

INFORME MEMORIA ANUAL

ÁREA EDUCATIVA

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

IRENE DE LA JARA MORALES
PERÍODO 2016

I. PROPUESTA DE DEFINICIONES DEL ÁREA

Durante el año 2016 se rediseñó la estructura del área y se levantó: una definición, objetivos y acciones propias del área. Estos documentos **están anexados en el sitio web** de la Subdirección Nacional de Museos, en la sección Educación.

II. ACCIONES EDUCATIVAS

1. Encuentro equipos educativos

- A. Para este Encuentro se construyen dos cuestionarios: a) sobre el Encuentro propiamente tal y b) sobre el futuro del sitio Zona Didáctica. Se realiza el análisis de ambas y se elabora un informe, el que es socializado con los equipos educativos vía correo electrónico. VER ANEXOS
- B. En esta jornada se solicita a los equipos generar una tarea a partir del trabajo realizado en el Encuentro. La idea era aprovechar la instancia de aprendizaje para incrementar proyectos y actividades en cada uno de los museos. 10 museos enviaron sus propuestas diseñadas en el formato que contempla los propósitos, la justificación, el sustento teórico y modos de evaluar, entre otros elementos. VER ANEXOS
- C. Durante el año se recibe la versión Word de las presentaciones hechas en Valdivia. Se revisan y se editan para la primera publicación digital del Encuentro.
- D. La publicación del Encuentro es presentada a los equipos en el VIII Encuentro, en la ciudad de Temuco (2017). <http://www.museosdibam.cl/628/w3-propertyvalue-37434.html>

2. Levantamiento de información

- A. Catastro experiencias educativas: se elabora un instrumento que recoge datos que identifican cualitativamente las acciones educativas. Uno de los objetivos es realizar una conceptualización teórica en torno a la información que emerge. Se realiza un cuadro de análisis. VER ANEXOS
- B. Estudio de público primera infancia (imaginarios culturales): se elabora instrumento y se aplica piloto en el Museo de Artes Decorativas y Museo Benjamín Vicuña Mackenna. Se realiza cuadro de análisis y se levantan algunos datos gráficos. VER ANEXOS
- C. Catastro de prácticas y convenios en museos: se elabora instrumento y se recoge información de orden cuantitativo. Se levanta cuadro de análisis. VER ANEXOS
- D. Día del Patrimonio, Museos de medianoche y Día del Patrimonio para niñas y niños. Se recogen datos desde la Unidad de Estudios y desde el Consejo de Monumentos Nacionales.

3. Prácticas pedagógicas en museos especializados

Gestión Universidad SEK y U. de Chile: se realizó gestión con ambas universidades y se logró incorporar a estudiantes de la U. SEK en el MAD y MBVM durante el segundo semestre. Con la Universidad de Chile es posible armar un programa de uno o dos días en el MAD y MEGM con el fin de que las estudiantes levanten un diagnóstico y una propuesta de trabajo con primera infancia. Para este efecto se generó una propuesta de trabajo que se socializó formalmente con la Universidad SEK. A solicitud de esta institución, se creó un instrumento que permitió que las estudiantes focalizaran su atención en su primera visita a los museos. Se realizó un documento en torno al significado de la práctica, **anexado en el sitio web** de la Subdirección Nacional de Museos, en la sección Educación.

4. Zona didáctica

Durante el VII Encuentro de Equipos Educativos en Valdivia, se aplicó una encuesta (elaborada por el área de comunicaciones) para conocer las ideas y sugerencias que los equipos tenían en torno a este sitio. Desde el área educativa se realizó un diagnóstico preliminar y luego se recogió y sistematizó la información de los equipos. Se sugiere que todos los proyectos, artículos e investigaciones que se deseen subir, tengan un formato que identifique al área de educación de museos, por esa razón se elaboraron tres modelos que ya fueron socializados con los equipos y que están a disposición en **el sitio web** de la Subdirección Nacional de Museos, en la sección Educación.

5. Talleres y trabajo en red DIBAM

- Unidad de Género: se realizó el “Programa Género a domicilio”. Este programa fue informado en el Encuentro Educativo de Valdivia donde la encargada de género fue invitada para contar todo lo que se ha hecho en materia de género en los museos
- II Jornada interna de trabajo MNBA: en el marco de la jornada con docentes, se realizó un taller de trabajo previo en el museo donde se coordinó la incorporación de algunas personas de regiones y las estudiantes en práctica de la Universidad SEK
- Jornada de trabajo Pasantes Dinamarca: se realizó durante una semana, una serie de actividades con las pasantes danesas. Este trabajo estuvo a cargo de la SNM y el Museo de Bellas Artes
- Moderación Mesa Contenidos Locales: este trabajo se realizó los días 28 y 29 de Julio en la Biblioteca de Santiago
- Taller Evaluación MBVM/ MAD/MHNV/Regional de Rancagua: se realizaron dos talleres sobre evaluación (Santiago y Valparaíso) donde pudieron asistir cuatro equipos educativos
- Unidad de Participación ciudadana: talleres y conversaciones en torno al trabajo con las infancias, esto en el marco del Proyecto Patrimonial con la Infancia llevado adelante por la Unidad de Participación.

III. EXTENSIÓN

Durante este año se realizaron actividades con instituciones NO DIBAM, con el propósito de fortalecer la cooperación conjunta en áreas de interés común. A saber:

- Semana de la Educación Artística: coordinación de las actividades con los museos DIBAM; moderación de Mesa; sistematización de actividades; elaboración de informe
- Colectivo Llay Llay: presentación de charla “Infancia y memoria” a un colectivo dedicado a levantar actividades culturales en la zona
- Sector JUNJI Llay Llay: presentación de charla “Infancia y patrimonio: un camino en construcción” a un grupo de educadoras municipales de la zona. Esta actividad fue también organizada por el Colectivo
- Universidad de Chile: presentación de la charla “Infancia y memoria” a estudiantes de historia, cuyo propósito era conocer otras formas de investigación
- Consejo de la Cultura Aysén: presentación de la charla “Museo y Comunidad”
- Universidad SEK: presentación de la charla “Infancia y patrimonio: un camino en construcción” en el contexto del Seminario de Patrimonio organizado para estudiantes de educación parvularia.

- Universidad Andrés Bello: presentación de la charla “Infancia y género” en el marco de un coloquio relacionado con los nuevos escenarios culturales que toca vivir a niñas y niños.
- Museo de la Memoria: revisión de proyectos de rutas patrimoniales, en el marco de un concurso para docentes.
- JUNJI: presentación de la charla “Enfoque de género como espacio de bienestar”, en el marco de una Jornada para Ambientes Bientratantes
- IBERMUSEOS: coordinación de comités de revisión. Revisión de 37 proyectos finalistas.
- INICIO DE Actividades CECA: primeras reuniones para coordinar congreso.

VI. PROYECCIONES 2017

- Estimular publicaciones de los equipos educativos
- Levantar el estudio de público con infancias a nivel nacional (exploración de imaginarios)
- Potenciar las prácticas universitarias para la infancia (sistematizar las experiencias)
- Continuar trabajo en Red
- Fortalecer presencia de museos en el escenario cultural (SEA, IBERMUSEOS, CECA....)
- Continuar el levantamiento de información cuantitativa y cualitativa de los equipos educativos
- Fortalecer la participación en el sitio de educación y museos
- Realizar talleres de evaluación a los equipos de otras regiones, en la medida de lo posible (tiempo y presupuesto)
-

ANEXOS

RESUMEN ENCUESTA ENCUENTRO

1. ¿CONSIDERA QUE LAS EXPERIENCIAS DE ESTE ENCUENTRO FUERON ÚTILES PARA EL QUEHACER EN SU RESPECTIVA UNIDAD? COMENTE

La totalidad de las respuestas es positiva. Lo que mayormente aparece en los comentarios es la importancia que reviste para el trabajo, la posibilidad de compartir experiencias, puesto que contribuye a la motivación; a la reflexión en torno a diversas situaciones de museos; al conocimiento de otras realidades; a la mejora continua; a disipar dudas que son compartidas por otros; a mirar los problemas desde otras perspectivas; a inspirar el trabajo y a establecer redes. Todos estos elementos favorecen el aprendizaje y hacen que el Encuentro sea útil para el quehacer educativo de los museos.

Se señalan algunas cosas interesantes como la confirmación de que los equipos educativos son necesarios en los museos (Museo de la Serena); que esta actividad implica un cambio en la rutina (MNBA) y que siempre quedan cosas que hubiéramos querido ver (Museo de Talca).

2. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA IMPLEMENTACIÓN ¿LE PARECE QUE EL TRABAJO FUE FLUIDO, INFORMADO Y ORGANIZADO? COMENTE

Todas las respuestas señalan que el trabajo estuvo muy bien organizado y coordinado con nuestros anfitrionxs. Excelencia, sentido y significado son algunos conceptos con los que evalúan la implementación del Encuentro.

3. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS INSTALACIONES, ¿LOS LUGARES DE TRABAJO LE PARECERON ADECUADOS? COMENTE

La mayoría señala que la ubicación del hotel era estratégica, pues quedaba en el centro; valoran el hecho de realizar las ponencias en el mismo hotel. Espacios confortables, cómodos y en contextos de belleza (MHNC). Se sugiere que los espacios de ponencias tengan mesas móviles.

4. ¿QUÉ CAMBIARÍA PARA UNA PRÓXIMA OPORTUNIDAD?

Casi la totalidad señala que faltaron momentos para la reflexión, las preguntas y el debate. Se sugieren espacios para actividades prácticas (talleres) y para incorporar más voces regionales. Se sugiere variar el formato charla en las presentaciones (MEGM) y aumentar las salidas a terreno (Talca)

5. DESCRIBA ESTE ENCUENTRO EN UNA PALABRA

Dura, desafiante, **útil**, atractivo, **óptimo**, **interesante**, iluminador, **energía**, **oportuno**, **motivador**, educativo, **enriquecedor**, oportunidad, **interacción**, sinérgico, **compartir**, **equipo**, enriquecedor, **afecto**, **intenso**, retroalimentación, **inspirador**, compromiso

6. ESTE AÑO EL ENCUENTRO SE LLAMÓ MUSEO Y CIUDAD. ¿QUÉ NOMBRE SUGIERE PARA EL VIII ENCUENTRO?

El tema más sugerido es **Museo y Comunidad** (46%), con algunas variantes: participación comunitaria, comunidad indígena, comunidad civil, geografía y territorio, población, valor público del museo. En segundo lugar aparece la idea de **Museo y educación** (33), también con diferenciaciones: museo fuera del museo, rol del educador de museo, mediación, cómo enseñar con objetos patrimoniales, prácticas inclusivas, educación y colecciones, educación transcultural, paradigmas, género. La última categoría está relacionada con **Museo y cultura local** (21%): rutas patrimoniales, paisajes culturales, centros de interpretación, rincones de memoria, museo e identidades, patrimonio local.

RESUMEN ENCUESTA ZONA DIDÁCTICA

1. EN SU ÁREA Y/O MUSEO, ¿SE CONOCE Y/O UTILIZA EL SITIO ZONA DIDÁCTICA? COMENTE.

Todos los museos conocen ZD, sin embargo, su uso es exiguo. Quienes la usan lo hacen muy indirectamente (promoviendo la página entre usuarios) o bien subiendo algún material. Prácticamente no tiene movimiento de parte de los equipos educativos. En Museo Martín Gusinde hay un problema adicional: falta de conexión a internet.

2. ¿LE PARECE QUE LA EXISTENCIA DEL SITIO ES FUNCIONAL A SU QUEHACER? ¿POR QUÉ? ¿DEBE MANTENERSE OPERATIVO?

Casi todos los museos opinan que la página debe mantenerse y que tiene potencial, pero con serias y profundas modificaciones, tanto en los contenidos como en el diseño.

3. SI CONTESTÓ AFIRMATIVAMENTE EN LA PREGUNTA ANTERIOR, POR FAVOR INDIQUE CUÁL DEBERÍA SER EL OBJETIVO DEL SITIO Y A QUÉ PÚBLICO DEBIESE APUNTAR.

La mayoría señala que el sitio debe apuntar a docentes y estudiantes; pero otro grupo también plantea que la página puede ser un aporte para la comunidad global y para los programas de clases. Sus propósitos deben ser: valorar el patrimonio y contribuir a la educación de las escuelas.

4. DEL ACTUAL SITIO, ¿QUÉ RESCATARÍA? Y, ¿QUÉ CAMBIARÍA?

Se rescatan varias cosas: los contenidos; el hecho de agrupar a los museos DIBAM; poder incluir a las y los docentes. La mayoría coincide en que la página debe replantearse en su totalidad, especialmente en su diseño: colores, íconos, sonidos, interface, posibilidad de visita en 360º, ilustraciones, etc. También se sugiere relevar el contenido local

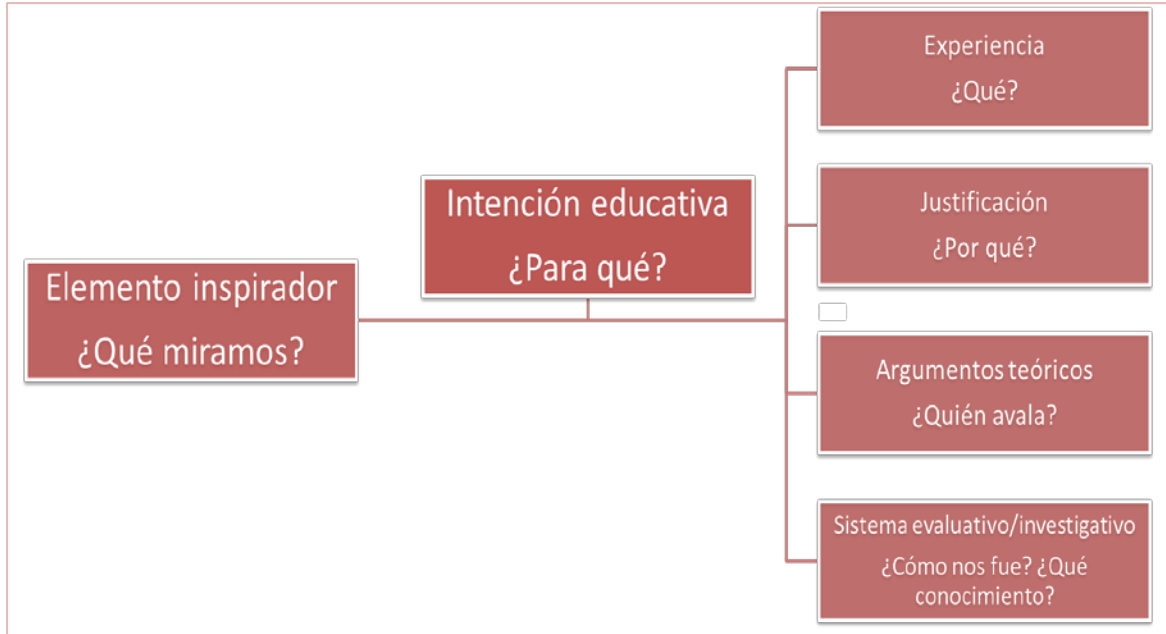
5. RESPECTO DEL NOMBRE “ZONA DIDÁCTICA”, ¿LE PARECE REPRESENTATIVO DE SU QUEHACER? ¿SUGERIRÍA OTRO?

Algunos sugieren cambiar didáctico por educativo; otro grupo señala que debe ir la palabra museo; y finalmente otro grupo señala que una vez que sea replanteada la página, debe pensarse el nombre.

SUGERENCIA PARA EL NUEVO SITIO

1. Será una plataforma con el formato de otras DIBAM, de modo tal que se pueda rescatar la oferta educativa de los museos en un solo sitio.
2. Estará dirigida a docentes y comunidad general; no será especialmente para niñas y niños.
3. No tendrá juegos ni sonidos.
4. Será administrada desde la Subdirección, con la colaboración de quienes puedan y deseen.
5. Tendrá vínculos a las distintas redes sociales. En forma destacada, al Facebook de Zona Didáctica, que debe renombrarse y se espera dinamizar.
6. Tendrá los siguientes contenidos:
 - ✓ Quiénes somos: Área de Subdirección y de todos los museos.
 - ✓ Noticias del área educativa.
 - ✓ Ofertas educativas con formato ZN (Zona Norte); ZC (Zona Central) y ZS (Zona Sur). Recoge de alguna manera lo que ya existe, pero con formatos comunes y actualizados.
 - ✓ Buenas prácticas: proyectos destacados o ganadores FODIM/IBERMUSEOS, por ejemplo.
 - ✓ Recursos: espacio de acopio intelectual que recogerá las reflexiones y sistematizaciones hechas por los equipos educativos. Esta sección pasará por filtro de edición y tendrá un formato estándar sencillo. El material que se suba deberá ser de libre circulación. Este espacio puede estar abierto a museos NO DIBAM.
 - ✓ Galería: con fotografías de la colección que estén relacionadas con el ámbito educativo e imágenes de experiencias educativas posibles de subir.

FORMATO TAREA POST-ENCUENTRO Y PROPUESTAS



Nombre	
PROPUESTA DE TRABAJO Araucanía Susana	→ Humedales
PROPUESTA DE TRABAJO Comunidad local La Serena	→ Sentido de pertenencia / restos arqueológicos
PROPUESTA DE TRABAJO ejercicio Valpo.	→ Museo comunitario
PROPUESTA DE TRABAJO Expo Mujeres MEGM	→ Exposición con Unidad de género
PROPUESTA DE TRABAJO MAD Pauli	→ Oficios: taller papel
Propuesta de Trabajo MHYerbas Buenas Yanina	→ Testimonio oral familias antiguas
PROPUESTA DE TRABAJO tejedoras de crin Linares	→ Conversatorio con tejedoras de crin
PROPUESTA DE TRABAJO_MBVM Jóvenes ciudadanxs	→ Co-diseño de la ciudad
PROPUESTA PLAN DE TRABAJO Valpo Alejandra	→ Eco-relatos con sentido
Proyecto buenas prácticas en educación medio ambiental Valpo.	→ Encuentro museo-escuela-guardaparques

ACCIÓN CULTURAL / RECURSOS	DESCRIPCIÓN
Material educativo	<p>Los equipos educativos han diseñado más de un centenar de materiales, concretos y en línea. Destacan:</p> <p>Soporte papel: se consignan acá los materiales como láminas, guías, fichas y folletos. El propósito de los tres primeros elementos es buscar, recoger y completar información proveniente del museo; generar observaciones a partir de un trabajo práctico o de una visita guiada, y/o dibujar. Los folletos son publicaciones a colegios son materiales de divulgación que se publican en diarios oficiales de la zona o se envían directamente a la escuela (Regional de Magallanes).</p> <p>Material digital: se consignan en esta categoría todos los materiales de la que se pueden descargar, y los juegos en línea.</p> <p>Juegos: materiales tipo puzzles o rompecabezas; memorices, cuentos, recursos con imanes, Pepa (material de CMN), cubos temáticos. Se incorpora también material sensorial como juegos de sonidos, karaokes, material de texturas, material para realizar trabajos artísticos.</p> <p>Objetos: se consideran en esta categoría los objetos originales, réplicas, material biológico, maquetas, mapas y objetos auxiliares.</p> <p>Material de oficios: se consignan acá las cajas, maletas y otros que permiten acceder al aprendizaje de ciertos oficios, por ejemplo, la maleta del arqueólogo, del productor textil, la cuadrícula del arqueólogo, etc.</p> <p>Módulos: se refiere a todos los prototipos que, <u>formando parte de la exhibición</u>, tienen una función educativa especial dentro de la visita o del taller, como los módulos interactivos, mapas magnéticos, visores, etc.</p>
Trabajo con el público	<p>Visita: todos los museos realizan visitas; algunos indican la charla introductoria como servicio anexo. Otros realizan visitas guiadas con algún sello especial: con enfoque de género o enfoque de etnia. También hay guiones diferenciados por tipos de públicos y uso de tecnología: audioguías y códigos QR</p> <p>Taller: esta es la acción cultural que casi todos los museos desarrollan y suman más de 60 experiencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Presenta variadas temáticas: <ul style="list-style-type: none"> ■ Arte, patrimonio, ciencia, juego, historia, investigación, cocina, idioma. b. Variada implementación: <ul style="list-style-type: none"> ■ Materialidad: con la colección, con material especialmente asociado al taller, con material llevado por las personas. ■ Tiempo: durante la visita, al final de ella. ■ Objetivo: analizar objetos; producir una obra (escultura, pintura, dibujos, manualidades, etc.); reflexionar sobre un aspecto de la visita o sobre parte de la colección. ■ Público: talleres para niñxs; jóvenes y adultxs; profesorxs; familias; adultxs mayores; público general; universitarixs.

	<p>Charla: Refiere a temas que se desean profundizar mediante presentaciones (PPTs). Sólo 7 museos preparan esta experiencia y sus temáticas tienen relación con el patrimonio, la historia local, género, educación, conservación y restauración, pueblos originarios y difusión.</p> <p>Audiovisual: es una actividad menos trabajada -sólo 5 museos la realizan- y se resume en: ciclos de cine (adultos y niñas/os); cortometrajes y documentales.</p> <p>Asesorías: las asesorías son servicios de asistencia o acompañamiento especializado en áreas específicas. La realizan sólo 6 museos y se resumen en: apoyo a guías de museos, apoyo pedagógico, apoyo a proyectos específicos.</p> <p>Otro: quedan en esta categoría las actividades de alta convocatoria:</p> <p>Día del Patrimonio, Museos de Medianoche; Día Internacional de la Mujer, entre otras.</p>
Trabajos especializados	<p>Visitas/talleres/programas: se consignan en esta categoría los recorridos guiados y otros trabajos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Públicos especialistas (docentes, investigadoras/es, estudiantes, uniformados) - Públicos de determinado rango de edad (niñas/os; jóvenes y adultos mayores) - Públicos con alguna discapacidad (ciegos, sordos, deficiencia mental, necesidades educativas) - Públicos con situaciones especiales de salud (COSAM, aulas hospitalarias). <p>Cursos/seminarios: acciones que implican levantamiento de temas y metodologías de trabajo diseñadas y co-diseñadas con la comunidad.</p> <p>Prácticas: acción que implica un alto grado de acompañamiento personal. Significa también adaptarse continuamente a los requerimientos y sistemas de evaluación de las diversas Casa de Estudio, sin embargo, constituye también una posibilidad concreta de fortalecer la cooperación cultural.</p>
Actividades fuera del museo	<p>Esta categoría contempla, mayoritariamente, tres acciones:</p> <p>Visitas/talleres: programas recorridos y talleres que “llevan” la colección a una determinada comunidad, especialmente escuelas.</p> <p>Charlas/cursos: temas especialmente preparados para un determinado público solicitante.</p> <p>Exposiciones itinerantes: acción que, previa gestión con la comunidad solicitante, implica el préstamo de una exhibición. A veces este préstamo lleva asociado talleres y otras actividades.</p>

PILOTO ESTUDIO DE PÚBLICO INFANCIA (exploración de imaginarios)

La encuesta fue aplicada a 135 de entre 3 y 13 años de edad en los Museos de Artes Decorativas y Benjamín Vicuña Mackenna. El propósito es conocer lo que niñas y niños piensan de los espacios de museos que visitan y también recoger datos objetivos como edad y género.

La encuesta contiene una parte objetiva: nombre, edad, género, persona que acompaña y formas de transporte en que llega al museo. La segunda parte tiene que ver con los imaginarios: lo que me gustó más, lo que no gustó, si el museo fuera un animal, lo que le falta al museo y grado de satisfacción.

Después del piloto se corrigen:

Errores del instrumento: la negación en una de las preguntas: *lo que no me gustó*; esto dificulta responder y tabular.

Errores del encuestador: si no existe el acompañamiento, niñas y niños que no saben leer no dibujan su respuesta.

Análisis general

Se puede afirmar que la encuesta la responden todas las niñas y niños que asisten durante los meses de abril y mayo a los museos; que fueron mayoritariamente niños y que, en este caso, llegaron caminando, dado que eran estudiantes del barrio. Un alto porcentaje entra al museo porque van de su escuela.

Niñas y niños gustan de la colección y de los talleres; ven al museo como un espacio de sabiduría, que se ocupa del pasado y que es divertido. Parte de las cosas que no les gusta es que la actividad de la visita se vuelve aburrida (*Muy larga, muy corta, no vimos todo, hablaban mucho...*)

Un alto porcentaje se va del museo feliz.

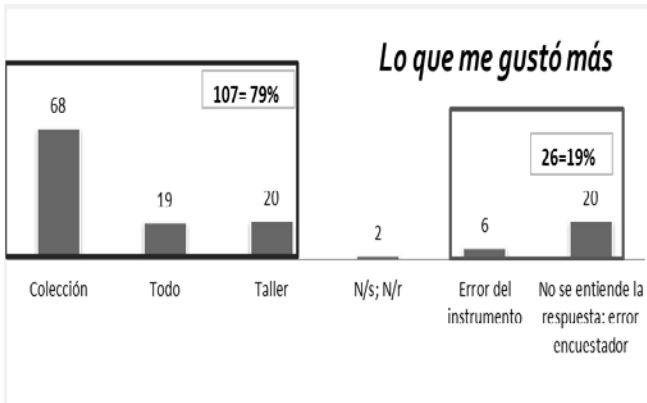
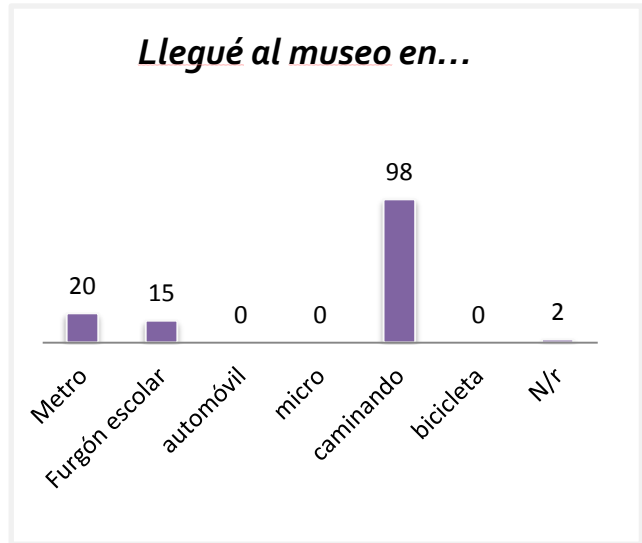
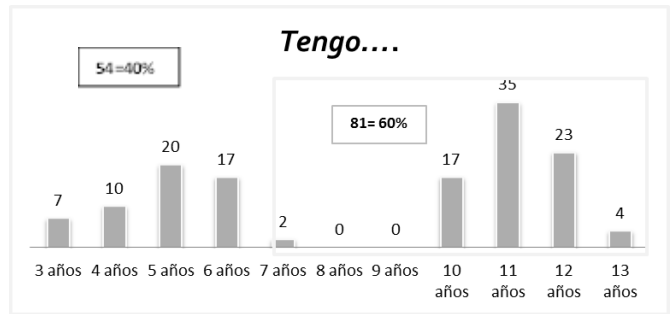
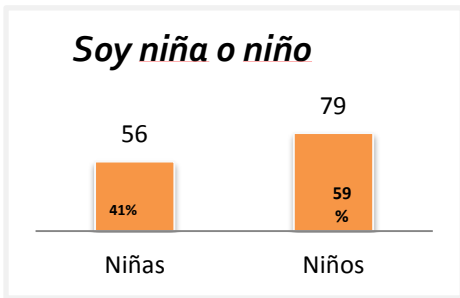
Conclusión

Esta encuesta será socializada con los equipos educativos en el VIII Encuentro en Temuco para tener la posibilidad de aplicarla a nivel nacional.

Los ítemes fueron corregidos: en lugar de decir: *Lo que no me gustó*, se preguntará: *cuál es el objeto preferido*; y para contemplar aspectos negativos de la experiencia se preguntará: *qué cambiaría de esta visita*.

La encuesta será aplicada en el Encuentro de equipos educativos 2017 para recibir insumos y nuevas propuestas.

Información gráfica



Si este museo fuera un animal sería:
 León porque es grande
 Dinosaurio/megalodón/tiranosaurio porque es antiguo
 Lobo porque es solitario
 Gato porque es divertido
 Tortuga porque es sabia

A este museo le falta:

- Las cosas que le robaron
- Algo para tocar
- Más salas
- Esculturas
- Nada
- Más juegos
- Más actividades (talleres)



INFORME CONVENIOS

Se pregunta a 28 instituciones: 24 museos de la Subdirección (incluido Aysén), al Centro de Interpretación Todas las Aguas del Mundo (Valdivia) y a los tres museos nacionales.

La práctica profesional es el proceso de cooperación más trabajado por los museos, lo que indica, entre muchas cosas, el grado de colaboración interinstitucional y la representación del museo como espacio de aprendizaje y producción de conocimiento válido dentro de una sociedad.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

SÍ	NO	Cantidad de museos que mantiene convenio	NO RESPONDE	SIN DATOS AUN
19	--	13	7	2
68%	--		25%	7%

CONVENIO JUNJI

SÍ	NO	Cantidad de museos que mantiene convenio	NO RESPONDE	SIN DATOS AUN
2	17	Sólo Limarí	7	2
7%	61%		25%	7%

TABLA DE ASISTENCIA A MUSEOS

DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL. Fuente CMN	
MUSEO	ASISTENCIA
Isla de Pascua	Sin datos
Historia Natural de Valparaíso	2755
Educación Gabriela Mistral	320
Centro Patrimonial Recoleta Dominica (ambos museos)	221
Benjamín Vicuña Mackenna	1350
Regional de Rancagua	1737
O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca	350
Arte y Artesanía de Linares	136
Histórico de Yervas Buenas	1864
Antofagasta	3600
Regional de Atacama	1900
Arqueológico de La Serena	1050
Histórico Regional Gabriel González Videla	467
Gabriela Mistral	447
Limarí	888
Historia Natural de Concepción	2240
Mapuche Cañete	173
Regional de la Araucanía	Sin datos
Sitio Castillo de Niebla	703
Centro de Interpretación Patrimonial "De Todas las Aguas del Mundo"	170
Regional de Ancud	198
Aysén	Aún sin datos
Regional de Magallanes	3747
Martín Gusinde	Aparece actividad, pero sin datos
MNBA	11222
MNHN	8174
MHN	11132
TOTAL DE PÚBLICO EN MUSEOS DIBAM	54844

DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL NIÑAS Y NIÑOS. Fuente CMN	
MUSEO	ASISTENCIA
Museo de la Educación	21
Regional de Rancagua	37
MHN Valparaíso	30
MAD	20
Histórico de Concepción	68
Arte y artesanía de Linares	40
TOTAL DE PÚBLICO	216

MUSEOS DE MEDIANOCHE. Fuente Unidad de Estudios de la SNM	
CANTIDAD DE MUSEOS DIBAM	18 de 27 (incluidos nacionales)= 67%
82 ORGANIZACIONES	Museos DIBAM representan el 22% de ese total
TOTAL VISITAS	36.388. Se incrementa un 4% con respecto a 2015