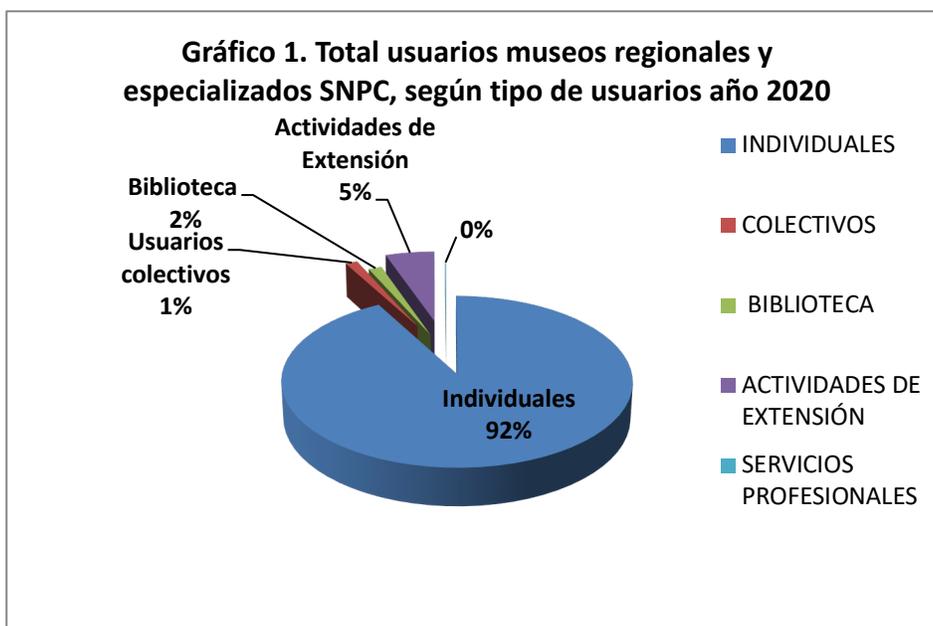


## INTRODUCCIÓN

El público que visita los museos regionales y especializados del SNPC es heterogéneo, proviene de distintos lugares, concurre solo o acompañado, y lo animan distintas motivaciones. La Subdirección Nacional de Museos (SNM) lleva un registro estadístico de los usuarios, cuyo objetivo es rescatar la información relacionada con los servicios que se les ofrecen. Los visitantes se separan por *usuarios individuales*, que son aquellos que concurren solos o en familia; *usuarios colectivos*, que son quienes concurren en delegaciones, normalmente con algún encargado o monitor; *usuarios de biblioteca*, que son quienes acuden a consultar por bibliografía u otros a las bibliotecas especializadas de los museos; *usuarios de actividades de extensión*, quienes asisten a aquellas actividades de extensión que se realizan al interior de los museos (charlas o conferencias, seminarios, cursos o talleres, proyecciones de películas o ciclos de cine, eventos como inauguración de exposiciones, ceremonias, lanzamientos de libros, entre otras), y *usuarios de otros servicios especializados*, que se refieren a asesorías, análisis de muestras, autenticidad de objetos, atención de tesis, ayuda en tareas, consultas profesionales, etcétera.

El año 2020 estuvo marcado por la expansión de la pandemia de covid-19 en Chile y el mundo. Con ello, las medidas restrictivas para manejar la situación sanitaria cerraron el acceso de visitantes a los museos a partir del 23 de marzo y así se mantuvo la mayoría hasta el mes de septiembre; solamente el Museo de Isla de Pascua pudo retomar sus funciones con atención reducida a contar del mes de junio.

El retorno parcial de algunos museos, de acuerdo al plan Paso a paso del Ministerio de Salud, las medidas sanitarias y los protocolos de apertura de los museos, solo permitieron la atención mínima de visitantes: considerando que en un año de atención completa los visitantes llegan a 1.200.000, aproximadamente, en 2020 solo llegaron a 438.986. De ellos, 404.105 corresponden a usuarios individuales, es decir, 92,1% del total. Además, hubo 22.781 usuarios que participaron en actividades de extensión al interior de los museos, representando el 5,2% del total. Finalmente, un 1,3% del total, que corresponde a 5.571 usuarios, fueron visitantes colectivos o en delegaciones.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2020.

## **INFORMACIÓN DE USUARIOS COLECTIVOS AÑO 2020**

Los usuarios colectivos son uno de los tipos de visitantes importantes de conocer para la Subdirección Nacional de Museos, debido a que son, en su mayoría, estudiantes de los distintos niveles educacionales. Para su atención, se han mantenido programas educativos especiales y en los últimos años se han incorporado más profesionales a las áreas educativas de los museos. El particular foco que se les otorga a estos públicos permite obtener más datos que solo la cantidad de visitantes. Así, es posible identificar la delegación y el nivel educacional en que se encuentra el grupo visitante (inicial, básica, media, enseñanza superior, tanto técnica como profesional).

También existen visitas de otras delegaciones, que provienen de instituciones no educacionales (como grupos organizados por municipios o tercera edad), pero son un porcentaje menor al de las visitas colectivas.

De igual manera, se separa al grupo por tipo de servicio especializado que se le otorga. Se entiende por servicio especializado las charlas introductorias o motivación inicial, las visitas guiadas, los talleres, las clases en materias específicas, u otros, como cuentacuentos, títeres, atención del grupo en sala didáctica o de animación.

En 2020, debido a la situación mayoritaria de cierre a partir de marzo, hubo una drástica disminución de las delegaciones. No obstante, se recibieron 177 grupos colectivos que visitaron los museos regionales y especializados del SNPC, reuniendo un total de usuarios colectivos o en delegaciones de 5.571. Cabe mencionar, por ejemplo, que en el año 2018 se recibieron 176.120 y en el año 2019, se registraron 106.320, esto a pesar de que hubo museos cerrados entre mediados de octubre y diciembre por el estallido social; por lo que la baja es casi de 95% sobre un año normal.

En un año normal, el 85% de los visitantes en delegaciones, especialmente de estudiantes, se recibe durante los meses de abril a noviembre; período en que también los establecimientos educacionales estuvieron cerrados durante 2020.

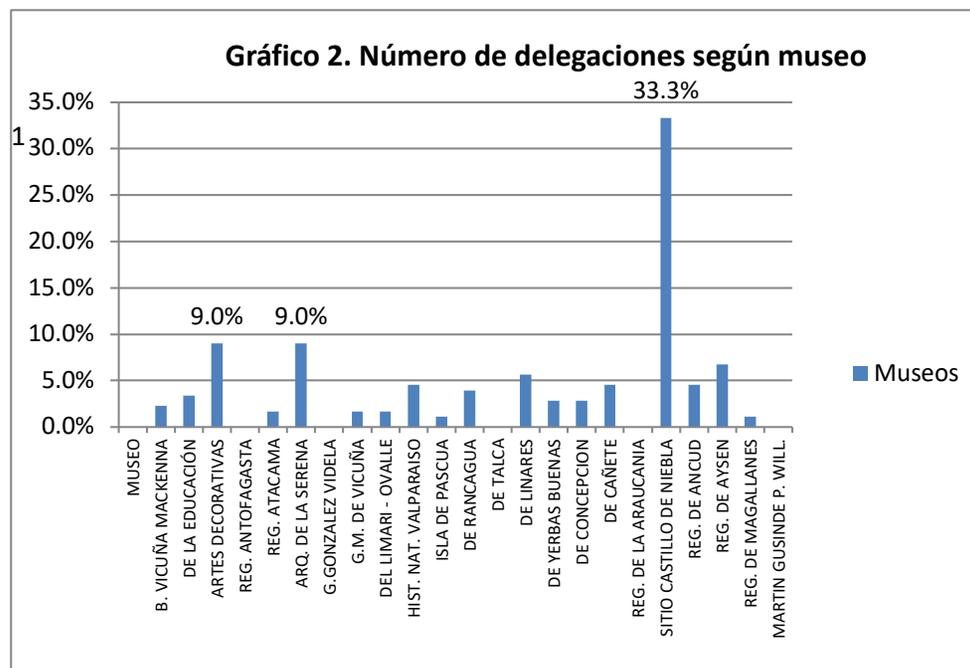
En los dos meses y medio iniciales, los visitantes son turistas o grupos en gira de estudios que no siempre desean atención especializada. De todos modos, esta se centró en los museos de Sitio Castillo de Niebla, Regional de Aysén y de Historia Natural de Valparaíso.

### Delegaciones y visitantes colectivos

Como muestra la tabla 1, se recibieron un total de 177 delegaciones durante 2020. De acuerdo al gráfico 2, los museos que más delegaciones recibieron durante este período fueron el Museo de Sitio Castillo de Niebla (59), que representa el 33,3%; le siguen el Museo de Artes Decorativas (16) y el Museo Arqueológico de La Serena (16), que representan el 9% cada uno.

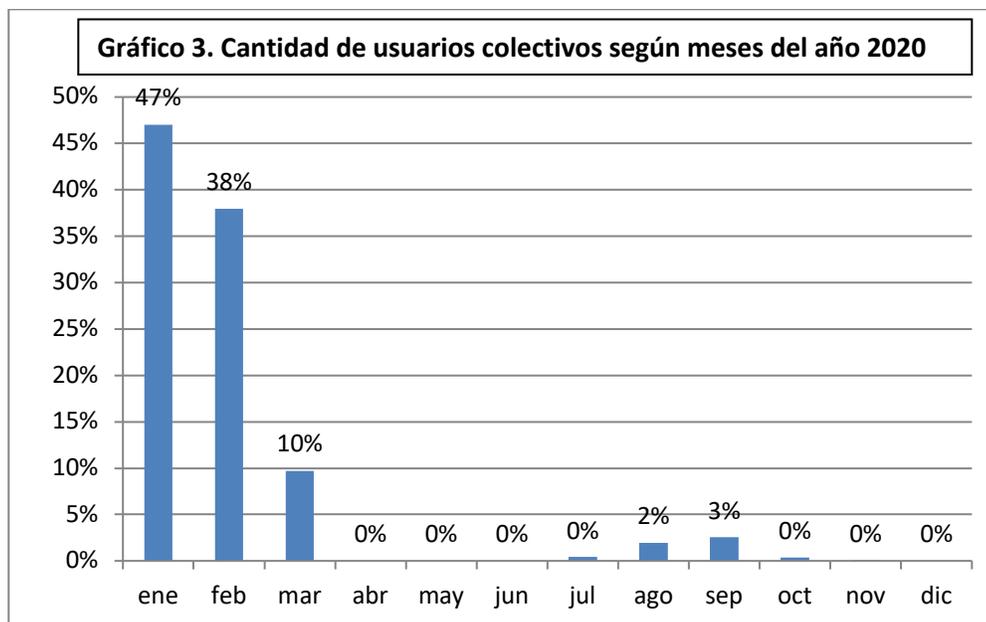
**Tabla 1. Cantidad de visitas de delegaciones según museo**

MUSEO	Nº DELEGACIONES
B. VICUÑA MACKENNA	4
DE LA EDUCACIÓN	6
ARTES DECORATIVAS	16
DE ANTOFAGASTA	-
REG. DE ATACAMA	3
ARQ. DE LA SERENA	16
G. GONZÁLEZ VIDELA	-
G. M. DE VICUÑA	3
DEL LIMARÍ - OVALLE	3
HIST. NAT. VALPARAÍSO	8
ISLA DE PASCUA	2
REG. DE RANCAGUA	7
DE TALCA	-
DE LINARES	10
DE YERBAS BUENAS	5
DE CONCEPCIÓN	5
DE CAÑETE	8
REG. DE LA ARAUCANÍA	-
SITIO CASTILLO NIEBLA	59
REG. DE ANCUD	8
REG. DE AYSÉN	12
REG. DE MAGALLANES	2
MARTÍN GUSINDE P. WILL.	-
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2020.

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2020.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2020.

Al centrarse en la cantidad de visitas colectivas desagregadas por mes (gráfico 3), es posible ver que la atención de los museos fue en los tres primeros meses del año. En enero se recibieron 2.619 usuarios en delegaciones, la mayor cantidad de ellos, que representan el 47% del total de visitas en delegaciones anual, seguido por el mes de febrero, con un 38%. Luego del cierre de marzo, fue posible recibir delegaciones en el mes de julio con la apertura del Museo de Isla de Pascua.

Como muestra la tabla 2, el Museo de Niebla es el museo con mayor cantidad de visitas de usuarios en delegaciones, con 2.215 visitantes, que representan el 39,8%. Estas fechas coinciden con las giras de estudios anuales de los colegios, entre cuyos destinos preferidos está la ciudad de Valdivia y alrededores. Le sigue el Museo Arqueológico de La Serena, con 723 usuarios en grupos, que representan el 13%.

**Tabla 2: Cantidad de usuarios colectivos por museo según meses del año 2020**

MUSEO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA	148	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	226
DE LA EDUCACIÓN	142	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	169
ARTES DECORATIVAS	226	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	226
DE ANTOFAGASTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
REG. DE ATACAMA	95	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	129
ARQ. DE LA SERENA	151	512	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	723
G. GONZÁLEZ VIDELA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
G. M. DE VICUÑA	-	-	34	-	-	-	-	-	-	-	3	-	37
DEL LIMARÍ - OVALLE	54	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62
HIST. NAT. VALPARAÍSO	173	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	268
ISLA DE PASCUA	-	-	-	-	-	-	23	-	-	-	-	-	23
REG. DE RANCAGUA	59	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79
DE TALCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
DE LINARES	50	114	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	184
DE YERBAS BUENAS	-	-	117	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117
DE CONCEPCIÓN	111	25	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188
DE CAÑETE	55	156	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	211
REG. DE LA ARAUCANÍA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	952	851	141	-	-	-	-	110	142	19	-	-	2.215
REG. DE ANCUD	194	17	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	252
REG. DE AYSÉN	159	212	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	395
REG. DE MAGALLANES	50	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67
MARTIN GUSINDE P. WILL.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.619</b>	<b>2.114</b>	<b>541</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>110</b>	<b>142</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5.571</b>

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2020.