



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2024





PANORAMA DE LOS MUSEOS EN CHILE REPORTE 2024

Julio 2025

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Carolina Arredondo Marzán

Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Carolina Pérez Dattari

Directora Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Nélida Pozo Kudo

Subdirector Nacional de Museos
Alan Trampe Torrejón

Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos
Candela Arellano Gallardo, encargada
Cristina Cousinard Zepeda, investigadora
Diego Valenzuela Gómez, investigador

Cómo citar la publicación:

Área de Estudios, SNM, 2025. *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2024* [En línea] ><https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-129577.html> < Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2024

Índice

5	Presentación
6	Introducción
7	Recolección y sistematización de los datos
10	Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados
11	Caracterización de los espacios museales catastrados
12	¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?
20	¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?
21	¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?
24	Caracterización de los espacios museales actualizados
24	¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?
25	¿Cuál es el perfil de los espacios museales?
29	¿Cómo se financian los espacios museales?
38	¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?
45	¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?
52	¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?
61	¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?
73	¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?
82	Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias
89	¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?
100	Conclusiones
103	Bibliografía
103	Anexos
106	Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile
115	Anexo 2: Modificaciones realizadas en 2024 en la ficha del Registro de Museos de Chile
116	Anexo 3: Índice de gráficos, tablas y mapas

Presentación

La Subdirección Nacional de Museos (SNM) tiene como misión la promoción del desarrollo armónico y sostenido de los museos del país, labor que exige una constante revisión y diagnóstico del sector, con el objetivo de entregar nuevas miradas que aporten a un mejor funcionamiento de los museos del país.

En este contexto, el *Panorama de los museos en Chile* y el [Registro de Museos de Chile \(RMC\)](#) son herramientas claves a la hora de develar necesidades e identificar espacios y oportunidades de avance. Por ello, nos resulta prioritaria la evaluación de nuestros instrumentos y análisis, con la intención de perfeccionar el levantamiento y la entrega de información.

Este 2025 se cumplen 10 años desde que el RMC se conformó como la herramienta que permite reunir y almacenar información estadística relevante sobre los espacios museales que conforman el Sistema Nacional de Museos del país. Durante 2024 se llevó a cabo un trabajo de mejoras en la ficha de levantamiento de datos, fruto de un diagnóstico de los procesos de actualización del RMC hasta la fecha. De este modo, se optimizaron ciertos campos y se incorporaron preguntas con el objetivo de recopilar información de manera más robusta; por ejemplo, sobre las áreas técnicas en las que las instituciones requieren apoyo, nuevos servicios de accesibilidad y preguntas vinculadas al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos, entre otras.

Hoy publicamos la versión 2024 del *Panorama de los museos en Chile*, una entrega que consolida el proceso de mejoras del RMC, uniéndose a una serie de publicaciones y entregas anuales realizadas por la SNM, que tienen por foco no solo exponer la realidad de los espacios museales del país, sino también levantar y analizar las necesidades de estas instituciones.

Nada de esto sería posible sin el aporte y la dedicación de los equipos de trabajo de cada museo, que año a año se encargan de actualizar sus datos, los que con la posterior revisión y ajuste del equipo de la Subdirección Nacional de Museos, permiten contar con información que contribuye de forma relevante al conocimiento del sector. De esta manera, podemos mejorar la focalización de recursos y oportunidades, y aportar por medio de acciones y políticas públicas al fortalecimiento del sector museal del país.

Alan Trampe Torrejón
Subdirector Nacional de Museos
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Introducción

El *Panorama de los museos en Chile* es una publicación anual realizada por el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos, que entrega información pública y estandarizada sobre el quehacer museal del país. Esta versión corresponde al reporte 2024, y da continuidad al conjunto de publicaciones que se iniciaron con la versión 2021 del *Panorama*, transformándose en un insumo relevante y que apoya el rol de la Subdirección Nacional de Museos (SNM) de promover el desarrollo sostenido y armónico de los museos del país.

La información analizada proviene del Registro de Museos de Chile, plataforma que anualmente recoge datos actualizados de los espacios museales del territorio nacional. Durante 2024 se implementaron cambios y mejoras en el RMC, con el objetivo de facilitar el proceso de llenado de la ficha por parte de los museos, además de favorecer la sistematización de la información. Así, el *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2024* articula y presenta las modificaciones realizadas, que ahora permiten tener nueva información, más clara y robusta sobre tópicos como las necesidades de ayuda técnica, financiamiento, servicios de accesibilidad, exhibiciones y visitas, además de aquellas materias que año a año son descritas.

En esta entrega se presentan los datos recolectados entre el 20 de enero y el 15 de abril de 2025, periodo en que los espacios museales del RMC fueron invitados a revisar, completar y actualizar su ficha de registro con la información correspondiente al año 2024. De los 477 museos inscritos y catastrados al finalizar la convocatoria, 352 completaron el proceso de actualización. Con esto, el *Panorama 2024* entrega una nueva fotografía del sector, por medio de una sistematización, análisis y descripción extensa de diferentes aspectos fundamentales del quehacer museal.

Recolección y sistematización de los datos

El Registro de Museos de Chile —administrado por la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)— es una plataforma que permite levantar información actualizada y detallada sobre los espacios museales del país. Los datos sistematizados y presentados en esta publicación provienen del RMC al 15 de abril de 2025, y corresponden al periodo de referencia entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Las instituciones que conforman el RMC actualizan año a año su ficha, la cual contiene información territorial y de contacto, dependencia y financiamiento, gestión de colecciones, visitas, personal, infraestructura, recursos tecnológicos, redes de apoyo y proyectos y asesorías.

Pueden formar parte del RMC todos aquellos espacios museales que posean y exhiban bienes patrimoniales al público, sin distinción de escala, dependencia administrativa o características, siempre que cumplan con las definiciones y los alcances señalados en la *Política Nacional de Museos* (SNM, 2018), y cuenten con al menos dos años de funcionamiento con apertura al público.¹ La inscripción y el llenado de la ficha de registro se realiza en www.registromuseoschile.cl, de enero a marzo del proceso en curso. Los campos solicitados son verificados anualmente por cada museo, y posteriormente revisados y validados por el área de Estudios de la SNM.

Al entregar esta información, las instituciones museales permiten que la realización del *Panorama de los museos en Chile* tenga una periodicidad anual, siendo esta la cuarta versión² en desarrollarse. Además, los datos son integrados a diferentes espacios y estudios que dan a conocer el quehacer museal del país, como son el [Registro de Museos Iberoamericanos](#) del Programa Ibero-museos, la [IDE Patrimonio](#) del MINCAP y el [Informe Anual de Estadísticas Culturales \(ECIA\)](#) del MINCAP e Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

-
- 1 Requisito vigente desde el proceso 2025 de actualización de las fichas de registro.
 - 2 Este *Panorama de los museos en Chile* es el quinto reporte, luego de las versiones 2020 (Área de Estudios, SNM 2021); 2021 (Área de Estudios, SNM 2022); 2022 (Área de Estudios, SNM 2023) y 2023 (Área de Estudios, SNM 2024). Antes de estas publicaciones periódicas, se presentó el *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile (2017)* y *la Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019 (2019)*.

A fines de 2024 se inició un proceso de ajustes en la ficha del RMC. Este consistió, por una parte, en mejoras a la usabilidad del sitio web, tanto para los y las encargados/as que gestionan los datos de sus espacios museales, como para el equipo del área de Estudios de la SNM, que trabaja en la verificación, la sistematización y el análisis de la información. Además, se revisó la pertinencia de las variables solicitadas, junto con evaluar la necesidad de integrar nuevos datos claves para el trabajo de la SNM.

De esta forma, se suprimieron las variables de gastos³ de la sección “Dependencia y financiamiento”, puesto que son datos sensibles para los espacios museales. A su vez, se modificó la sección “Datos para actualizar anualmente” y se eliminaron las preguntas incluidas sobre suscripción a convenios, debido a la baja tasa de respuesta.

También se incluyeron nuevas variables al apartado de “Dependencia y financiamiento”, las cuales apuntan a evaluar el involucramiento de los espacios museales con el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM), por medio de preguntas sobre postulación y adjudicación. En la sección de “Visitas” se incluyeron variables sobre recepción de visitas presenciales en el periodo de referencia, las que buscan facilitar el proceso de llenado. Asimismo, se agregaron nuevas alternativas a las preguntas sobre servicios. Por último, se creó la sección de “Proyectos y asesorías”, que reagrupó preguntas sobre las necesidades de asesorías técnicas, anteriormente consultadas en la sección de “Datos para actualizar anualmente”, junto con una nueva variable sobre el conocimiento acerca del FMIM.

Dentro de las modificaciones en la usabilidad de la ficha de registro, se incluyeron mejoras como la inclusión de mensajes de inconsistencias, que permiten un llenado coherente de las preguntas, o el anuncio de errores en las respuestas entregadas. Además, se incorporaron sumas automáticas para variables como cantidad de personas que trabaja en el espacio museal y cantidad de exhibiciones realizadas, lo cual asegura un llenado correcto, facilitando la posterior revisión.

Estas modificaciones en la ficha y su forma de llenado tienen un impacto positivo en el procesamiento de datos presente en el *Panorama de los museos en Chile*. Al incluir las nuevas usabilidades se permite una revisión eficiente y precisa, minimizando el margen de error en la coherencia de la información procesada y entregada.

Las variables que componen la presente publicación se levantaron entre enero y abril de 2025, y perfilan el panorama de los museos para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Gracias al trabajo realizado por los espacios museales en la actualización de su ficha se

3 Ver Anexo 2: Modificaciones realizadas en 2024 en la ficha del Registro de Museos de Chile.

logró contar con los datos completos y verificados de 352 museos, de un total de 477 museos inscritos en el RMC y que componen el universo de museos del país. Esto representa una muestra de datos a un 95% de confianza con un 3% de margen de error.

Cabe señalar que, de las 352 instituciones que actualizaron su registro para el año 2024, 269 también lo habían hecho para el *Panorama 2023*, representando un 76% de la muestra total en el presente reporte. Además, este año se inscribieron 35 nuevos espacios, lo que equivale a un 10% de la muestra actual. Es importante tener en cuenta estas variaciones para comprender ciertas diferencias con respecto al informe del año 2023.

Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados

El presente reporte analiza los datos de los 477 museos inscritos en el RMC, denominados como *espacios museales catastrados*. Estas instituciones son todas aquellas inscritas en el RMC, pero algunas de ellas, por distintas razones, no participaron del proceso de actualización 2025. Estos espacios son caracterizados sobre la base de su cantidad y distribución territorial, el tipo de espacio museal, el año de apertura y la dependencia administrativa.

Luego, los 352 museos que sí verificaron, completaron y actualizaron su ficha durante el periodo de actualización entre enero y abril son llamados *espacios museales actualizados*. Los datos aportados por estas instituciones entregan una mirada detallada y representativa de la realidad museal para el año 2024, considerando aspectos como tipologías, financiamiento y administración, infraestructura, gestión de colecciones, personal, visitantes y participación en redes de colaboración. Además, se incluyen análisis comparativos sobre la base del índice de magnitud de museos.

La descripción de los diferentes aspectos analizados va acompañada de mapas que entregan una mirada territorial de las variables. Estas cartografías son realizadas por la unidad de Patrimonio y Territorio del [Centro Nacional de Conservación y Restauración](#) (CNCR).

Caracterización de espacios museales catastrados

En la *Política Nacional de Museos* (SNM 2018: 19) se formulan principios y acciones que se orientan a “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile, poniendo en valor los múltiples, diversos y dinámicos patrimonios que conforman el tejido cultural del país”. A su vez, se definen algunos conceptos claves para el quehacer museal, entre los que se encuentra la definición de museo, la cual toma de ICOM (2007) y señala:⁴

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y disfrute (ICOM, 2007 citado en SNM 2018: 19).

A falta de un rol social en la definición de las funciones museales, la *Política* precisa que el objetivo de estos espacios es “aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que los museos deben ser parte activa en la construcción de un futuro mejor” (SNM 2018: 21). Con ello, la *Política Nacional de Museos* amplía su ámbito de acción, distinguiendo entre museos y salas de exposición museográfica.

Para la *Política*, los museos se definen según lo indicado por ICOM (2007), mientras que las salas de exposición museográfica las define como “el conjunto de bienes patrimoniales expuestos públicamente en instalaciones especialmente dedicadas a ese fin, pero sobre los que no se desarrollan todas las acciones propias de un museo” (SNM 2018: 14-15).

.....

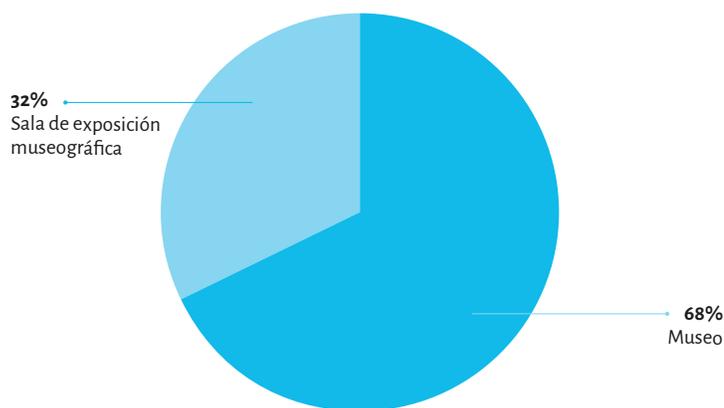
4 En agosto de 2022 se desarrolló la 26.ª Conferencia General de ICOM, en Praga, República Checa, y, en ese marco, se dio a conocer la nueva definición de museo con la que el organismo propone trabajar: “Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos”. Pese a este cambio, la definición establecida en la *Política Nacional de Museos* se mantiene a la espera de la concreción de un nuevo proceso participativo del sector en que se discuta y valide el tema.

Los museos y las salas de exposición museográfica son caracterizados por medio del [Registro de Museos de Chile \(RMC\)](#) y, en conjunto, corresponden a las 477 instituciones inscritas al cierre del proceso de actualización del RMC. Esta cifra representa un aumento de un 9% de las instituciones inscritas con respecto al año 2024, cuando sumaban 439 (Área de Estudios, SNM 2024: 11), a la vez que refleja el constante crecimiento desde la creación del RMC, gracias a la implementación del Sistema Nacional de Museos y la formalización del sector museal.

¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?

El cambio en la cantidad de instituciones inscritas trajo consigo el aumento de tres puntos porcentuales en espacios identificados como salas de exposición museográfica. Esta categoría de instituciones museales alcanza el 32% del total de instituciones inscritas en el RMC, mientras que el 68% restante corresponde a instituciones identificadas como museos (ver gráfico 1).

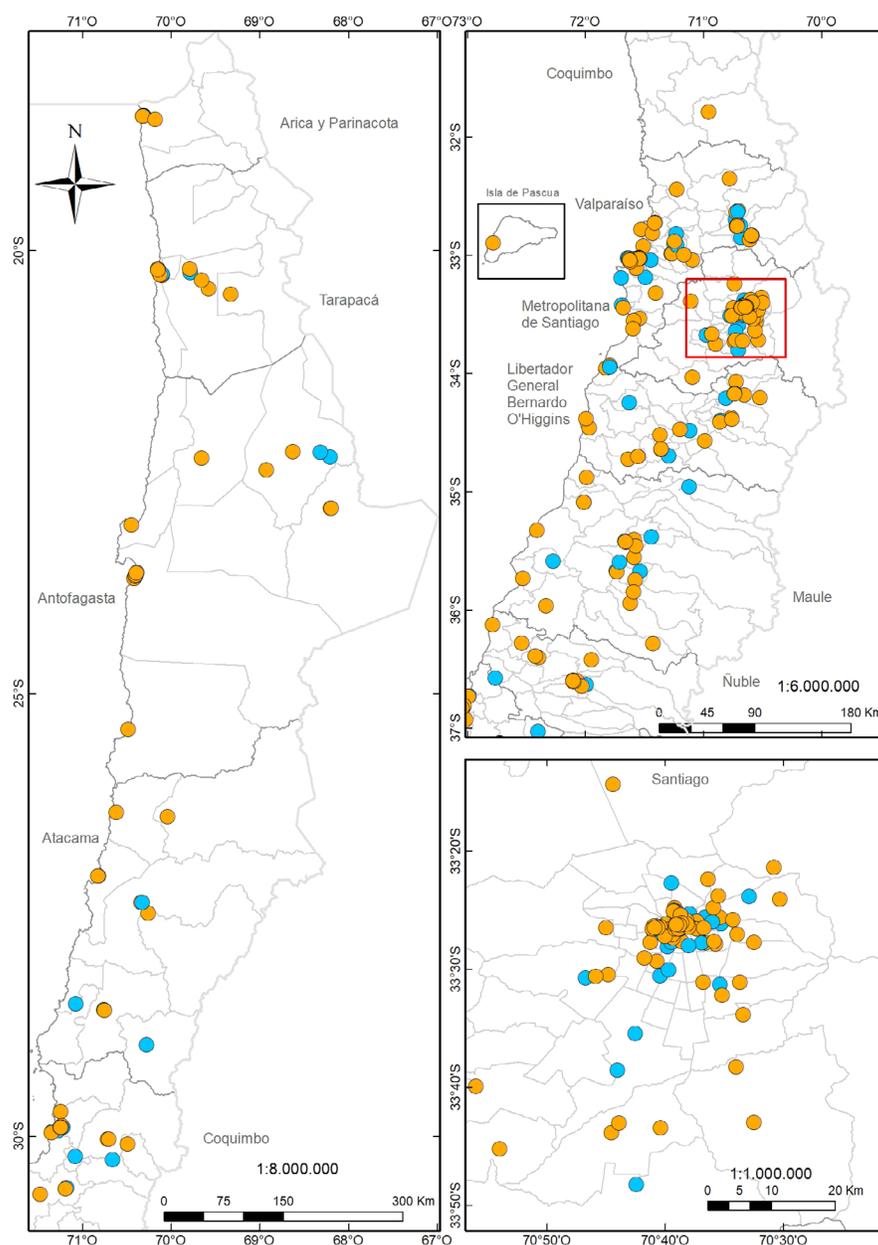
Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo

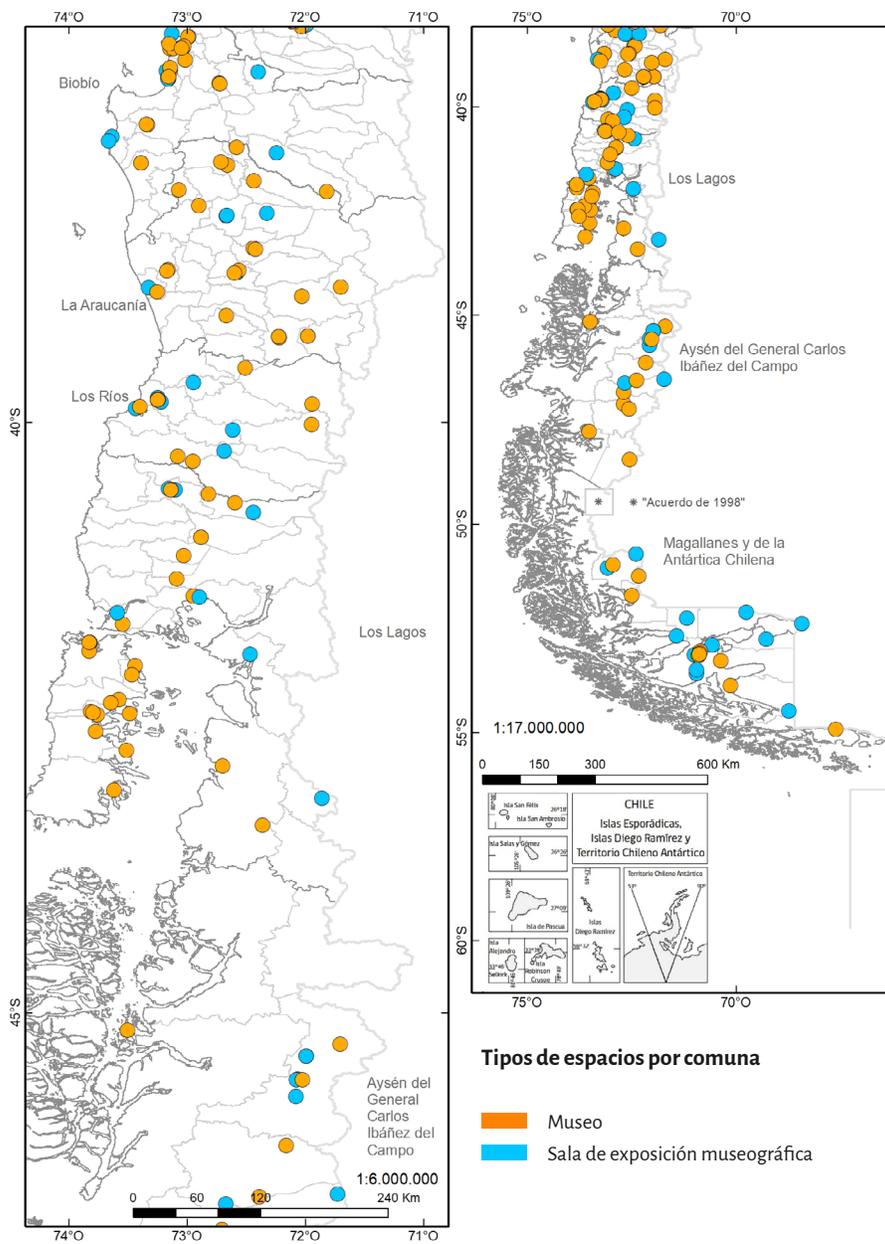


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

El mapa 1 presenta la distribución regional de los museos y las salas museo-
gráficas en Chile, y da cuenta de una continuación de la tendencia de años
anteriores, en que la mayoría de los espacios museales se concentran entre el
centro y el sur del país. Así también, es posible apreciar que, aunque la mayoría
de las regiones mantiene esta proporción entre museos y salas de exposición
museográfica, Arica y Parinacota, Coquimbo, Valparaíso y Magallanes sobre-
salen del promedio nacional en cuanto a la presencia de salas museográficas.
Estos territorios cuentan con 57%, 45%, 38% y 48% de salas museográficas,
respectivamente (ver gráfico 2).

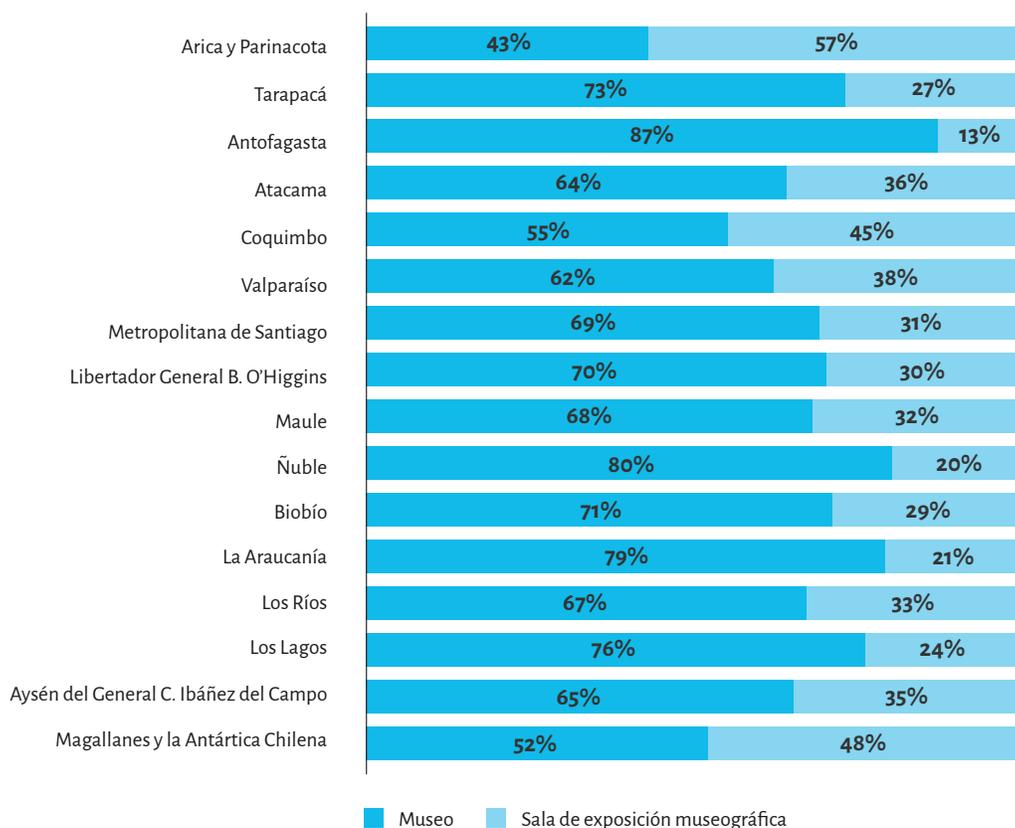
Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Se constata que, aunque todas las regiones del país cuentan con al menos siete espacios museales, la relación entre habitantes por región y cantidad de museos denota ciertas desigualdades territoriales. Al dividir la cantidad de habitantes a nivel nacional por el número de museos existentes, se obtiene una tasa de un museo por cada 38.743 habitantes (ver tabla 1). Al segmentar por región, se observa que Aysén y Magallanes cuentan con una mayor cantidad de museos por habitantes, existiendo un museo por cada 5.926 y 5.743 personas, respectivamente. En las regiones Metropolitana, del Biobío y del Maule, a pesar de contar con más de 20 museos, la cantidad de habitantes en cada región supera el millón de personas, por lo que la proporción de museos por habitante es menor.

Cabe señalar que para este proceso de inscripción en el RMC la mitad de las regiones no incorporó nuevas instituciones. Arica y Parinacota, Atacama, Antofagasta, Maule, Los Ríos, Los Lagos, Magallanes son regiones que no registraron inscripciones para esta versión. De todos modos, el incremento en la cantidad de museos inscritos a nivel nacional incide y mejora la relación de habitantes por museo reportada en el *Panorama 2023* (Área de Estudios, SNM 2024: 15).

Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región

Región	Cantidad de espacios museales	N.º de habitantes	Habitantes/museo
Arica y Parinacota	7	244.569	34.938
Tarapacá	15	369.806	24.654
Antofagasta	15	635.416	42.361
Atacama	11	299.180	27.198
Coquimbo	22	832.864	37.857
Valparaíso	72	1.896.053	26.334
Metropolitana de Santiago	114	7.400.741	64.919
O'Higgins	27	987.228	36.564
Maule	22	1.123.008	51.046
Ñuble	15	512.289	34.153
Biobío	31	1.613.059	52.034
La Araucanía	28	1.010.423	36.087
Los Ríos	18	398.230	22.124
Los Lagos	34	890.284	26.185
Aysén	17	100.745	5.926
Magallanes y la Antártica Chilena	29	166.537	5.743
Total general	477	18.480.432	38.743

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Al contrastar Chile con las estadísticas latinoamericanas (ver tabla 2), nuestro país aparece como el mejor en su relación entre habitantes y museos, registrando un museo cada 38.743 habitantes, manteniendo la posición que ocupaba en versiones anteriores del *Panorama de museos*. Sin embargo, se debe precisar que el resto de los países posee poblaciones considerablemente más numerosas que Chile, siendo Bolivia el único de los países analizados que posee una menor cantidad de habitantes que Chile. Argentina se encuentra a continuación de Chile en cuanto a una mejor proporción de habitantes por cantidad de museos, con un museo cada 45.875 habitantes, y luego Brasil, con un museo por cada 53.344 habitantes, países con un mayor número de museos y habitantes que Chile.

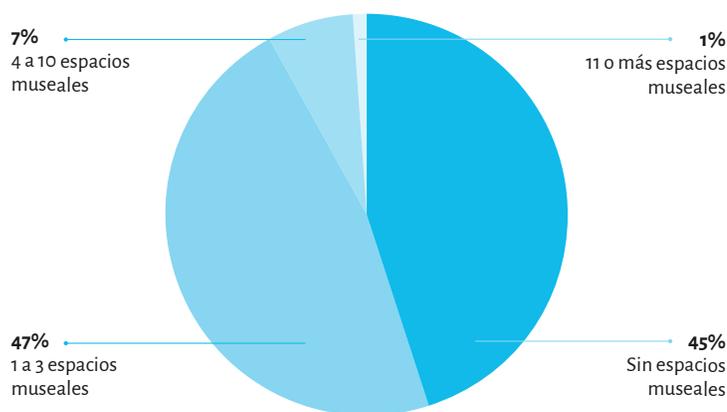
Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país

País	Habitantes	Museos por país	Habitantes/museo
Chile	18.480.432	477	38.743
Brasil	203.080.756	3807	53.344
Argentina	46.654.581	1017	45.875
Colombia	48.258.949	740	65.215
Bolivia	11.312.620	97	116.625
México	126.014.024	1396	90.268
Perú	31.237.385	372	83.971

Fuente: Elaboración propia a partir del *Panorama de los museos en Iberoamérica* (OIM 2020) y las fuentes censales de cada país.

A nivel comunal, cerca de la mitad de las comunas del país no cuenta con espacios museales (45%), un 47% cuenta con uno a tres espacios museales y solo el 1% de ellas alberga más de 10 de estas instituciones en su territorio (ver gráfico 3). Si bien se experimenta una caída de tres puntos porcentuales en la cantidad de comunas sin museos respecto al informe 2023 (Área de Estudios, SNM 2024: 16), aún se trata de una cifra muy alta, la que podría considerarse una barrera que limita la incorporación de un segmento o grupo de población a la participación cultural (Área de Estudios, SNM y Observatorio de Políticas Culturales 2019: 53).

Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales

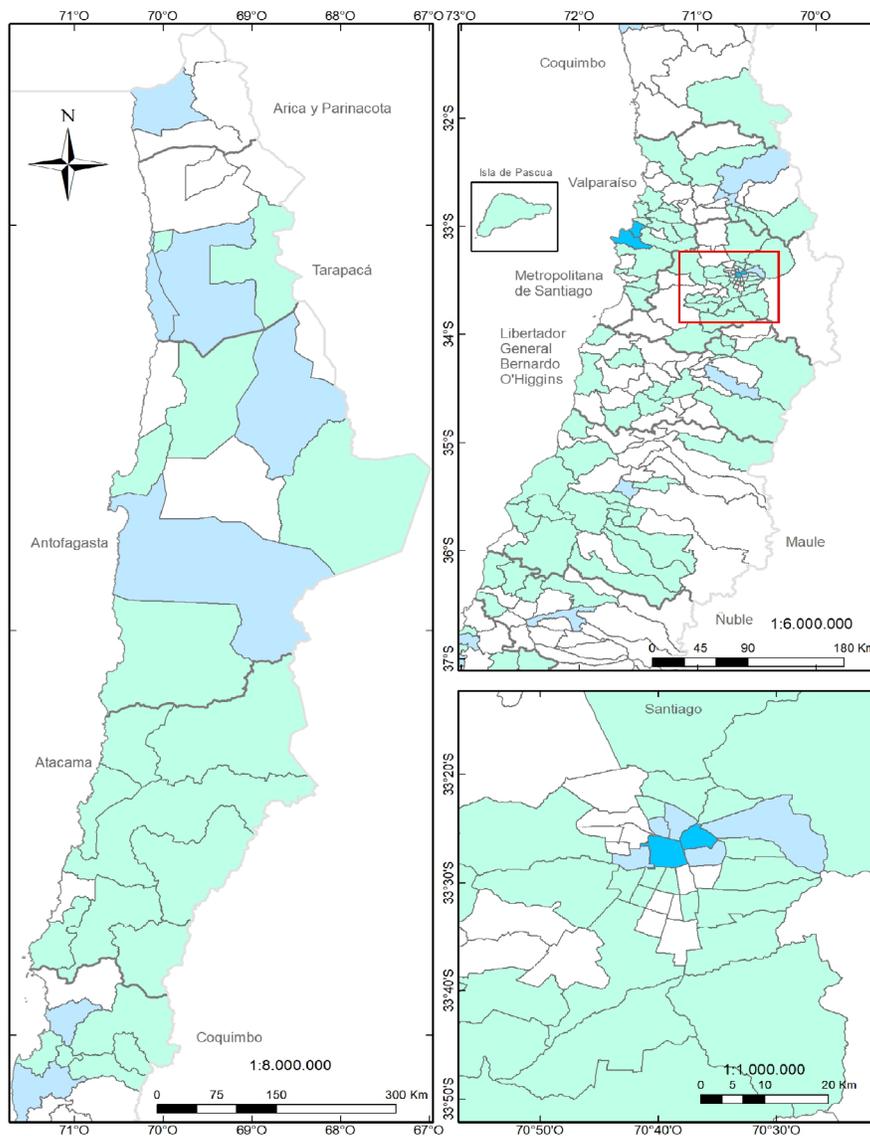


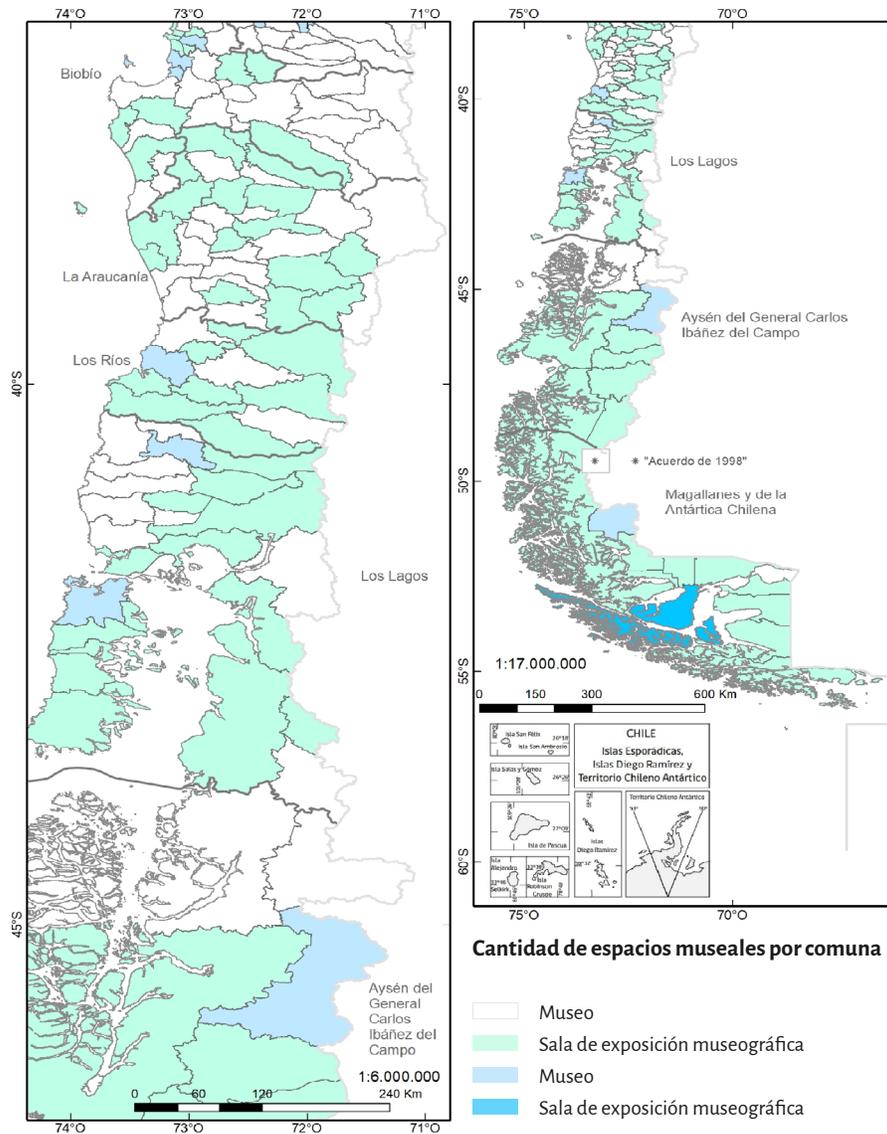
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Si bien todas las regiones cuentan con algún espacio museal, no ocurre lo mismo al observar las comunas del país, muchas de las cuales no cuentan con este tipo de institución cultural. El mapa 2 refleja esta diferencia territorial, marcando en blanco aquellas comunas sin espacios museales. Sin embargo,

hay solo cuatro comunas que superan los 10 espacios museales. Ubicadas en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de Magallanes, las comunas de Providencia, Santiago, Punta Arenas y Valparaíso cuentan con 13, 49, 15 y 24 espacios museales, respectivamente. A raíz de los datos expuestos se hacen evidentes las desigualdades territoriales.

Mapa 2: Espacios museales por comuna





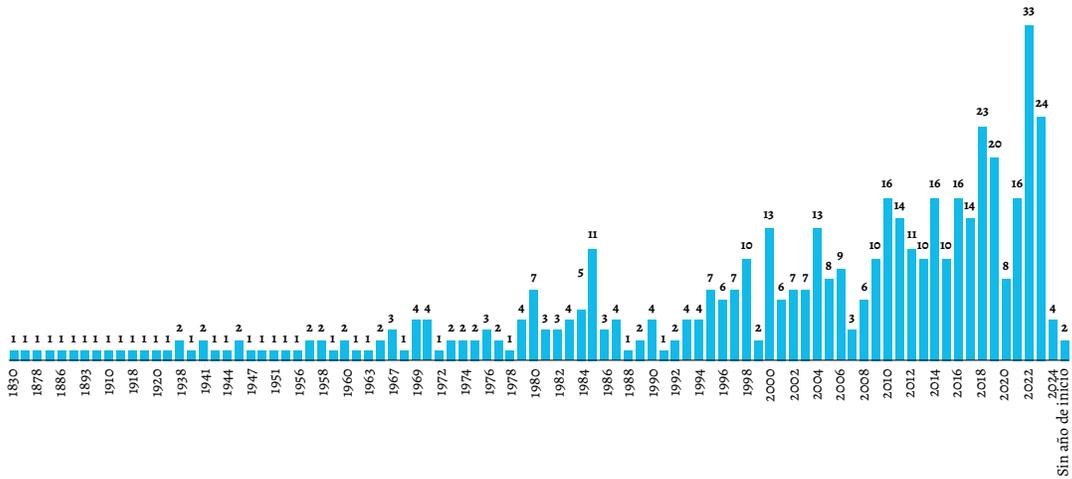
Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

En términos de infraestructura cultural los museos aparecen como el tercer espacio predominante a lo largo del país (15,2%), antecedidos por bibliotecas públicas (29,3%) y centros culturales o casas de la cultura (18%), sin importar el tipo de comuna, sea rural, urbana o mixta (Departamento de Estudios, MINCAP 2023: 22).

¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?

La inauguración del Museo Nacional de Historia Natural, el año 1830 en Santiago, fue el puntapié inicial para la creación de espacios museales en Chile. A partir de esta fecha, nuevas instituciones se han abierto de manera paulatina y moderada, pero a contar de la década del 2000 se experimenta un notorio crecimiento. Desde esa fecha se han abierto 304 museos, que corresponden a un 64% del total de espacios museales catastrados actualmente. Para el año 2024 se reportaron cuatro nuevas aperturas a público, cifra muy inferior a los 24 de 2023 (ver gráfico 4). Sin embargo, esta cifra también responde a un nuevo requisito impuesto a los museos para hacer efectiva su inscripción al RMC, y que refiere al hecho de contar con mínimo dos años de funcionamiento al momento de su inscripción.

Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público

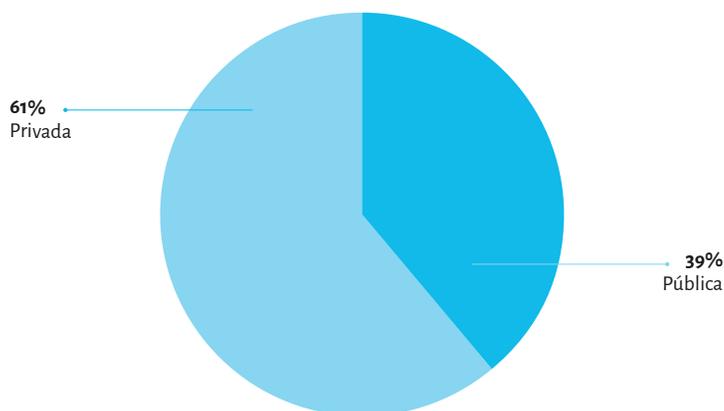


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?

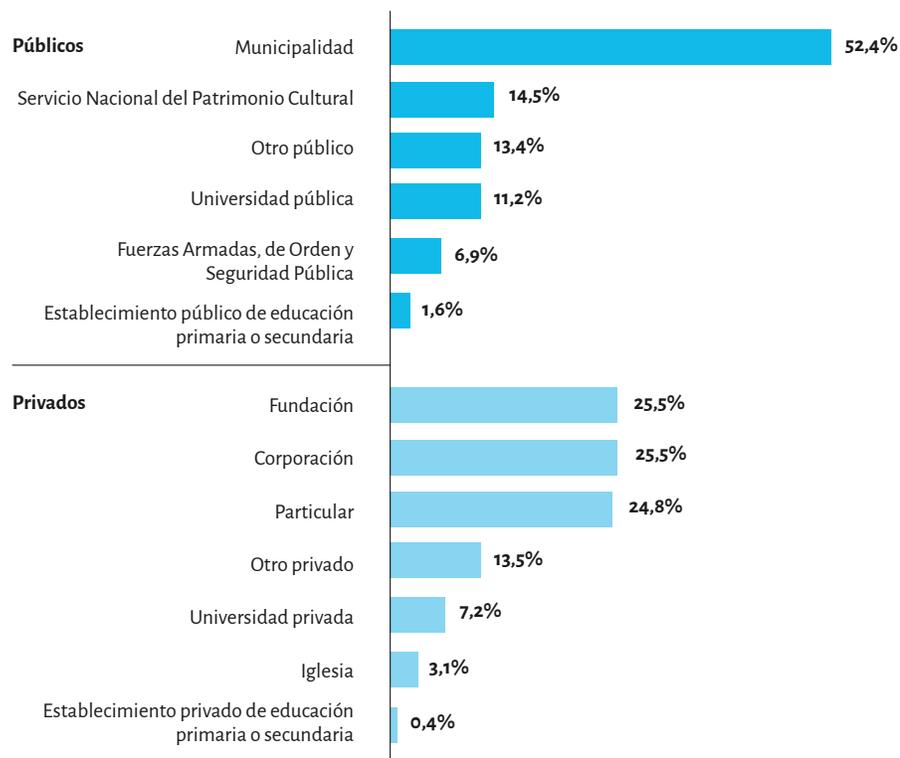
La información disponible gracias al Registro de Museos de Chile arroja que los espacios museales a nivel nacional en el año 2024 fueron administrados en un 61% por entidades privadas y un 39% por públicas (ver gráfico 5). Al segmentar por tipo de dependencia, surgen las fundaciones (25,5%), las corporaciones (25,5%) y los particulares (24,8%) como las subdependencias administrativas más relevantes en los museos privados (ver gráfico 6). Respecto a las instituciones públicas, entre las subdependencias administrativas más relevantes destacan las municipalidades (52,4%), seguidas por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y otras entidades públicas, que gestionan un 14,5% y un 13,4%, respectivamente.

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

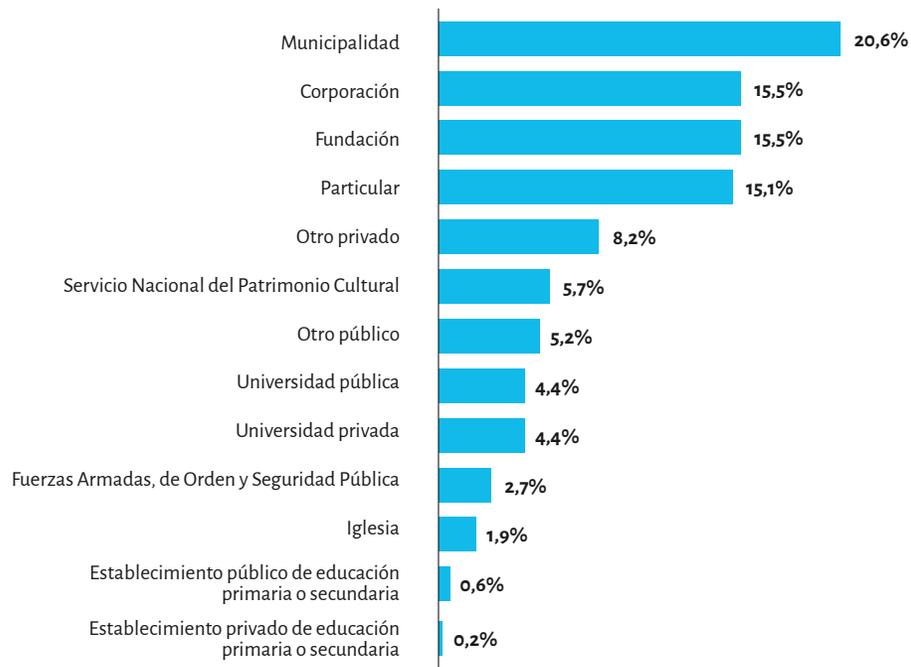
Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia y subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Entre las instituciones que ejercen la administración y gestión de los espacios museales en su conjunto, destacan las municipalidades, las corporaciones, las fundaciones y los particulares, con 20,6%, 15,5%, 15,5% y 15,1%, respectivamente (ver gráfico 7).

Gráfico 7: Porcentaje de museos catastrados según subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Caracterización de los espacios museales actualizados

En este apartado se caracterizan los 352 espacios museales que completaron su registro durante el proceso de actualización 2025 en el RMC. Específicamente, se presenta información relativa a su situación para el periodo entre enero y diciembre de 2024, y se aborda la distribución territorial de la muestra, sus tipologías, formas de financiamiento e infraestructura. Asimismo, se exponen aspectos relativos a la cadena de trabajo implicada en labores de conservación, investigación, comunicación y exhibición, además de las formas de vinculación con las comunidades y el sector cultural.

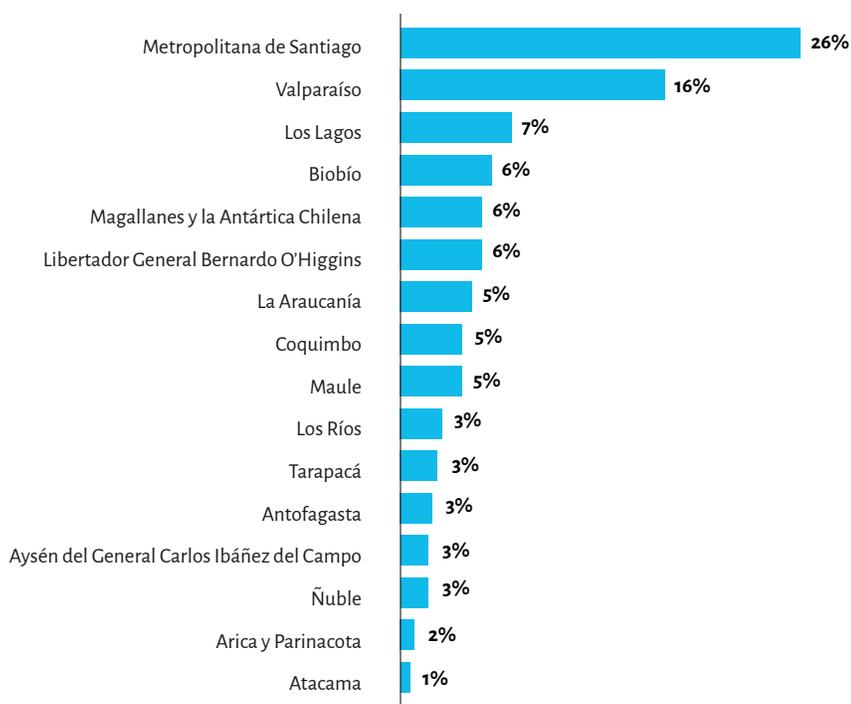
Este universo de análisis abarca el 74% de los museos catastrados (477). En comparación con el conjunto de datos recopilados para el reporte 2023, se observa que 269 espacios museales volvieron a actualizar su ficha de registro, lo que denota un aumento de 28 museos que actualizaron de manera consecutiva. Esta cifra de espacios museales que volvieron a actualizar su ficha representa un 76% de la muestra total en el presente reporte. A este universo se suman 35 nuevas inscripciones, las que equivalen a un 10% de la muestra actual.

¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?

Los 352 espacios museales que actualizaron y validaron su información en el RMC se distribuyen entre las regiones de Arica y Parinacota y Magallanes y la Antártica Chilena (ver gráfico 8). Al igual que en el reporte 2023, se concentran en las regiones Metropolitana (26%) y de Valparaíso (16%), mientras que en el resto del país se presentan en menor medida. Las regiones de Atacama (1%), Arica y Parinacota (2%) y Ñuble (3%) son las que cuentan con la menor cantidad de espacios museales del territorio.

Algunos datos muestran similitudes al comparar con el año 2023, en tanto mantienen su posición en el orden de espacios museales por región. También existen regiones que muestran un aumento de un punto porcentual en su cantidad de espacios museales, como las regiones del Libertador General Bernardo O'Higgins, La Araucanía, Arica y Parinacota y Magallanes y la Antártica Chilena, y otras, como Valparaíso, Biobío, Antofagasta y Atacama que disminuyen levemente el porcentaje de museos que actualizaron su información (Área de Estudios, SNM 2024: 23-24).

Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales por región



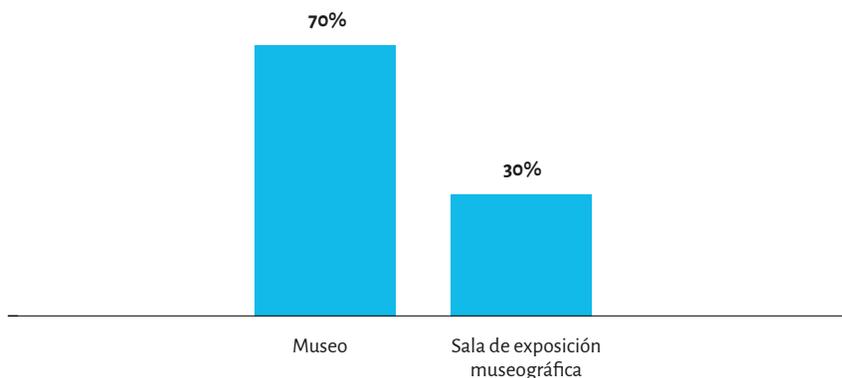
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

¿Cuál es el perfil de los espacios museales?

Para caracterizar el perfil de los espacios museales que forman parte del RMC, se consideran aquellas variables que refieren a las funciones que estas instituciones culturales desempeñan, así como su orientación y las características propias de sus colecciones. Estas funciones se encuentran descritas en la *Política Nacional de Museos* y definen, en términos específicos, los ámbitos de acción según sean estos museos o salas de exposición museográfica. En este sentido, se reconoce como museos a las instituciones que desarrollan las funciones asociadas al adquirir, conservar, interpretar, comunicar y exhibir. Por su parte, las salas de exposición museográfica cuentan con una escala de acción menor y, si bien exhiben bienes patrimoniales, su quehacer no desarrolla todas las acciones propias de un museo (SNM 2018: 19-23).

Con estas definiciones, se constata que, para el año 2024, un 70% de las instituciones que componen la muestra se identifican con la categoría de museo, mientras que un 30% como sala de exposición museográfica (ver gráfico 9).

Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según su tipología

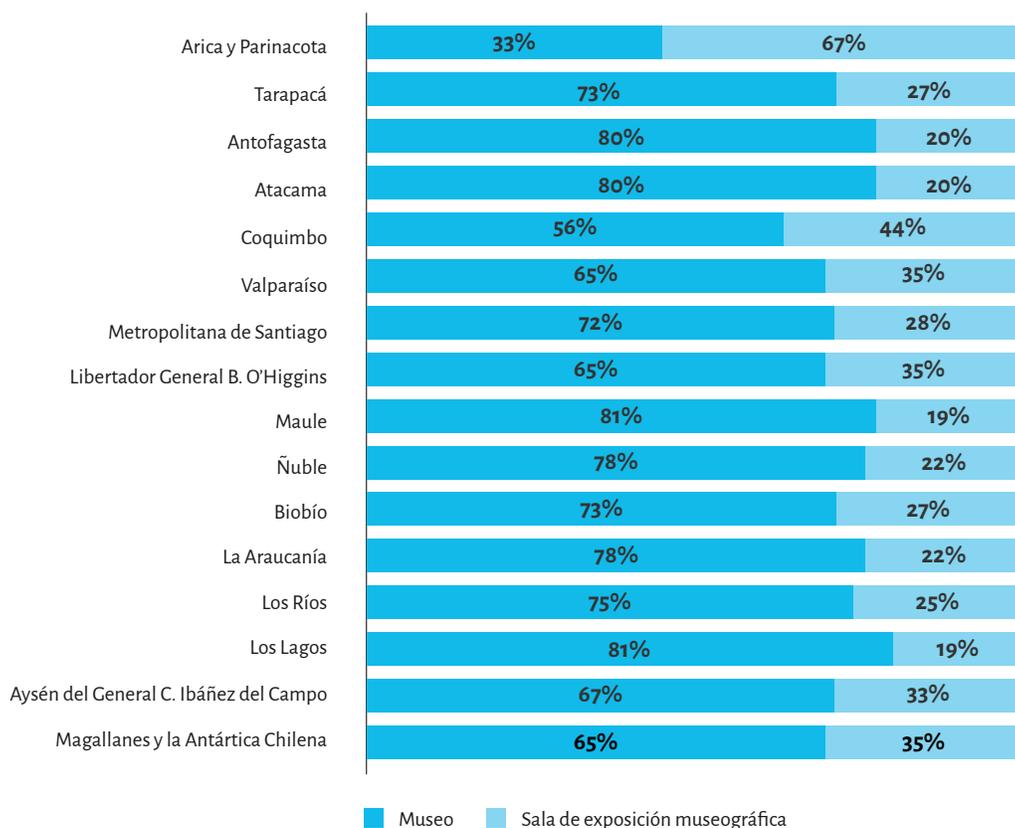


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Respecto a la distribución nacional de las categorías de los espacios museales, se observa la presencia de museos y salas de exposición museográfica en todas las regiones del país, a diferencia del periodo anterior, de 2023, cuando todas las instituciones actualizadas en la Región de Atacama se definían como museos.

En todas las regiones del país predominan espacios identificados como museos, con la única excepción a la tendencia nacional en la Región de Arica y Parinacota, donde si bien en 2023 las salas de exposición museográfica abarcaban el 50% de los espacios museales, en la medición de 2024 llegan al 67%. En las regiones de Antofagasta, Atacama, Maule y Los Lagos la proporción de museos supera ampliamente a las salas de exposición museográfica, y representan 80%, 80%, 81% y 81% del total de espacios museales por región, respectivamente. En cuanto a las salas de exposición, destacan en las regiones de Coquimbo con un 44%, y en Valparaíso, Libertador General B. O'Higgins y Magallanes y la Antártica Chilena, donde la proporción de salas representa el 35% (ver gráfico 10).

Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales por región según su tipología



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

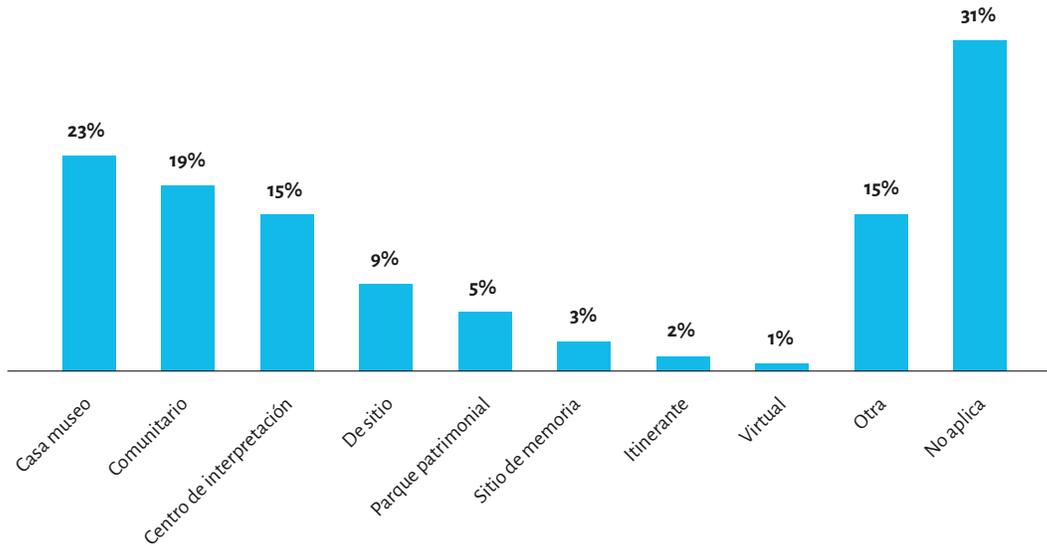
Hay ciertas particularidades que permiten identificar a los espacios museales a partir de su emplazamiento, origen y orientación (ver gráfico 11). Entre las tipologías presentadas predominan los espacios de tipo casa museo⁵ (23%), seguidos por los espacios de tipo comunitario⁶ (19%) y centro de interpretación⁷ (15%).

Por su parte, el 31% de los espacios museales actualizados contesta “no aplica”, aludiendo a instituciones que no cuentan con ninguna de las particularidades propuestas por el RMC. La opción “otra” (15%) demuestra la necesidad de

- 5 Espacio dedicado a la vida y obra de una persona o una comunidad, que se encuentra ubicado en el mismo espacio donde esa persona o comunidad vivió o se desarrolló.
- 6 Espacio creado por una comunidad, como herramienta para reafirmar su identidad y proteger su patrimonio material e inmaterial. Se incluyen acá también los museos de territorios o ecomuseos, en tanto iniciativas comunitarias con un enfoque territorial.
- 7 Espacio que, mediante el uso de técnicas museográficas, de forma lúdica, didáctica y con un lenguaje ameno, comunica y promueve en sus visitantes el conocimiento del valor patrimonial de un territorio específico, entregando así, elementos para la visita e interpretación de dicho territorio.

visibilizar temáticas distintas, ya sean propias del museo, desde una identidad territorial o bien de algún segmento de la sociedad, por ejemplo, el patrimonio bomberil, las salas universitarias, los museos educativos, las exposiciones sobre la flora y fauna y pueblos originarios, entre otras.

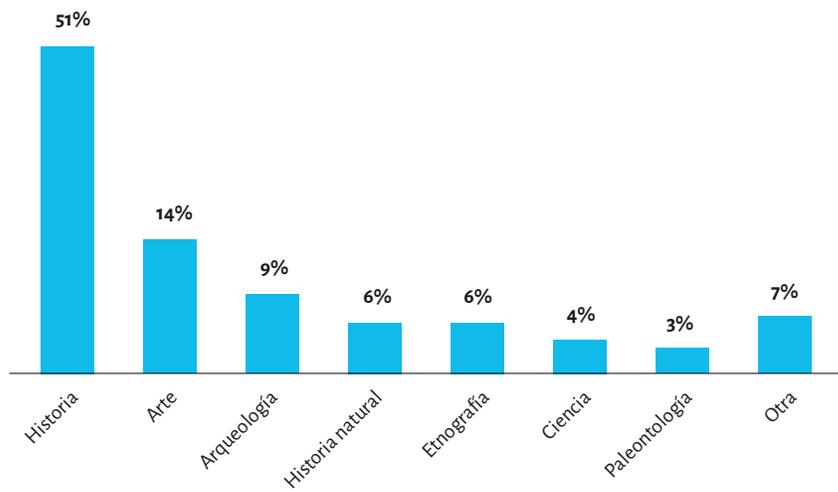
Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según sus particularidades



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 433.

Otro aspecto que permite definir el perfil de un museo es el área principal de su colección (ver gráfico 12). La mayoría de los museos cuenta con más de un tipo de colección, pero identifican una de ellas como la principal en cuanto a su volumen, temática u orientación institucional. En el proceso de actualización 2025, la mayoría de los museos señala que el área principal de su colección es historia (51%), temática que se mantiene en la primera posición y que tuvo un aumento de tres puntos porcentuales respecto del año anterior (Área de Estudios, SNM 2024: 28). Le siguen, con amplia diferencia porcentual, las colecciones de arte (14%) y arqueología (9%). Si bien mantienen su posición en la lista, se observa que ambas áreas experimentaron una disminución en su frecuencia respecto del año anterior. Las colecciones de historia natural (6%), etnográficas (6%), de ciencias (4%) y paleontológicas (3%), son mencionadas en menor medida.

Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección

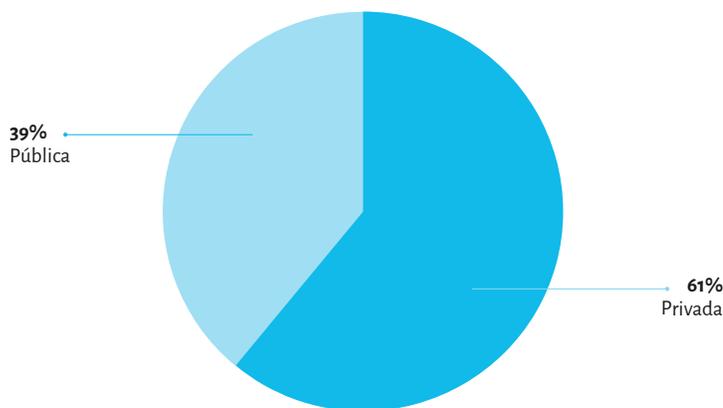


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

¿Cómo se financian los espacios museales?

El 61% de los espacios cuenta con una dependencia privada, mientras que un 39% es público (ver gráfico 13). En comparación con el reporte 2023, no se muestran variaciones en ambos grupos, manteniendo de forma estable el aumento de los espacios con dependencia pública (Área de Estudios, SNM 2024: 28).

Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según dependencia administrativa

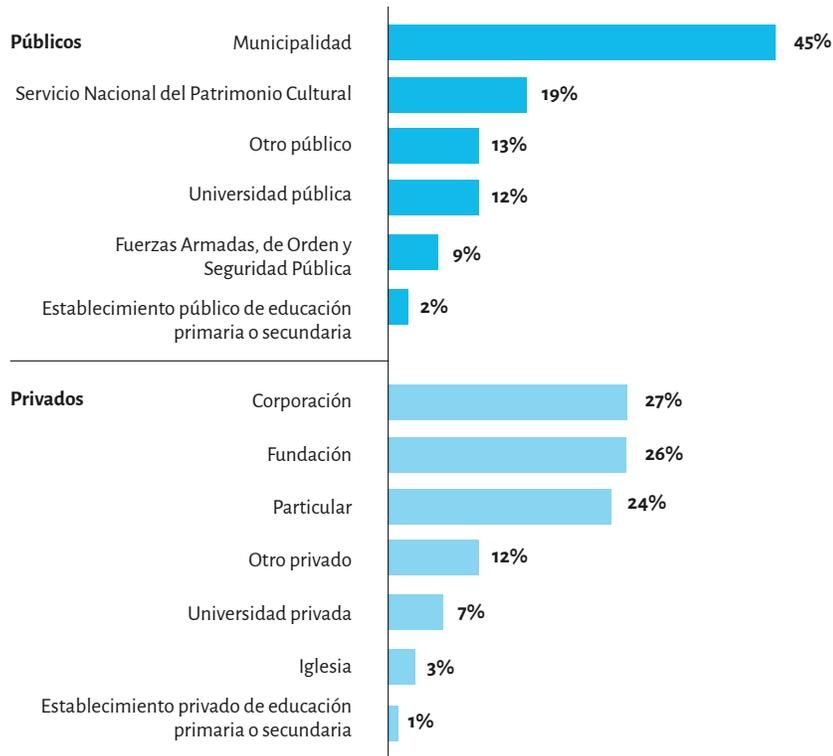


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

En los museos de dependencia pública, las municipalidades (45%) y el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (19%) mantienen un rol preponderante durante los últimos años. Para las entidades privadas, las corporaciones (27%) y las fundaciones (26%) se consolidan nuevamente como las principales

subdependencias de este grupo (ver gráfico 14). Los museos que dependen de otra subdependencia pública (13%) aparecen como tercera mayoría en las instituciones públicas, mientras que, en las privadas, los museos particulares (24%) se mantienen en comparación con el periodo anterior. Al profundizar en las dependencias públicas, se observa un aumento de museos que dependen de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública (9%).

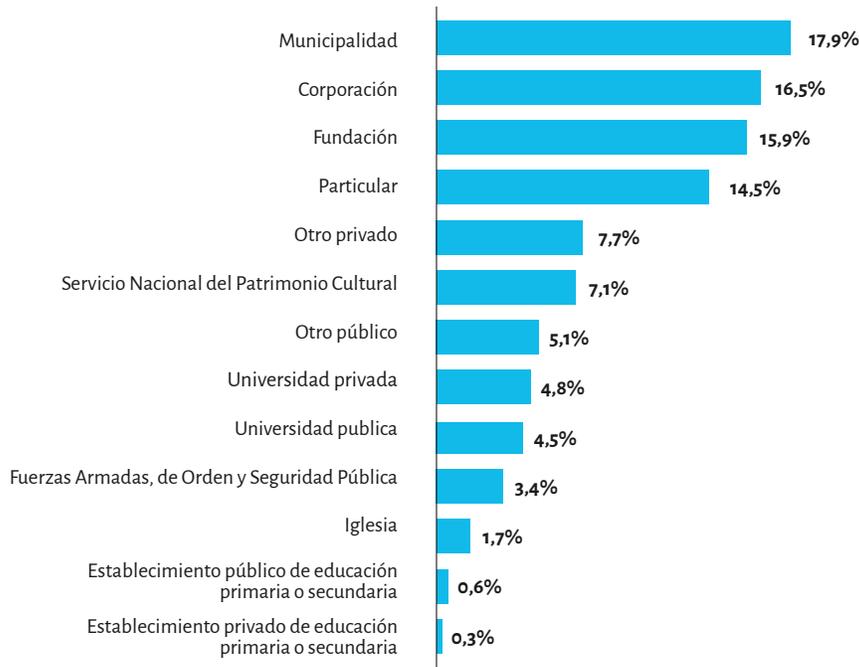
Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Las municipalidades (17,9%), las corporaciones (16,5%), las fundaciones (15,9%) y los museos particulares (14,5%) mantienen su preponderancia al observar las subdependencias en conjunto (ver gráfico 15). Por su parte, los museos dependientes de otras entidades públicas y de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública representan el 5,1% y 3,4%, respectivamente.

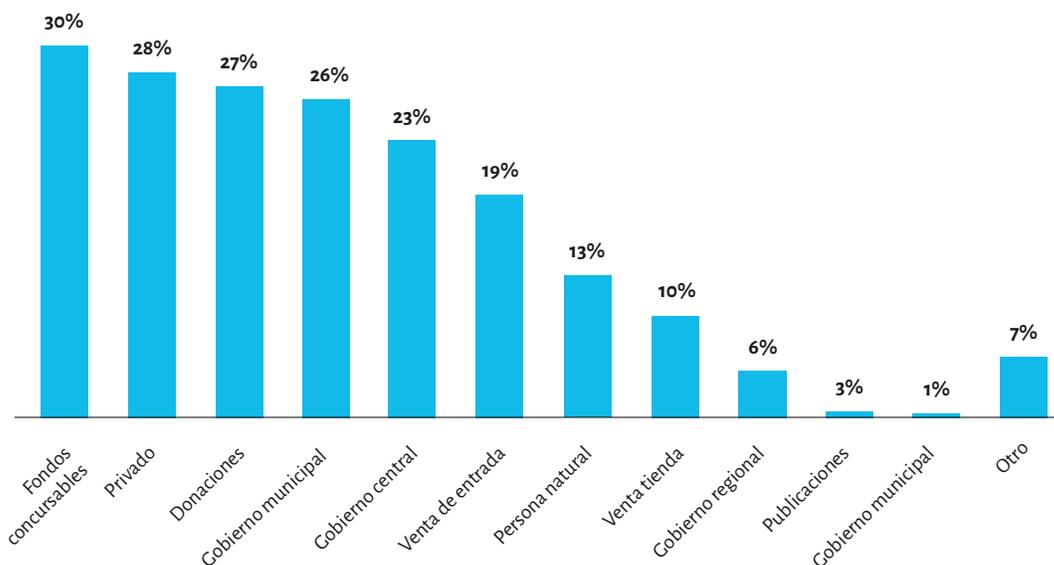
Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

En cuanto al financiamiento, los fondos concursables (30%), los aportes privados (28%) y las donaciones (27%) se mantienen como las fuentes de financiamiento preponderantes (ver gráfico 16), al igual que en el reporte anterior (Área de Estudios, SNM 2024: 30-31). El gobierno municipal (26%), el gobierno central (23%) y la venta de entradas (19%) son fuentes de financiamiento relevantes en cuanto a la proporción de espacios museales que representan. Otras fuentes corresponden a aportes de personas naturales (13%), ventas de tienda (10%), gobierno regional (6%), publicaciones (3%) y gobierno provincial (1%). Por último, un 7% de los museos se financia por medio de otras fuentes de financiamiento. Algunos de estos porcentajes varían significativamente respecto del reporte anterior, específicamente en cuanto a la proporción de espacios que cuentan con fondos concursables, que disminuyó en seis puntos porcentuales, y la proporción de aquellos que reciben aportes privados, que disminuyó en cuatro puntos porcentuales.

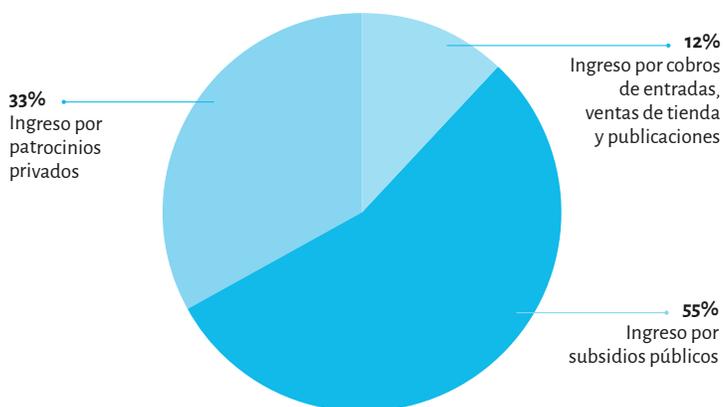
Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2024). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 675.

En este sentido, la mayoría de los espacios museales cuenta con más de una fuente de financiamiento, incluyendo subsidios públicos, aportes privados y recursos provenientes de la venta de entradas, productos de tienda o publicaciones (ver gráfico 17). El 55% de los museos perciben ingresos de subsidios públicos, es decir, reciben al menos un ingreso asociado a fondos concursables, del gobierno central, provincial, regional o municipal, representando más de la mitad de espacios que componen la muestra de museos. Un 33% cuenta con al menos un patrocinio privado, como son aportes privados por donaciones o por financiamiento de personas naturales. Por último, un 12% recibe ingresos por cobros de entradas, ventas de tienda y publicaciones.

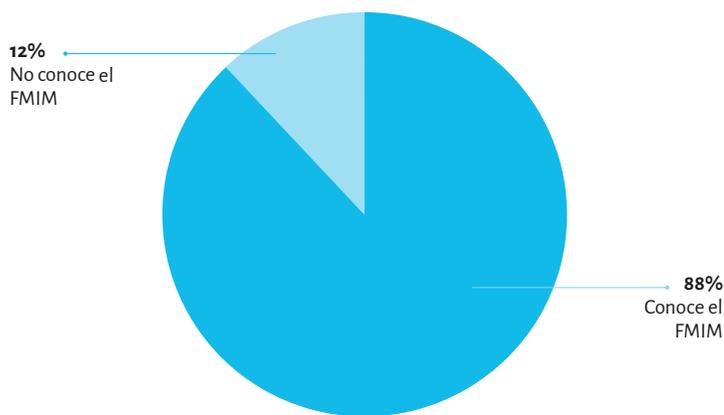
Gráfico 17: Porcentaje de financiamiento de los espacios museales según tipo de ingreso



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Como se constata en el gráfico 16, los fondos concursables sobresalen dentro de los tipos de financiamiento de los espacios museales. Una de estas iniciativas públicas es el **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM)**, administrado por la Subdirección Nacional de Museos. El FMIM forma parte de los instrumentos establecidos en la *Política Nacional de Museos* para promover el desarrollo sostenido y armónico del sector. En esta línea, de los museos que integran la muestra actual, la mayoría conoce el FMIM (88%) (ver gráfico 18).

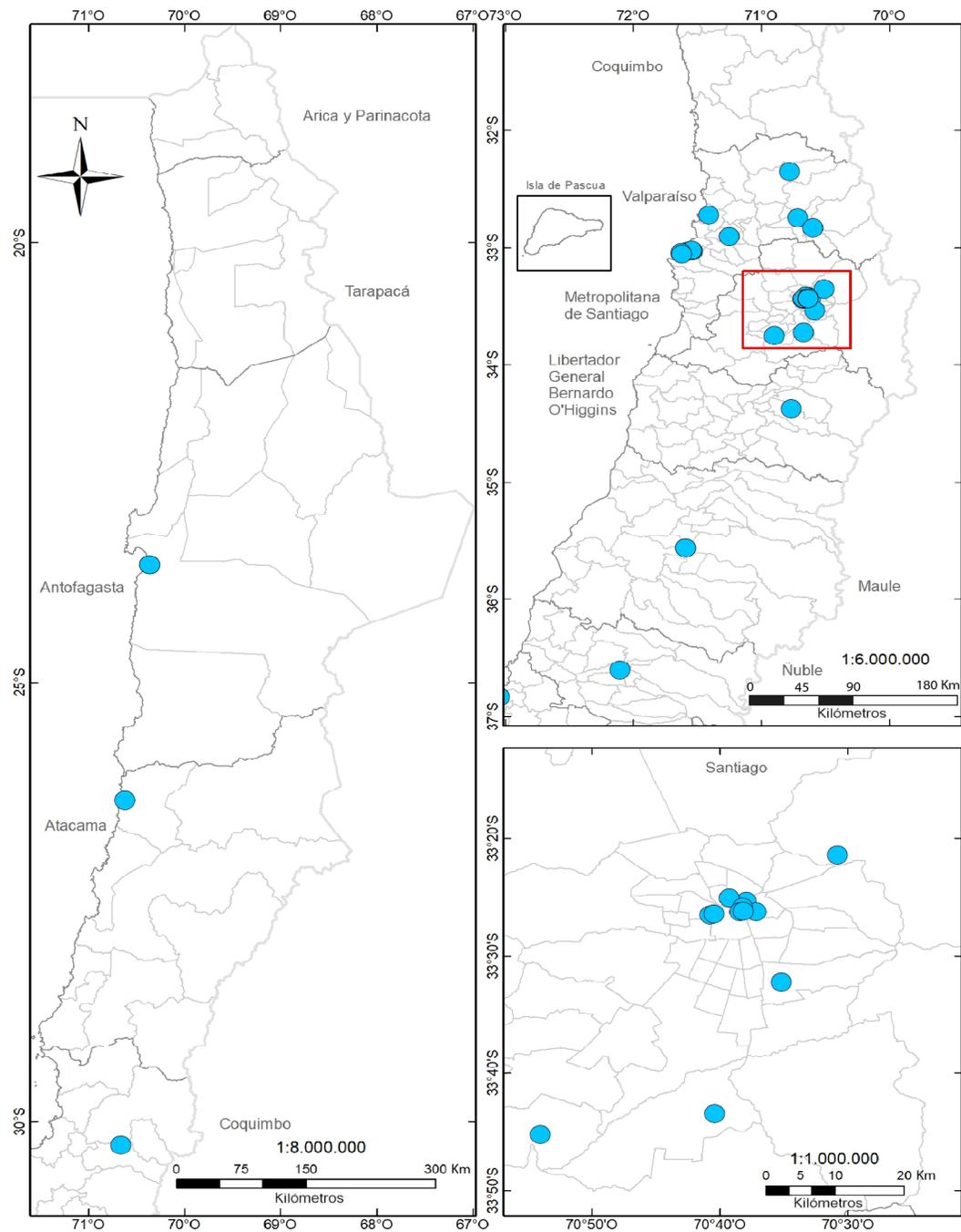
Gráfico 18. Porcentaje de espacios museales según conocimiento del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos

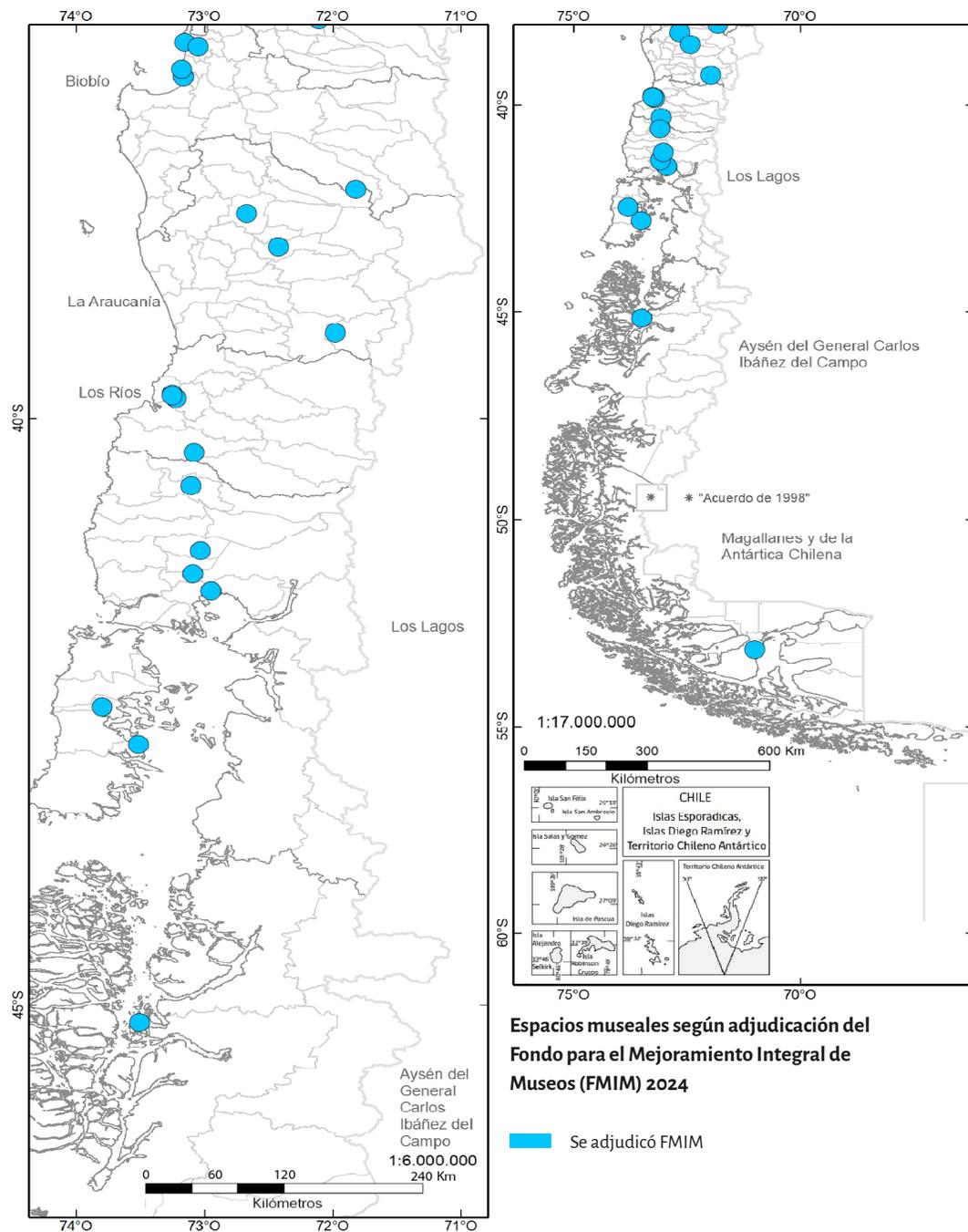


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

El mapa 3 muestra la distribución regional de museos que se adjudicaron el FMIM durante la convocatoria 2024. Se visualiza una preponderancia en las regiones de Valparaíso, Metropolitana y Los Lagos, en tanto que para esta convocatoria las regiones de Tarapacá y Arica y Parinacota no se adjudicaron proyectos.

Mapa 3: Espacios museales según adjudicación del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024

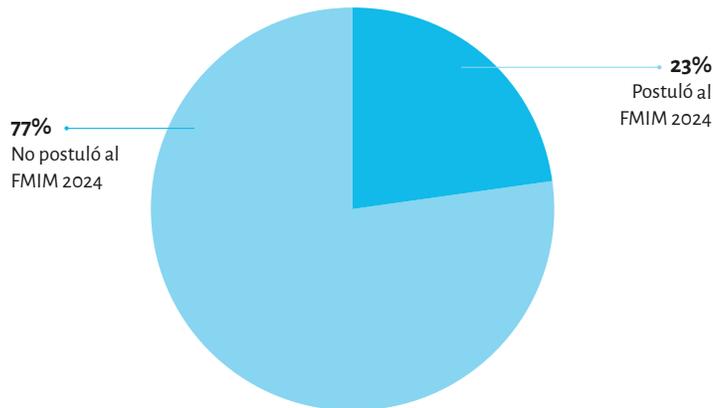




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Entre 2018 y 2024 se han realizado 10 convocatorias, beneficiando a 339 proyectos de 216 museos que son parte del [Registro de Museos de Chile](#) (RMC). Para optar a este tipo de financiamiento, los museos interesados deben formar parte del RMC, contar con su ficha de registro actualizada y cumplir con los requisitos indicados en la convocatoria de postulación. Durante 2024, un 23% postuló al FMIM, mientras que el 77% restante no lo hizo (ver gráfico 19).

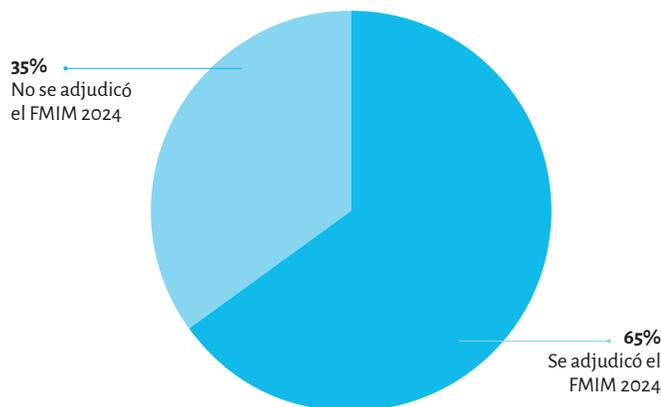
Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según postulación al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

La convocatoria se realizó entre el 16 de enero y el 26 de marzo, con la participación de 88 museos, de los cuales 53 se adjudicaron fondos.⁸ De la muestra obtenida, más de la mitad de los museos postulantes obtuvo financiamiento (65%), mientras que el 35% restante no logró adjudicarse fondos en la convocatoria 2024 (ver gráfico 20).

Gráfico 20: Porcentaje de espacios museales según adjudicación del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024

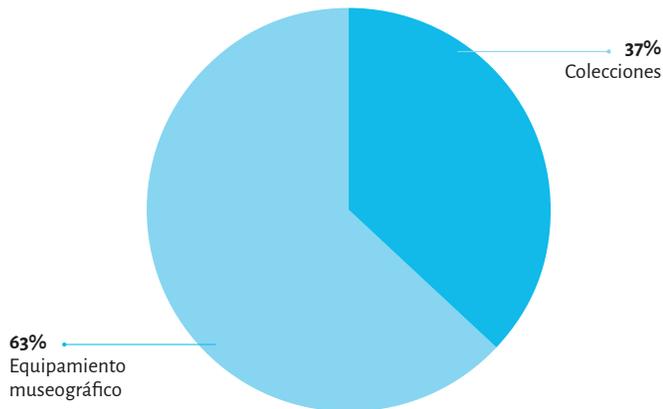


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 80.

8 El presente reporte solo considera a 80 museos que actualizaron su ficha RMC, así como también a los 52 museos beneficiados como parte de la muestra. Se excluye un espacio museal que no actualizó su ficha de registro durante el periodo correspondiente (Museo Histórico Comunal de Renaico).

El FMIM entrega financiamiento a proyectos destinados a mejorar el equipamiento museográfico⁹ o la gestión de colecciones.¹⁰ Un 63% se adjudicó proyectos de equipamiento museográfico, mientras que un 37% lo hizo en la categoría de colecciones (ver gráfico 21).

Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales beneficiados por el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024 según categoría del proyecto

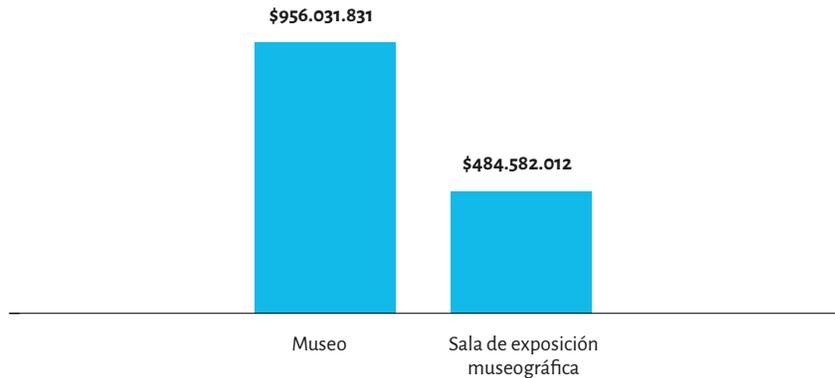


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 52.

Por último, al comparar los montos adjudicados en la convocatoria 2024 según la tipología del espacio, las instituciones que corresponden a museos se adjudicaron \$956.031.831, mientras que las salas de exposición museográfica se adjudicaron \$484.582.012 (ver gráfico 22).

-
- 9 Proyectos que provean equipamiento museográfico, equipos técnicos especializados, incluyendo los dirigidos a la seguridad de las colecciones exhibidas, y mobiliario para museos. No se contempla la compra de mobiliario y equipamiento de oficinas administrativas.
 - 10 Proyectos para la puesta en valor de colecciones patrimoniales, a saber: inventario, documentación, conservación preventiva y embalaje. También se considera en esta categoría el mejoramiento de depósitos de colecciones (mobiliario) y equipamiento de seguridad.

Gráfico 22: Montos del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024 adjudicados por espacios museales según tipología

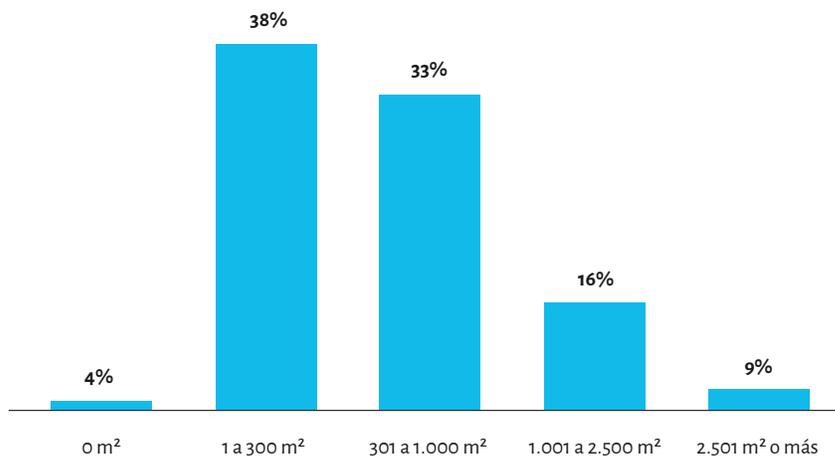


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 52.

¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?

Gran parte de los espacios museales cuenta con infraestructuras de hasta 1.000 metros cuadrados (71%). Los espacios con superficies mayores, de 1.001 metros cuadrados o más, corresponden a un 25% del total de la muestra. Por su parte, un 4% corresponde a museos que no cuentan con infraestructura física, al ser museos a cielo abierto, virtuales o itinerantes (ver gráfico 23).

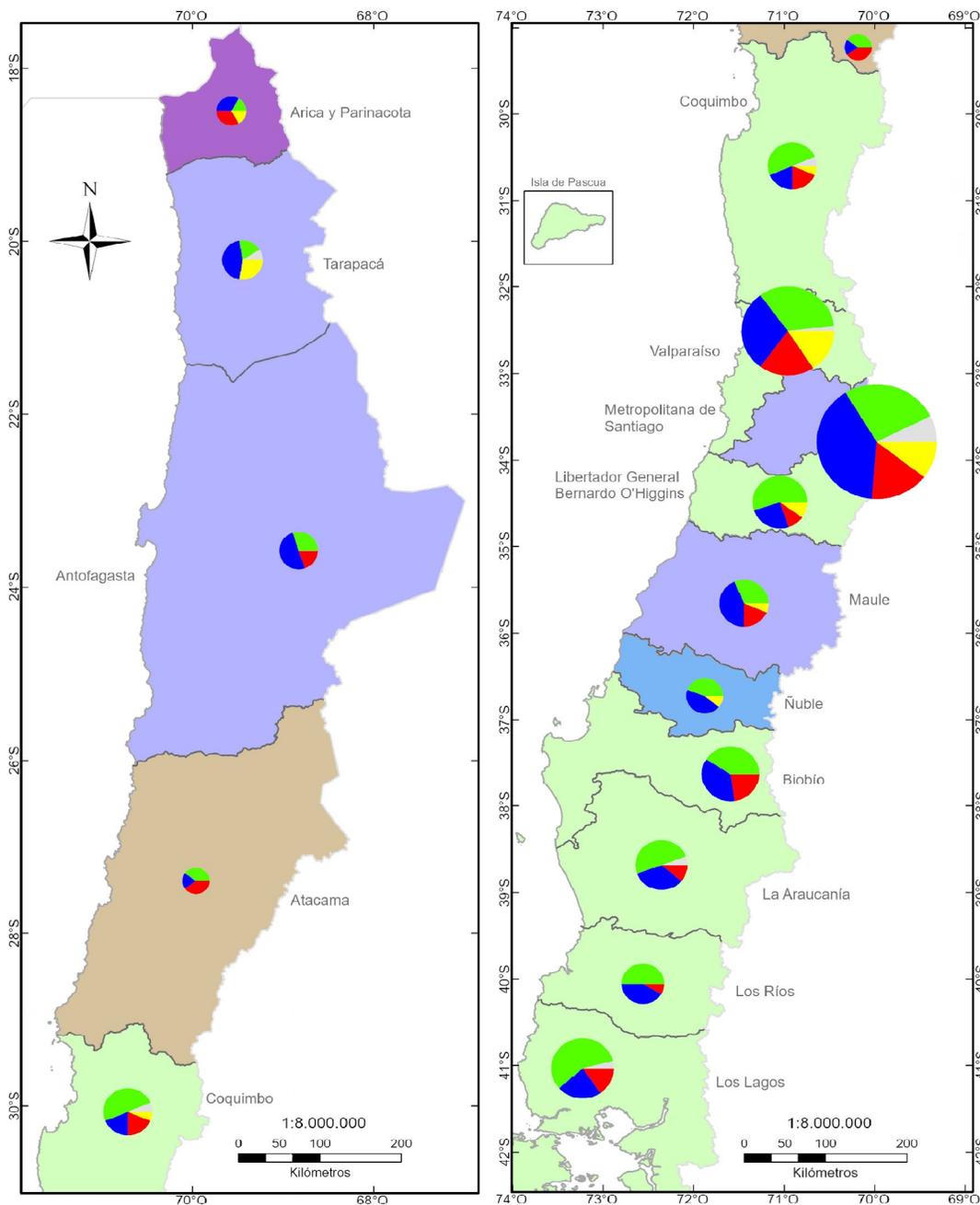
Gráfico 23: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados

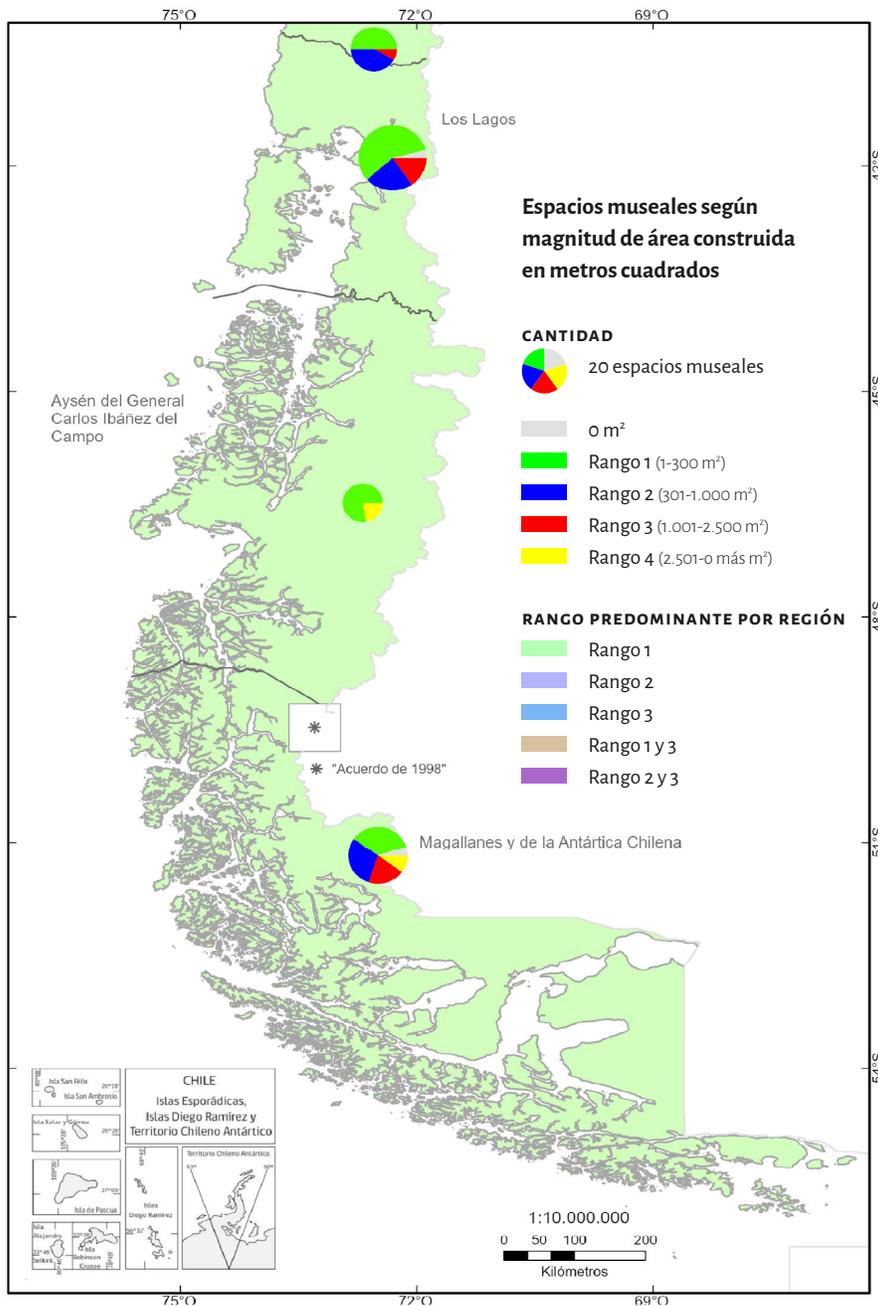


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

El mapa 4 muestra la distribución de las categorías y los rangos predominantes de infraestructura a lo largo del territorio nacional, que se concentran mayoritariamente en superficies de entre uno y 1.000 metros cuadrados.

Mapa 4: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados

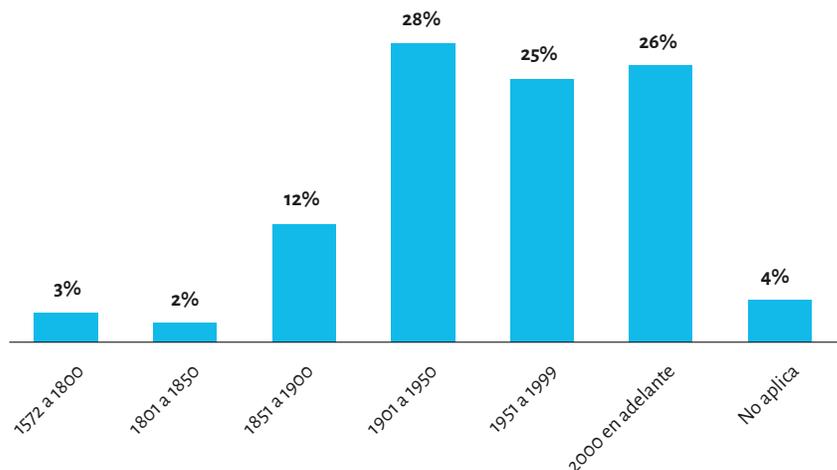




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

El 70% de las infraestructuras que albergan los museos fueron construidas hasta el siglo XX (ver gráfico 24). De este grupo, un 45% de los espacios fueron construidos antes de la mitad de siglo y un 25% en la segunda mitad del mismo siglo. Un 26% se construyó desde el siglo XXI hasta la actualidad y un 4% corresponde a museos sin infraestructura (itinerantes o virtuales).

Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según intervalos de años de construcción de sus inmuebles

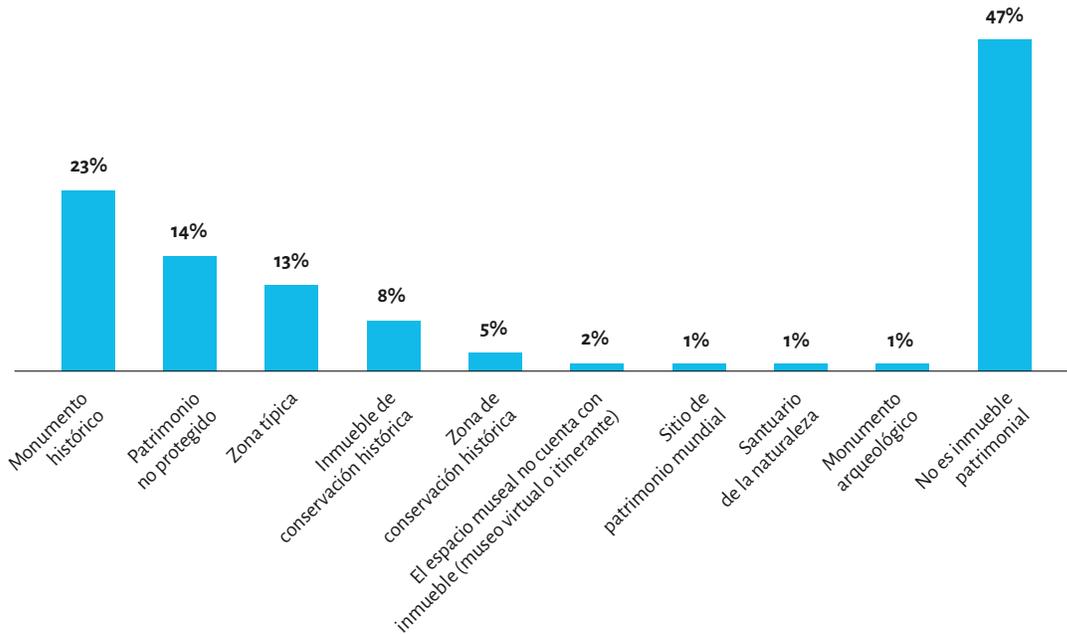


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Casi la mitad de los espacios museales no son inmuebles patrimoniales (47%) o se encuentran en la categoría de patrimonio no protegido (14%). Un 37% es patrimonio protegido bajo la ley n.º 17.288 que considera tanto los monumentos históricos¹¹ (23%) como las zonas típicas¹² (13%) y los santuarios de la naturaleza¹³ (1%). Por su parte, un 8% son inmuebles de conservación histórica,¹⁴ un 5% se emplaza en zonas de conservación histórica¹⁵ y solo un 1% está ubicado en sitio de patrimonio mundial,¹⁶ correspondiente a espacios de la ciudad de Valparaíso. Por último, un 2% corresponde a espacios museales itinerantes o virtuales, que en este caso no cuentan con ningún tipo de inmueble (ver gráfico 25).

- 11 Inmueble reconocido y protegido por la ley n.º 17.288. Son Monumentos Históricos los lugares, las ruinas, las construcciones y los objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que, por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, se han declarado como tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
- 12 Inmueble ubicado en un sector reconocido como Zona Típica por la ley n.º 17.288. Se trata de agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
- 13 Inmueble reconocido y protegido por la ley n.º 17.288. Son Santuario de la Naturaleza todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado. (Consejo Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
- 14 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial dadas sus características arquitectónicas, históricas o de valor cultural.
- 15 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial conformado por uno o más conjuntos de inmuebles de valor urbanístico o cultural cuya asociación genera condiciones que se quieren preservar.
- 16 Categoría de la Unesco que establece que ciertos lugares de la Tierra poseen un "valor universal excepcional" y, como tales, pertenecen al patrimonio común de la humanidad (Unesco [en línea]).

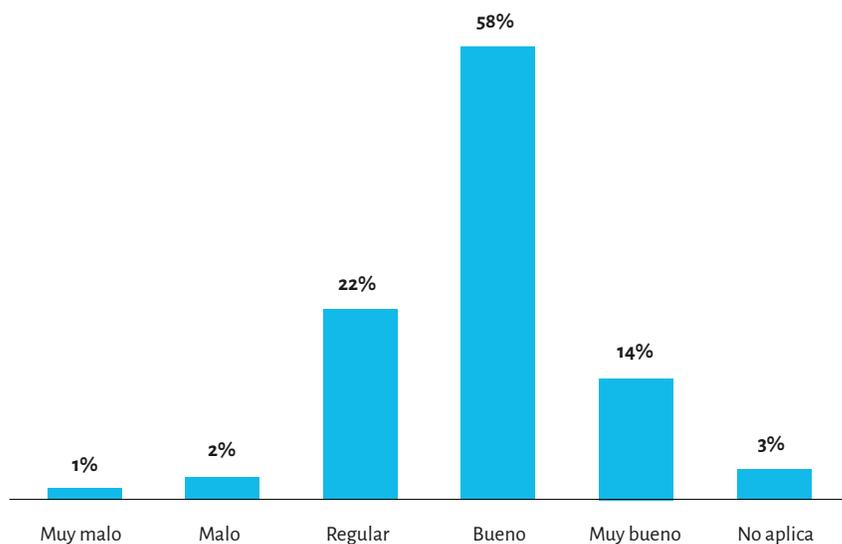
Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 403.

Un amplio porcentaje de los espacios museales (72%) considera que el inmueble se encuentra en buen estado (58%) o muy bueno (14%), es decir, que no presenta daños estructurales. Un 22% señala que cuenta con su inmueble en estado regular, mientras que un 2% indica que la infraestructura cuenta con daños o deterioro severo, es decir, está en mal estado. Por último, un 3% de los museos no cuenta con ningún tipo de infraestructura (ver gráfico 26).

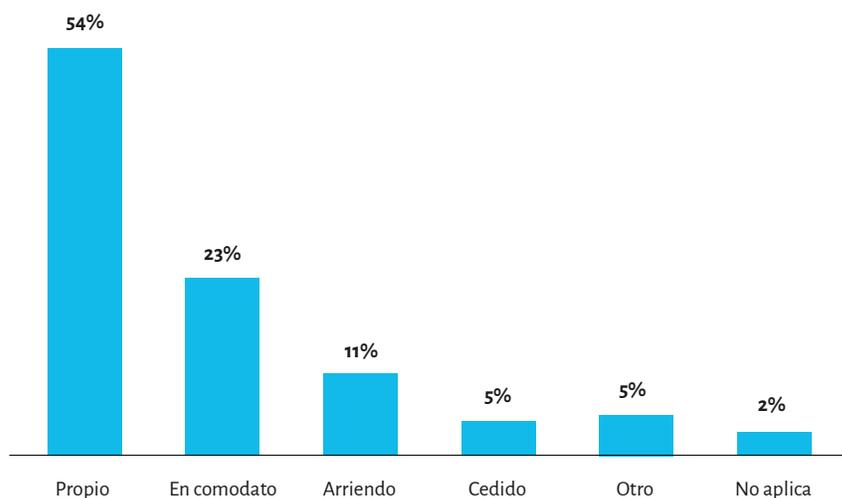
Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Más de la mitad de los espacios museales cuenta con un inmueble propio (54%), en tanto que un 23% son espacios en comodato, un 11% son arriendos, seguidos de un 5% de museos cedidos y un 5% para aquellos con otro tipo de propiedad. Para un 2% de los espacios museales esta definición no aplica, ya que son virtuales, itinerantes, o museos a cielo abierto (ver gráfico 27).

Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble

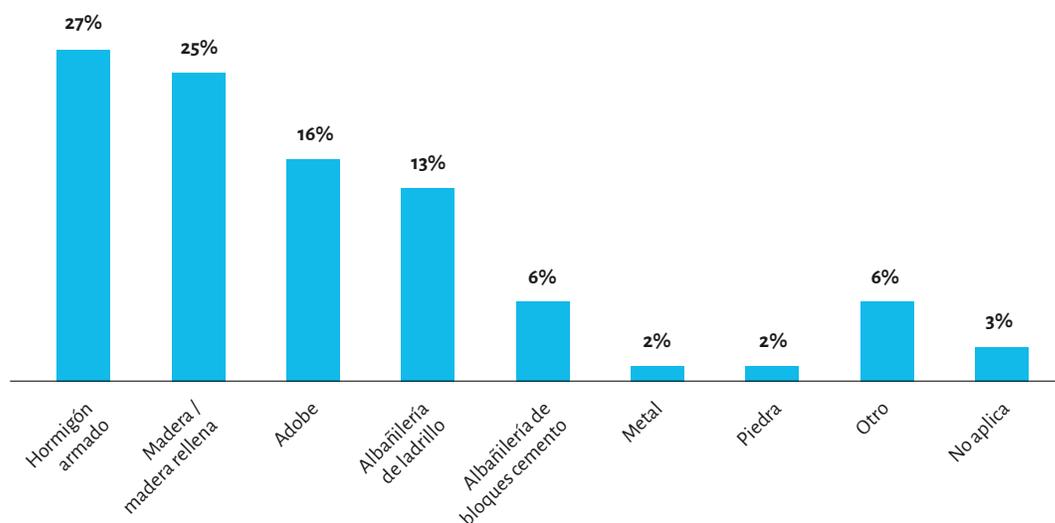


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Respecto de la materialidad, este reporte incorpora nuevas variables relacionadas con el tipo de material de construcción predominante en los espacios museales. Casi un tercio de los inmuebles está construido con hormigón

armado (27%), seguido por construcciones en madera o madera rellena (25%). Otras materialidades comunes son el adobe (16%) y la albañilería, ya sea de ladrillo (13%) o bloques de cemento (6%). En menor medida, se encuentran construcciones de metal (2%) o piedra (2%). Finalmente, un 6% de los espacios declara estar construido con otros materiales, y un 3% no cuenta con un inmueble (ver gráfico 28).

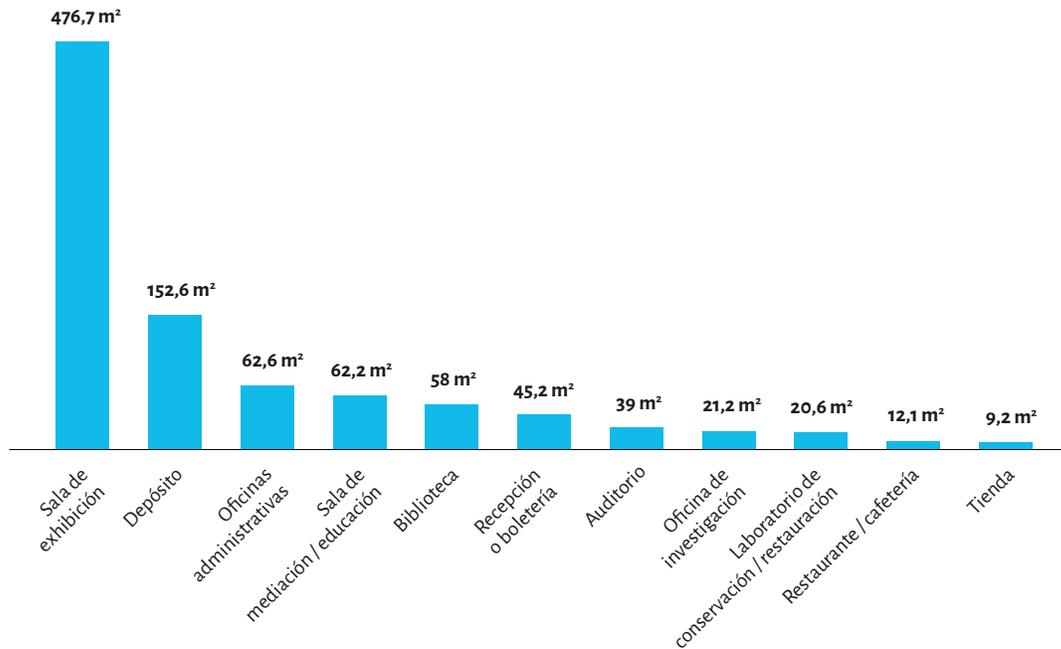
Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Al promediar los metros cuadrados disponibles en los distintos espacios (ver gráfico 29), se observa que las salas de exposición (476,7 metros cuadrados) y los depósitos (152,6 metros cuadrados) cuentan con las mayores superficies. Les siguen las oficinas administrativas (62,6 metros cuadrados) y las salas de mediación o educación (62,2 metros cuadrados), lo que evidencia que la disponibilidad de espacio sigue siendo clave para las labores de exhibición, mediación y preservación. En un rango intermedio se encuentran la biblioteca (58 metros cuadrados), la recepción o boletería (45,2 metros cuadrados) y el auditorio (39 metros cuadrados). Por último, los espacios con menor superficie son la oficina de investigación (21,2 metros cuadrados), el laboratorio (20,6 metros cuadrados), la cafetería o restaurante (12,1 metros cuadrados) y la tienda (9,2 metros cuadrados).

Gráfico 29: Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles

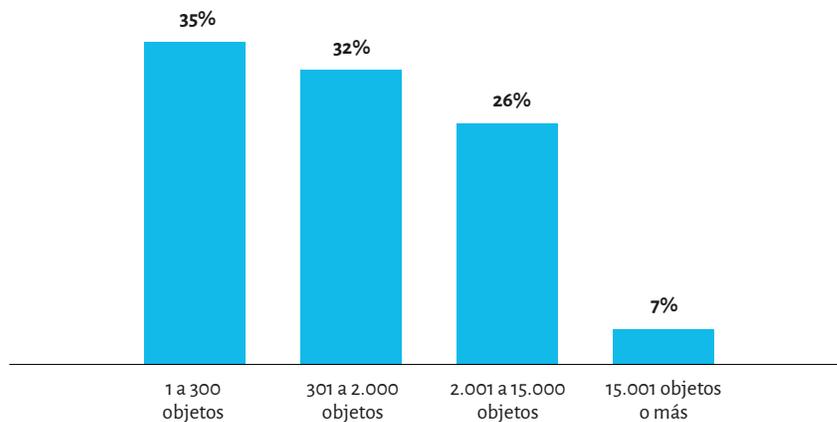


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?

El 67% de las instituciones museales cuenta con colecciones de hasta 2.000 objetos, cifra que se mantiene respecto del año anterior. Un 26% tiene colecciones entre los 2.001 y 15.000 objetos y una menor proporción de instituciones (7%) resguardan más de 15.001 objetos (ver gráfico 30).

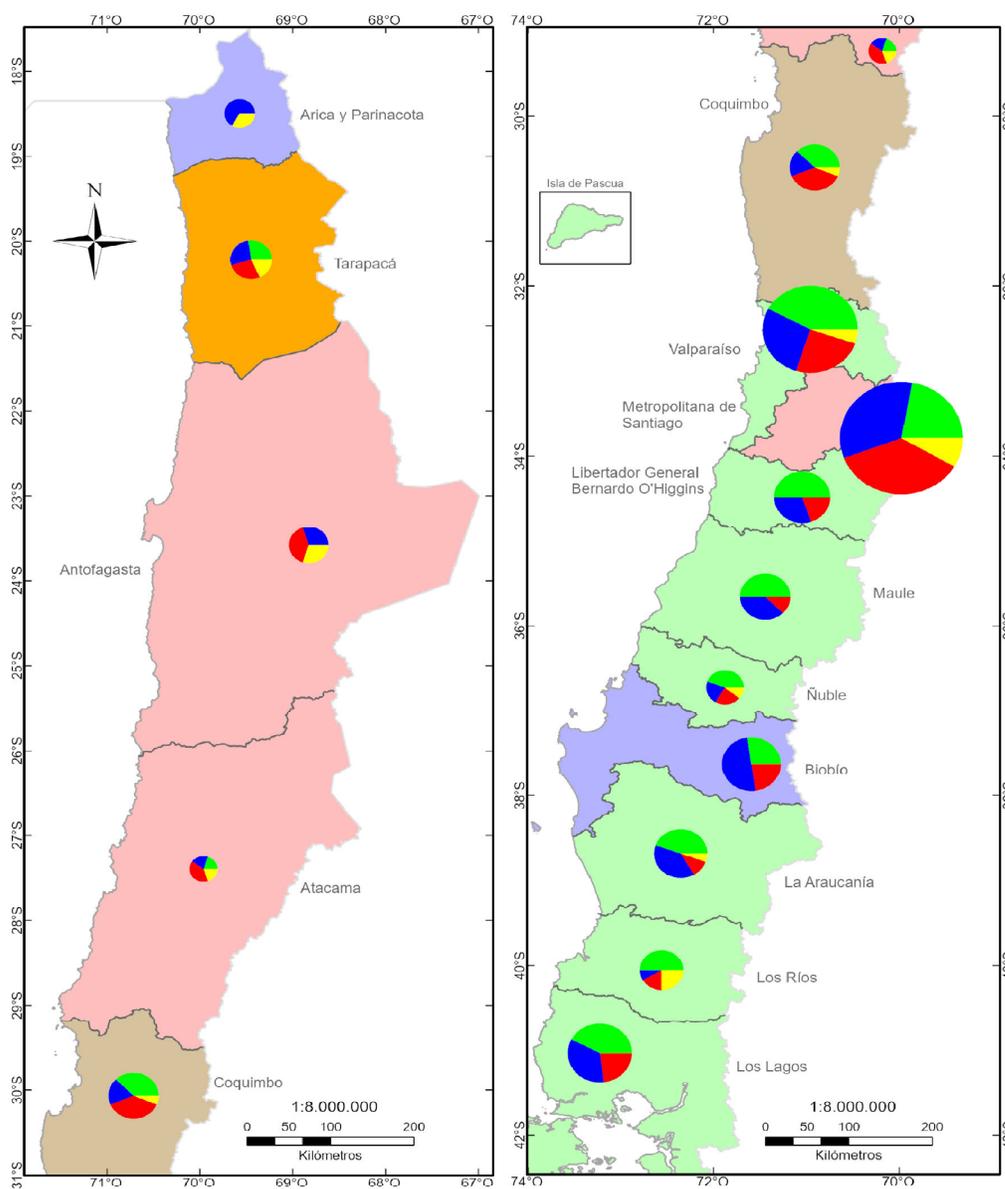
Gráfico 30: Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección

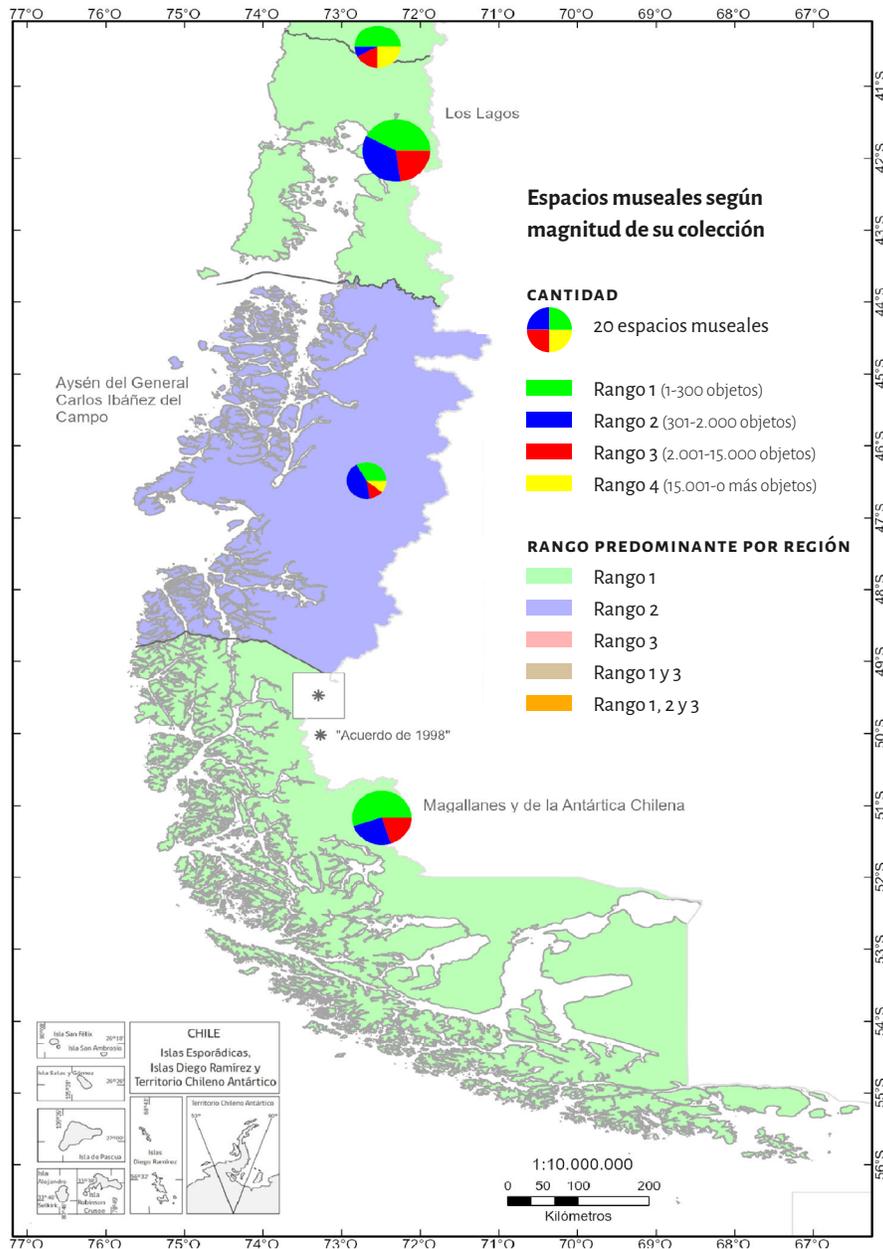


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Los rangos predominantes de magnitud de las colecciones se distribuyen de distinta forma en las regiones. El mapa 5 representa el volumen de los acervos en cada región. Se repite nuevamente la tendencia del reporte 2023, según la cual las colecciones de hasta 2.000 objetos son las que más destacan en el territorio (Área de Estudios, SNM 2024: 41-42). Sobresale la Región del Maule donde el 88% de sus espacios museales se encuentran en el rango de uno a 2.000 objetos. Se observa también que, en contraposición a lo anterior, las regiones de Antofagasta y de Arica y Parinacota registran como tendencia acervos de 2.001 objetos o más (ver mapa 5).

Mapa 5: Espacios museales según magnitud de colecciones

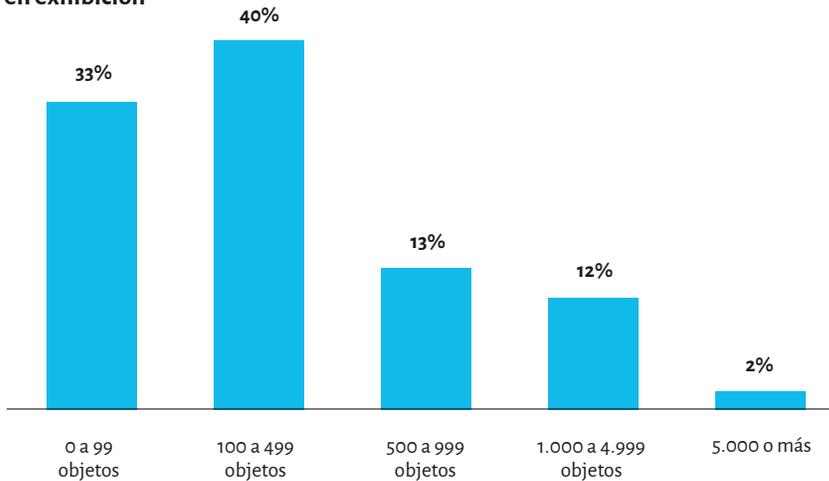




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

De los objetos que integran las exhibiciones, se observa que un porcentaje reducido se encuentra en exposición. Esta cifra llega al 2%, lo que implica que, en promedio, 24 de cada 1.000 objetos de la colección se encuentran exhibidos. Al profundizar en ese 2% de objetos exhibidos, en los datos se encuentra que los museos que exhiben entre cero y 499 objetos representan un 73% del total de museos actualizados, sobresaliendo aquellos que ponen a disposición entre 100 y 499 objetos. Son menos las instituciones que exhiben entre 500 y 999 objetos, y entre 1.000 y 4.999 objetos (13% y 12%, en cada caso), mientras que solamente un 2% de estos espacios culturales tiene en su muestra más de 5.000 piezas (ver gráfico 31).

Gráfico 31: Porcentaje de espacios museales según cantidad de objetos en exhibición



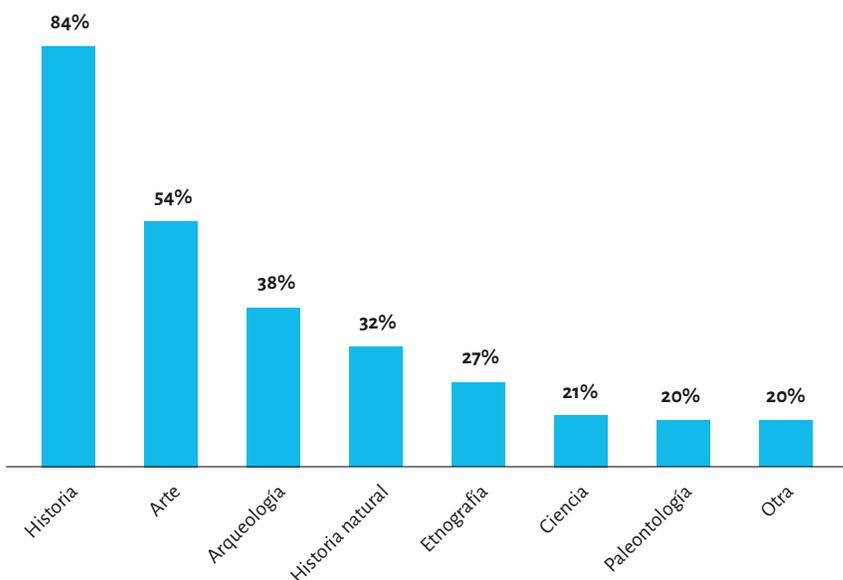
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Previamente, en el apartado de caracterización de los espacios museales, se abordó la colección principal y más representativa de cada uno de ellos (ver gráfico 12), pero es importante destacar que los espacios museales cuentan con colecciones que pueden ser de múltiples áreas temáticas (ver gráfico 32). Dentro de esta diversidad y amplitud temática, se advierte que gran parte de las instituciones posee colecciones históricas¹⁷ (84%), más de la mitad resguarda colecciones artísticas¹⁸ (54%), seguidas por aquellas con colecciones de arqueología¹⁹ (38%), historia natural²⁰ (32%), etnografía²¹ (27%), ciencia²² (21%) y paleontología²³ (21%).

-
- 17 Colección conformada por objetos o bienes inmuebles que por su interés histórico se decide conservarlos. Se incluyen: fotografía, numismática, filatelia y objetos conmemorativos, textil, vestuario y adornos, utensilios, herramientas y equipos, libros y documentos, armas y armamentos, culto y liturgia, mobiliario, estructuras, edificios y partes, deportes, juguetes y juegos, instrumentos musicales, medios de transporte, etc.
 - 18 Colección conformada por obras de arte. Incluye: artes visuales, artes decorativas, artes populares y artesanías, fotografía.
 - 19 Colección conformada por piezas, lugares, ruinas o yacimientos con vestigios de ocupación humana, que existen en un contexto arqueológico y que no están siendo utilizados por una sociedad viva o en funcionamiento. Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la ley n.º 17.288.
 - 20 Colección conformada por objetos relacionados con biología, botánica, geología, zoología, entomología, mineralogía, ecología, etc.
 - 21 Colección conformada por objetos provenientes de grupos culturales de interés etnográfico o etnológico. Se encuentran aquí utensilios, piezas decorativas, artesanías, etc.
 - 22 Colección conformada por objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica.

logía²³ (20%). En comparación con los datos reportados para 2023, este año se percibe una leve disminución en todos estos acervos, a excepción de aquellas colecciones científicas que aumentaron su proporción en seis puntos porcentuales (Área de Estudios, SNM 2024: 43).

Gráfico 32: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones

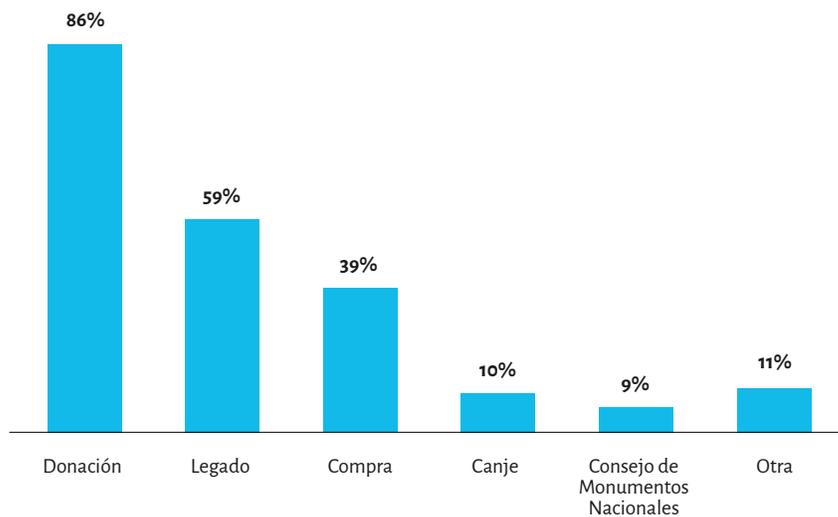


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.047.

Respecto del origen de los objetos de las colecciones, los espacios museales informaron que provienen principalmente de donaciones (86%). Más de la mitad señala el legado (59%) como forma de adquisición de sus objetos, mientras que el 39% indica que provienen de compras. En menor medida, los museos declaran que los adquieren por medio de canje (10%) y un 9% por el Consejo de Monumentos Nacionales (ver gráfico 33). Para esta versión se observa un aumento de las adquisiciones por legado y canje, con un crecimiento de 3% en ambos casos (Área de Estudios, SNM 2024: 44-45).

23 Colección conformada por restos o evidencias de organismos del pasado que se encuentran en estado fósil (petrificadas). Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la ley n.º 17.288.

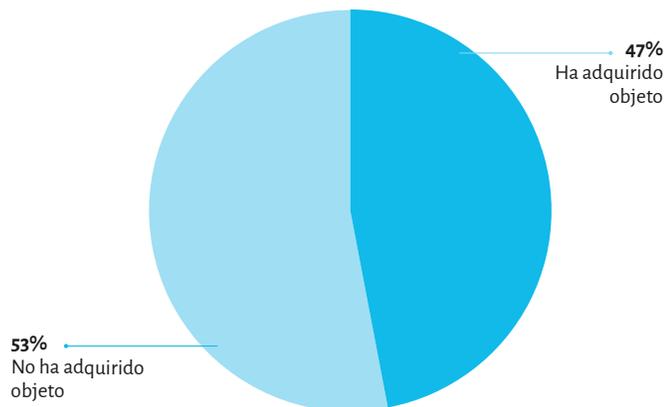
Gráfico 33: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 751.

Más de la mitad de los espacios museales declaró que durante el periodo de referencia no adquirió nuevos objetos para su colección (53%) (ver gráfico 34).

Gráfico 34: Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2024

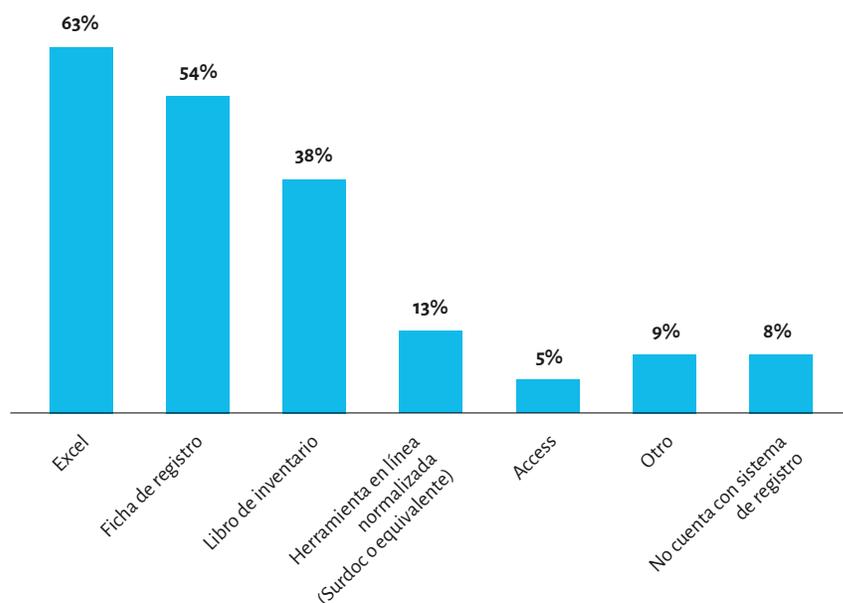


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Los sistemas de registro o inventario de sus colecciones son recursos con los que la mayor parte de los museos cuentan. Las formas que adquieren estos sistemas son variadas (ver gráfico 35), destacando las planillas Excel que pasaron de ser usadas por un 57% en 2023 a un 63% en 2024. Le siguen en importancia las fichas de registro (54%); los libros de inventarios (38%); las herramientas en línea normalizadas, como Surdoc (13%); otras (9%) y, luego,

Access (5%). Por último, los museos que no cuentan con ningún sistema de registro pasaron de representar un 12% en 2023 (Área de Estudios, SNM 2024: 46), a un 8% en 2024. Esta disminución denota la importancia de promover activamente esta práctica en los museos.

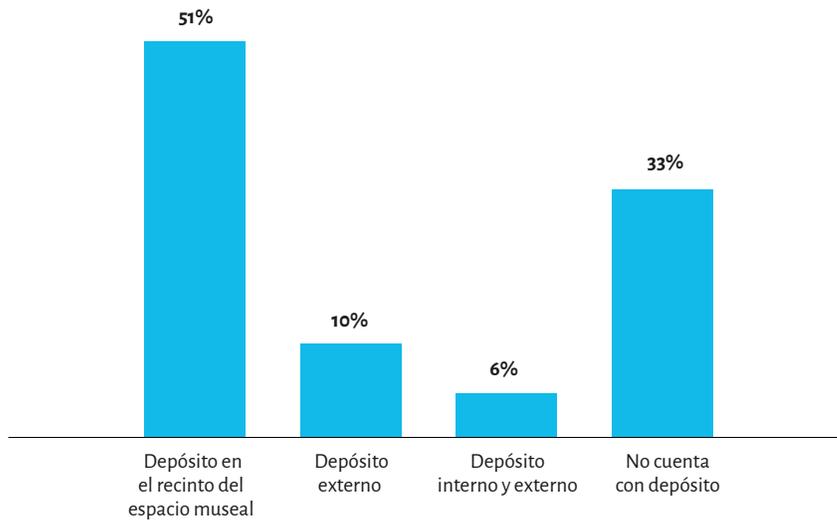
Gráfico 35: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 670.

Dentro del cuidado de las colecciones, se considera como elemento clave la tenencia de depósitos para el correcto almacenaje y protección de los acervos patrimoniales. De los espacios museales, el 51% cuenta con depósitos internos para sus colecciones, mientras que un 10% cuenta con depósito externo. Un bajo porcentaje de instituciones (6%) mantiene depósitos al interior del recinto y fuera de este. Por el contrario, un tercio de la muestra no cuenta con esta infraestructura (33%) (ver gráfico 36).

Gráfico 36: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones

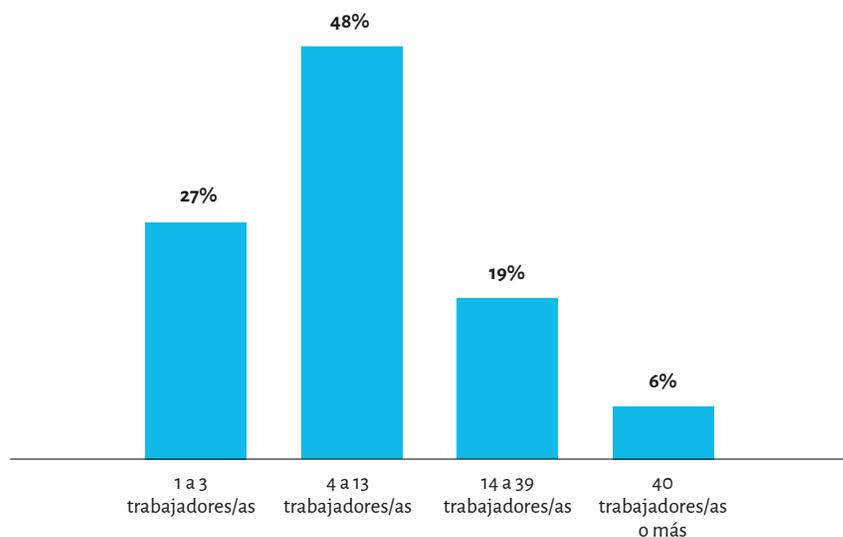


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?

El cumplimiento de las funciones museales requiere de una cadena de trabajo en la cual los equipos son centrales para su ejecución. En el contexto nacional, durante 2024 se contabilizaron 5.013 personas trabajando en los espacios museales. Al analizar en detalle el volumen de fuerza laboral, se observa que un 48% de las entidades cuenta con equipos de entre cuatro y 13 personas, lo que representa un aumento significativo de seis puntos porcentuales con respecto al año anterior (Área de Estudios, SNM 2024: 48). En consonancia, disminuyó la proporción de museos que cuentan con equipos de hasta tres personas, representando un 27%. Además, la proporción de instituciones museales que tiene entre 14 y 39 trabajadores/as llega al 19%, y solo un 6% cuenta con más de 40 personas en sus equipos (ver gráfico 37).

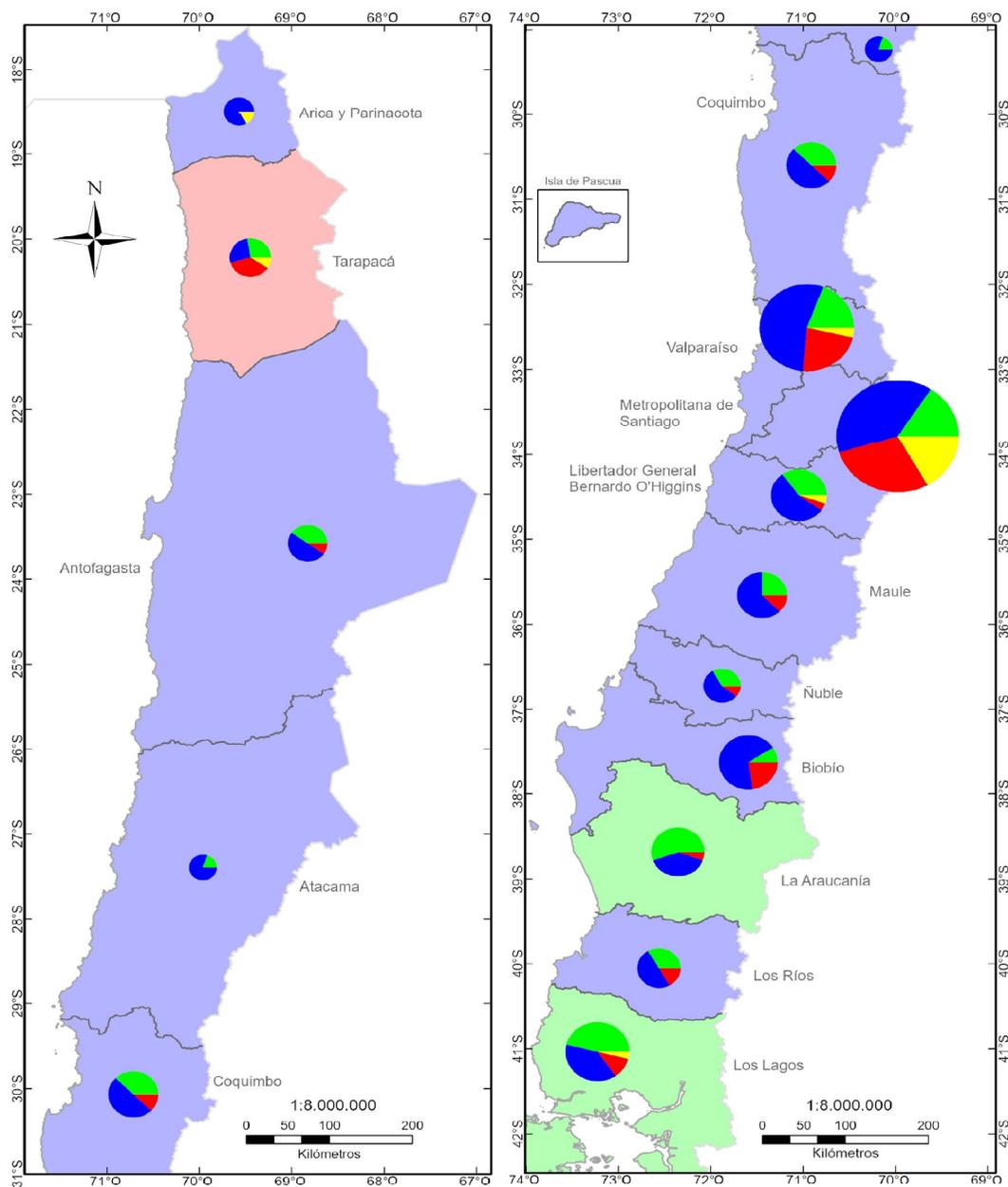
Gráfico 37: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores/as

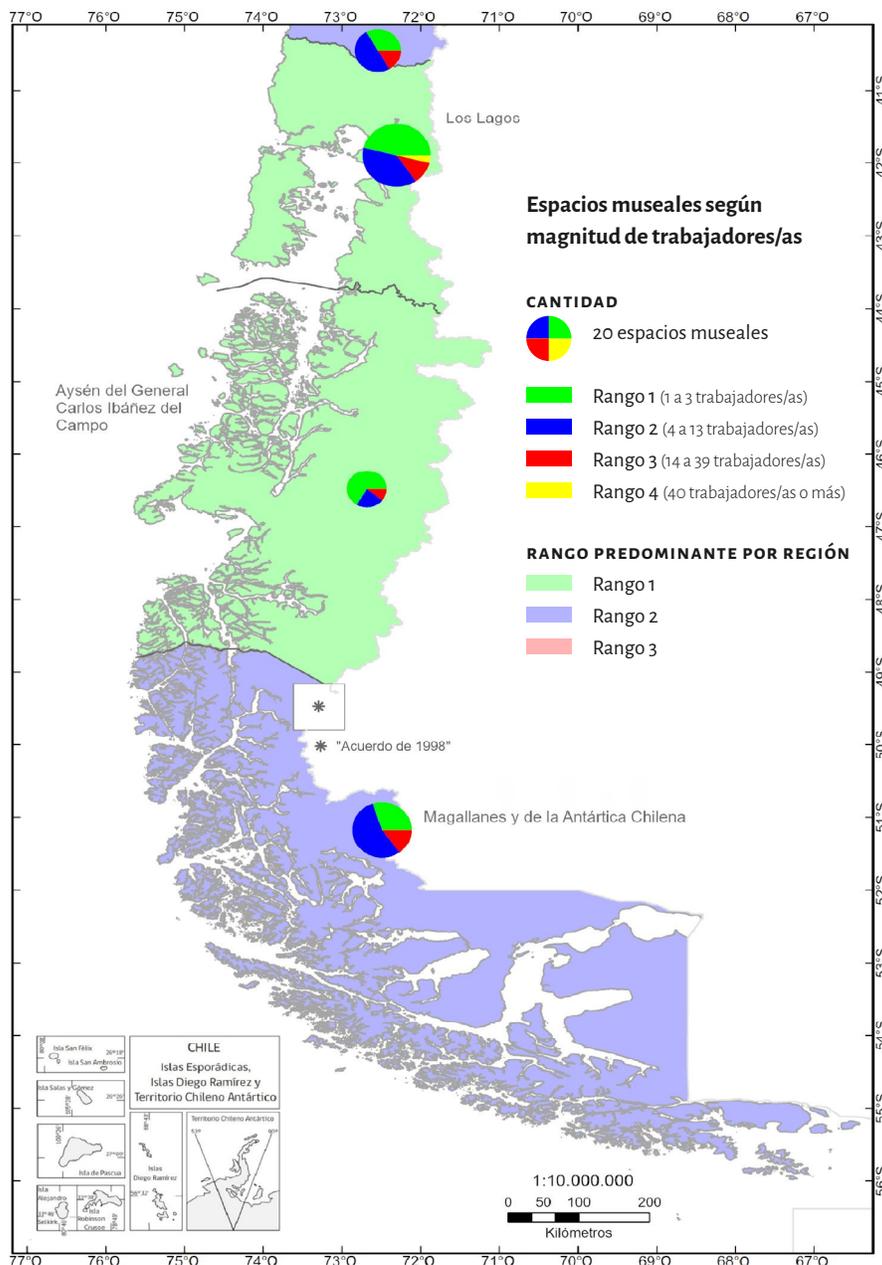


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

La distribución de los equipos de trabajo por región, así como los rangos predominantes en cada territorio, se encuentran representados en el mapa 6. Como se observa en la cartografía, los equipos de hasta 13 personas sobresalen en todas las regiones. Por su parte, las de Tarapacá y Metropolitana tienden a contar también con equipos de entre 14 y 39 personas (45% en ambos casos). En ninguna región se observa una predominancia de equipos de más de 40 trabajadores/as.

Mapa 6: Espacios museales según magnitud de trabajadores/as



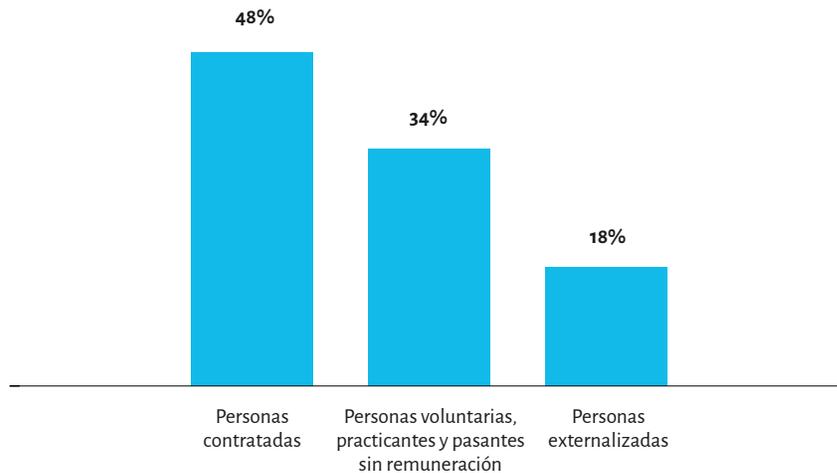


Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Aunque se observan mejoras en la calidad contractual de las personas que trabajan en los espacios museales, las diversas condiciones dan cuenta de la precariedad en que se encuentra un grupo de trabajadores/as. Del personal que trabaja en el espacio museal, un 48% corresponde a personal contratado, es decir, poseen un vínculo contractual legal con la institución y reciben remuneraciones, ya sea a honorarios o contrato indefinido. Un 34% corresponde a personal voluntario, practicante o pasante, que no reciben remuneración por las labores que desempeñan. Por último, se observó una disminución de dos

puntos porcentuales en la proporción de personas externalizadas (18%) (Área de Estudios, SNM 2024: 51), quienes trabajan en el museo y reciben remuneraciones, pero poseen un vínculo contractual con una entidad distinta al museo (ver gráfico 38).

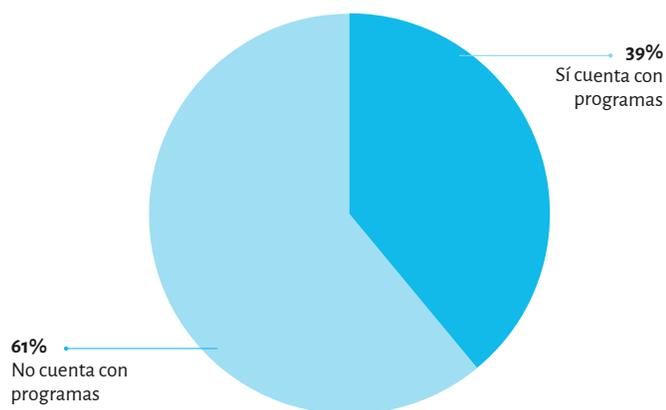
Gráfico 38: Porcentaje de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.

Si bien es de gran relevancia el trabajo voluntario dentro los espacios museales, se constata que menos de la mitad de ellos (39%) cuenta con programas para incorporar profesionales que realicen prácticas o programas de pasantía (ver gráfico 39).

Gráfico 39: Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Entre las funciones que desempeñan los equipos de trabajo predominan, al igual que en 2023 (Área de Estudios, SNM 2024: 52), aquellas que se relacionan

con la vocación pública de los museos, como la atención al público (90%), las exhibiciones, museografía y montaje (89%), y la educación y mediación (80%). Les siguen las de conservación (73%), extensión, actividades y publicaciones (68%), documentación de colecciones (64%), investigación (61%) y comunicaciones (57%). Administración y finanzas (41%) y restauración (38%) se encuentran dentro de las áreas menos desarrolladas, estando presentes en menos de la mitad de los museos (ver gráfico 40).

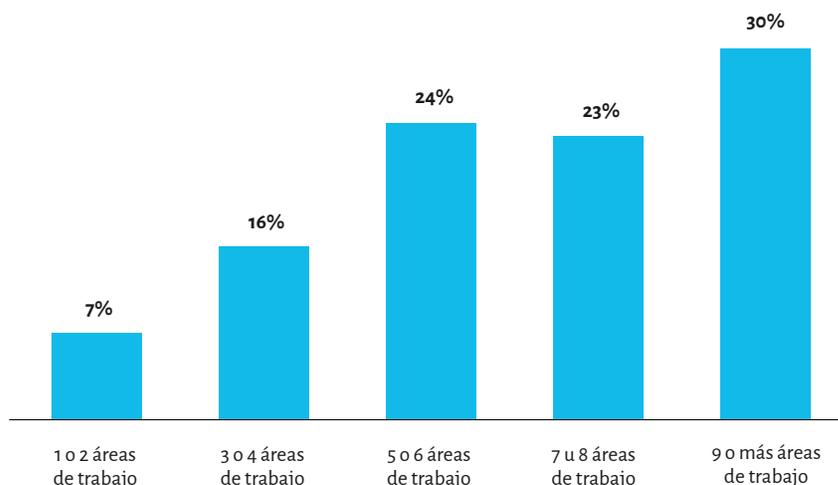
Gráfico 40: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 2.327.

Respecto de la cantidad de áreas de trabajo desarrolladas, se observa que la mayoría de las entidades museales cuenta con cinco o más áreas (77%). Casi un tercio suma nueve o más áreas de trabajo (30%), seguido por un 23% con siete u ocho áreas de trabajo, y un 24% que cuenta con cinco o seis áreas de funciones. Por último, y en menor proporción, están los espacios con tres o cuatro áreas (16%) y aquellos con una o dos (7%) (ver gráfico 41).

Gráfico 41: Porcentaje de espacios museales según rango de las áreas de trabajo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Al analizar la relación entre la cantidad de áreas de trabajo y el número de personas que integran los equipos de trabajo (ver tabla 3) se observa que a medida que aumenta la cantidad de personas crece también el número de áreas de trabajo desarrolladas. Así, en aquellos museos que cuentan con entre uno y tres trabajadores/as, su mayoría (32%) desarrolla cinco o seis áreas de trabajo. En aquellos museos que cuentan con equipos de cuatro a 13 trabajadores/as, aumenta la cantidad de áreas de trabajo, llegando a más de siete áreas en casi la mitad de estos museos (49%). Aproximadamente cuatro de cinco museos, con 14 a 39 funcionarios/as, tiene siete o más áreas de trabajo (78%). Por último, en aquellos espacios museales con más de 40 personas, todos tienen sobre tres áreas como mínimo, destacando los que tienen nueve o más áreas de trabajo (82%).

Tabla 3: Porcentaje de áreas desarrolladas según índice de magnitud de trabajadores/as

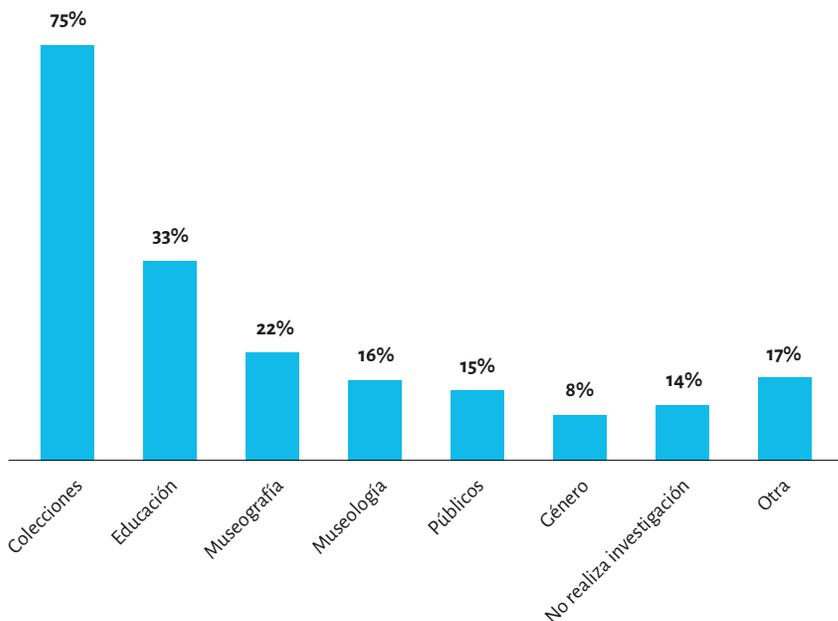
Cantidad de trabajadores/as	Museos con 1 o 2 áreas de trabajo	Museos con 3 o 4 áreas de trabajo	Museos con 5 o 6 áreas de trabajo	Museos con 7 u 8 áreas de trabajo	Museos con 9 o más áreas de trabajo	Total
1 a 3 trabajadores/as	14%	19%	32%	18%	17%	100%
4 a 13 trabajadores/as	5%	20%	26%	26%	23%	100%
14 a 39 trabajadores/as	2%	3%	17%	30%	48%	100%
40 trabajadores/as o más	0%	5%	5%	9%	82%	100%
Total	7%	16%	24%	24%	30%	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Como parte de las funciones de los equipos de trabajo, la investigación es una de las más importantes y, en algunos casos, la realizan en más de un área a la vez. La principal temática abordada es la investigación en sus colecciones (75%), seguida a gran distancia por la investigación en educación (33%) y en museografía (22%). Se observa que los espacios museales abordan áreas como museología y públicos en su investigación en similar proporción (16% y 15%, respectivamente) y, en menor proporción, temáticas de género (8%) (ver gráfico 42).

Cabe destacar que, en comparación con la información entregada en 2023 por las instituciones, la realización de investigación en todas las áreas consultadas ha experimentado una disminución de entre uno a máximo tres puntos porcentuales (Área de Estudios, SNM 2024: 54). Por último, existe un 14% de los museos que no realiza investigación, cifra tres puntos mayor al reporte anterior, lo que marca un quiebre en la tendencia a la baja en esta materia.

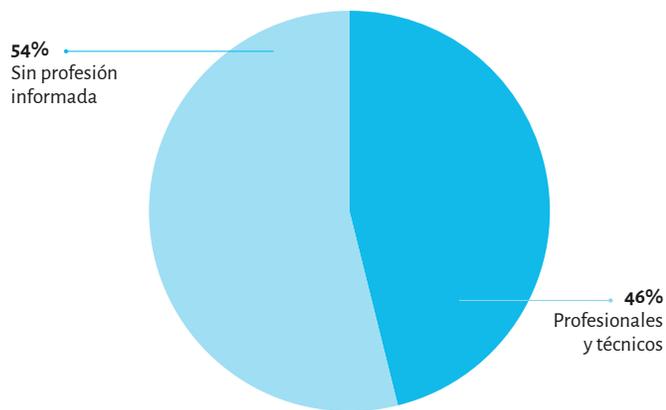
Gráfico 42: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 703.

En cuanto a la profesionalización del sector, se observa que menos de la mitad de las personas que trabajan en los museos indican ser profesionales o técnicos (46%), lo cual denota un aumento sostenido en la cifra desde el año 2022, cuando un 39% de las personas que conformaban los equipos de trabajo se identificaron como profesionales y técnicos (Área de Estudios, SNM 2023: 61), pasando por el año 2023, cuando este grupo representaba un 43% (Área de Estudios, SNM 2024: 56). En tanto, un 54% de los/as trabajadores/as no cuenta con profesión informada (ver gráfico 43).

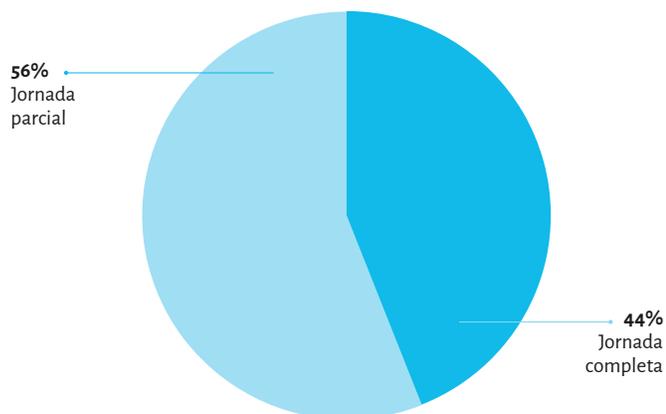
Gráfico 43: Porcentaje de trabajadores/as según profesionales y técnicos/as



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.

Respecto de la jornada laboral, se observa que el 44% de las personas que trabajan en los espacios museales cuentan con jornada completa, mientras que el resto tiene una jornada parcial (ver gráfico 44). El porcentaje de trabajadores/as a jornada completa aumentó en dos puntos porcentuales con respecto a lo indicado en 2023 (Área de Estudios, SNM 2024: 56).

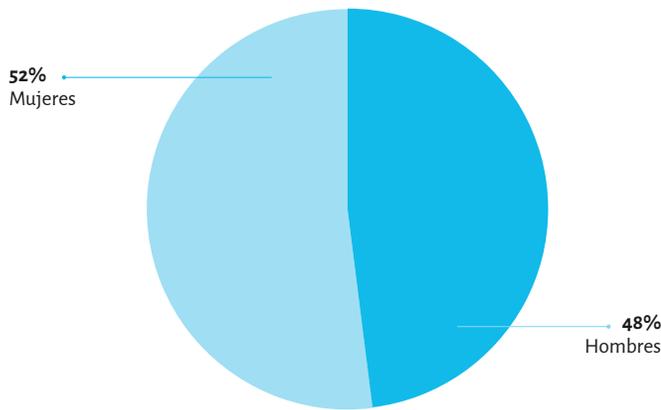
Gráfico 44: Porcentaje de trabajadores/as según jornada completa y parcial



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.

En cuanto al sexo de quienes integran los equipos de trabajo, se mantiene la leve diferencia entre cantidad de trabajadoras y trabajadores observada en los datos del año 2023 (Área de Estudios, SNM 2024: 56-57), existiendo más mujeres (52%) que hombres (48%) desempeñándose en espacios museales (ver gráfico 45). Las mujeres que trabajaron en los museos durante 2024 sumaron un total de 2.622, mientras que los hombres, 2.391.

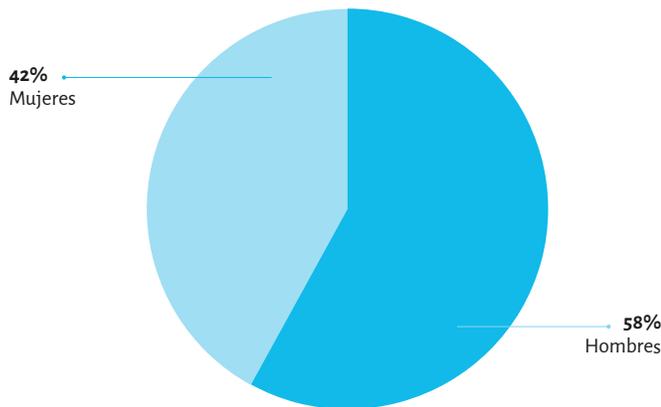
Gráfico 45: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.

En cuanto a quienes ejercen los cargos de dirección, crece la diferencia presentada el año anterior (Área de Estudios, SNM 2024: 57), manteniéndose mayoritariamente los hombres (58%), mientras que en el caso de las mujeres hay una disminución de dos puntos porcentuales (42%) (ver gráfico 46).

Gráfico 46: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo



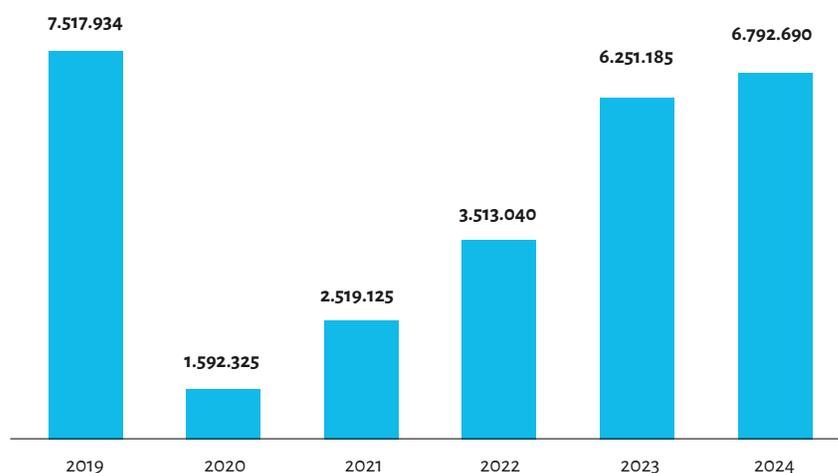
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?

Las cifras de visitas presenciales han fluctuado entre 2019 y 2024. El año 2019 registró la cifra más alta de este periodo, con un total de 7.517.934 personas asistiendo a espacios museales. En 2020, producto de la pandemia de covid-19, las cifras disminuyeron considerablemente a 1.592.325 visitas. Posteriormente, en 2021, se inició un proceso de aperturas progresivas, alcanzando 2.519.125 visitas.

A partir de 2022, se observa una tendencia sostenida al alza durante tres años consecutivos. En 2024, aumentaron a 6.792.690 las visitas, marcando un incremento de 9% respecto al año anterior (ver gráfico 47). En este sentido, aunque aún no se recupera completamente el nivel de asistencia los museos prepandemia, los datos evidencian una estabilización positiva en la visita presencial.

Gráfico 47: Cantidad de visitas años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024



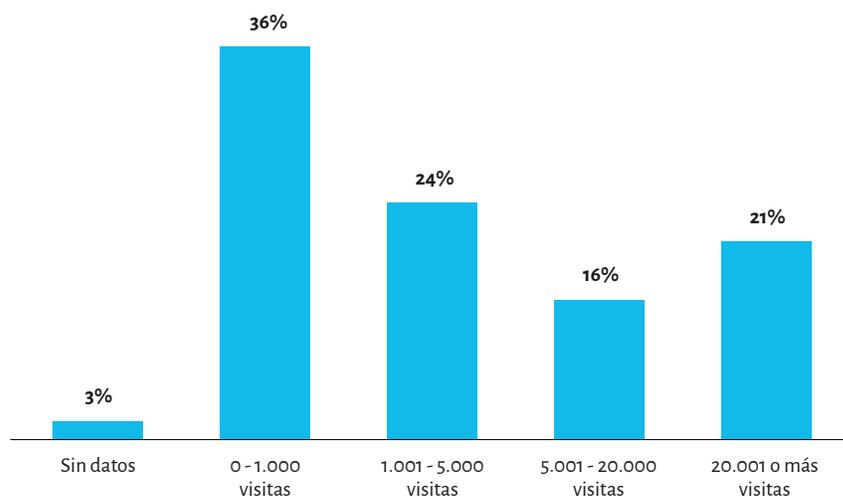
Fuente: Elaboración propia sobre la base de *Panorama de los museos en Chile* (2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024).

Al observar la cantidad de visitas según rangos (ver gráfico 48) más de un tercio de museos (36%) recibió menos de 1.000 visitas en el año, grupo que concentra la mayor cantidad de instituciones. Le siguen los espacios que recibieron entre 1.001 a 5.000 visitas (24%) y 5.001 a 20.000 visitas (16%). Por último, los museos que recibieron 20.001 o más visitas corresponden a un 21% del total.

En comparación con el reporte anterior, si bien el número total de visitas aumentó, las cifras han fluctuado dentro de los distintos rangos (Área de Estudios, SNM 2024: 58-59). Los museos con menos de 1.000 visitas incrementaron su participación en cinco puntos porcentuales. En cambio, los espacios que registraron entre 1.001 a 5.000 visitas disminuyeron en cinco puntos, y aquellos con entre 5.001 a 20.000 visitas bajaron en cuatro puntos. Por su parte, los museos que recibieron más de 20.001 visitas aumentaron un punto porcentual en relación con lo constatado en 2023.

En este reporte se incluye, además, un 3% de museos sin datos, correspondientes a espacios que no recibieron visitas presenciales durante 2024. Se trata de museos que operan exclusivamente de forma virtual o que permanecieron cerrados durante el periodo consultado.

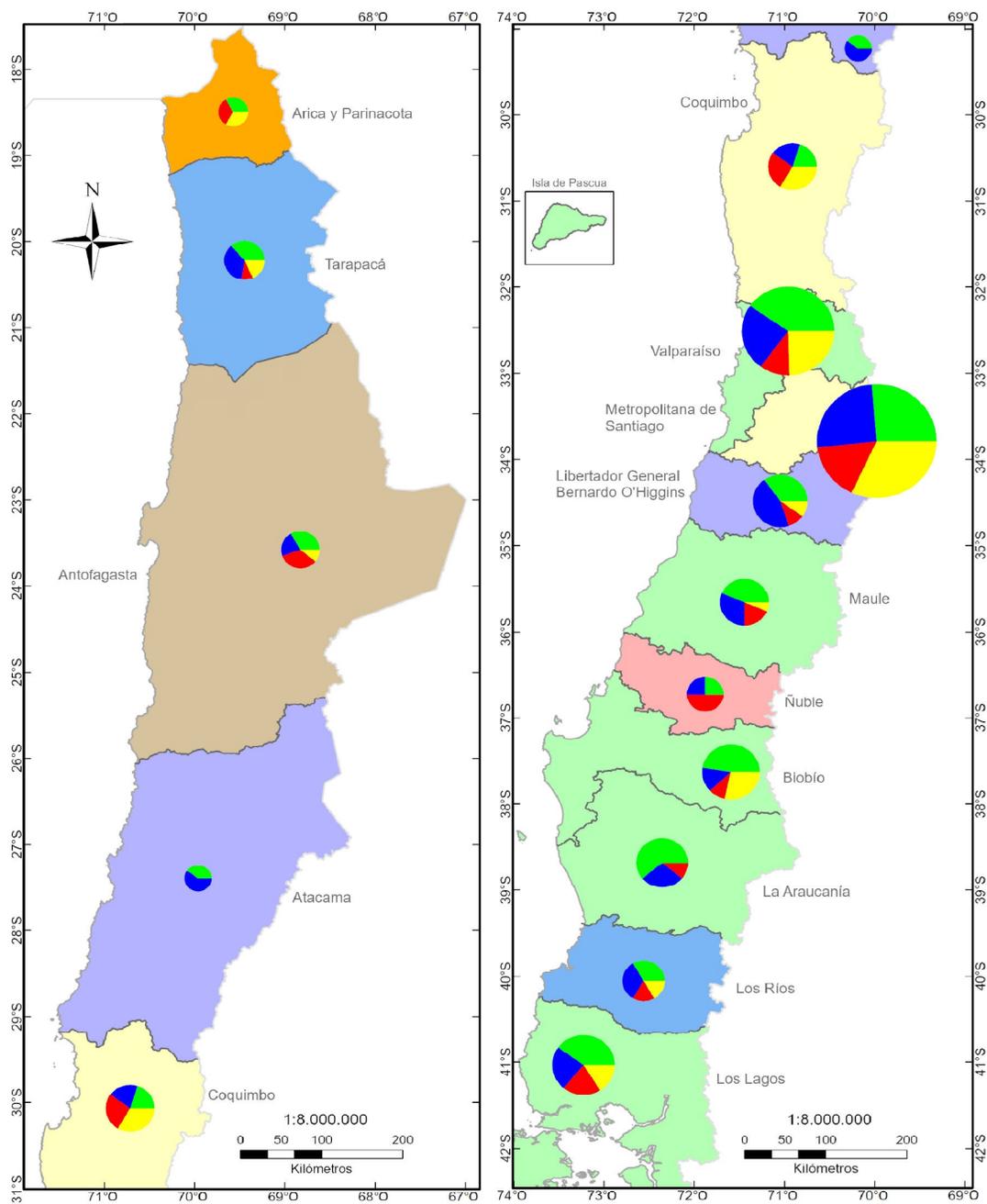
Gráfico 48: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud de visitas durante 2024

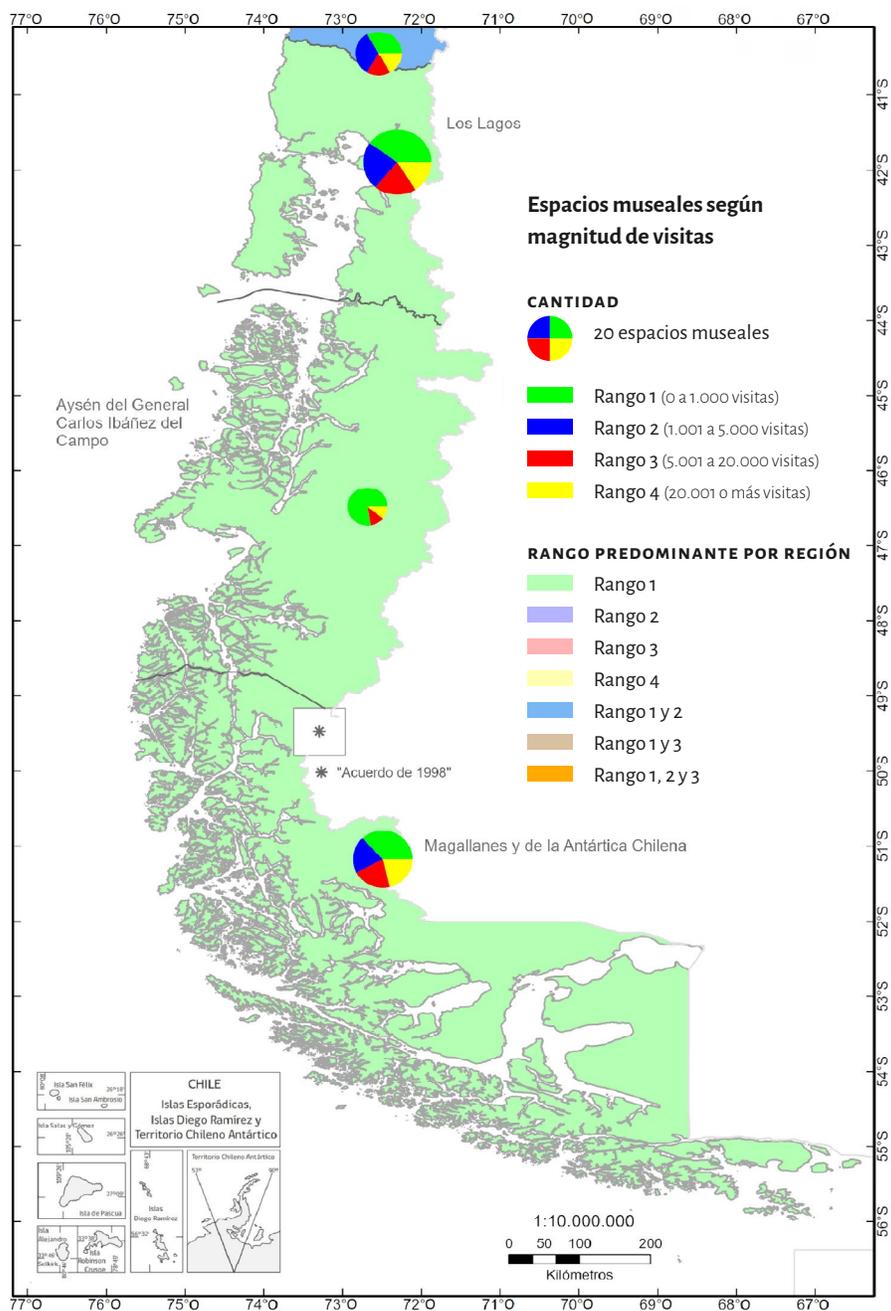


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

A nivel regional, se observa que en gran parte de las regiones predominan los museos que reciben hasta 5.000 visitas. Se desmarcan de la tendencia las regiones Metropolitana y de Valparaíso, que tienden a recibir 20.001 o más visitas.

Mapa 7: Espacios museales según magnitud de visitas

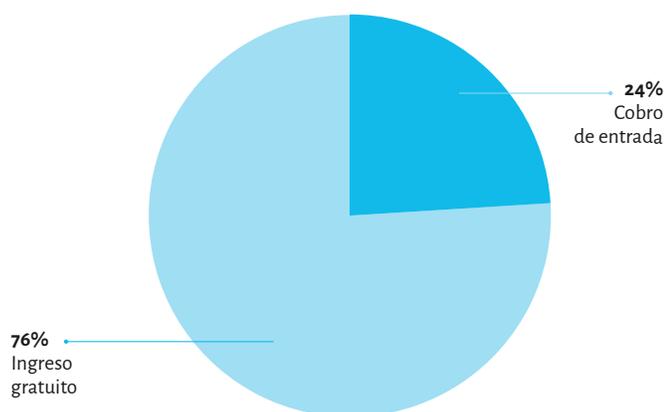




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Un 76% de los espacios museales son gratuitos, mientras que el 24% cobra entrada (ver gráfico 49).

Gráfico 49: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

En total, 85 instituciones cobran entrada para el ingreso al espacio museal (ver tabla 4). De ellos, la mayoría cobra valores entre \$100 a \$2.000 para diferentes tipos de visitantes, destacando las entradas a estudiantes (52 museos), personas adultas mayores (43 museos) y niñeces (37 museos). Le siguen los valores de entrada entre \$2.001 a \$3.500 pesos, los cuales serían comunes durante los días feriados (19 museos) o domingos (18 museos). Los valores superiores a 3.501 pesos, se cobran en mayor medida para entradas generales (32 museos) y turistas (40 museos). Para las instituciones que cuentan con entradas con beneficios, destacan los pases liberados para niñeces (23 museos) y personas adultas mayores (12 museos).

Tabla 4: Cantidad de espacios museales según su valor de entrada por tipo de visitantes

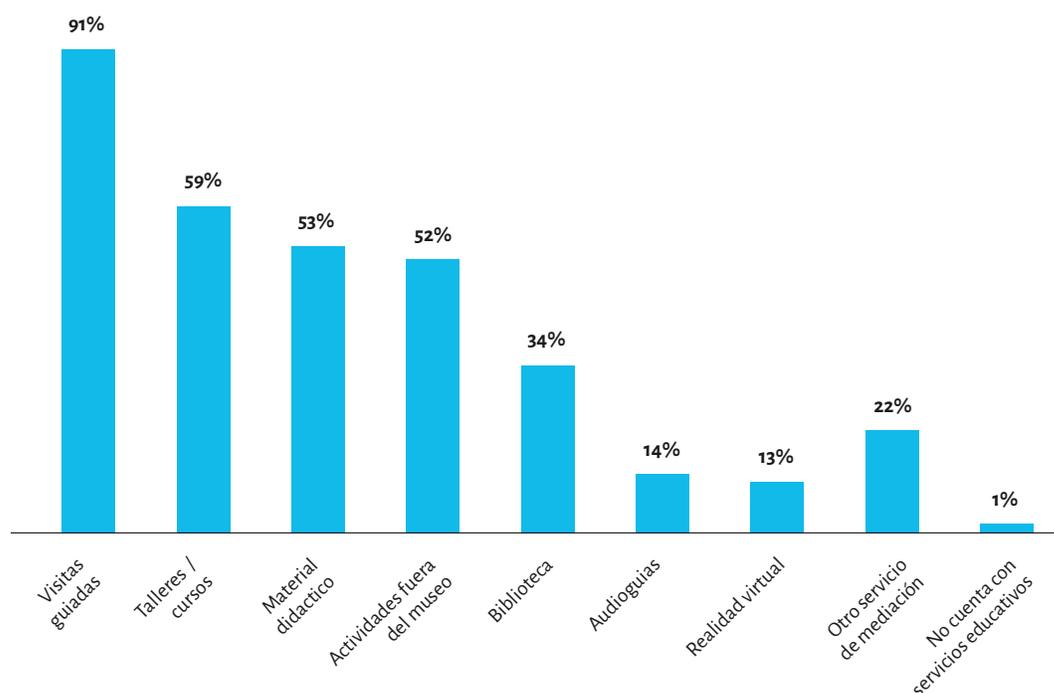
Valor de entrada	General	Estudiante	Adulto mayor	Turista	Delegaciones	Niñeces	Domingo	Festivo
\$100 a \$2.000	31	52	43	27	32	37	24	25
\$2.001 a \$3.500	22	13	13	15	15	13	18	19
\$3.501 a \$5.000	11	5	6	16	5	4	11	11
\$5.001 o más	21	7	9	24	17	5	19	19
Entradas con beneficio	0	5	12	1	11	23	9	7
Segmento gratuito	0	3	2	2	5	3	4	4
Total	85	85	85	85	85	85	85	85

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 85.

Los museos establecen vínculos con sus públicos por medio de diversos servicios, especialmente en ámbitos como la educación, la atención a visitantes y la accesibilidad.

En el gráfico 50 se observa que la visita guiada (91%) se mantiene como uno de los servicios educativos preponderantes. Le siguen los talleres / cursos (59%) y el material didáctico entregado (53%). En la misma línea, durante los últimos dos periodos las actividades fuera del espacio museal (52%) se han consolidado como uno de los servicios entregados por más de la mitad de los museos (Área de Estudios, SNM 2024: 63). En menor proporción, se encuentran las bibliotecas (34%), el uso de audioguías (14%) y el uso de las herramientas de realidad virtual (13%). Por último, un 22% realiza otros servicios educativos y solo un 1% no cuenta con este tipo de servicios.

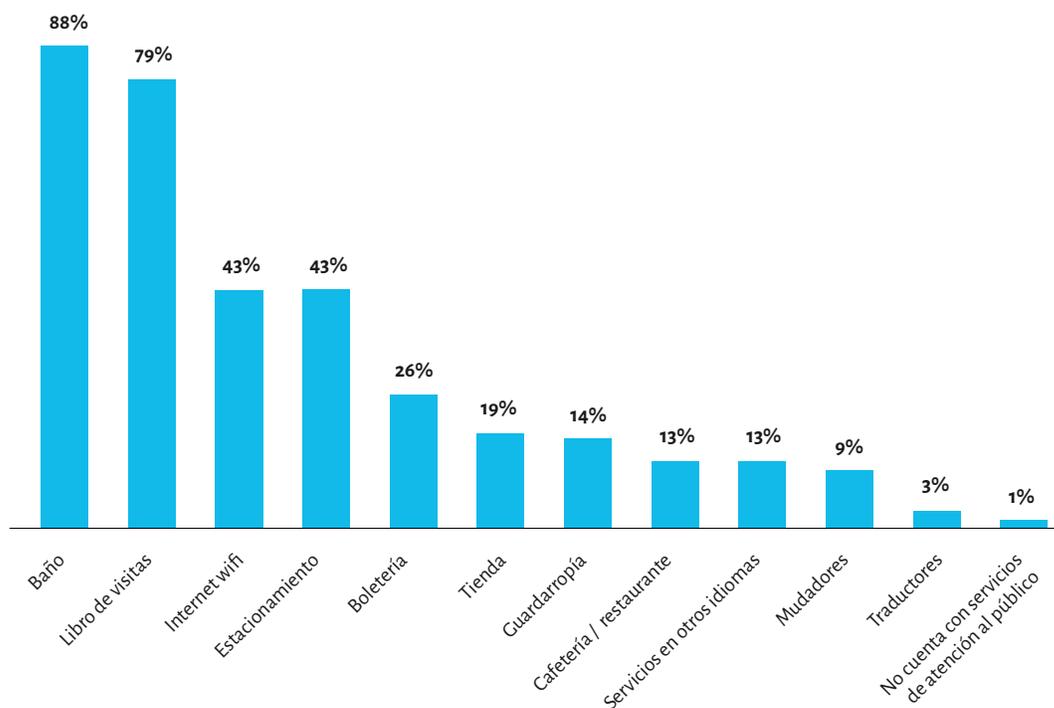
Gráfico 50: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.201.

En el caso de los servicios de atención (ver gráfico 51), el baño (88%) y los libros de visitas (79%) son los servicios más utilizados por los y las visitantes, además del uso de redes de internet wifi (43%) y el estacionamiento (43%). La boletería (26%), la tienda (19%) la guardarropea (14%) y la cafetería / restaurante (13%) son ofrecidos en menor medida, dependiendo de su disponibilidad en los espacios museales. Para este reporte, se integran los servicios en otros idiomas (13%), los mudadores (9%) y el uso de traductores (3%), los cuales buscan responder a las necesidades de públicos diversos.

Gráfico 51: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención

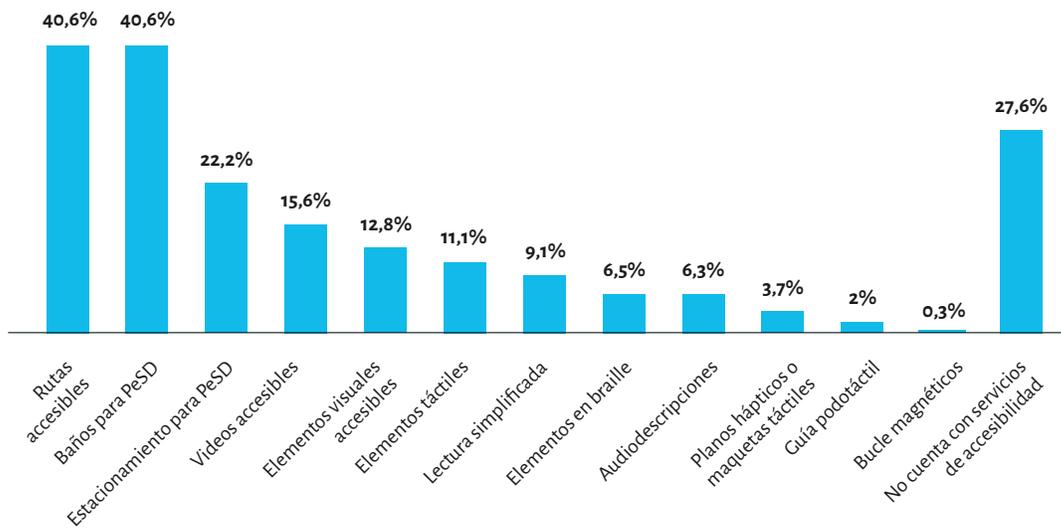


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.233.

Respecto a los servicios de accesibilidad, las rutas accesibles (40,6%) y los baños para personas en situación de discapacidad (PeSD) (40,6%) cuentan con mayor disponibilidad en los espacios museales, mientras que los estacionamientos para personas en situación de discapacidad se posicionan como tercera mayoría (22,2%). En menor medida, se encuentran los videos accesibles (15,6%), los elementos visuales accesibles (12,8%), los elementos táctiles (11,1%), la lectura simplificada (9,1%), los elementos en braille (6,5%) y las audiodescripciones (6,3%). Los planos hápticos o maquetas táctiles (3,7%), las guías podotáctiles (2%) y los bucles magnéticos (0,3%) son servicios escasos en los espacios museales (ver gráfico 52).

Por último, un porcentaje importante de museos (27,6%) no cuenta con ningún servicio de accesibilidad, variable que se integra en el presente reporte y que refuerza la necesidad de seguir avanzando en la disponibilidad de una infraestructura inclusiva para el acceso de quienes visitan los museos.

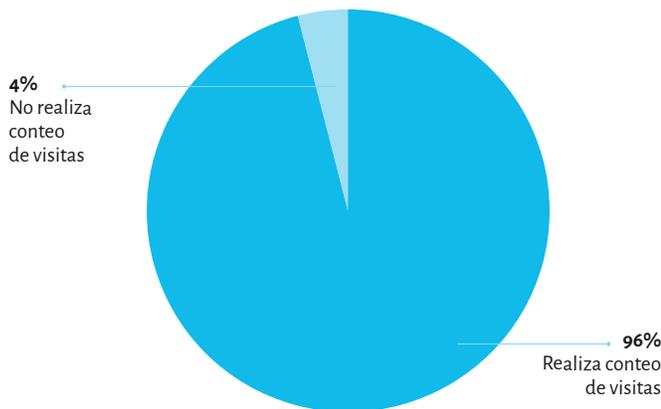
Gráfico 52: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 698.

Parte del quehacer de los museos es conocer a quienes les visitan, tarea que permite caracterizarles y planificar adecuadamente las actividades. Una de las herramientas mínimas para ello es el conteo de visitas, práctica que realiza el 96% de los espacios (ver gráfico 53).

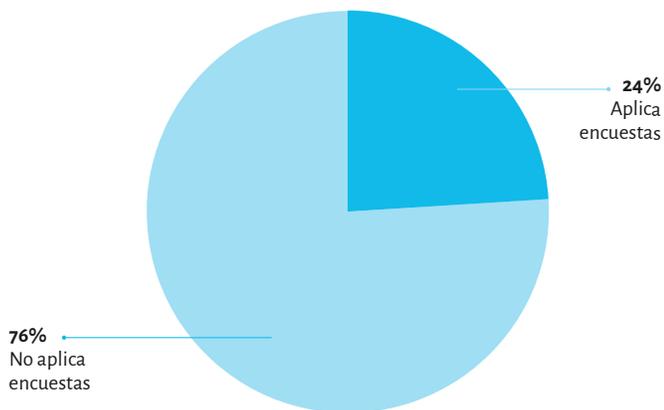
Gráfico 53: Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

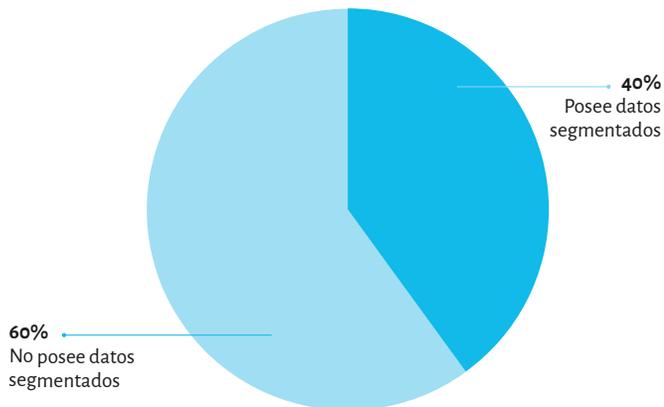
En la misma línea, un 24% de los museos aplica encuestas a sus visitantes (ver gráfico 54), lo que les permite recolectar información relevante en función de los objetivos específicos que cada institución busca abordar. Por su parte, un 40% dispone de datos segmentados sobre sus públicos (ver gráfico 55), una estrategia que facilita el conocimiento más detallado de características como género, región o comuna de residencia, nivel de ingresos, ocupación, entre otras.

Gráfico 54: Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

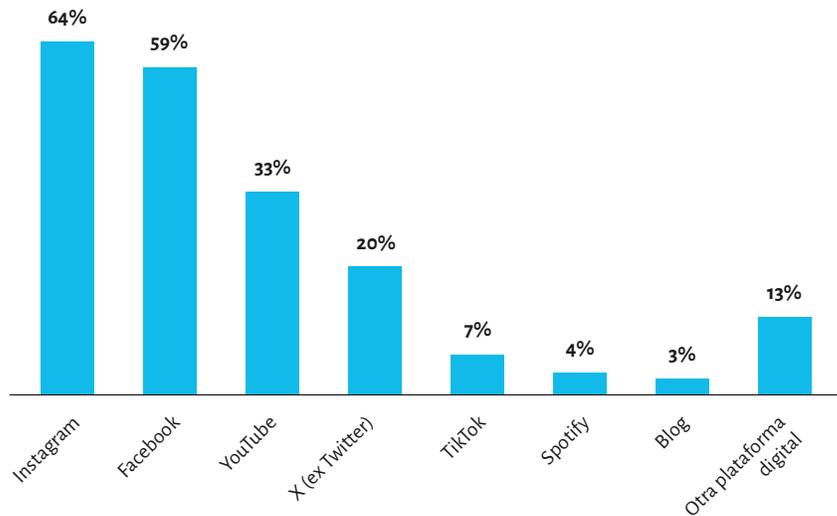
Gráfico 55: Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

El espacio virtual es una forma para la comunicación y difusión de las actividades que se realizan a través de las redes sociales (ver gráfico 56). Instagram (64%) se consolida como una de las redes sociales más utilizadas durante este periodo, seguido por Facebook (59%) que desciende como la segunda red más utilizada (Área de Estudios, SNM 2024: 67). Tanto YouTube (33%) como X (ex Twitter) (20%) son redes utilizadas por un tercio o menos. En menor medida, los espacios crean cuentas de TikTok (7%), Spotify (4%) o blogs (3%). Por último, un 13% de los museos utilizan otros tipos de plataformas digitales.

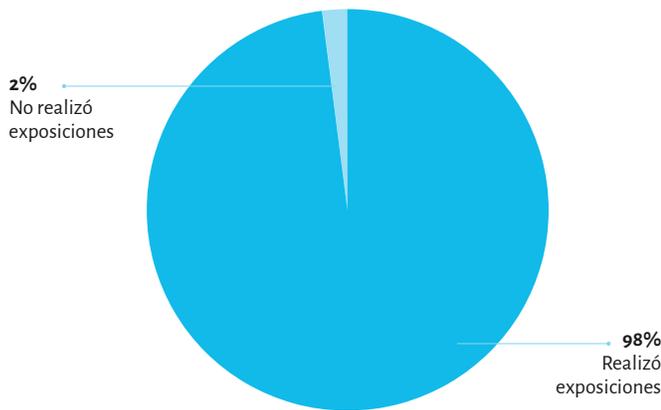
Gráfico 56: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 721.

La exhibición es el espacio central para dar a conocer el patrimonio que los museos resguardan, preservan y conservan, además, es la forma de contacto principal con sus públicos. Durante 2024, un 98% de los museos realizó exposiciones (ver gráfico 57).

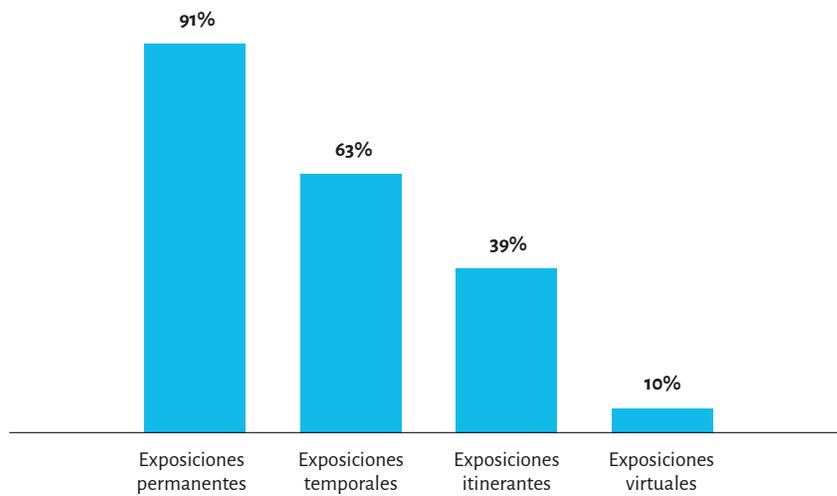
Gráfico 57: Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Al considerar el tipo de exposiciones (ver gráfico 58), una gran mayoría de museos presenta exposiciones permanentes (91%) y luego exposiciones temporales (63%), que más de la mitad de las instituciones realizó. En comparación al periodo anterior (Área de Estudios, SNM 2024: 67-68) los museos realizan en mayor proporción exposiciones itinerantes (39%) y virtuales (10%).

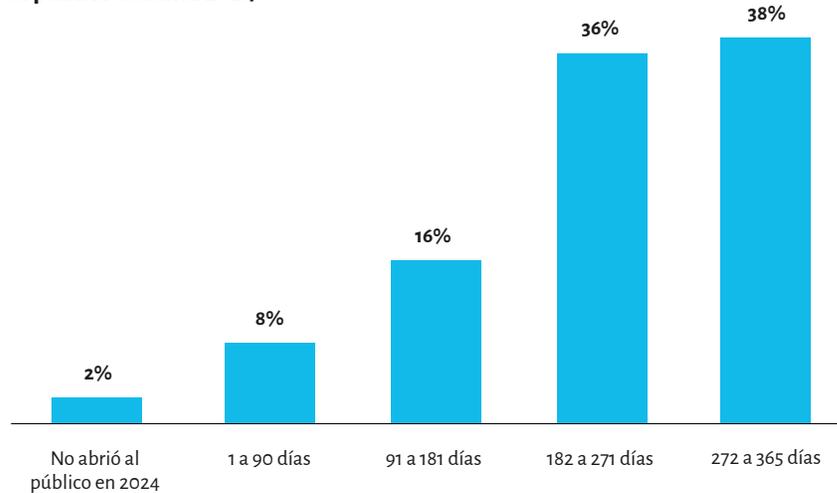
Gráfico 58: Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 710.

La mayoría de los espacios museales cuenta con horarios de apertura definidos, ya sea de manera regular durante la semana o exclusivamente los fines de semana. Un grupo menor opera únicamente con apertura previa por medio de agendamiento y, en menor medida, algunos museos permanecen cerrados temporalmente. En cuanto a la frecuencia anual, un 74% de los espacios abre al público 182 días o más al año; un 16% lo hace entre 91 y 181 días; un 8% abre hasta 90 días, y un 2% no abrió durante 2024 (ver gráfico 59). Estos datos evidencian que la mayoría de los museos se mantienen abiertos al público durante buena parte del año.

Gráfico 59: Porcentaje de espacios museales según cantidad de días abierto al público durante 2024

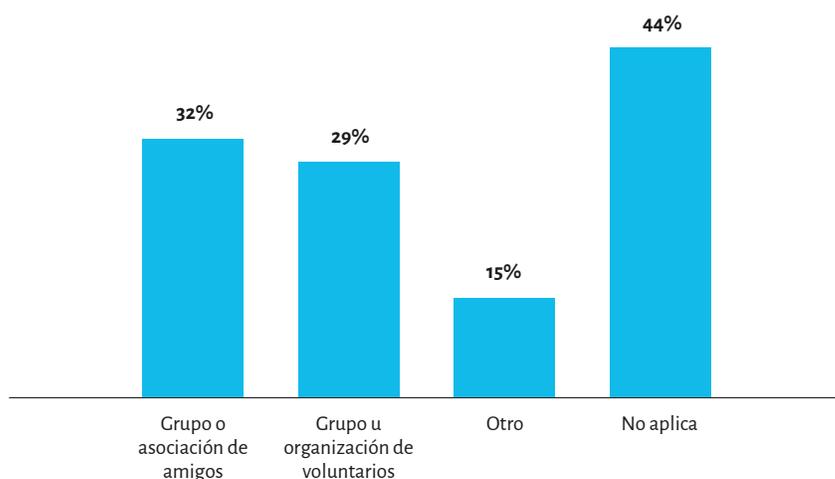


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?

Los espacios museales han desarrollado y construido relaciones con sus visitantes y/o personas interesadas en el sector cultural, constituyendo grupos, organizaciones o asociaciones. Entre ellos, un tercio son grupos o asociaciones de amigos (32%), le siguen los grupos u organizaciones de voluntarios (29%) y, en menor medida, otros tipos de grupos o asociaciones (15%). Finalmente, un 44% de museos no cuenta con ningún tipo de grupo de apoyo (ver gráfico 60).

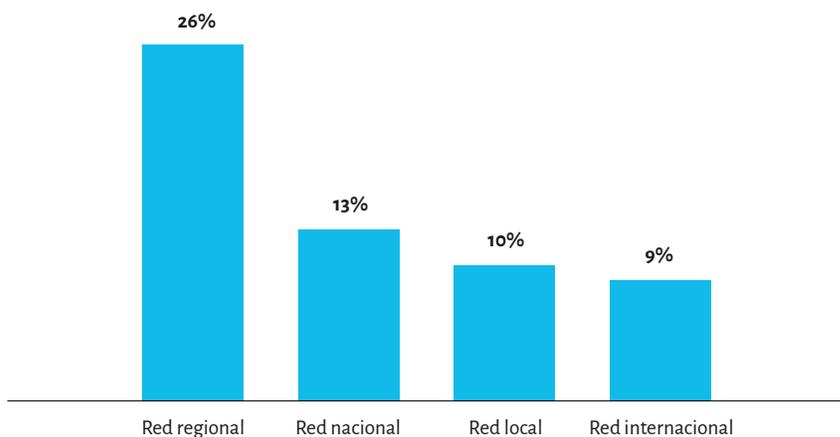
Gráfico 60: Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 424.

En la misma línea, los museos se relacionan con otros espacios, ya sea por su cercanía geográfica o por compartir intereses comunes en torno al patrimonio que resguardan (ver gráfico 61). Casi un tercio pertenece a una red regional (26%), destacando por sobre las otras redes. En menor medida, le siguen las redes nacionales (13%), redes locales (10%) y, por último, las redes internacionales (9%).

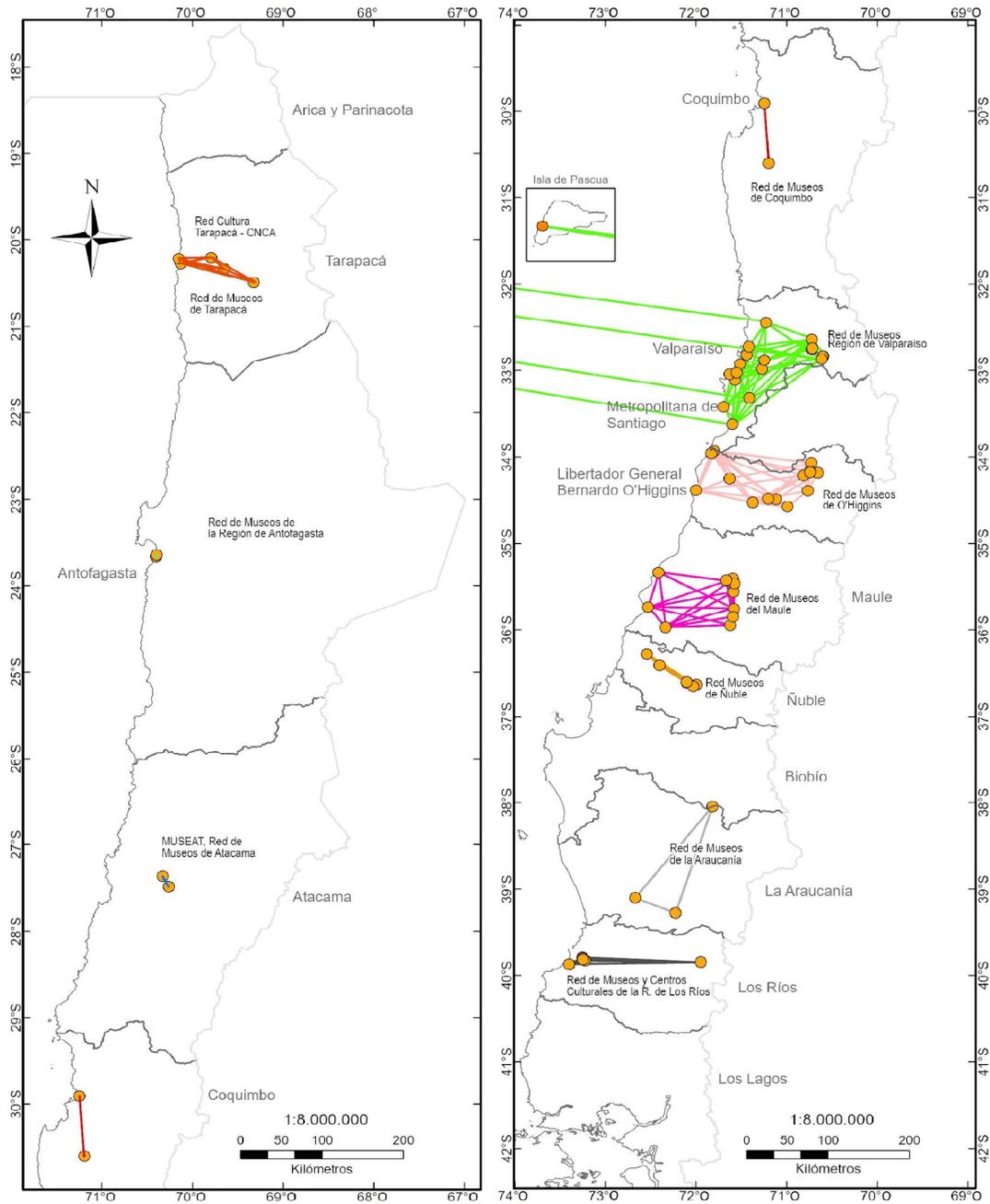
Gráfico 61: Porcentaje de espacios museales según participación en redes

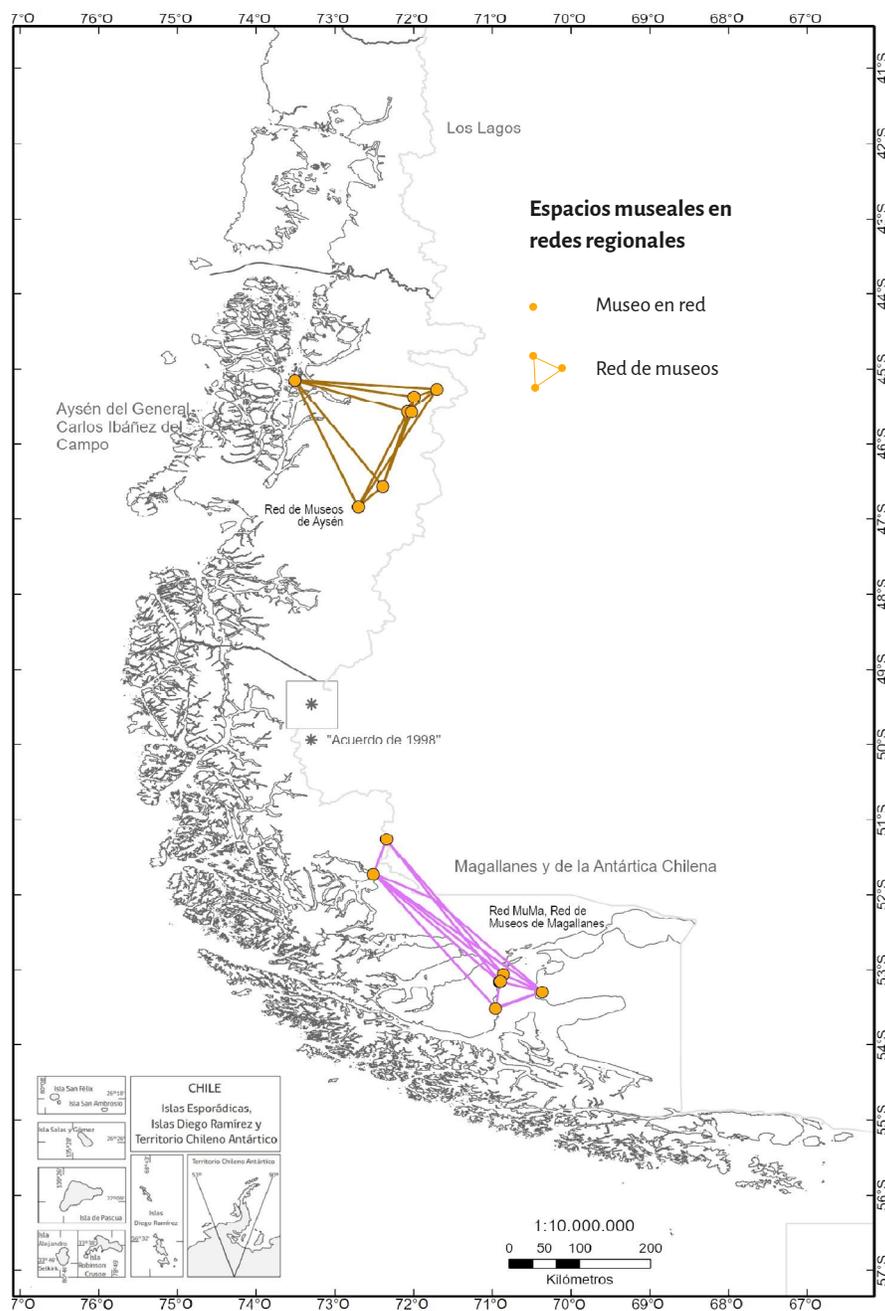


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 204.

Durante los últimos años, el trabajo de las redes regionales se ha consolidado por medio de la articulación de diversos museos que pertenecen a una misma zona geográfica; muchas veces este trabajo es colaborativo, particular de cada territorio y de descentralización de las necesidades de los espacios museales (ver mapa 8).

Mapa 8: Espacios museales según participación en redes regionales

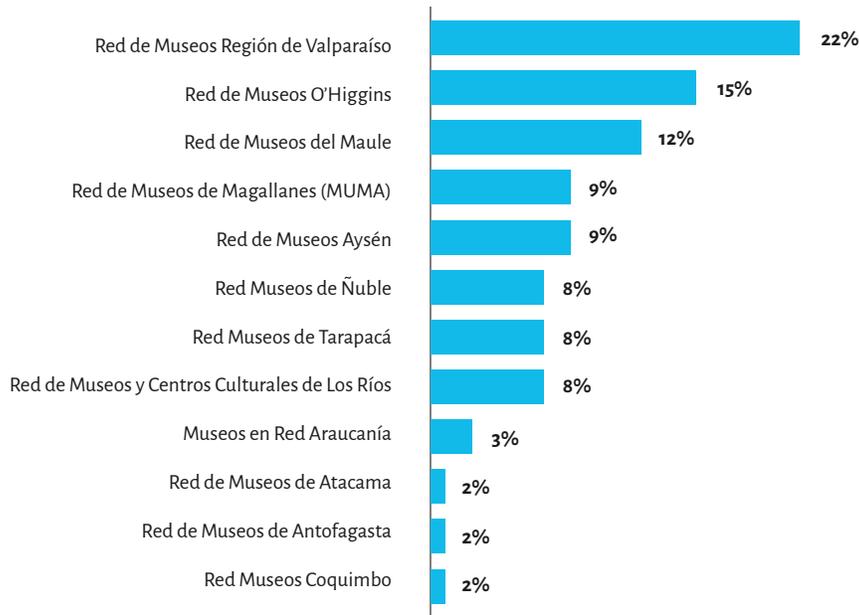




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

En total, 93 museos participan de redes regionales (ver gráfico 62). De las 16 regiones del país, casi todas cuentan con alguna red, a excepción de Arica y Parinacota, Biobío, Los Lagos y Metropolitana. Un 22% de la muestra participa de la Red de Museos de la Región de Valparaíso, le siguen la Red de Museos O'Higgins (15%) y la Red de Museos de la Región del Maule (12%). Las redes con menor proporción son las redes de museos de Atacama (2%), Antofagasta (2%) y Coquimbo (2%).

Gráfico 62: Porcentaje de espacios museales según participación en redes regionales



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 93.

Sin embargo, el panorama museal de Chile muestra que los museos se distribuyen de manera desigual en todo el territorio. Por ende, se considera la participación entre la cantidad de espacios museales inscritos en el Registro de Museos de Chile (RMC) y la cantidad de espacios que participan en las redes.

En la tabla 5 se observa que más de la mitad de la muestra de museos de la Región de O'Higgins participa en la red regional (52%), destacan también los museos de las regiones del Maule (50%), Ñuble (47%) y Tarapacá (47%). Le siguen los museos de las regiones de Los Ríos (39%), Magallanes (31%) y Valparaíso (29%). Las regiones de Atacama (18%), Antofagasta (13%), La Araucanía (11%) y Coquimbo (9%) cuentan con una menor participación.

Tabla 5: Porcentaje de participación de espacios museales en redes regionales durante 2024

Región	Cantidad de espacios museales inscritos	Cantidad de espacios museales que participan en redes regionales	Porcentaje de espacios museales que participan en redes regionales
Tarapacá	15	7	47%
Antofagasta	15	2	13%
Atacama	11	2	18%
Coquimbo	22	2	9%
Valparaíso	72	21	29%
O'Higgins	27	14	52%
Maule	22	11	50%
Ñuble	15	7	47%
La Araucanía	28	3	11%
Los Ríos	18	7	39%
Aysén	17	8	47%
Magallanes y la Antártica Chilena	29	9	31%

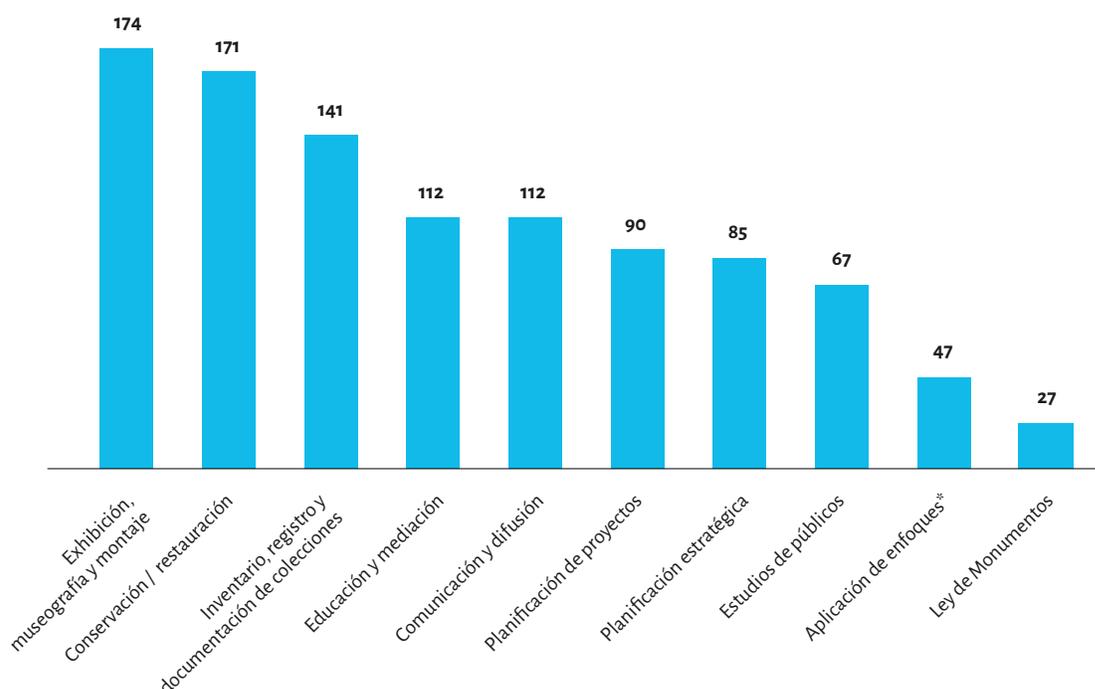
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 93.

Nota: La cantidad de espacios museales corresponde a los museos que actualizaron su ficha del RMC durante el último proceso de actualización.

Como se ha revisado a lo largo de este reporte, los espacios museales cumplen diversas funciones: exhiben, preservan, conservan, investigan y difunden distintos patrimonios. Sin embargo, persisten puntos críticos en su gestión que requieren apoyo externo, especialmente en ámbitos como la formación y el fortalecimiento de capacidades, por medio de cursos, capacitaciones, charlas y otras instancias de acompañamiento.

En esta línea, 174 museos indicaron que requieren apoyo en áreas asociadas a la exhibición, museografía y montaje; 171 museos en conservación y restauración y 141 museos en áreas de inventario, registro y documentación de colecciones. Les siguen las áreas de educación y mediación y de comunicación y difusión, ambas señaladas por 112 museos como áreas prioritarias. Las áreas de planificación de proyectos (90 museos), planificación estratégica (85 museos) y estudios de públicos (67 museos) presentan una menor demanda, al igual que la aplicación de enfoques (derechos humanos, género, infancias y medio ambiente, entre otros) (47 museos) y la Ley de Monumentos (27 museos) (ver gráfico 63).

Gráfico 63: Cantidad de espacios museales según áreas técnicas en las que requieren asesoría externa

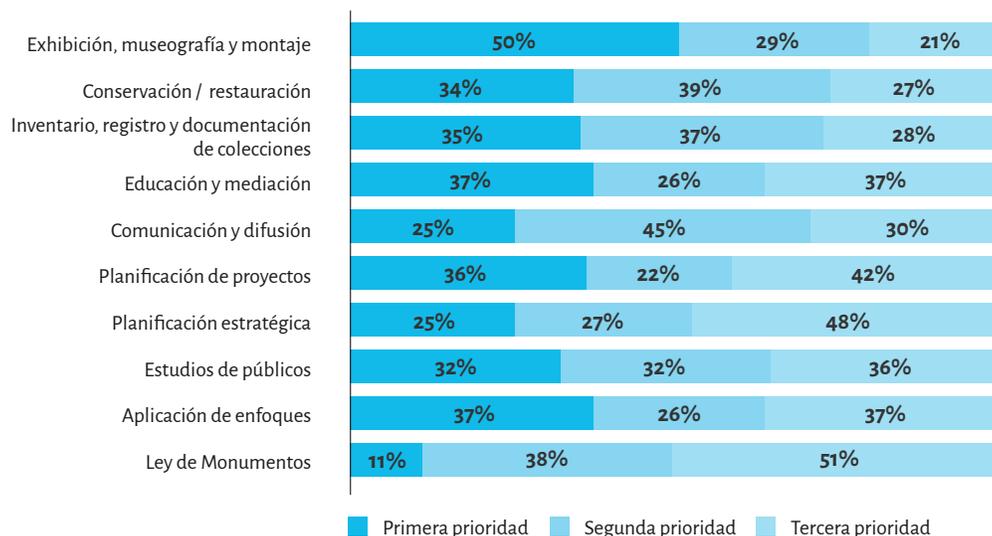


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 1.026.

*Nota: Aplicación de enfoques (derechos humanos, género, infancias, medio ambiente, etc.).

Al consultar por la prioridad de asesorías (ver gráfico 64), los espacios museales destacan como primera prioridad las áreas de exhibición, museografía y montaje (50%), educación y mediación (37%) y la aplicación de enfoques (37%). Como segunda prioridad, destacan las áreas de comunicación y difusión (45%), conservación y restauración (39%), inventario, registro y documentación de colecciones, y estudios de públicos (32%). En tanto, como tercera prioridad se mencionan principalmente las áreas asociadas a la Ley de Monumentos (51%), la realización de planificaciones estratégicas (48%) y la planificación de proyectos (42%).

Gráfico 64: Porcentaje de espacios museales por áreas técnicas en las que requirieren asesoría según prioridad



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 1.026.

Desde el sector público se han impulsado diversas iniciativas para apoyar a los espacios culturales mediante publicaciones, asesorías, cursos, talleres y estudios especializados. Por ejemplo, en 2023, el área de Exhibiciones de la Subdirección Nacional de Museos publicó el cuadernillo *De las ideas a la práctica: un itinerario para crear exposiciones*, que entrega metodologías y recomendaciones para el diseño de exhibiciones en espacios museales.

Asimismo, el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales (CDBP) ha realizado 14 convocatorias abiertas del curso “*Inventario, registro y documentación de colecciones*”, orientado a entregar conocimientos fundamentales para el manejo adecuado de colecciones, incluyendo su registro, documentación y el uso de vocabulario normalizado. En su ciclo 2024, el curso benefició a 172 personas.²⁴

Por su parte, el **Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR)** realiza convocatorias abiertas para postular a servicios de asesoría en conservación patrimonial.²⁵ Estos servicios están dirigidos a organizaciones que resguardan bienes patrimoniales, entre ellas museos, y buscan fortalecer sus capacidades técnicas, especialmente en casos en los cuales no se cuenta con los recursos o la experiencia necesaria en conservación o restauración.

24 Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. *Avances 2024 en el Ciclo de Capacitaciones del Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales* [en línea]

25 Centro Nacional de Conservación y Restauración. *Convocatoria 2025: Servicios de Asesorías e Intervenciones para la conservación del patrimonio* [en línea]

Finalmente, desde el área de Estudios de la SNM se aplica el [Estudio de visitantes](#), una iniciativa que hasta la fecha cuenta con tres ediciones y que busca profundizar en el conocimiento de los públicos de los museos. Mediante la aplicación de encuestas durante un año, cada museo participante realiza el levantamiento de datos, los cuales luego son sistematizados y analizados, entregando información clave para la toma de decisiones.

Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias

El índice de magnitud de museos es un indicador creado por el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos (SNM) con el objetivo de caracterizar en profundidad al sector museal del país. Para esto, se utiliza un indicador sumativo compuesto que clasifica la magnitud de los espacios museales según el tamaño de sus colecciones, los metros cuadrados de su infraestructura, la cantidad de visitas anuales y el volumen de sus equipos de trabajo. Por medio de la creación del índice, los espacios museales pueden agruparse según cinco atributos: muy pequeño, pequeño, mediano, grande y muy grande (Área de Estudios, SNM 2021: 16-18).

Para la muestra del *Panorama 2024*, los cinco atributos del índice de magnitud de museos tienen las siguientes características:

Tabla 6: Caracterización de los espacios museales según índice de magnitud

Índice de magnitud de museos	Rango predominante de cantidad de trabajadores/as	Rango predominante de cantidad de colecciones	Rango predominante de cantidad de superficie construida	Rango predominante de cantidad de visitas
Muy pequeños	1-3 trabajadores/as	1-300 objetos	1-300 m ²	0-1.000 visitas
Pequeños	4-13 trabajadores/as	301-2.000 objetos	1-300 m ²	1.001-5.000 visitas
Medianos	4-13 trabajadores/as	301-2.000 objetos	301-1.000 m ²	1.001-5.000 visitas
Grandes	14-39 trabajadores/as	2.001-15.000 objetos	1.001-2.500 m ²	5.001-20.000 visitas
Muy grandes	40 o más trabajadores/as	2.001-15.000 objetos	2.501-0 más m ²	20.001 o más visitas

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Conjugando las variables que componen el índice de magnitud, se constata que los museos del país tienden a ser pequeños y medianos (56%) (ver gráfico 65). Esto significa que, en promedio, resguardan colecciones de hasta 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados construidos, con no más de 13 trabajadores/as para recibir hasta 5.000 visitas anuales.

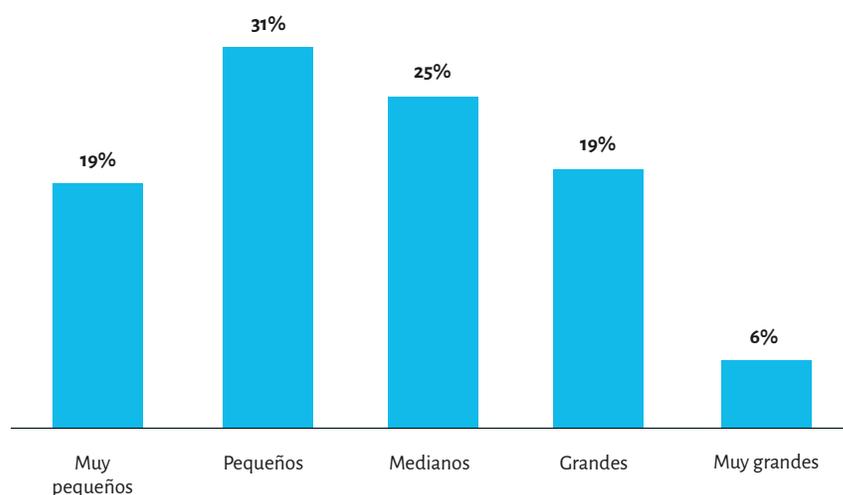
Los museos muy pequeños y grandes acaparan, cada categoría, el 19% del total. Por una parte, los museos de magnitud muy pequeña se caracterizan porque, en promedio, cuentan con colecciones de hasta 300 objetos, en superficies construidas de hasta 300 metros cuadrados, con equipos de hasta

tres trabajadores, y reciben hasta 1.000 visitas en un año. Por otra parte, los museos de magnitud grande tienen entre 2.001 y 15.000 objetos en sus colecciones, con áreas construidas entre los 1.001 y 2.500 metros cuadrados, con equipos de entre 14 y 39 personas, y reciben desde 20.001 visitas al año.

Por último, los museos muy grandes son una realidad acotada dentro del panorama museal del país (6%), siendo instituciones que se distinguen de los museos grandes por contar con equipos de más de 40 personas y emplazarse en superficies construidas de más de 2.501 metros cuadrados.

En cuanto a las variaciones sobre lo actualizado en el *Panorama 2023*, se perciben cambios importantes en la composición de los rangos, en tanto el segmento mayoritario pasan a ser los museos pequeños, que aumentan un 7% respecto del año anterior, mientras que los museos medianos disminuyen en seis puntos porcentuales (Área de Estudios, SNM 2024: 74).

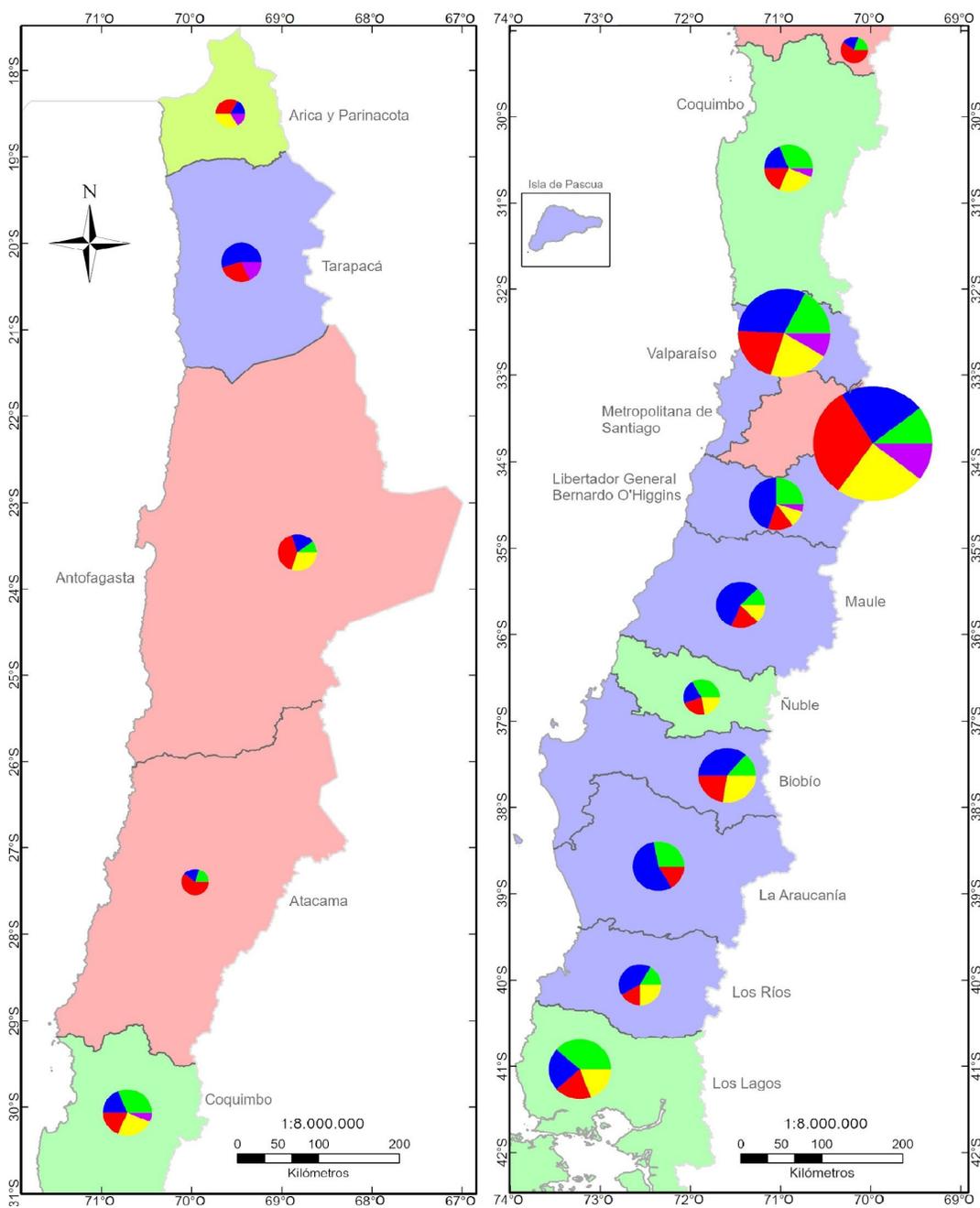
Gráfico 65: Porcentaje de espacios museales según su magnitud

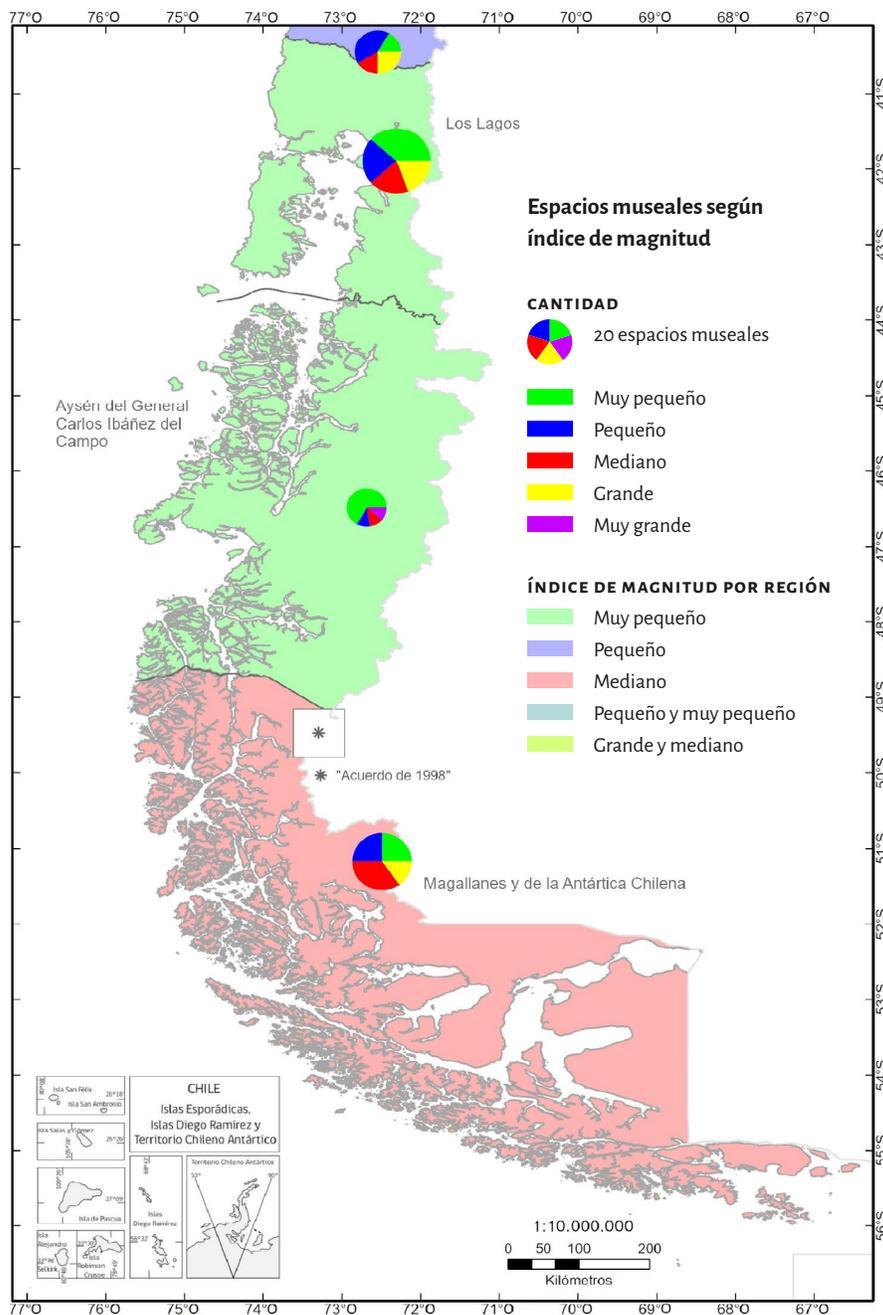


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

El mapa 9 representa la distribución a nivel regional de los museos según su magnitud. Se identifican con un color específico las categorías predominantes para cada territorio. Se puede apreciar que la mayoría de las regiones concentra museos de magnitudes muy pequeña, pequeña y mediana (ver gráfico 66).

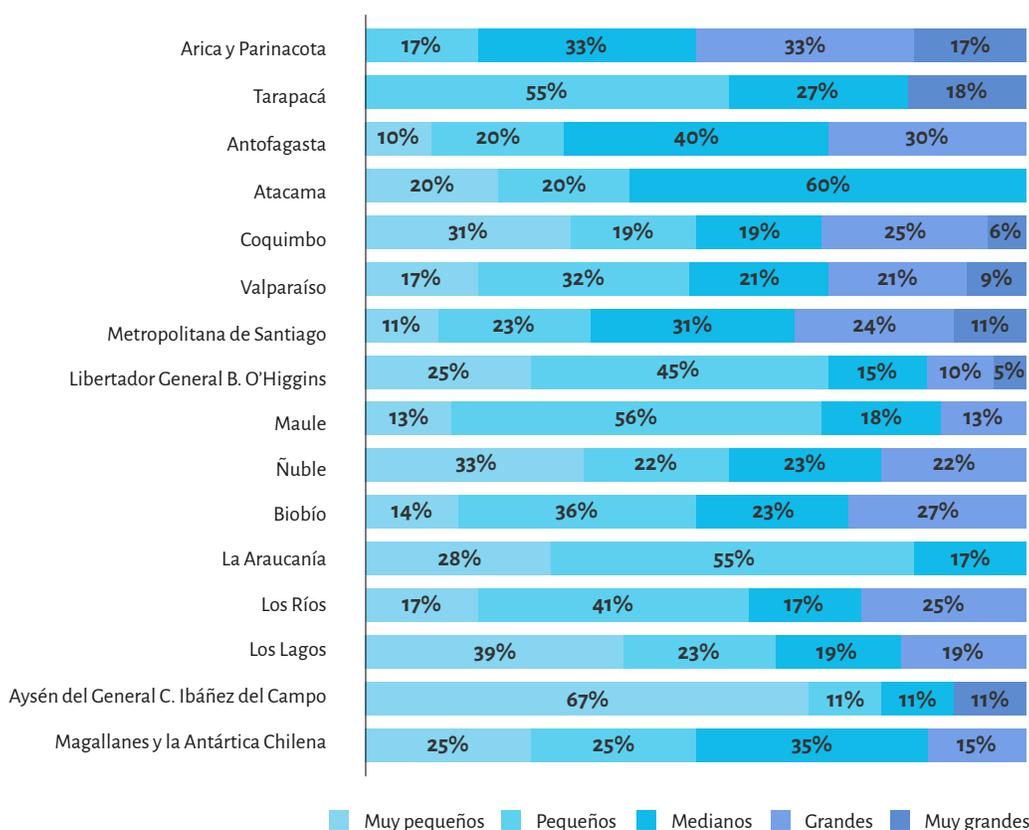
Mapa 9: Espacios museales según índice de magnitud





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

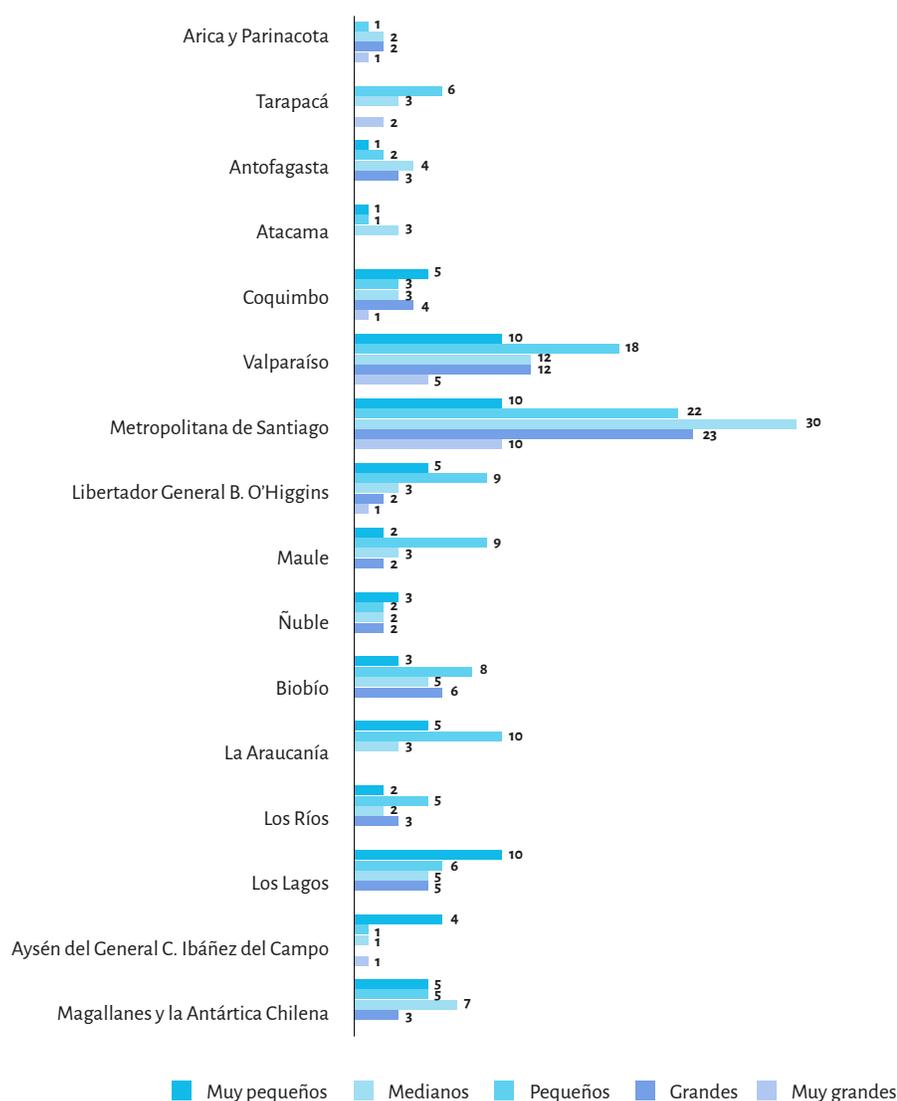
Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según su magnitud por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana y Libertador General Bernardo O'Higgins poseen espacios museales de todas las magnitudes. La mayoría de las regiones registra una muestra con cuatro tipos de magnitudes de museos, exceptuando Tarapacá, Atacama y La Araucanía que presentan solo tres tipos de magnitudes (ver gráficos 67).

Gráfico 67: Cantidad de espacios museales según magnitud por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Al segmentar los distintos tipos de magnitud por región, es posible ver que, para el caso de los espacios museales de tipo muy grande, es la Región Metropolitana la que concentra casi la mitad de las instituciones (48%). Esto se replica para los museos grandes y medianos, que se presentan en la Región Metropolitana en un 34%. Para los museos pequeños, un 20% se encuentra en la Metropolitana, seguidos de un 17% que está en Valparaíso. Para el caso de los museos de tipo muy pequeño, hay una división entre las regiones de Valparaíso, Metropolitana y Los Lagos, que concentran cada una un 15% del total de estos espacios museales (ver tabla 7).

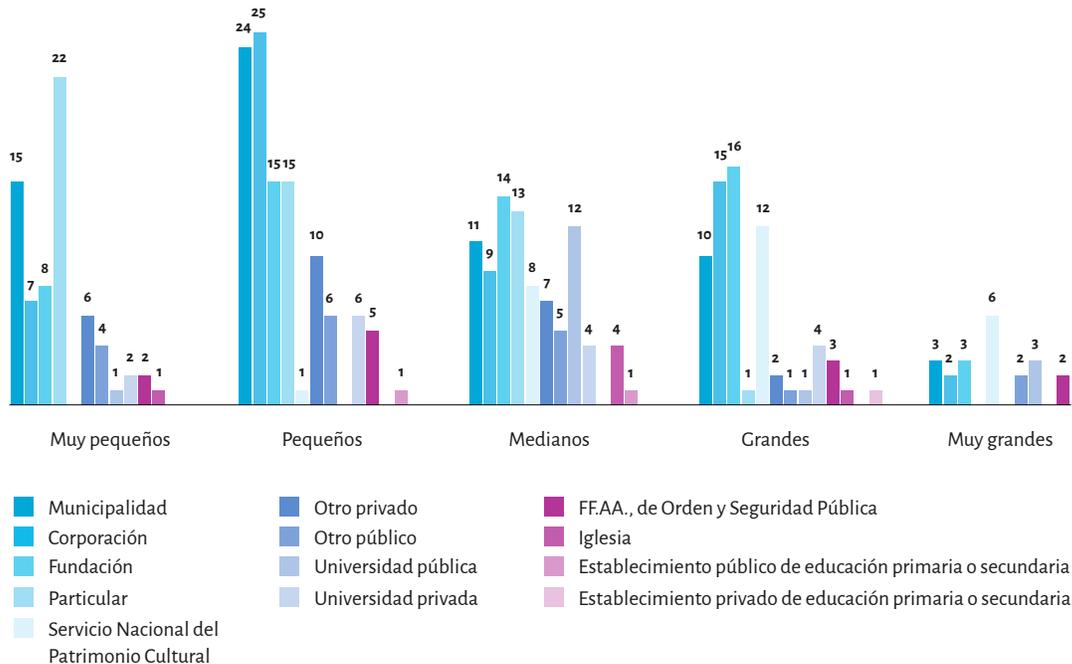
Tabla 7: Porcentaje de espacios museales según tipo de magnitud por región

Región	Muy pequeño	Pequeño	Mediano	Grande	Muy grande
Arica y Parinacota	0%	1%	2%	3%	4%
Tarapacá	0%	6%	3%	0%	10%
Antofagasta	2%	2%	5%	5%	0%
Atacama	2%	1%	3%	0%	0%
Coquimbo	7%	3%	3%	6%	4%
Valparaíso	15%	17%	14%	18%	24%
Metropolitana de Santiago	15%	20%	34%	34%	48%
O'Higgins	7%	8%	3%	3%	5%
Maule	3%	8%	4%	3%	0%
Ñuble	4%	2%	2%	3%	0%
Biobío	4%	7%	6%	9%	0%
La Araucanía	7%	9%	4%	0%	0%
Los Ríos	3%	4%	2%	5%	0%
Los Lagos	15%	6%	6%	7%	0%
Aysén	9%	1%	1%	0%	5%
Magallanes y la Antártica Chilena	7%	5%	8%	4%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Los museos de magnitud muy pequeña tienden a ser gestionados por particulares (22) y municipalidades (15); los espacios museales pequeños por corporaciones (25) y municipalidades (24); los medianos son gestionados por fundaciones (14), particulares (13) y universidades públicas (12); los museos grandes tienden a ser gestionados por fundaciones (16) y corporaciones (15); finalmente, los museos muy grandes dependen principalmente del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, sumando seis entidades (ver gráfico 68).

Gráfico 68: Cantidad de espacios museales según su magnitud por dependencia administrativa



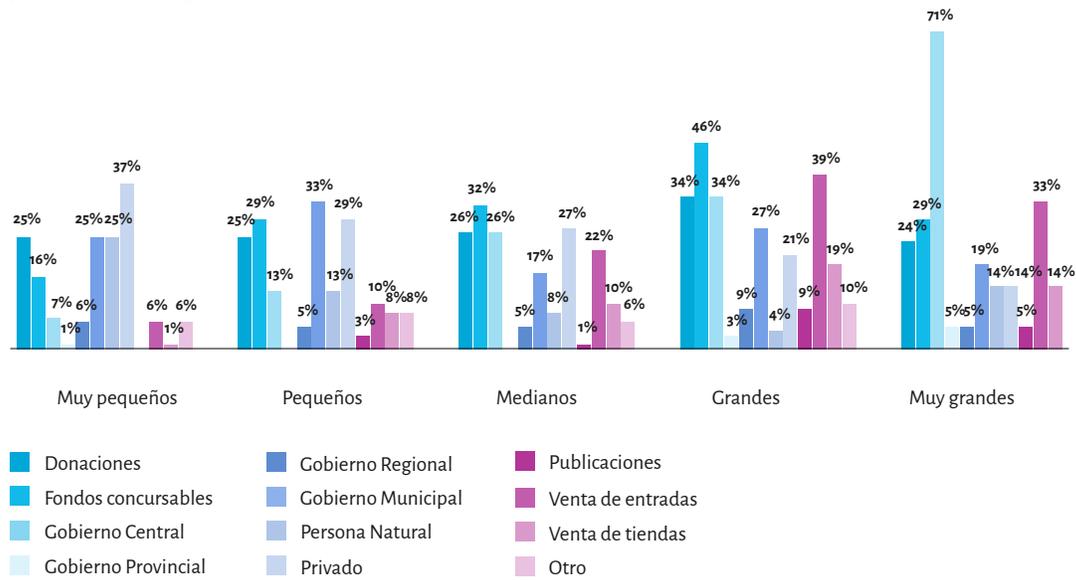
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?

El índice de magnitud de museos permite posicionar a los espacios museales según su escala dentro del contexto nacional, lo que posibilita revisar sus distintas formas de desarrollo según rango y fomentar acciones específicas para cada grupo. Para esto, se caracterizan diferentes ámbitos del quehacer museal según las magnitudes identificadas. Se ahondará en financiamiento, gestión de colecciones, equipos de trabajo, investigación y vinculación con sus públicos.

En cuanto al financiamiento de los espacios museales (ver gráfico 69), aquellas instituciones de magnitud muy pequeña suelen estar financiadas por privados (37%). En cuanto a los museos pequeños, destacan los aportes del gobierno municipal (33%), de privados (29%) y fondos concursables (29%). Los museos medianos suelen financiarse por fondos concursables (32%), aportes privados (27%) y del gobierno central (26%). Los de magnitud grande destacan porque casi la mitad de los espacios museales se financia por fondos concursables (46%), mientras que los museos muy grandes reciben principalmente financiamiento del gobierno central (71%).

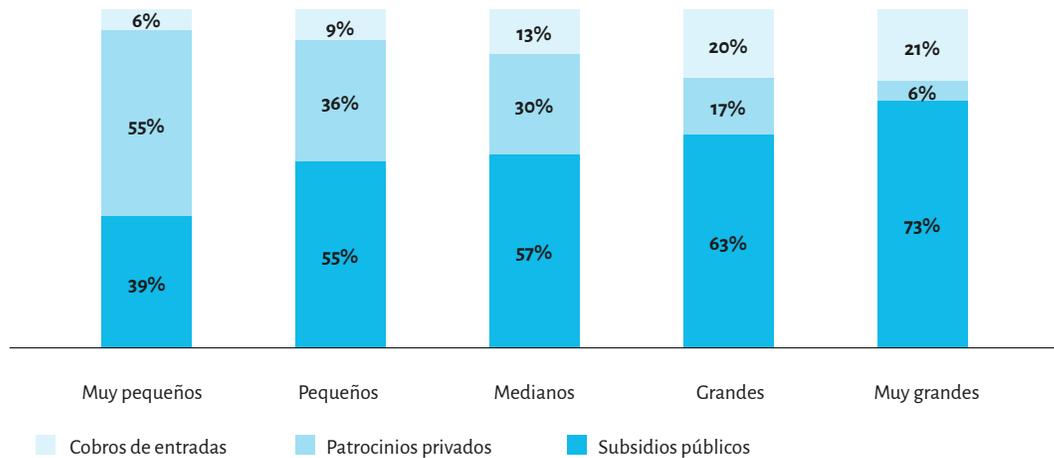
Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 675.

Respecto a las fuentes de financiamiento se observa que, independiente de su magnitud, los espacios museales cuentan con los tres tipos de financiamiento en diferentes proporciones. A medida que aumenta la magnitud del espacio museal, se acrecienta el porcentaje de financiamiento público, mientras que disminuyen los patrocinios privados y aumenta el financiamiento por cobro de entradas (ver gráfico 70).

Gráfico 70: Porcentaje de espacios museales según cantidad de fuentes de financiamiento por índice de magnitud

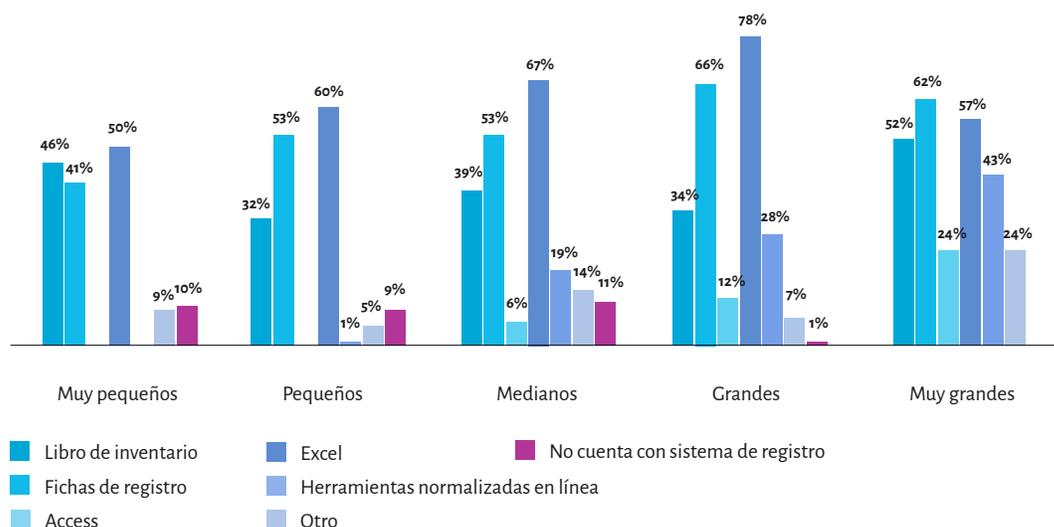


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Para analizar la gestión de colecciones según el índice de magnitud de museos, se consideran las variables relativas al sistema de registro de colecciones, la cantidad de objetos de la colección inventariados y la tenencia de depósito.

Al revisar las formas de registro de las colecciones (ver gráfico 71) se observa que, de manera general, destaca del uso de Excel como la herramienta más transversal a los distintos tipos de espacios museales, siendo usada al menos por el 50% de ellos. Además de esta herramienta, las instituciones muy pequeñas tienden a usar el libro de inventario (46%) y las fichas de registro (41%); los museos pequeños priorizan el uso de las fichas de registro (53%) al igual que los medianos (53%), los grandes (66%) y muy grandes (62%). La mayoría de estos últimos también utiliza el libro de inventario (52%) y las herramientas normalizadas en línea (43%).

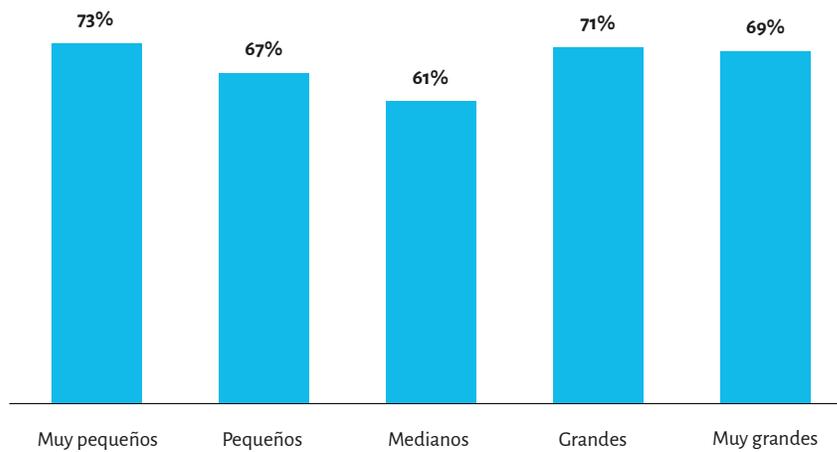
Gráfico 71: Porcentaje de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 670.

En cuanto a la cantidad de objetos inventariados, se ve que los espacios cuentan transversalmente con más de la mitad de su colección inventariada. Al segmentar por magnitud, destacan los museos muy pequeños, que cuentan con un 73% de sus colecciones inventariadas, y los grandes, con un 71%. Los museos medianos, por su parte, solo tienen un 61% de sus objetos registrados (ver gráfico 72).

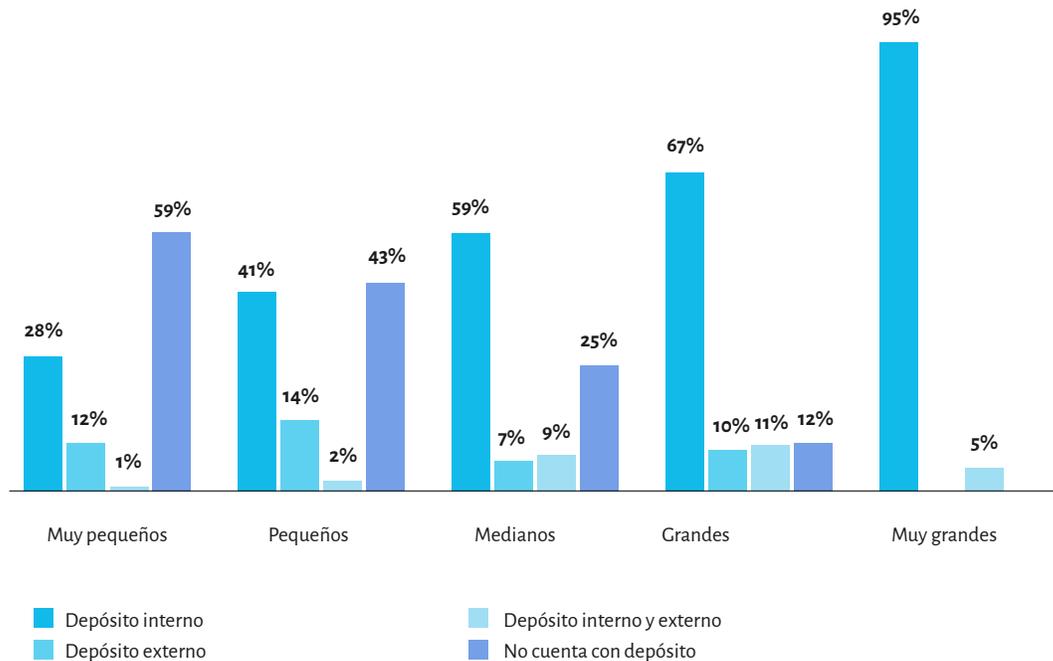
Gráfico 72: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

En relación con la tenencia de depósitos por parte de los espacios museales, se observa que al aumentar la magnitud de los museos se acrecienta la existencia de depósitos al interior del edificio, categoría en la que sobresalen particularmente los museos muy grandes (95%). Más de la mitad de los museos muy pequeños, en tanto, no cuentan con ningún tipo de depósito (59%).

Gráfico 73: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud

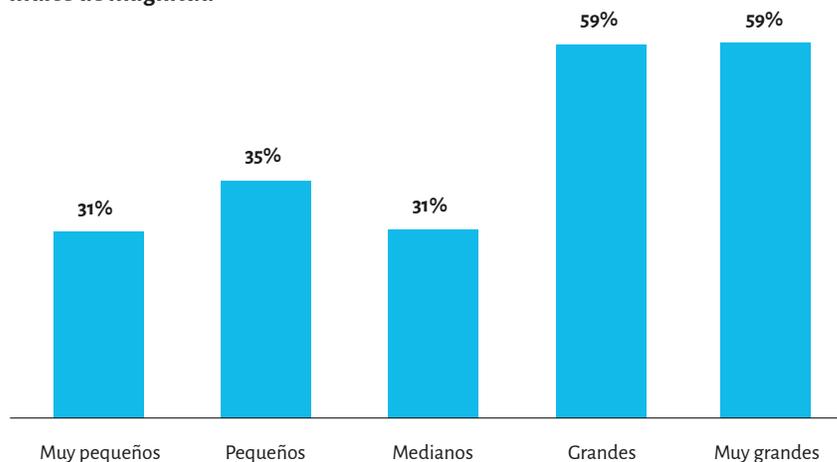


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Para evaluar la composición de los equipos de trabajo, se considera el vínculo contractual, las áreas de trabajo desarrolladas y el desarrollo de investigaciones.

Al revisar la cantidad de personas contratadas por los espacios museales, se observa que los museos muy pequeños, pequeños y medianos cuentan con menos de la mitad de su personal contratado. Solo los museos grandes y muy grandes superan este porcentaje, con un 59% de las personas de su equipo contratadas, en cada categoría.

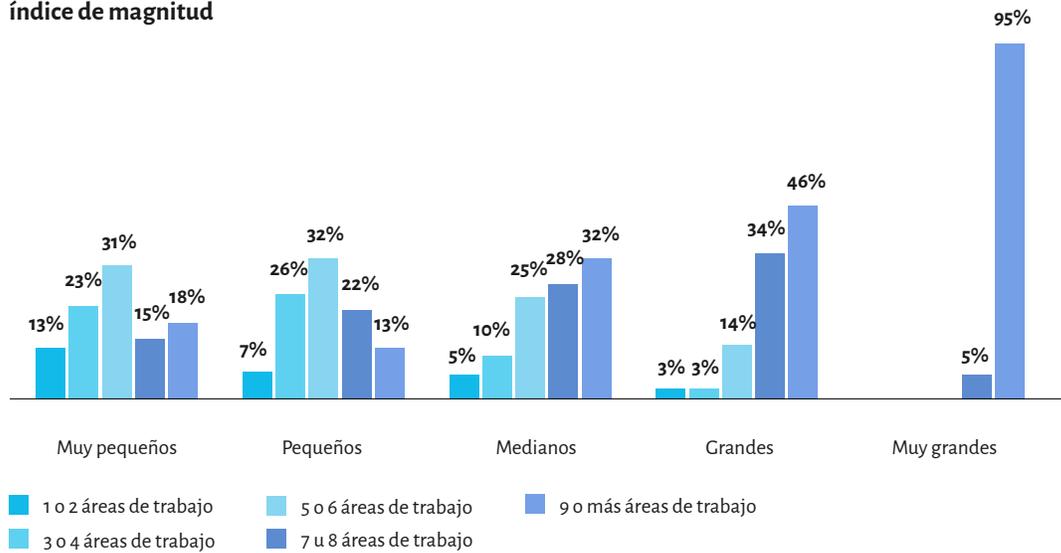
Gráfico 74: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 5.013.

En cuanto a la cantidad de áreas de trabajo desarrolladas por los espacios museales, se ve que, de manera general, a medida que aumenta la magnitud se desempeñan más áreas de trabajo. Los museos muy pequeños y pequeños tienden a tener hasta un máximo de seis áreas de trabajo, mientras que los museos medianos, grandes y muy grandes tienen más de cinco áreas, siendo lo más frecuente que las instituciones cuenten con más de nueve áreas de trabajo (ver gráfico 75).

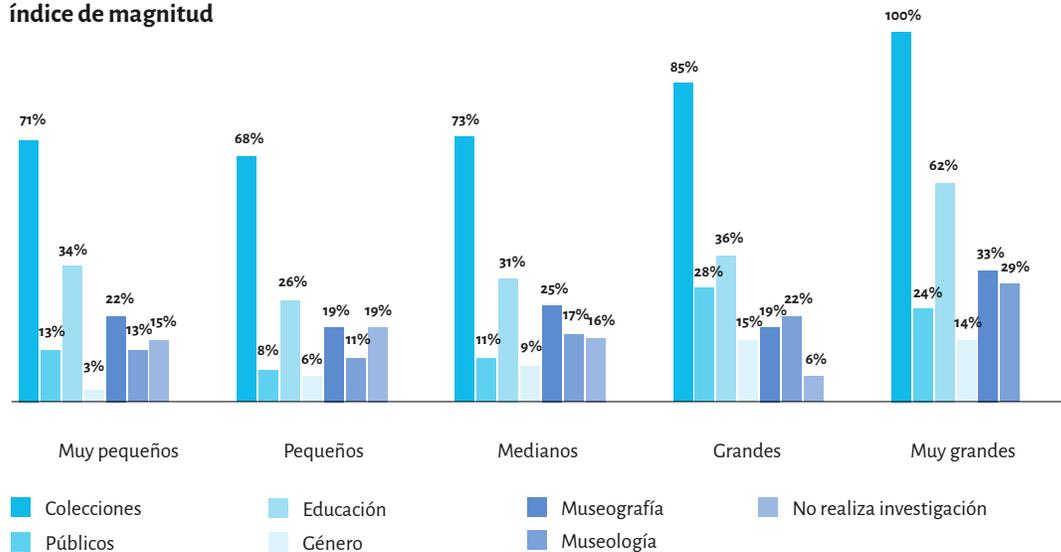
Gráfico 75: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Respecto a las áreas en las que desarrollan investigaciones, las colecciones son el tópico más presente en los distintos espacios museales. Sin embargo, al aumentar la magnitud, de medianos a muy grandes, se amplía la diversidad de áreas de investigación y sube la presencia de investigación en educación, museografía y museología. Destaca particularmente la investigación en educación de los museos muy grandes, realizada por un 62% de estas instituciones (ver gráfico 76).

Gráfico 76: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud

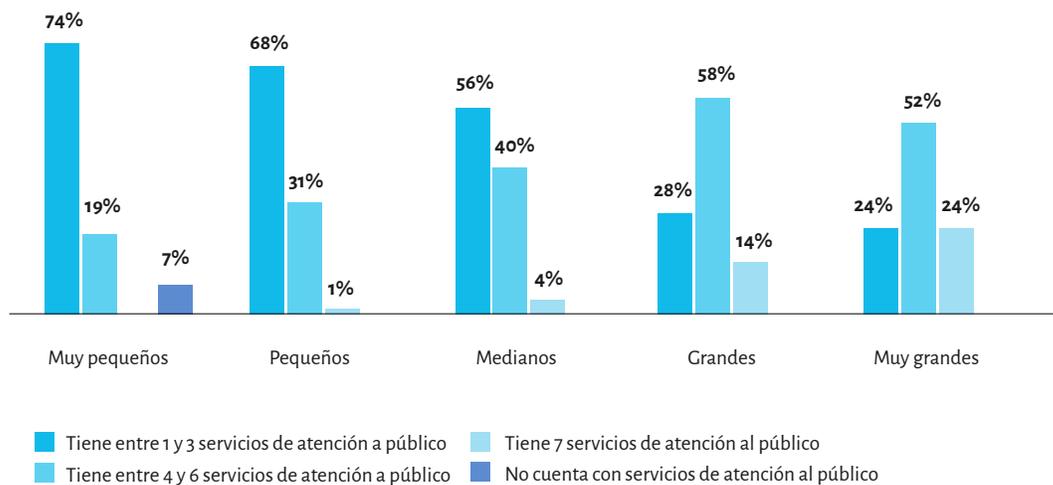


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 643.

Para revisar cómo es la vinculación con los públicos según la magnitud, se analizan, por un lado, las variables relacionadas con los servicios de atención, educación y accesibilidad y, por otro lado, las formas de estudiar a sus visitantes.

Respecto a los servicios de atención al público, los museos muy pequeños, pequeños y medianos ofrecen, en su mayoría, hasta tres servicios a sus visitantes, mientras que los museos grandes y muy grandes tienen más de cuatro servicios de atención al público. Cabe destacar que un 7% de los museos muy pequeños no cuenta con servicios de atención al público (ver gráfico 77).

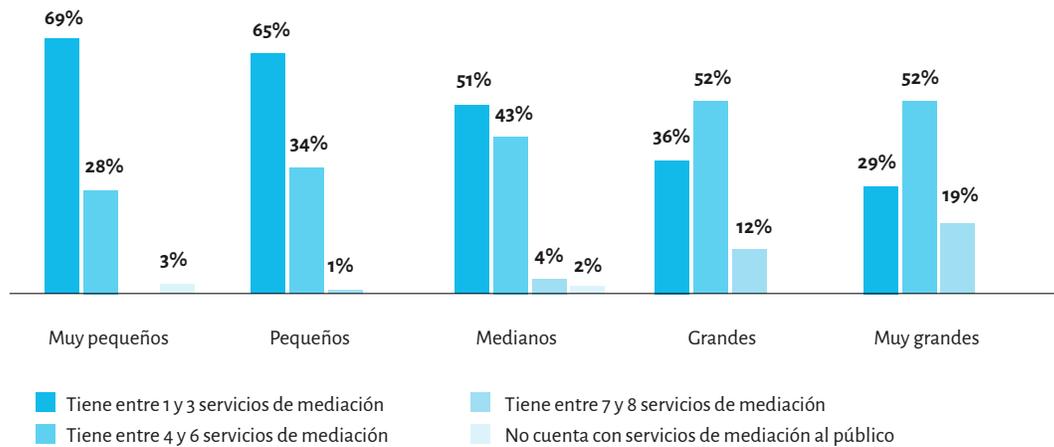
Gráfico 77: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

En cuanto a los servicios de mediación, se observa que al menos la mitad de los espacios museales muy pequeños, pequeños y medianos ofrecen hasta tres servicios de mediación, mientras que las instituciones de magnitud grande y muy grande tienen, en su mayoría, más de cuatro servicios de mediación al público. Destaca un 19% de los museos muy grandes que tienen entre siete y ocho servicios de mediación (ver gráfico 78).

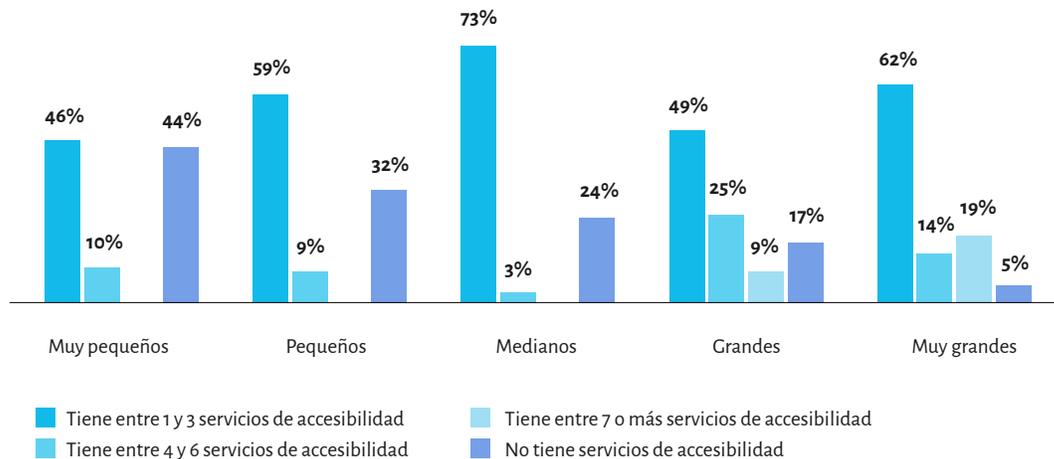
Gráfico 78: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Los servicios de accesibilidad para visitantes tienen una menor presencia en los espacios museales, en tanto se observa que más de un 20% de las instituciones medianas, pequeñas y muy pequeñas no cuenta con ningún tipo de estos servicios. Esta cifra disminuye en los museos grandes y muy grandes, donde solo un 17% y un 5%, respectivamente, declara no contar con estos servicios. A pesar de esto, casi la mitad de los museos, sin importar su magnitud, cuenta con al menos tres servicios de accesibilidad (ver gráfico 79).

Gráfico 79: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud

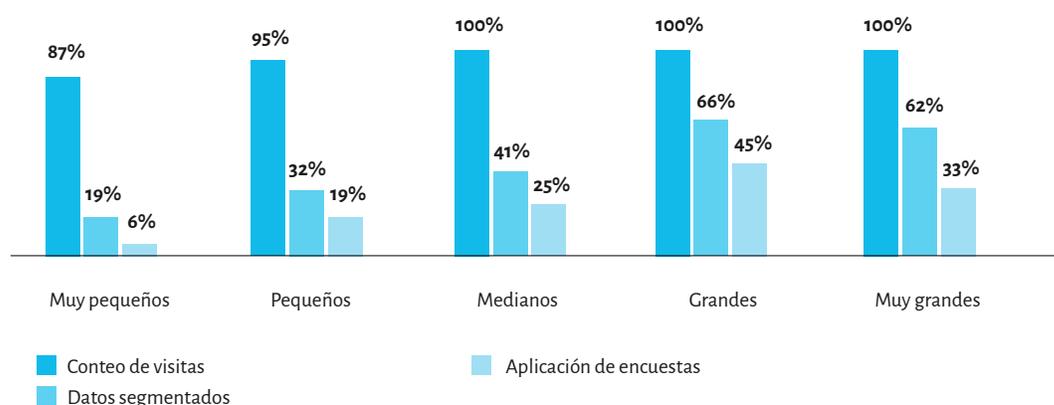


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Respecto a las formas de estudiar a sus visitantes, los espacios museales pueden utilizar metodologías como el conteo de visitas, la segmentación de

información y las encuestas. La gran mayoría de los espacios museales realiza conteo de visitas: un 100% de los museos medianos, grandes y muy grandes cuentan las visitas que reciben, mientras que un 95% y un 87% de los museos pequeños y muy pequeños lo hace. La segmentación de datos aumenta junto con el tamaño de la magnitud, observando que más del 60% de los museos grandes y muy grandes cuenta con datos segmentados. Finalmente, las encuestas son menos presentes en los espacios museales, siendo aplicadas por menos de la mitad, aunque alcanza una mayor presencia en los museos grandes y muy grandes, con un 45% y 33% (ver gráfico 80).

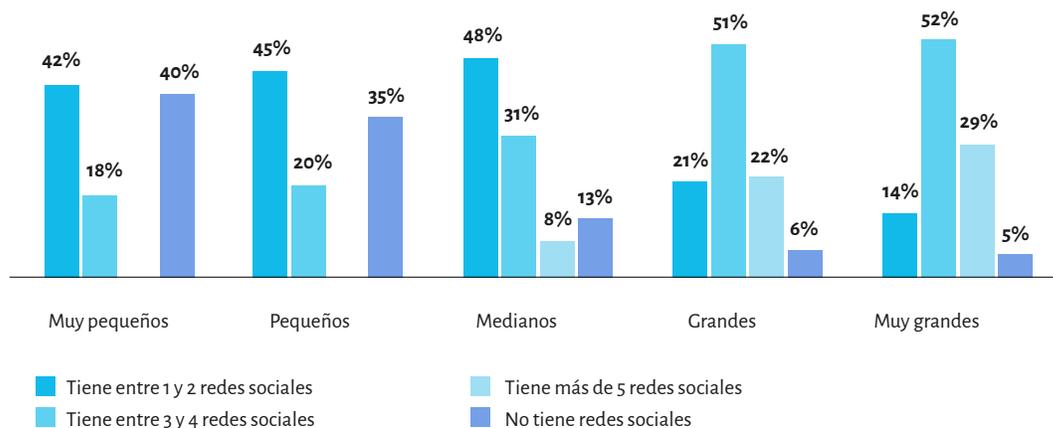
Gráfico 80: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 563.

Al analizar el uso de redes sociales, se observa que a medida que aumenta la magnitud de los espacios museales, son más la cantidad de redes que gestionan. Así, un 40% de los museos muy pequeños no tiene redes sociales, y solo un 42% cuenta hasta con dos de ellas, parámetros que se replican en los museos pequeños. En cambio, más de la mitad de los museos grandes y muy grandes tienen entre tres y cuatro redes sociales (ver gráfico 81).

Gráfico 81: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Luego de analizar aspectos relacionados al financiamiento, la gestión de colecciones, los equipos de trabajo y la relación con sus públicos, es posible identificar características afines a los espacios museales muy pequeños, pequeños, medianos, grandes y muy grandes.

A nivel de financiamiento, se observa que a medida que aumenta la magnitud hay una mayor preponderancia del financiamiento público, por ejemplo, los museos muy grandes se administran principalmente con fondos del gobierno central. Los museos de magnitud pequeña y muy pequeña, en tanto, tienen una mayor presencia de fondos privados.

En cuanto a la gestión de colecciones, se observa que, a mayor magnitud, los museos diversifican sus herramientas para registrar sus colecciones, incluyendo sistemas como fichas de registro y libros de inventario, además de Excel que se encuentra presente en todos los tipos de museos. Por otro lado, a menor magnitud, predominan las instituciones que no cuentan con depósito, al contrario de los museos medianos, grandes y muy grandes que tienden a tener depósitos internos. Finalmente, respecto a la cantidad de objetos de sus colecciones inventariadas, de manera transversal, todos los espacios cuentan con al menos un 60% de su colección inventariada.

Desde el análisis de los equipos de trabajo, se constata que solo los museos grandes y muy grandes cuentan con más del 50% de sus trabajadores contratados. En relación con esto, los museos medianos, grandes y muy grandes tienen una mayor cantidad de áreas de trabajo, sobresaliendo las instituciones grandes y muy grandes con nueve o más áreas. Por el contrario, los museos muy pequeños y pequeños tienden a tener menos de seis áreas de trabajo. Sumado a lo anterior, a medida que aumenta la magnitud del museo, se diversifican las áreas en las que desarrollan investigaciones, la cual tiende a ser,

de manera transversal, colecciones. Sin embargo, destacan los museos muy grandes porque en su mayoría también investigan sobre educación.

Respecto a la vinculación con sus visitantes, la cantidad de servicios de atención y mediación ofrecidos a sus públicos aumenta en función de la magnitud de los museos. No obstante, esto no se replica para los servicios de accesibilidad, donde sin importar la magnitud, todos tienen tres o menos servicios accesibles en sus dependencias. En cambio, todos los espacios museales, sin importar su magnitud, realizan conteo de sus visitas, pero al aumentar la magnitud de la institución aumenta la presencia de instituciones que, además, segmentan sus datos y aplican encuestas. Por último, a menor magnitud, los museos usan en menor medida las redes sociales, teniendo presencia en máximo dos de ellas, o en ninguna, mientras que los museos grandes y muy grandes tienen más de tres tipos de redes sociales.

Conclusiones

Sobre la base de la información levantada por medio del Registro de Museos de Chile y el trabajo de los espacios museales que lo integran, ha sido posible la elaboración de un nuevo *Panorama de los museos en Chile*. Esta actualización anual contiene información pública sobre el sector, y corresponde a una de las líneas de trabajo de la Subdirección Nacional de Museos para el conocimiento y desarrollo de los espacios museales del país.

En este nuevo reporte quedan patentes las mejoras realizadas durante 2024 en la ficha del RMC, lo que trajo avances en su forma del llenado y actualización, sumado a la inclusión de nuevas variables, con el objetivo de mejorar la información sobre el sector museal.

La información presentada corresponde a un universo catastrado de 477 instituciones museales, lo que significa un aumento de un 9% respecto del reporte 2023 (de 439 a 477 museos). Este aumento se replicó para los espacios actualizados, que aumentaron de 310 a 352 museos.

Al ahondar en las 477 instituciones museales catastradas, el *Panorama 2024* da cuenta de una distribución desigual de los espacios, concentrando su presencia del centro al sur del país. En cuanto a su tipología, la mayoría (68%) se identifica como museo según la definición y las funciones de la *Política Nacional de Museos*, mientras que un 32% cumple sus funciones como sala de exposición museográfica, es decir, exhiben bienes patrimoniales al público, pero sin desarrollar a cabalidad todas las funciones museales. Además, son instituciones que en su mayoría son administradas por entidades privadas (61%) por sobre públicas (39%).

Un 74% de los museos catastrados actualizaron sus datos respecto al periodo de referencia (comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024), lo que se traduce en 352 espacios museales que participaron del proceso de actualización durante 2025. Estos espacios se caracterizan por ser instituciones de escala pequeña y mediana (56%) que, en promedio, resguardan colecciones de hasta 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados construidos, con no más de 13 trabajadores, recibiendo hasta 5.000 visitas anuales. Por el contrario, los museos muy grandes tienen una menor presencia en el panorama museal del país, siendo un 6% del total. Se distinguen por contar con equipos de más de 40 personas, en superficies de más de 2.501 metros

cuadrados, reciben más de 20.001 visitas al año, y cuentan con colecciones de entre 2.001 y 15.000 objetos.

Al igual que para los espacios catastrados, la mayoría de los espacios museales actualizados son museos (70%), en tanto solo un tercio corresponde a salas de exposición museográfica (30%). Entre las tipologías que les caracterizan, destacan los espacios que son casa museo (23%), comunitarios (19%) y centros de interpretación (15%). Sin embargo, un 31% no se identifica con una tipología particular.

En cuanto a sus formas de administración, un 61% depende del sector privado, y un 39% de entidades públicas. Destacan las municipalidades (17,9%), las corporaciones (16,5%), las fundaciones (15,9%) y los particulares (14,5%) dentro de las entidades que más gestionan espacios museales. Respecto al financiamiento, sobresalen los fondos concursables (30%), los aportes privados (28%), las donaciones (27%) y el gobierno municipal (26%).

Al analizar el estado de la infraestructura donde se emplazan los museos, la mayoría se encuentra en espacios en buen estado de conservación (72%), sin daños estructurales que afecten su funcionamiento normal. La mitad de los espacios museales fueron construidos desde 1951 a la fecha, y un 37% corresponden a edificios protegidos por la ley n.º 17.288, Unesco y categorías de protección patrimonial.

Respecto a las colecciones de los museos, las principales áreas cubiertas son historia (84%), arte (54%) y arqueología (38%). Son objetos adquiridos principalmente por donación (86%) y legado (59%), aunque menos de la mitad de los museos adquirió nuevos objetos durante 2024. En cuanto a los sistemas de registro de colecciones, las principales herramientas son Excel (63%) y las fichas de registro (54%), en tanto un 8% declara no registrar sus colecciones. Finalmente, más de la mitad de los museos cuentan con depósitos dentro del espacio museal (51%), mientras que un 33% no cuenta con espacios para su acervo patrimonial.

En 2024, 5.013 personas conformaron los equipos de trabajo de los museos. Menos de la mitad de estas personas son contratadas por el espacio (48%), mientras que un 34% son voluntarias, practicantes y pasantes y un 18% externalizadas. Los equipos se desempeñan principalmente en las áreas de exhibiciones, museografía y montaje, atención al público y educación. Un 46% son profesionales y técnicos, en tanto un 44% cumple con una jornada completa. La mayoría son mujeres (52%), pero la dirección es ejercida principalmente por hombres (58%).

En cuanto a las visitas, hay un aumento respecto de 2023. En 2024 se registraron 6.792.690 visitas anuales, lo que confirma una tendencia al alza luego de los cierres por la crisis sanitaria por covid-19. Los principales servicios educativos

ofrecidos por los museos son la visita guiada (91%), los talleres y cursos (59%), la entrega de material didáctico (53%) y las actividades fuera del museo (52%). Los espacios museales ofrecen otros servicios de atención a los públicos, como el baño (88%) y el libro de visitas (79%). Por último, los servicios de accesibilidad más frecuentes son las rutas accesibles (40,6%) y los baños para personas en situación de discapacidad (40,6%). Sin embargo, un 27,6% de los espacios museales no cuenta con ningún servicio de accesibilidad para sus visitantes.

Sobre la base de estos análisis y descripciones, el *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2024* entrega información detallada sobre el quehacer del sector, sus distinciones, características y brechas. Se espera que esta información contribuya al mayor conocimiento y difusión del trabajo de los espacios museales, con la intención de promover políticas públicas que apunten a un desarrollo equitativo del sector.

Bibliografía

- Área de Estudios, SNM, 2023. *Estudio de visitantes 2022: perfiles, prácticas y desafíos de 27 museos chilenos*. Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-121573.html>
- Área de Estudios, SNM, 2024. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2023*. Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-124905.html>
- Área de Estudios, SNM, 2023. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2022*. Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-120885.html>
- Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021, nueva versión*. Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-chile-reporte-2021-nueva-version>
- Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020*. Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-chile-reporte-2020>
- Área de Exhibiciones, SNM, 2024. *De las ideas a la práctica: un itinerario para crear exposiciones*. Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/de-las-ideas-la-practica-i-las-raices-de-una-exhibicion>
- Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. Avances 2024 en el Ciclo de Capacitaciones del Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales [en línea] <https://www.cdbp.gob.cl/noticias/avances-2024-en-el-ciclo-de-capacitaciones-del-centro-de-documentacion-de-bienes>
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea] <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/definicion>
- Centro Nacional de Conservación y Restauración. Convocatoria 2025: Servicios de Asesorías e Intervenciones para la conservación del patrimonio [en línea] <https://www.cncr.gob.cl/noticias/convocatoria-2025-servicios-de-asesorias-e-intervenciones-para-la-conservacion-del>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022. Censo Nacional de población y vivienda Colombia 2018 [en línea] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- Departamento de Estudios, MINCAP, 2023. Una mirada hacia los espacios artísticos, culturales y patrimoniales. Santiago de Chile: Subsecretaría de las Culturas y de las Artes, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2024/03/21/una-mirada-hacia-los-espacios-artisticos-culturales-y-patrimoniales/>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2024. Resultados del Censo 2024 [en línea] <https://censo2024.ine.gob.cl/resultados/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), 2022. Censo 2022: resultados Argentina [en línea] <https://censo.gob.ar/>
- Instituto Nacional de Estadísticas, 2012. Historia de los censos en Bolivia [en línea] <https://censo.ine.gob.bo/historia-de-los-censos/>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2022. Principais resultados [en línea] <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/22827-censodemografico-2022.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú 2017. Series nacionales [en línea] https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México [2020]. México en cifras [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#collapse-Resumen>
- International Council of Museums (ICOM), 2022. Definición de museo [en línea] <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Ministerio de Educación Pública, 1970. Ley 17.288. Legisla sobre Monumentos Nacionales. Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28892>
- Observatorio Iberoamericano de Museos, IBERMUSEOS, 2020. *Panorama de los museos en Iberoamérica*. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Programa IBERMUSEOS. Disponible en: <http://www.iber museos.org/recursos/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-iberoamerica-edicion-2020/>
- Observatorio de Políticas Culturales, Área de Estudios SNM, 2019. *Situación de los museos en Chile*. Diagnóstico 2019. Subdirección Nacional de museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Gobierno de Chile. Disponible en: <https://www.observatoriopoliticasculturales.cl/wp-content/uploads/2019/05/Situación-de-los-Museos.pdf>
- Subdirección Nacional de Museos, 2018. *Política Nacional de Museos*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/politica-nacional-de-museos>

Subdirección Nacional de Museos, 2017. *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98495.html>

Subdirección Nacional de Museos, 2024. *Estadísticas Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos>

Unesco. World Heritage Convention [en línea] <https://www.unesco.org/es/world-heritage>

Anexos

Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile.

Sección	Pregunta	Alternativas
Datos generales del museo	Nombre del espacio museal	Texto
Datos generales del museo	Breve descripción sobre el espacio museal	Texto
Datos generales del museo	¿El espacio museal tiene sigla?	Sí No
Datos generales del museo	Sigla	Texto
Datos generales del museo	¿El espacio museal posee RUT de personalidad jurídica?	Sí No
Datos generales del museo	RUT personalidad jurídica del espacio museal	Texto
Datos generales del museo	Director(a) o encargado(a) del espacio museal	Texto
Datos generales del museo	Dirección	Texto
Datos generales del museo	Región	Regiones de Chile
Datos generales del museo	Provincia	Provincias de Chile
Datos generales del museo	Comuna	Comunas de Chile
Datos generales del museo	Coordenadas geográficas	Texto
Datos generales del museo	Correo electrónico del espacio museal	Texto
Datos generales del museo	Teléfono del espacio museal	Texto
Datos generales del museo	¿El espacio museal posee sitio web?	Sí No
Datos generales del museo	Sitio web del museo	Texto
Datos generales del museo	Imagen del espacio museal	Seleccionar archivo
Características del museo	Tipo de espacio museal	Museo Sala de exposición museográfica
Características del museo	¿El espacio museal cuenta con alguna(s) de las siguientes particularidades?	Casa museo Centro de interpretación Comunitario De sitio Sitio de memoria Parque patrimonial Itinerante Virtual No aplica Otra
Características del museo	Misión del espacio museal	Texto
Características del museo	Reseña histórica del espacio museal	Texto

Características del museo	Año de apertura al público del espacio museal	Texto
Características del museo	Áreas de trabajo (marcar todas las que desarrolla el museo)	Administración y finanzas Atención de público Comunicaciones Conservación Documentación de colecciones Educación / mediación Exhibiciones / museografía / montaje Extensión (actividades y publicaciones) Investigación Restauración
Características del museo	Áreas en que el espacio museal realiza investigación (marcar todas las que desarrolla)	Colecciones Públicas Educación Género Museografía Museología No realiza investigación Otra
Características del museo	Otra área de investigación	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Dependencia administrativa	Pública Privada
Dependencia y financiamiento del museo	Dependencia administrativa pública	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública Municipalidad Establecimiento público de educación primaria o secundaria Universidad pública Otro público
Dependencia y financiamiento del museo	Otra dependencia administrativa pública	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Dependencia administrativa privada	Fundación Corporación Iglesia Particular Establecimiento público de educación primaria o secundaria Universidad privada Otro privado
Dependencia y financiamiento del museo	Otra dependencia administrativa privada	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Nombre de institución rectora	Texto

Dependencia y financiamiento del museo	Fuentes de financiamiento para el funcionamiento del museo (marcar todas las utiliza el museo)	Donaciones Fondos concursables Gobierno central Gobierno provincial Gobierno regional Gobierno municipal Persona natural Privado Publicaciones Venta de entradas Venta tienda Otra
Dependencia y financiamiento del museo	Otra fuente de financiamiento	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Porcentaje del ingreso del museo por cobros de entradas, ventas de tienda y publicaciones durante el periodo de referencia	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Porcentaje del ingreso del museo por subsidios públicos (fondos concursables, transferencias del gobierno central, municipal, provincial y/o regional) durante el periodo de referencia	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	Porcentaje del ingreso del museo por patrocinios de empresas privadas (donaciones, transferencias directas de privados, personas naturales) durante el periodo de referencia	Texto
Dependencia y financiamiento del museo	¿El espacio museal postuló al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?	Sí No
Dependencia y financiamiento del museo	¿Se adjudicó el espacio museal el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?	Sí No
Dependencia y financiamiento del museo	¿Qué categoría del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) se adjudicó durante el periodo de referencia?	Colecciones Equipamiento museográfico
Dependencia y financiamiento del museo	¿Cuál fue el monto adjudicado del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?	Texto
Colecciones	Áreas que cubren las colecciones del espacio museal	Arte Arqueología Paleontología Historia Historia natural Ciencia Etnografía Otra
Colecciones	Otra área que cubre las colecciones del espacio museal	Texto
Colecciones	Área principal de la colección del museo	Arte Arqueología Paleontología Historia Historia natural Ciencia Etnografía Otra
Colecciones	Otra área principal de la colección del espacio museal	Texto
Colecciones	Cantidad aproximada de objetos de la colección del espacio museal	Texto

Colecciones	Cantidad aproximada de objetos de la colección del espacio museal en exhibición	Texto
Colecciones	Cantidad de objetos de la colección del espacio museal inventariados	Texto
Colecciones	Formas de adquisición de las colecciones del espacio museal (marcar todas las formas):	Compra Donación Legado Canje Consejo de Monumentos Nacionales Otra
Colecciones	Otra forma de adquisición de las colecciones del espacio museal	Texto
Colecciones	¿El espacio museal ha adquirido objetos para su colección durante el periodo de referencia?	Sí No
Colecciones	Características del sistema de registro o inventario de colecciones. Puede marcar más de una opción	Libro de inventario Fichas de registro Access Excel Herramienta en línea normalizada (Surdoc o equivalente) No cuenta con sistema de registro o inventario de colecciones Otro
Colecciones	Otro sistema o registro de inventario de colecciones	Texto
Colecciones	¿El espacio museal posee depósito para colecciones?	Depósito en el recinto del museo Depósito externo No cuenta con depósito
Colecciones	Cantidad de exhibiciones permanentes realizadas durante el periodo de referencia	Texto
Colecciones	Cantidad de exhibiciones temporales realizadas durante el periodo de referencia	Texto
Colecciones	Cantidad de exhibiciones itinerantes realizadas durante el periodo de referencia	Texto
Colecciones	Cantidad de exhibiciones virtuales realizadas durante el periodo de referencia	Texto
Colecciones	Total de exhibiciones durante el periodo de referencia	Texto automatizado
Visitas	Horario de visita para público	Texto
Visitas	Fechas de cierre durante el año	1 de enero Jueves Santo Viernes Santo Sábado Santo Domingo Santo 1 de mayo 21 de mayo 18 de septiembre 19 de septiembre 31 de octubre 1 de noviembre 25 de diciembre
Visitas	Cantidad de días abierto al público durante el periodo de referencia	Texto
Visitas	Tipo de entrada	Ingreso gratuito Cobra entrada

Visitas	Valor entrada general	Texto
Visitas	Valor entrada estudiantes	Texto
Visitas	Valor entrada personas adultas mayores	Texto
Visitas	Valor entrada turistas	Texto
Visitas	Valor entrada delegaciones	Texto
Visitas	Valor entrada niñeces	Texto
Visitas	Valor entrada en día domingo	Texto
Visitas	Valor entrada en día feriado	Texto
Visitas	Valor de entrada otras condiciones	Texto
Visitas	Servicios de atención al público (marcar todos los que ofrece el espacio museal)	Boletería Guardarropía Estacionamiento Baño Tienda Cafetería / restaurante Internet wifi Libro de visitas Mudadores Servicios en otros idiomas Traductores No cuenta con servicios de atención al público
Visitas	Servicios educativos (marcar todos los que ofrece el espacio museal)	Visitas guiadas Audio guías Realidad virtual Biblioteca Talleres / cursos Material didáctico Actividades fuera del espacio museal Otro servicio educativo No cuenta con servicios educativos
Visitas	Otro servicio educativo	Texto
Visitas	Servicios de accesibilidad (marcar todos los que ofrece el espacio museal)	Estacionamiento para personas con discapacidad o movilidad reducida Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida Guía podotáctil Planos hápticos o maquetas táctiles Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida Elementos táctiles Elementos en braille Lectura simplificada Elementos visuales accesibles en el recorrido (letra ampliada, ayudas ópticas, pictogramas, etc.) Bucle magnético Audio descripciones Videos accesibles No cuenta con servicios de accesibilidad

Visitas	¿El espacio museal realiza conteo de visitas?	Sí No
Visitas	¿El espacio museal posee datos segmentados por tipo de visitante (género, edad, entre otros)?	Sí No
Visitas	Tipo de segmentación de datos por visitantes	Texto
Visitas	¿El espacio museal aplica encuestas a sus visitantes?	Sí No
Visitas	Explique los objetivos de las encuestas aplicadas:	Texto
Visitas	¿Recibió el espacio museal visitas presenciales en el periodo de referencia?	Sí No
Visitas	Razones por las que no recibió visitas presenciales durante el periodo de referencia	El espacio museal estuvo cerrado Es un espacio exclusivamente virtual
Visitas	Cantidad de visitas presenciales del espacio museal durante el periodo de referencia	Texto
Infraestructura	Año de construcción del inmueble	Texto
Infraestructura	Categoría de protección legal en la que se encuentra el inmueble en donde se ubica el espacio museal	Monumento histórico Zona típica Monumento arqueológico Santuario de la naturaleza Inmueble de conservación histórica Zona de conservación histórica Sitio de patrimonio mundial Patrimonio no protegido No es inmueble patrimonial El espacio museal no cuenta con inmueble (museo virtual o itinerante)
Infraestructura	Año de construcción del inmueble que alberga al espacio museal	Texto No aplica
Infraestructura	Estado del inmueble que alberga al espacio museal	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo No aplica
Infraestructura	Material de construcción predominante de la infraestructura que alberga al espacio museal	Piedra Adobe Madera / madera rellena Albañilería de ladrillo Hormigón armado Albañilería de bloques de cemento Metal No aplica Otro
Infraestructura	Otro material predominante en la infraestructura	Texto

Infraestructura	Propiedad del inmueble	Propio Arriendo Cedido En comodato No aplica Otro
Infraestructura	Otro tipo de propiedad del inmueble del espacio museal	Texto
Infraestructura	Área construida en m ² del espacio museal	Texto
Infraestructura	Área del terreno en m ² del espacio museal	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación / educación	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación / educación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del laboratorio de conservación / restauración	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del laboratorio de conservación / restauración	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la oficina de investigación	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la oficina de investigación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la cafetería / restaurante	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la cafetería / restaurante	No aplica
Personal	Cantidad de personas que están contratadas por el espacio museal en el periodo de referencia	Texto
Personal	Cantidad de personas que desarrollan servicios en el espacio museal que están externalizadas en el periodo de referencia	Texto
Personal	Cantidad de personas que ejercen como voluntarias, practicantes y pasantes que no reciben remuneración en el periodo de referencia	Texto

Personal	Cantidad de personas que trabaja en el espacio museal durante el periodo de referencia. Incluye a todas: contratadas, externalizadas y voluntarias	Texto automatizado
Personal	Cantidad de personas que trabaja en el espacio museal a jornada completa en el periodo de referencia	Texto
Personal	Cantidad de personas profesionales y técnicas que trabajan en el espacio museal en el periodo de referencia	Texto
Personal	Cantidad de hombres que trabaja en el espacio museal en el periodo de referencia	Texto
Personal	Cantidad de mujeres que trabaja en el espacio museal en el periodo de referencia	Texto
Personal	Sexo de la persona que ejerce la dirección del espacio museal en el periodo de referencia	Mujer Hombre
Personal	¿El espacio museal cuenta con un programa de pasantías o prácticas?	Sí No
Personal	Programas de pasantías y prácticas (describir)	Texto
Recursos tecnológicos	Conexión a internet para el espacio museal	Sí No
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta de Facebook?	Sí No
Recursos tecnológicos	Facebook del museo	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de X (ex Twitter)?	Sí No
Recursos tecnológicos	X (ex Twitter)	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta de Instagram?	Sí No
Recursos tecnológicos	Instagram	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de Spotify?	Sí No
Recursos tecnológicos	Spotify	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de TikTok?	Sí No
Recursos tecnológicos	TikTok	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta de YouTube?	Sí No
Recursos tecnológicos	YouTube	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene Blog?	Sí No
Recursos tecnológicos	Blog	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta en otras redes o plataformas tecnológicas?	Sí No
Recursos tecnológicos	Otras redes o plataformas digitales	Texto
Redes de apoyo	Redes de apoyo con las que cuenta	Grupo o asociación de amigos Grupo u organización de voluntarios No aplica Otro
Redes de apoyo	Otra red de apoyo con la que cuenta	Texto

Redes de apoyo	¿Participa en alguna red internacional de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red internacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red nacional de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red nacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red regional de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red regional en la que participa	Red de Museos Tarapacá Red de Museos de Antofagasta Red de Museos de Atacama Red de Museos de Coquimbo Red de Museos Región de Valparaíso Red de Museos O'Higgins Red de Museos del Maule Red de Museos de Ñuble Museos en Red Araucanía Red de Museos y Centro Culturales de Los Ríos Red de Museos Aysén Red de Museos de Magallanes (MUMA) Otra
Redes de apoyo	Otra red regional de museos en que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red local de museos?	Sí No
Redes de apoyo	Red local en la que participa	Texto
Proyectos y asesorías	Proyectos relevantes en desarrollo en el periodo de referencia	Texto
Proyectos y asesorías	Áreas técnicas en las que el espacio museal requeriría de asesoría o apoyo externo. Solo puede elegir tres áreas. Defina las prioridades asignando un número	Prioridad (1, 2 y 3): Exhibición, museografía y montaje Educación y mediación Estudios de públicos Conservación / restauración Inventario, registro y documentación de colecciones Comunicación y difusión Planificación estratégica Aplicación de enfoques (derechos humanos, género, infancias, medio ambiente, etc.) Ley de Monumentos
Proyectos y asesorías	¿El espacio museal conoce el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM)?	Sí No
Contacto	Nombre de quien completa la ficha	Texto
Contacto	Cargo que ocupa	Texto

Contacto	Teléfono de contacto	Texto
Contacto	Celular de contacto	Texto
Contacto	E-mail de contacto	Texto
Contacto	Dirección de contacto	Texto

Anexo 2: Modificaciones realizadas en 2024 en la ficha del Registro de Museos de Chile

Variables eliminadas

Sección	Variable
Dependencia y financiamiento	Gastos de operación (consumo electricidad, agua potable, gas, servicio de internet, personal) durante periodo de referencia.
	Gastos de mantención (arreglos y reparaciones menores, útiles e insumos para aseo, contratación de seguros) durante periodo de referencia.
	Gasto total ordinario (previsibles y periódicos pero no extraordinarios).
Datos para actualizar anualmente	¿Tiene suscrito algún convenio formal?
	En caso de contar con un convenio formal, señalar el nombre de la(s) institución(es):

Variables nuevas

Sección	Variable
Dependencia y financiamiento	¿El espacio museal postuló al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos durante el periodo de referencia?
	¿Se adjudicó el espacio museal el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?
	¿Se adjudicó el espacio museal el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?
	¿Qué categoría del FMIM se adjudicó?
	¿Cuál fue el monto adjudicado?
Visitas	¿Recibió visitas presenciales en el periodo de referencia?
	Razones por las que no recibió vistas presenciales durante el periodo de referencia.
Proyectos y asesorías	¿El espacio museal conoce el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos?

Anexo 3: Índice de gráficos, tablas y mapas

Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia y subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Gráfico 7: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según su tipología. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales por región según su tipología. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según sus particularidades. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 433.

Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

- Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 675.
- Gráfico 17: Porcentaje de financiamiento de los espacios museales según tipo de ingreso. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 18: Porcentaje de espacios museales según conocimiento del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según postulación al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 20: Porcentaje de espacios museales según adjudicación del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 80.
- Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales beneficiados por el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024 según categoría del proyecto. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 52.
- Gráfico 22: Montos adjudicados por espacios museales beneficiados por el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024 según tipología. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 52.
- Gráfico 23: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según intervalos de construcción de sus inmuebles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 403.

- Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 29: Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 30: Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 31: Porcentaje de espacios museales según cantidad de objetos en exhibición. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 32: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.047.
- Gráfico 33: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 751.
- Gráfico 34: Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2024. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 35: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 670.
- Gráfico 36: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 37: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores/as. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

- Gráfico 38: Porcentaje de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.
- Gráfico 39: Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 40: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 2.327.
- Gráfico 41: Porcentaje de espacios museales según rango de áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 42: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 703.
- Gráfico 43: Porcentaje de trabajadores/as según profesionales y técnicos/as. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.
- Gráfico 44: Porcentaje de trabajadores/as según jornada completa y parcial. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.
- Gráfico 45: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 5.013.
- Gráfico 46: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 47: Cantidad de visitas años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Fuente: Elaboración propia sobre la base de los Panorama de los museos en Chile (2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024).
- Gráfico 48: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud de visitas durante 2024. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 49: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 50: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.201.

- Gráfico 51: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.233.
- Gráfico 52: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 698.
- Gráfico 53: Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 54: Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 55: Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 56: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 721.
- Gráfico 57: Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 58: Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 710.
- Gráfico 59: Porcentaje de espacios museales según cantidad de días abierto al público durante 2024. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.
- Gráfico 60: Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 424.
- Gráfico 61: Porcentaje de espacios museales según participación en redes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 204.
- Gráfico 62: Porcentaje de espacios museales según participación en redes regionales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 93.
- Gráfico 63: Cantidad de espacios museales según áreas técnicas en las que requieren asesoría externa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 1.026.

Gráfico 64: Porcentaje de espacios museales por áreas técnicas en las que requieren asesoría según prioridad. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 1.026.

Gráfico 65: Porcentaje de espacios museales según su magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según su magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 67: Cantidad de espacios museales según magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 68: Cantidad de espacios museales según su magnitud por dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 675.

Gráfico 70: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 71: Porcentaje de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 670.

Gráfico 72: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 73: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 74: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 5.013.

Gráfico 75: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 76: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 643.

Gráfico 77: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 78: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 79: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Gráfico 80: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 563.

Gráfico 81: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Tablas

Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 477.

Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país. Fuente: Elaboración propia a partir del *Panorama de los museos en Iberoamérica* (OIM 2020) y las fuentes censales de cada país.

Tabla 3: Porcentaje de áreas desarrolladas según índice de magnitud de trabajadores/as. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Tabla 4: Cantidad de espacios museales según su valor de entrada por tipo de visitantes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 85.

Tabla 5: Porcentaje de participación de espacios museales en redes regionales durante 2024. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 93.

Tabla 6: Caracterización de los espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Tabla 7: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025). N: 352.

Mapas

Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 2: Espacios museales por comuna. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 3: Espacios museales según adjudicación del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 4: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 5: Espacios museales según magnitud de colecciones. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 6: Espacios museales según magnitud de trabajadores/as. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 7: Espacios museales según magnitud de visitas. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 8: Espacios museales según participación en redes regionales. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).

Mapa 9: Espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (15 de abril de 2025).



SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Recoleta 683, Recoleta

Santiago, Chile

+562 24971200

museoschile.gob.cl

museoschile.cl



museoschile.gob.cl