

Programa de capacitaciones

Área Educativa

Subdirección Nacional de Museos

El área educativa es una unidad de apoyo a los museos de la Subdirección de Museos y a otros no vinculados al Servicio Nacional del Patrimonio (SERPAT, ex DIBAM), cuyo propósito es contribuir al desarrollo de buenas prácticas a través del trabajo colaborativo e interdisciplinario con los equipos de museos; del intercambio académico con universidades y grupos de investigación; del intercambio y difusión de saberes y experiencias entre museos; de la formación permanente de los equipos; del fortalecimiento de la investigación desde las áreas de mediación y educación; y de la participación de los museos en la actividad cultural del país.

El área se fundamenta en la necesidad de contribuir a posicionar la educación en el centro del servicio público del museo mediante diversos mecanismos de fortalecimiento que impulsen el desarrollo de prácticas significativas, con sentido individual y colectivo, respetuosas y sostenibles. Para lograrlo, resulta fundamental robustecer el apoyo teórico y metodológico a través de la investigación y la sistematización de experiencias, promoviendo una cultura de reflexión interna que permita consolidar la producción de conocimiento nuevo y transferible en el ámbito museal.

En ese contexto, el área ha generado un programa de capacitaciones en áreas diversas, atendiendo a necesidades detectadas o a solicitudes explícitas de los museos.

CUADRO 1: MATRIZ DE TALLERES

Nombre del taller	Foco temático
1. Género	Incorporación de la perspectiva de género en la museografía y gestión educativa.
2. Didáctica del patrimonio	Metodologías de enseñanza y aproximación crítica al patrimonio cultural y natural.
3. Estrategias de participación	Mecanismos de vinculación comunitaria y cocreación con las personas.
4. Didáctica de la educación artística	Herramientas creativas para la mediación y estimulación del pensamiento crítico.
5. Neurociencia en educación	Comprensión de los procesos cognitivos y emocionales aplicados al aprendizaje en museos.
6. Política educativa	Marco normativo, políticas nacionales, lineamientos del sistema educativo y su vinculación con el sector.
7. Evaluación	Diseño de indicadores, herramientas de medición e impacto de las acciones educativas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Promover espacios de capacitación a través de un itinerario formativo virtual que integre competencias teóricas, técnicas, pedagógicas y de gestión del patrimonio, con el fin de apoyar buenas prácticas museales y potenciar un trabajo orgánico con la comunidad.

Objetivos Específicos

1. Promover el uso y creación de instrumentos para el registro y la sistematización de experiencias, actividades, productos y servicios.
2. Impulsar la reflexión interna como mecanismo de revisión crítica y mejora continua.
3. Estimular la participación de la comunidad y el reconocimiento de la diversidad en todas las acciones llevadas adelante por el museo.
4. Incentivar el desarrollo de trabajo en red y prácticas colaborativas entre museos.

METODOLOGÍA

Estos talleres se realizan de manera virtual a través la plataforma zoom. Inicia con una **convocatoria** mediante gráficas (ver imagen 1) que utilizan como imagen, en su mayoría, la colección de los museos o actividades con la comunidad. Al mismo tiempo se envía un **formulario de inscripción sencillo** (ver imagen 2) que destaca el nombre del museo, el área del museo y la región. Existe un máximo de 20 cupos, pues nos interesa la conversación más íntima, generando espacios seguros de participación y conversación. Los módulos no se graban, así que lo que se envía a la audiencia, una vez terminado el taller, son las presentaciones y los materiales que se han usado.

IMAGEN 1. TIPO DE GRÁFICAS PARA CONVOCATORIAS

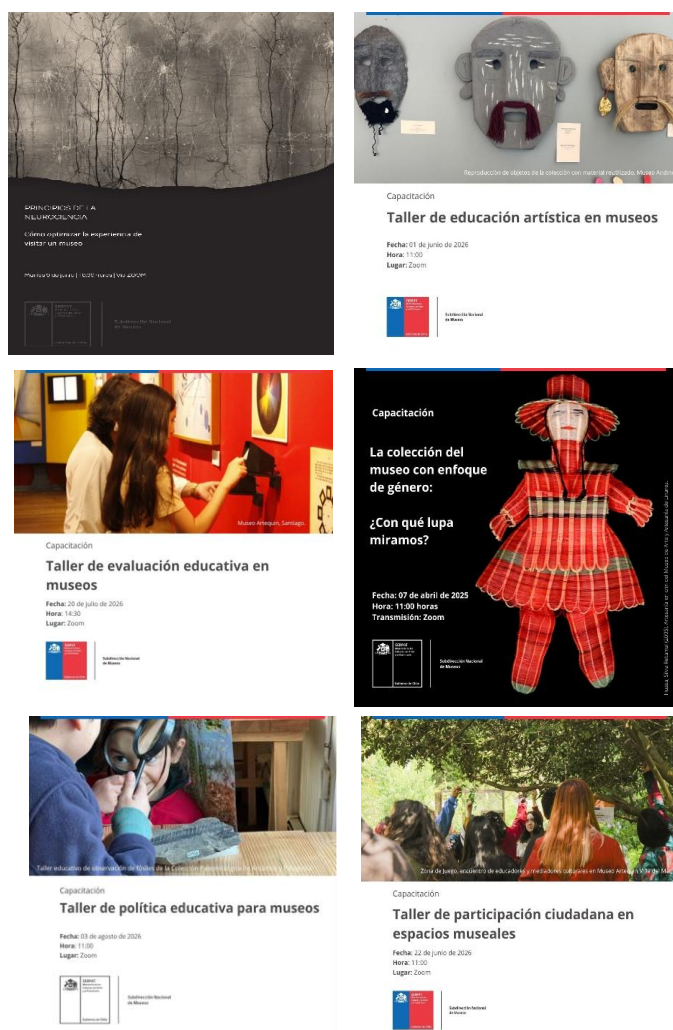


IMAGEN 2. FORMULARIO SIMPLE

A simple registration form for a museum workshop. The form includes the following fields:

- Nombre de quien se inscribe:** Text input field.
- Correo electrónico:** Text input field.
- Nombre del museo:** Text input field.
- Región:** Radio button selection with options: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Caldas, Cauca, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Pasto, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada.
- Área a la que pertenece:** Radio button selection with options: Educativa, Colecciones, Biblioteca, Curaduría, Extensión, Otras.

En términos de **contenido y forma**, en todos los talleres se trabaja una parte teórica, con los argumentos y bibliografía que dan sustento a la materia tratada; otra contextual, donde se da cuenta de leyes, políticas, protocolos o estados del arte; y una técnica donde se muestran aplicaciones prácticas o resultados de estudios.

Los **materiales** son documentos de lectura compartida (en el caso de género, es un ejercicio con un museo hipotético); lineamientos en torno a algunos temas (documento del área sobre evaluación); bibliografía asociada (a solicitud de las personas); instrumentos que sirven de ejemplo (políticas educativas ya realizadas).

Algunos talleres cuentan con el apoyo de **personas externas** a la Subdirección. Por ejemplo, en el taller de género han colaborado distintas mujeres cuya especialidad es el enfoque de género; también ellas han formado parte de la Unidad de Género o de la Mesa de Género institucional. También hay una invitada para el taller de participación y para el de didáctica de la educación artística. En el resto de los talleres, solo se involucra el área educativa.

CUADRO 2. MARCO METODOLÓGICO

Componente	Detalles Operativos y Requerimientos
Modalidad de Entrega	100% online sincrónico (a través de plataformas de videoconferencia como Zoom).
Materiales Pedagógicos	Uso de presentaciones (PPTs) estructuradas por módulos para facilitar el relato claro de las talleristas.
Tareas Prácticas	Acotadas a talleres específicos enfocadas en la aplicación directa al entorno real o colección. En este momento solo dos talleres (género y política educativa) van asociados a un producto final.
Instrumento de Evaluación	Unificado y estandarizado para todos los talleres. Mide 3 ejes clave: contenido, organización, metodología.

Todos los talleres tienen una **duración** de entre 2 y 3 horas y finalizan el mismo día, excepto el de género, que tiene una jornada adicional para que los museos presenten algún ejercicio en su colección que permita derribar barreras e inequidades observadas. Esta segunda jornada se realiza dos semanas después. Durante esos días, y solo si los museos lo requieren, pueden contar con el **acompañamiento de las talleristas** para ir contribuyendo a revisar el ejercicio.

En términos de **tareas posteriores**, solo dos talleres tienen esta condición: el de género (explicado más arriba) y el de Política Educativa. En el caso del taller de género, Estas acciones pueden llegar al nivel del diseño o bien pueden llegar a ser implementadas¹. Durante esta segunda jornada del taller de género, los museos exponen sus propuestas museográficas o educativas, transformando el espacio en un foro muy propicio para el intercambio de ideas y la retroalimentación colectiva. Más allá de si cada museo logra concretar la implementación en el corto plazo, el verdadero valor radica en el debate constructivo y en las miradas comunes que surgen para abordar la perspectiva de género de manera transversal. Y en el caso de la política educativa, los museos se comprometen a presentar su propia política durante el año siguiente al taller, pues armar la política requiere de tiempo y participación de sus comunidades. Esta condición no está cerrada, pues cada año la programación busca agregar elementos nuevos.

Todos los talleres se **evalúan** con el mismo instrumento (ver cuadro 3), abordando tres instancias: contenido, organización, metodología, y dejando una pregunta abierta relacionada con otros aspectos que las y los participantes puedan aportar.

CUADRO 3. SISTEMA EVALUATIVO.

INDICADORES	Totalmente	Parcialmente	Escasamente	No observado
El contenido fue pertinente: claro, coherente y con ejemplos.				
La organización fue adecuada: entrega previa de información, uso de plataforma digital (Zoom) y gestión del tiempo.				
La metodología fue efectiva: las presentaciones permitieron el aprendizaje de conceptos clave; los ejemplos contribuyeron a la comprensión; la instancia permitió la participación.				
¿Qué aspectos específicos del taller (contenidos, metodologías, herramientas o tiempos) considera que podrían ajustarse o profundizarse en futuras ediciones para mejorar su experiencia en el taller?				

¹ Cabe destacar que se ha creado una instancia, en marzo, llamada **Encuentro de Género**, donde los museos que han implementado su ejercicio, pueden mostrarlos en esta jornada virtual también, a todos los museos interesados en participar del encuentro.

Cabe precisar que estos talleres se van incrementando en la medida que los museos van requiriendo apoyos en aspectos clave de su gestión.

También es importante señalar que la Subdirección contribuye a la formación de los equipos en otras instancias también. Por ejemplo:

- a. Es contraparte en capacitaciones de organizaciones externas como el Parque Metropolitano, que realiza una capacitación de varios días en materia de sustentabilidad; e Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH), organismo que también realiza una capacitación de varios días. La Subdirección, a través del área de Estudios y del área Educativa, participa en términos administrativos y de articulación, contribuyendo en la definición de objetivos, convocatoria, diseño de gráficas, formularios y tiempos asociados al acompañamiento de los talleres.
- b. El área Educativa participa en distintos espacios culturales y académicos generando conferencias y talleres.
- c. El área Educativa participa en el Programa Explora, instancia que también permite la capacitación a docentes, en temáticas de educación patrimonial, especialmente.
- d. En el contexto de Mesas y Grupos de Trabajo (GT), el área también contribuye en la medida que se solicita el desarrollo de algunas temáticas o se requiere su participación en investigaciones.
- e. Finalmente, y aunque más alejado de lo que es una capacitación en el rigor de la palabra, también participa moderando paneles, lo que implica aportar desde la perspectiva que el área educativa maneja.