

Públicos en los museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Área de Estudios
Subdirección Nacional de Museos
SNPC

www.museosdibam.cl

Febrero 2019

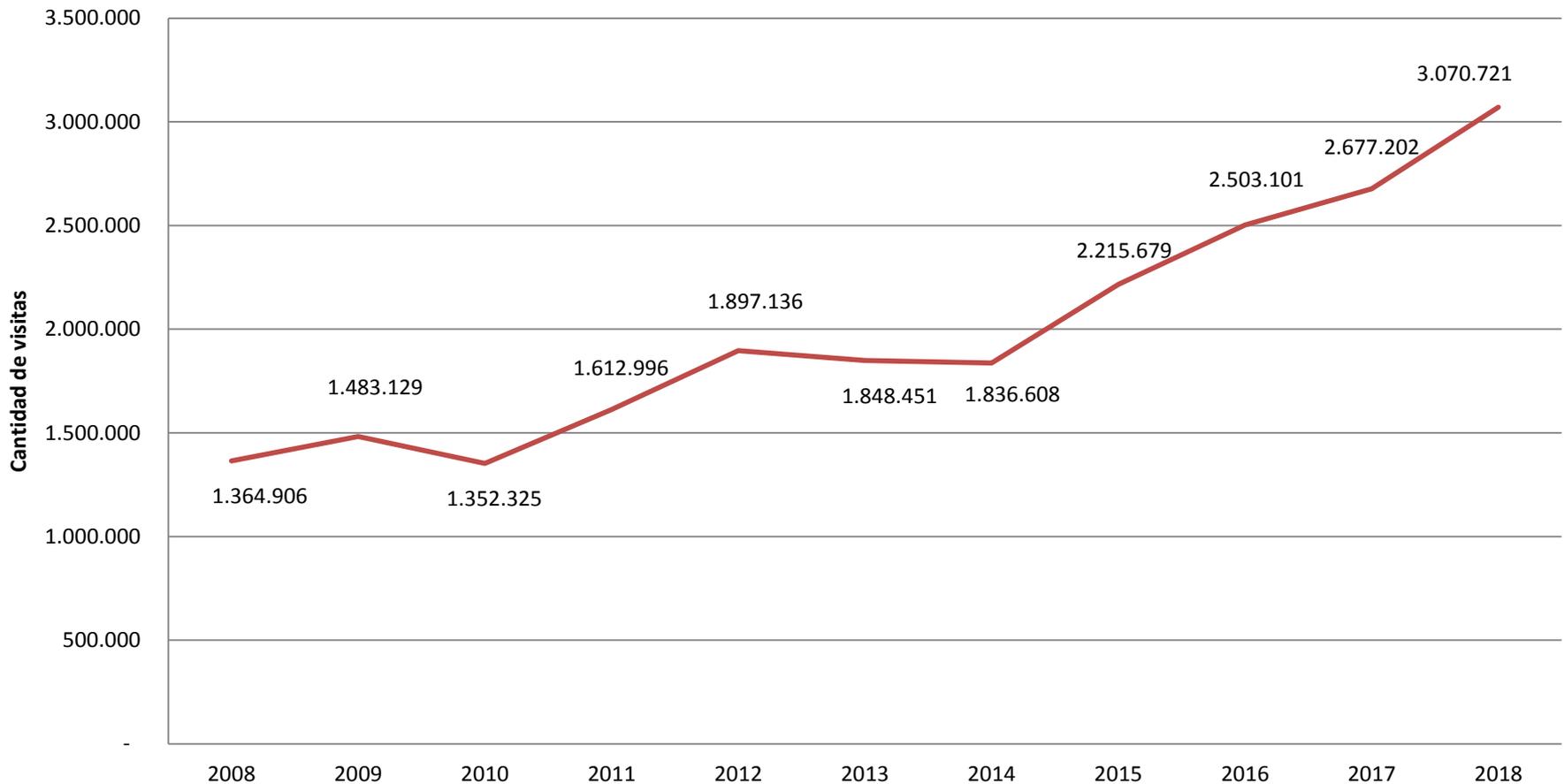
Algunas consideraciones sobre los públicos de museos

- ✓ **La Subdirección Nacional de Museos cuenta con una línea de información sobre públicos de museos**, que levanta y sistematiza datos de visitas, construyendo una perspectiva para abordar mejor los públicos de museos.
- ✓ **El desafío de los museos no es solo convocar a más visitantes, sino a visitantes más diversos.** La cantidad de visitas a un museo no mide la calidad de los servicios que entrega. Al concebir a los museos como espacios de educación y conocimiento, lo importante es que el saber que portan estos espacios culturales, sea accesible a un público amplio en términos de diversidad más que en cantidad.
- ✓ **La primera prioridad de todo museo es conservar las colecciones que resguarda para el conocimiento de las futuras generaciones.** Si bien las colecciones de los museos se encuentran por definición (ICOM 2007), al servicio de la sociedad y disponibles para el público, estas instituciones deben ocuparse de que las colecciones existan en buenas condiciones para que estén disponibles para los ciudadanos de hoy y del mañana.

Total de visitas en museos DIBAM 2008-2018

- ✓ Los museos del SNPC han duplicado su cantidad de visitas en la última década, siendo significativo el aumento de visitas en 2018. Esto se explica por factores de corto, mediano y largo plazo.

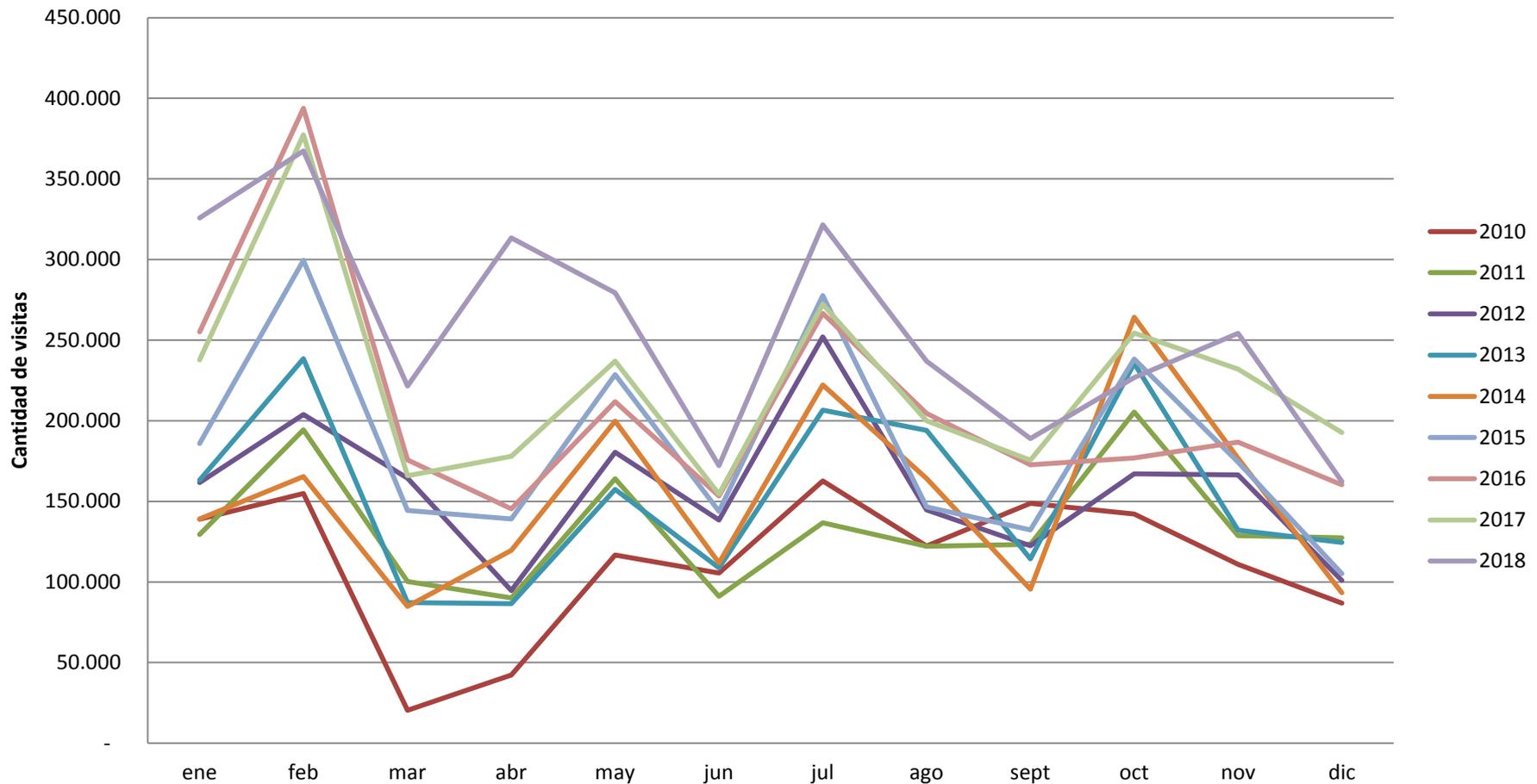
Cantidad de visitas museos SNPC 2008-2018



Meses más visitados

- Los meses en que los museos del SNPC reciben más visitas son febrero (vacaciones), mayo (mes del patrimonio), julio (vacaciones invierno) y octubre (colegios).
- En 2018 se advierte un aumento relevante de visitas en abril y julio, probablemente por la afluencia a la exposición de dinosaurios en el MNHN y en noviembre, en vez de octubre.

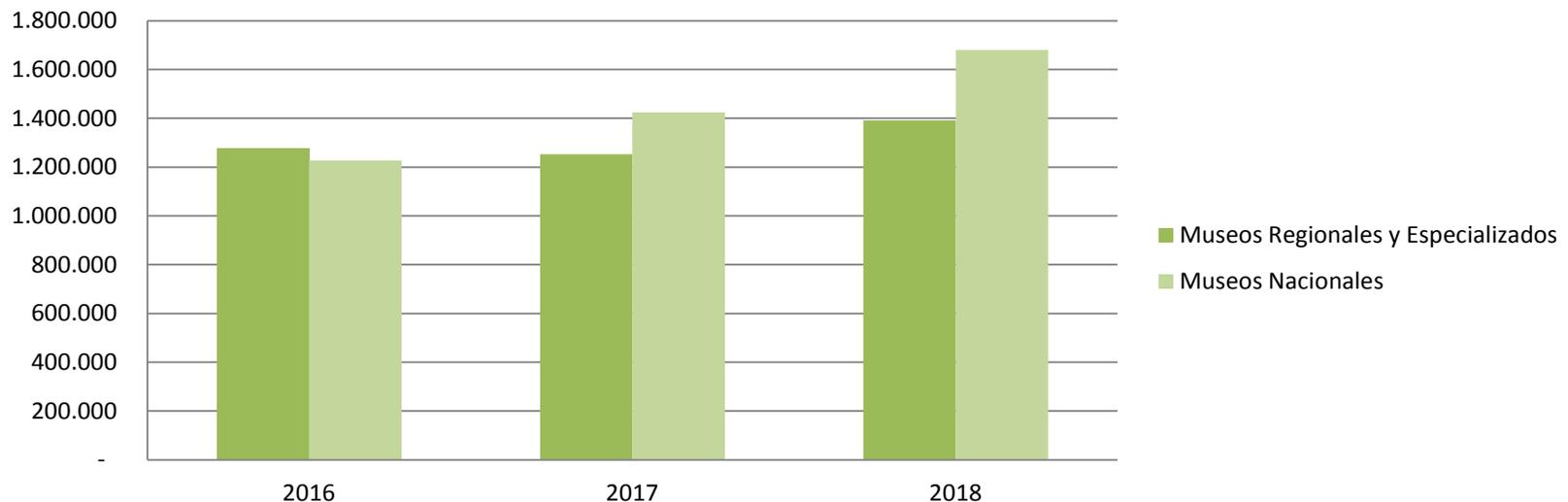
Visitas SNPC por mes, 2010-2018



Museos nacionales y museos regionales y especializados

- La cantidad de visitas que asiste a los museos nacionales (3) es similar a la de los museos regionales y especializados (24). Esto se explica por la exorbitante cantidad de visitas que recibe el MNHN.
- En años anteriores, los museos regionales y especializados superaron a los museos nacionales. Esto se explica por la masividad que adquirieron el MHNV y el MSCN luego de su renovación en 2015 y 2016.
- En 2017 y 2018, los museos nacionales aumentaron significativamente su cantidad de visitas, lo que se explica por el aumento de visitas al MNHN.

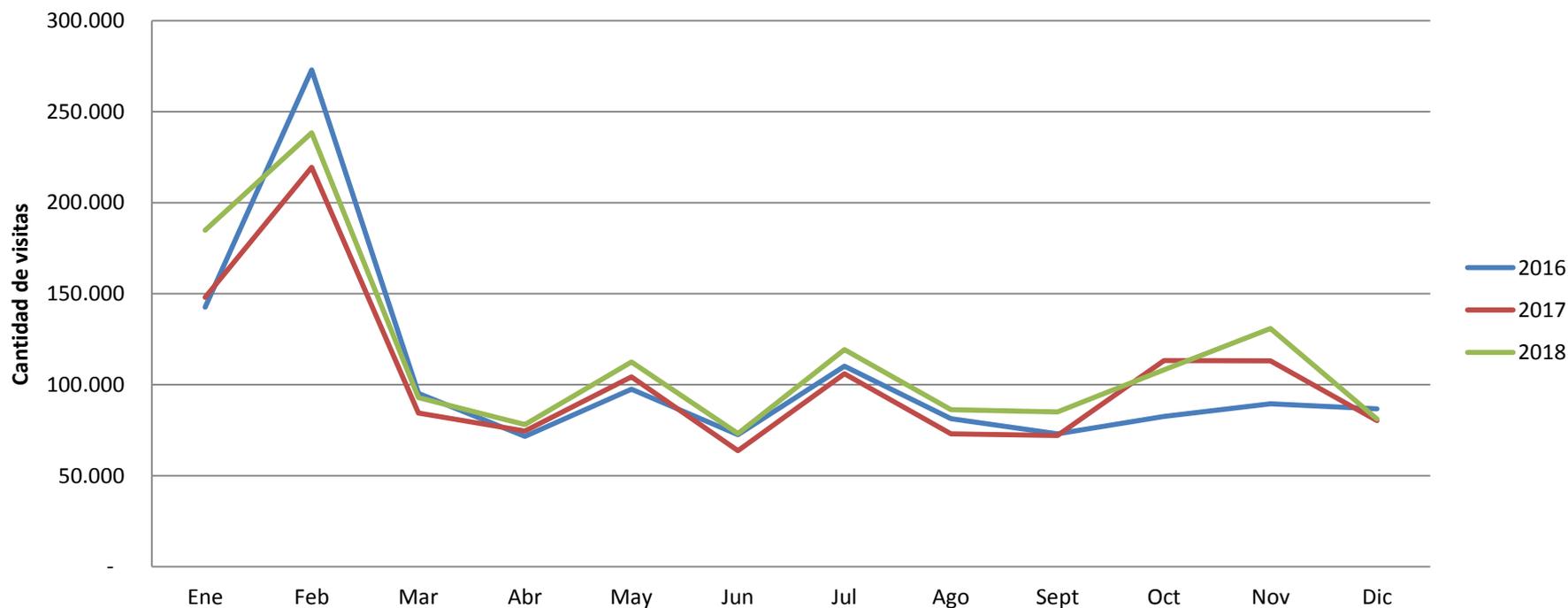
Variación de visitas por año



Particularidades de museos SNM

- Los museos dependientes de la SNM tienden a tener más visitas en enero y febrero (vacaciones), mayo (mes del patrimonio), julio (vacaciones de invierno), y octubre y noviembre (colegios), mostrando un comportamiento estacional similar durante los últimos 3 años.
- El turismo es relevante en el ciclo de visitas de los museos. Los museos de la Subdirección Nacional de Museos cuentan con un ciclo turístico importante, siendo relevante los meses de vacaciones y turismo en cada localidad.
- Durante 2018, se registra un aumento de visitas a estos museos durante los meses de abril a septiembre, así como noviembre (colegios).

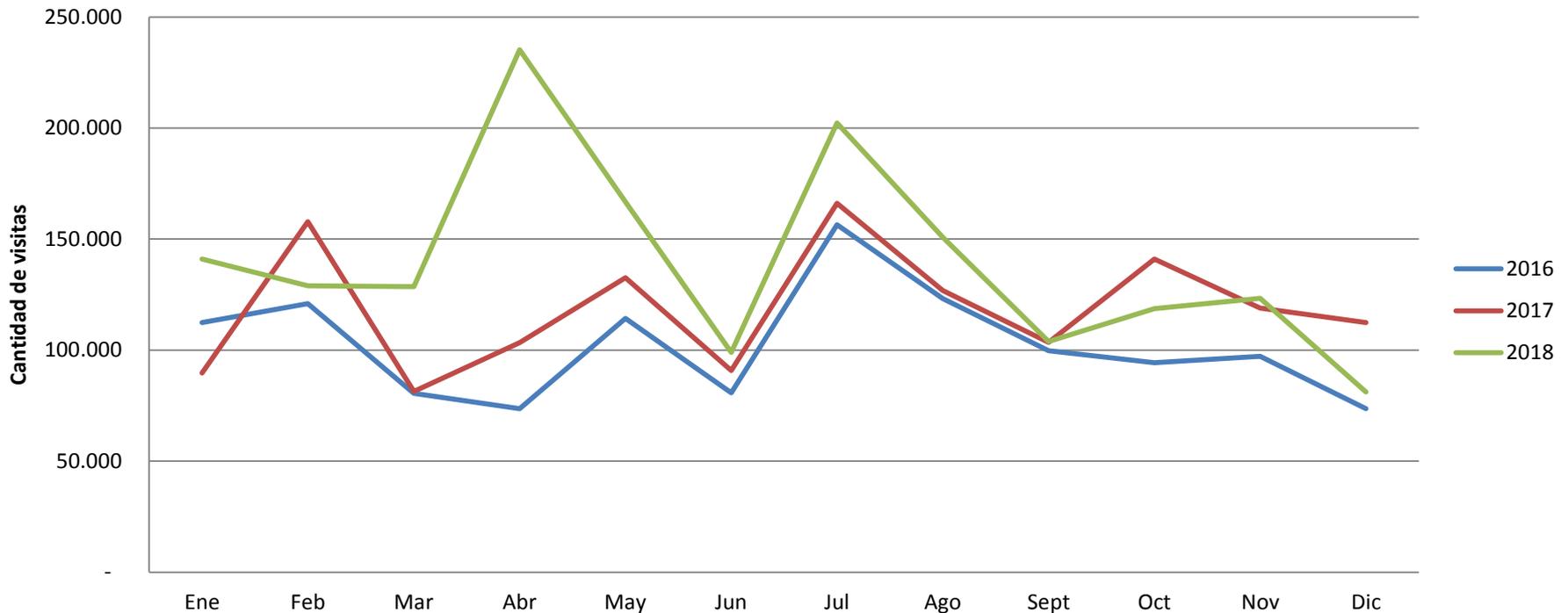
Visitas a museos regionales y especializados 2016-2018



Particularidades de museos nacionales

- En 2018 se registra un ciclo distinto al de años anteriores, aumentando las visitas entre marzo y agosto. Es probable que se relacione con la exposición Dinosaurios del MNHN.
- Los museos nacionales tienden a tener más visitas en febrero (vacaciones), mayo (mes del patrimonio), julio (vacaciones de invierno), octubre y noviembre (colegios).
- En los últimos 3 años la estacionalidad de los museos nacionales ha variado: Si bien el peak de visitas tendía a producirse en julio, en 2018 destacaron los meses de abril y julio. Es probable que se relacione con la exposición *Dinosaurios* del MNHN.
- En 2018 se recibieron más visitas que en años anteriores durante casi todos los meses del año: enero, marzo a septiembre, así como noviembre.

Visitas a museos nacionales, 2016-2018



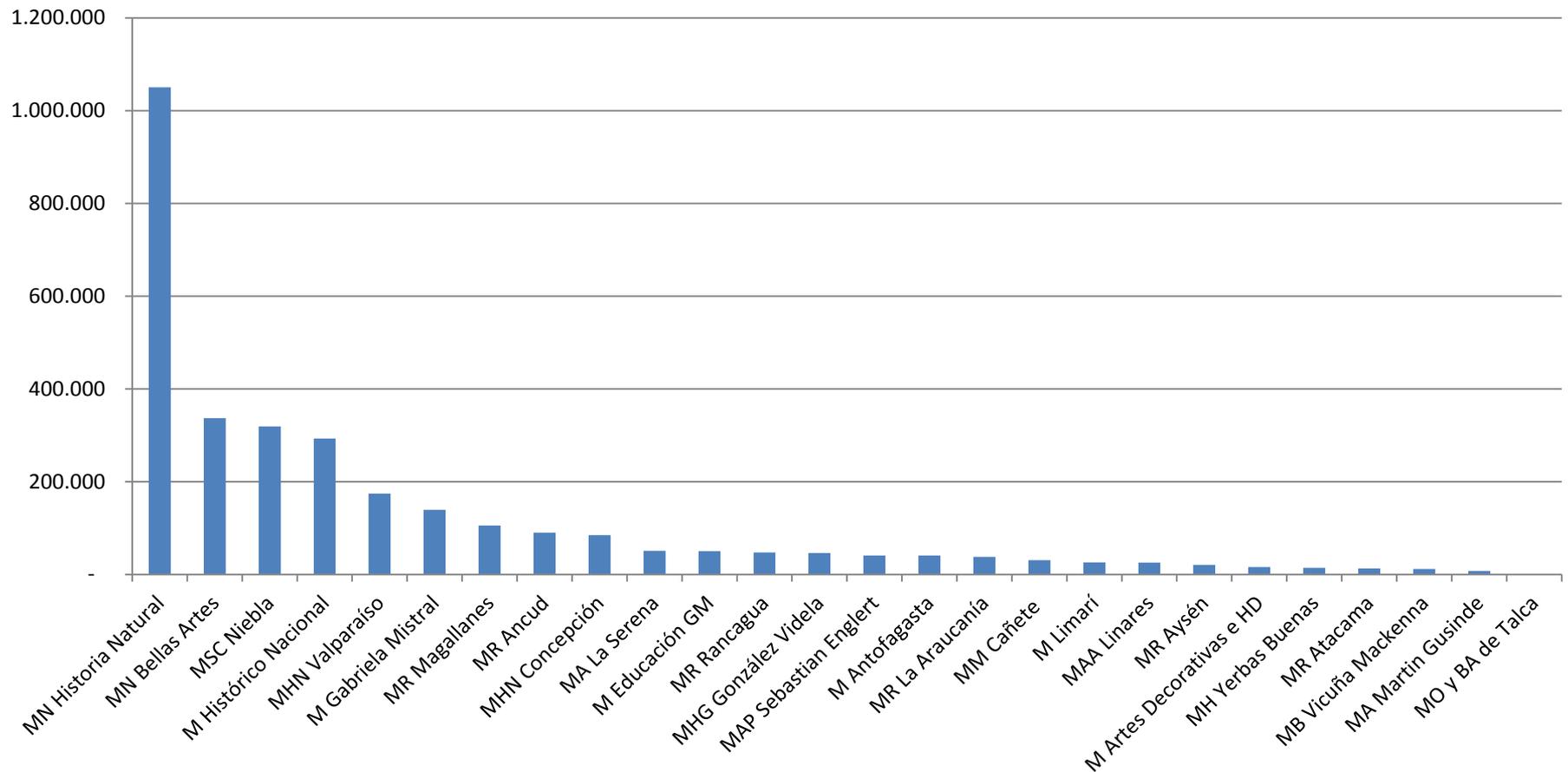
Visitas 2016-2018, por año y por museo

Museo	2018	2017	2016
MN Historia Natural	1.050.344	812.523	651.380
MN Bellas Artes	336.593	308.839	347.030
M Histórico Nacional	292.832	303.422	228.623
M Antofagasta	40.501	34.675	35.476
MR Atacama	13.129	13.470	11.206
MA La Serena	50.786	29.833	62.406
MHG González Videla	46.144	48.216	25.536
M Gabriela Mistral	139.251	130.236	117.317
M Limarí	26.007	22.073	23.226
MHN Valparaíso	174.127	176.407	174.986
MAP Sebastian Englert	41.030	31.154	37.087
M Artes Decorativas e HD	15.983	11.385	10.442
MB Vicuña Mackenna	11.453	12.712	13.009
M Educación GM	50.255	42.271	19.694
MR Rancagua	47.183	44.591	38.441
MO y MA Talca	-	-	-
MAA Linares	25.064	29.412	26.847
MH Yerbas Buenas	14.008	9.615	21.905
MHN Concepción	84.429	74.453	70.519
MM Cañete	30.902	28.200	18.421
MR La Araucanía	37.812	36.612	31.592
MSC Niebla	318.985	298.448	398.071
MR Ancud	90.276	77.658	65.920
MR Aysén	20.383	419	
MR Magallanes	105.686	91.925	64.976
MA Martin Gusinde	7.558	8.653	8.991

Museos DIBAM por orden de visitas

- Este dato nos da una perspectiva de comprensión de los museos desde la cantidad de público que reciben, permitiendo vincularlos desde su orientación turística, regional, local y más especializada.

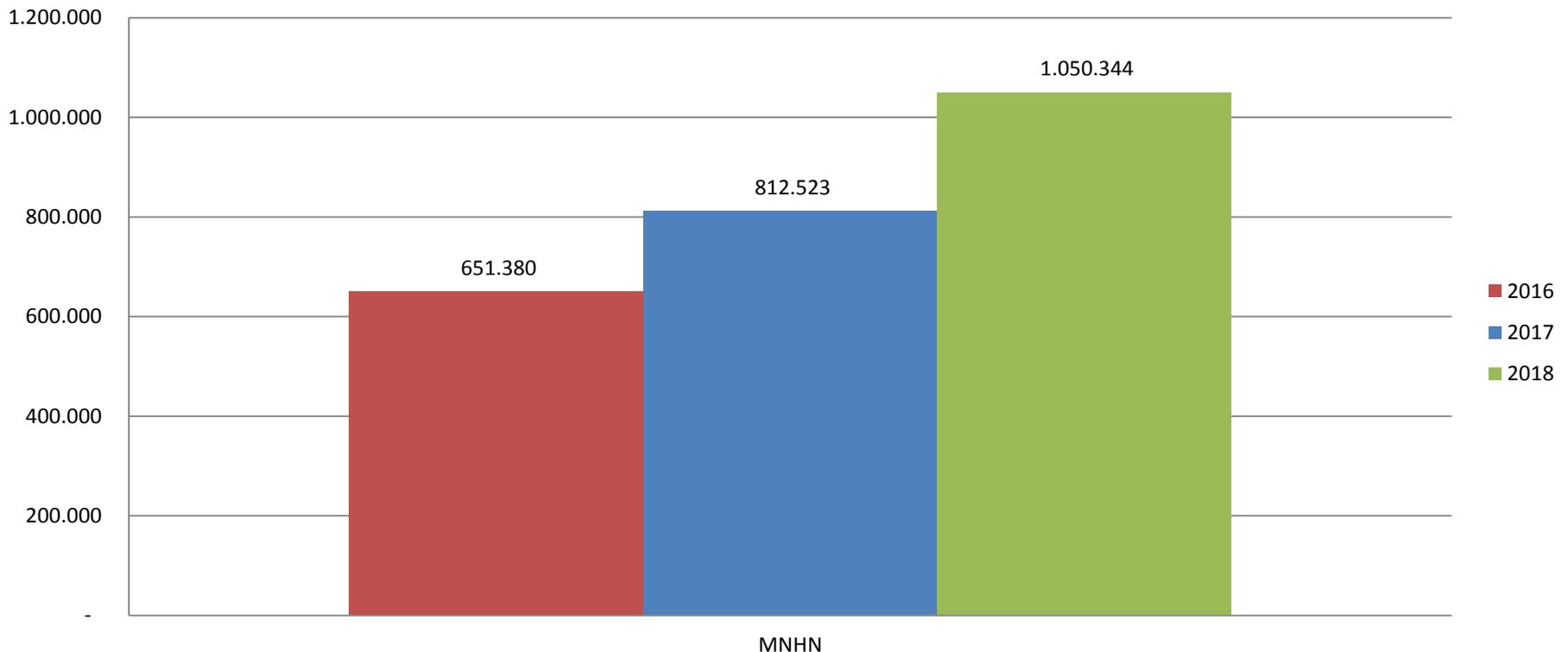
Cantidad de visitas por museo 2018



1. Museo más visitado (>350 mil visitas anuales)

- El único museo que clasifica en esta categoría es el Museo Nacional de Historia Natural, que sobrepasa por lejos a los demás museos y que en 2018 aumentó sus visitas considerablemente por sobre el millón de personas. Este número considera las visitas a exposiciones itinerantes producidas por el MNHN en otros espacios culturales.

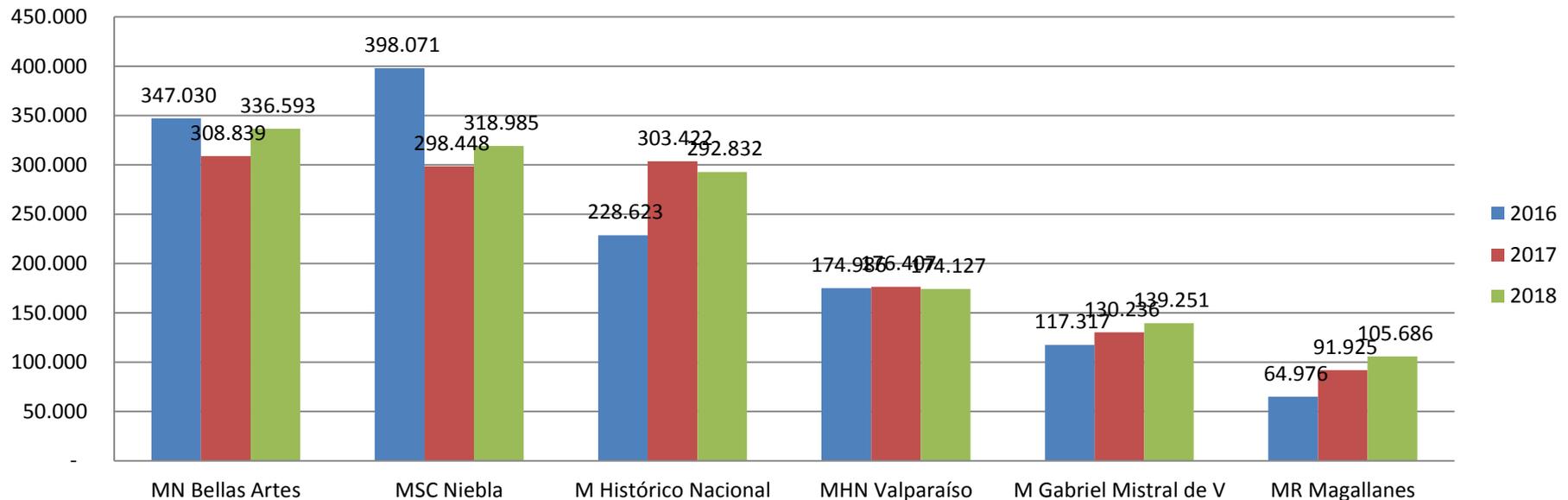
Museo más visitado



2. Museos de orientación masiva (100.000 - 349.999 visitas anuales)

- Agrupa a museos nacionales y a museos ubicados en ciudades pobladas o destinos turísticos de alta afluencia, ingresando este año a este grupo el MR Magallanes – museo que viene aumentando sus visitas progresivamente desde 2013.
- Considerando las polémicas públicas en que se vieron envueltos el MNBA y el MHN durante 2018, impresiona que su cantidad de público haya aumentado o se haya mantenido. ¿Cuánto influye la sobre exposición de estos espacios es su cantidad de visitas?

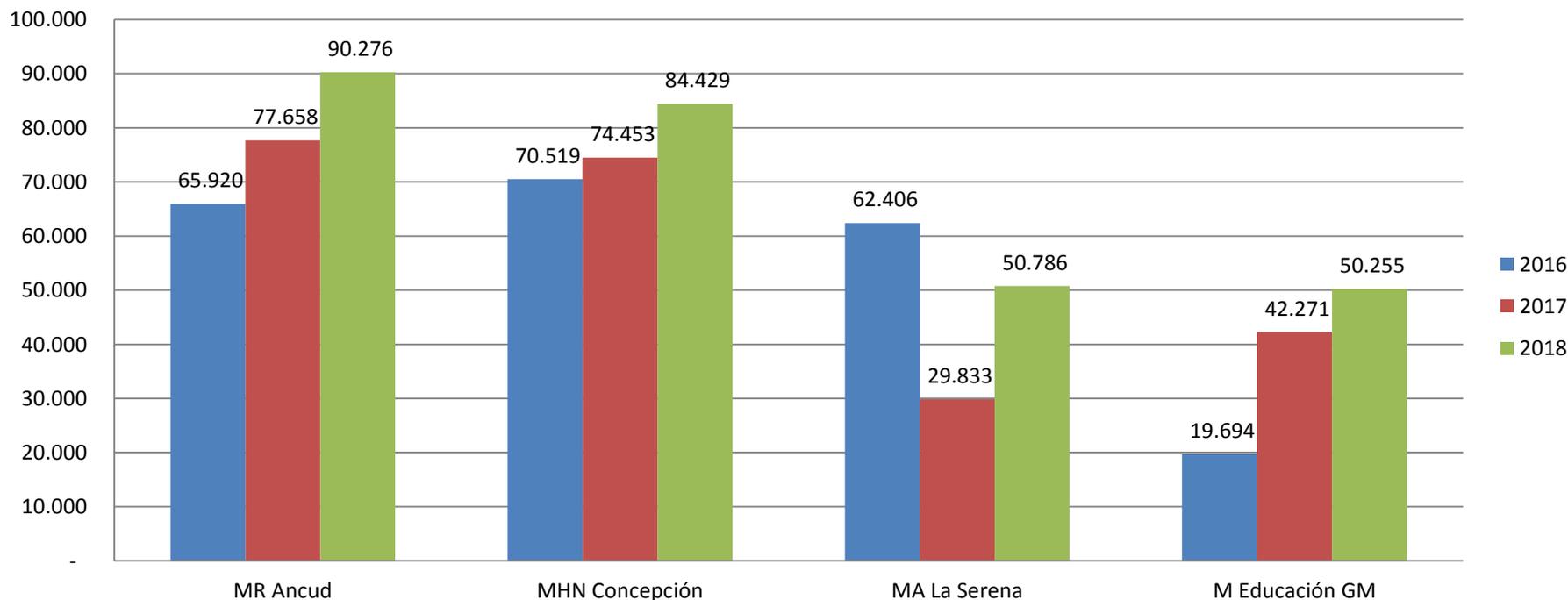
Museos de orientación masiva, 2016-2018



3. Museos regionales y especializado más visitado (50.000 - 99.999 visitas anuales)

- Esta categoría agrupa a museos regionales ubicados en lugares turísticos y al museo especializado más visitado: el Museo de la Educación GM, el cual ha seguido aumentando sus visitas luego de la renovación de su muestra en 2017.
- 2018 fue un muy buen año para estos museos, aumentando un 30% sus visitas.
- Llama la atención el notable incremento del MA La Serena, estando parcialmente abierto, el cual se explica por la exposición temporal 'El arte de ser duiaguita' y por la ocupación del hall con otras exposiciones temporales.

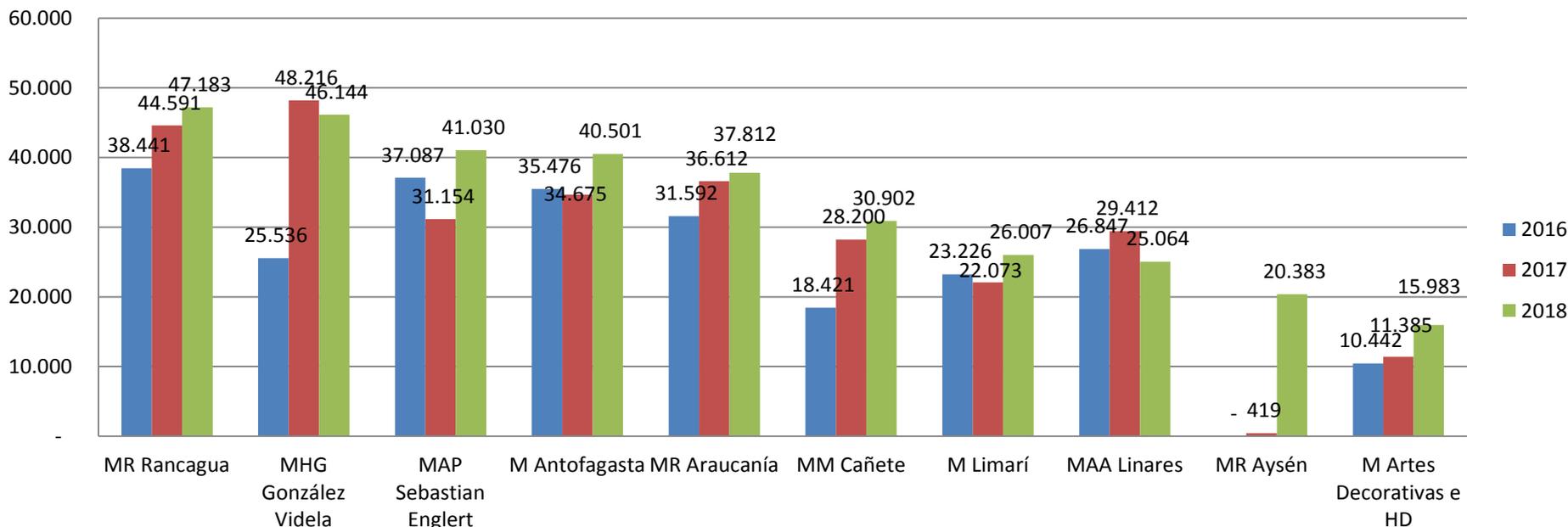
Museos regionales y especializado más visitado 2016-2018



4. Museos de orientación local (15.000 - 49.999 visitas anuales)

- Agrupa a museos regionales y especializados, teniendo una orientación a un público de menor tamaño, sea por los lugares donde están ubicados o por las materias que tratan.
- En 2018, se sumaron a este grupo el MR Aysén y el M Artes decorativas e HD, superando las 15 mil visitas.
- 2018 fue un buen año para estos museos, aumentando un 12% su cantidad de público (sin contar MR Aysén que abrió luego de marcha blanca)
- Quienes no aumentaron sus visitas fue por ausencia de director o ajuste por cierre parcial de otro museo del sector.

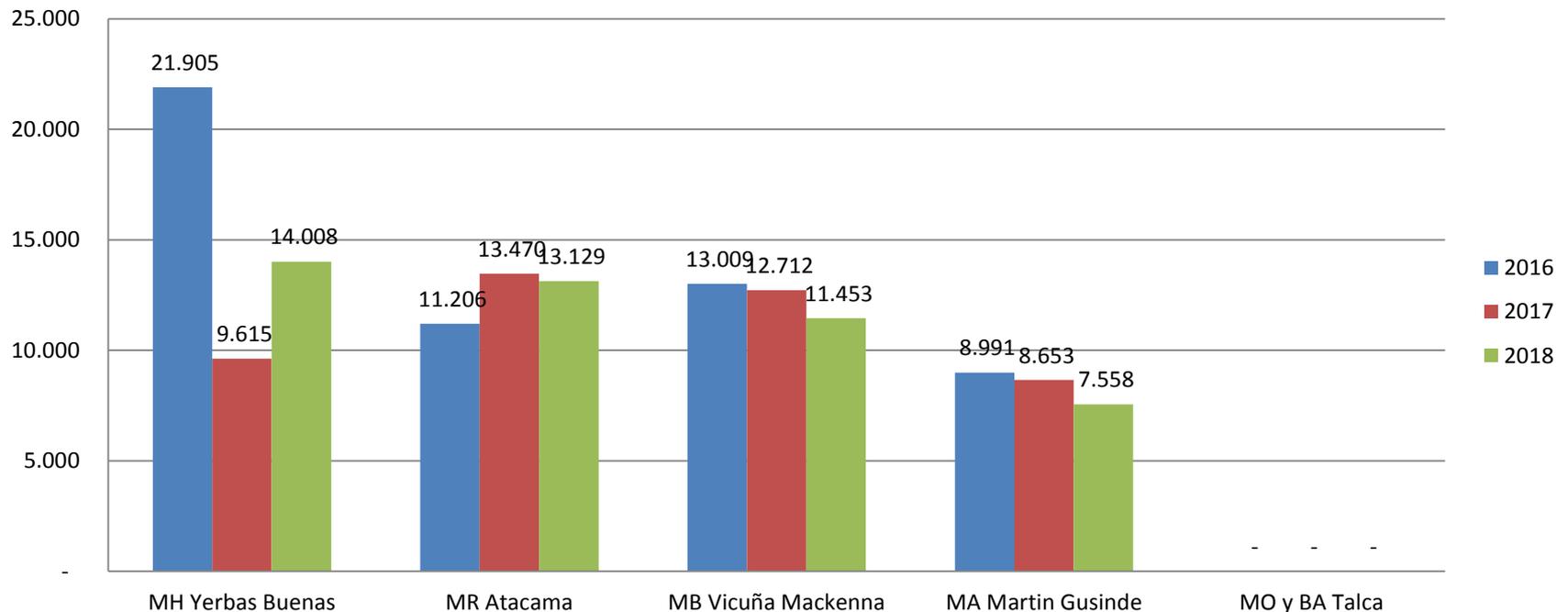
Museos de orientación local, 2016-2018



5. Museos especializados (<15.000 visitas anuales)

- Agrupa a museos con menos de 15 mil visitas anuales.
- Para estos museos es un desafío atraer público, por las temáticas especializadas que tratan o el contexto en que están emplazados.
- Durante 2018, estos museos disminuyeron un 5% su cantidad de público, manteniendo sus números históricos.
- El único museo de este grupo que aumentó su público fue el MH Yervas Buenas, aumentando luego de un 2016 marcado por el fin de una teleserie de tv y un 2017 marcado por el refaccionamiento de su inmueble y cierre parcial.

Museos especializados 2016-2018



¿Qué opinan los visitantes?

La encuesta de satisfacción de usuarios 2018 nos muestra que los visitantes de nuestros museos evalúan muy satisfactoriamente:

- ✓ La exhibición permanente de los museos
- ✓ La atención entregada por los funcionarios de los museos
- ✓ La experiencia general de la visita.

Públicos en los museos del Servicio Nacional del Patrimonio

Área de Estudios
Subdirección Nacional de Museos
SNPC

<http://www.museosdibam.cl/sitio/Secciones/Areas-de-trabajo/Estudios/>

Febrero 2019