



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2021
Nueva versión





PANORAMA DE LOS MUSEOS EN CHILE REPORTE 2021, NUEVA VERSIÓN

Noviembre de 2022

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Julieta Brodsky Hernández

Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Carolina Pérez Dattari

Director Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (s)
Roberto Concha Mathiesen

Subdirector Nacional de Museos
Alan Trampe Torrejón

Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos
Elizabeth Mejías Navarrete, encargada
Candela Arellano Gallardo, investigadora
Andrea Carvajal Gutiérrez, pasante
Diego Valenzuela Gómez, pasante

Cómo citar la publicación:

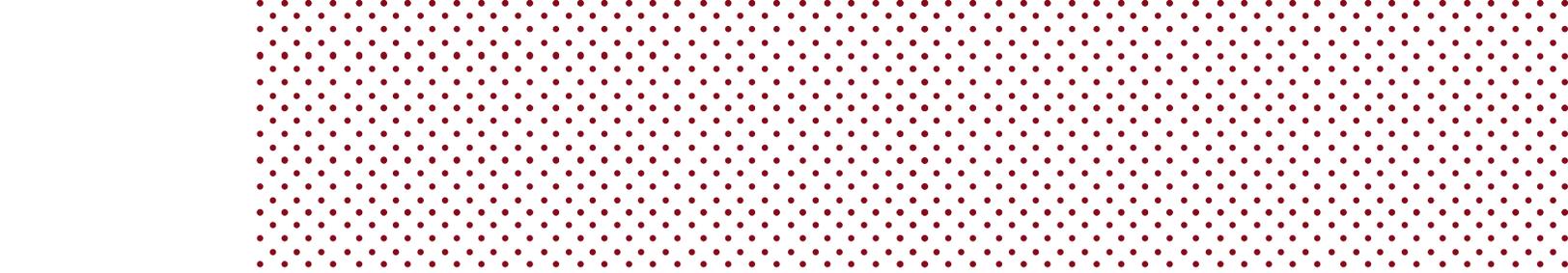
Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021, nueva versión* [En línea]
><https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-117870.html>< Santiago de Chile: Subdirección
Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2021

Nueva versión



ÍNDICE

5	Presentación
6	Introducción
8	Recolección y sistematización de los datos
13	Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados
14	Espacios museales catastrados
16	¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?
25	¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?
27	¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?
30	Caracterización de los espacios museales actualizados
31	¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?
32	¿Cuál es el perfil de los espacios museales?
36	¿Cómo se financian los espacios museales?
39	¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?
50	¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?
59	¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?
71	¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?
81	¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?
85	Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias
94	¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?
107	Conclusiones
111	Bibliografía
114	Anexos
114	Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile usadas en <i>Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021, nueva versión</i> .
121	Anexo 2: Índice de gráficos, tablas y mapas

Presentación

Entender el levantamiento de información y el análisis de datos como herramientas clave para el desarrollo de los museos es una directriz que guía la línea de trabajo desarrollada por la Subdirección Nacional de Museos en la que se inscribe esta publicación. Titulada *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021, nueva versión*, esta edición indaga y profundiza en nuevas aristas del quehacer de estos espacios culturales y su despliegue territorial, producto de las modificaciones realizadas a la ficha del Registro de Museos de Chile y al cambio en la metodología de la recolección de datos.

Desde el año 2017, la Subdirección Nacional de Museos viene dando cuenta del estado de situación de los museos chilenos, a partir de la información que las propias instituciones reportan en el Registro de Museos de Chile. ¿Cuál es el universo de museos que existe en el país?, ¿cómo se desarrollan institucionalmente?, ¿cómo gestionan sus colecciones?, ¿cómo se vinculan con su entorno? y ¿cómo siguieron funcionando en el contexto de crisis sanitaria?, son algunas de las cuestiones que se han respondido desde una visión de conjunto del sector.

Este trabajo, además de contribuir al conocimiento de estas instituciones, ha permitido construir información de base para comunicar la importancia de políticas públicas, como el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos, y proyectar otras líneas de fortalecimiento. Así también, ha posibilitado integrar a los museos del país a plataformas como el Registro de Museos Iberoamericanos del Programa Ibermuseos, la IDE Patrimonio del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) y el Informe Anual de Estadísticas Culturales (ECIA) del MINCAP y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Esperamos que este reporte contribuya a un mejor conocimiento, análisis y evaluación del sector museal del país, permitiendo proyectar más y mejores acciones para seguir haciendo de los museos espacios ciudadanos, abiertos, participativos y democráticos.

Alan Trampe Torrejón
Subdirector Nacional de Museos
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Introducción

El *Panorama de los museos en Chile* es una caracterización pública, anual y estandarizada del sector museal. Su objetivo es sistematizar y dar a conocer información en línea con el rol de la Subdirección Nacional de Museos en la promoción del desarrollo sostenido y armónico de los museos del país. Se ha editado desde el año 2020,¹ constituyendo así una serie que entrega una mirada de la realidad de los espacios museales en el territorio nacional para la generación de acciones y políticas públicas.

Esta edición titulada *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021, nueva versión* es una renovada mirada que surge en el contexto de cambio en la metodología de recolección de información sobre los museos del país. Su publicación reemplaza a la edición anterior,² pues amplía y profundiza los datos hasta ese entonces recolectados, además de sentar las bases de lo que serán las próximas versiones.

Los datos de esta nueva versión –y de las anteriores– provienen del **Registro de Museos de Chile (RMC)**, plataforma que reúne información actualizada y extensa de los museos del territorio nacional. Específicamente, este reporte muestra la información recolectada entre el 1 de enero y el 12 de mayo de 2022, para el año de referencia 2021.

Con el objetivo de fortalecer el levantamiento y la calidad de los datos, durante 2021 se trabajó en la mejora de la ficha del RMC y de la metodología de levantamiento de información. Esto con el fin de ampliar las dimensiones y variables para conocer el sector y, a su vez, fortalecer la calidad y confiabilidad de los datos. Estos cambios fueron implementados en el año 2022. Así, se invitó a los museos a revisar, completar y actualizar su registro, enfatizando en las nuevas preguntas y campos. Se estableció un plazo para que los museos actualizaran sus datos (enero a marzo de 2022), a fin de alcanzar una tasa de respuesta del 52% de todas las variables definidas para este informe, porcentaje que garantiza un 5% de margen de error y un nivel de confianza del

1 Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98654.htm>

2 Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-115281.html>

95%. Al cierre del proceso se contó con un total de 227 museos actualizados de un universo de 354 instituciones, alcanzando una tasa de respuesta del 64%.

A la luz de estos cambios es que presentamos esta nueva edición titulada *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021, nueva versión* que ofrece una caracterización del sector considerando distintos niveles de análisis que buscan visibilizar y poner en valor –mediante datos– la cadena de trabajo implicada en la labor museal. En esta línea, la publicación entrega en un primer nivel un catastro de los espacios museales inscritos en el RMC: cuántos son, dónde se ubican, cuándo se crearon y de quién dependen. En un segundo nivel, despliega un análisis del sector a partir de los datos del 64% de los espacios que actualizaron su registro entre enero y mayo de 2022. Por último, revisa el comportamiento de este segundo conjunto, con sus particularidades y similitudes, a partir de la aplicación del índice de magnitud de museos.

Como resultado de este proceso, presentamos esta renovada fotografía del sector, con nuevos datos y la implementación de una estrategia orientada a la mejora de la calidad y confiabilidad de la información. Así, esperamos fortalecer nuestro trabajo de proporcionar información periódica, actualizada y estandarizada relativa al sector museal de Chile.

Finalmente, queremos agradecer a María Paz Undurraga, quien se desempeñó como encargada del área de Estudios hasta marzo del presente año. Ella, además de liderar la construcción del área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos, tuvo un rol importante en las mejoras de los procesos de levantamiento y sistematización de información sobre el sector museal.

Expresamos también nuestra gratitud hacia Andrea Carvajal y Diego Valenzuela, quienes se integraron al equipo como pasantes y participaron de la creación de esta publicación. Además de su valiosa contribución en la creación de este reporte, esta dupla vino a refrescar nuestra forma de mirar los datos, aportando nuevas preguntas y perspectivas.

Recolección y sistematización de los datos

Los datos analizados en esta publicación provienen del Registro de Museos de Chile (RMC) al 12 de mayo de 2022. El RMC es la fuente más completa para conocer la realidad museal del país, pues entrega información actualizada y extensa, proporcionada directamente por las instituciones museales. La plataforma es administrada por la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP).

El RMC permite a los espacios museales inscribirse y completar una ficha con datos sobre sus características, funcionamiento, servicios y gestión. Así, desde 2015, el RMC ha posibilitado reconocer y caracterizar el universo de museos del territorio nacional, contribuyendo a identificar los espacios con los cuales es posible trabajar y desde allí aportar a su desarrollo.

Pueden formar parte del RMC todas las instituciones que posean y exhiban bienes patrimoniales al público, sin distinción de escala, dependencia administrativa o características. La inscripción se realiza en www.museoschile.cl e implica completar una ficha de registro que abarca distintas dimensiones del quehacer museal (ver figuras 1 y 2).

Figura 1: ¿Cómo inscribirse en el Registro de Museos de Chile?

Inscríbete en el Registro de Museos de Chile (RMC)

- 1 Ingresa a www.museoschile.cl
- 2 Ve a la sección "Inscribe y actualiza"
- 3 Selecciona "Inscribir museo"
- 4 Completa los datos solicitados y presiona "enviar". Verás un mensaje de "Inscripción exitosa"
- 5 Recibirás un correo con un vínculo para **crear la clave de acceso**
- 6 Luego entra a www.museoschile.cl sección "Inscribe y actualiza"
- 7 Pincha en "Museo registrado" y escribe tu **e-mail** y la **clave** que acabas de generar
- 8 Completa la **ficha de registro**
- 9 Para garantizar la publicación del museo en el sitio web, tienes que **completar** al menos los **campos básicos**, señalados en la **ficha de registro con un asterisco (*)**. Para **postular las líneas de acción** del Sistema Nacional de Museos, se requiere la **ficha completa y actualizada**.
- 10 Finalizado el proceso, presiona "enviar"

Los datos se publicarán una vez que la información sea validada por la coordinación del RMC.



#SiempreCultura

Figura 2: Ficha Registro de Museos de Chile

Museo

Para garantizar la publicación del museo en el sitio web www.museoschile.cl, el museo tiene que completar la ficha en su totalidad ³. Para la postulación de fondos y líneas de acción del Sistema Nacional de Museos, se exigirá la ficha completa y actualizada anualmente.

- ▼ Datos generales 100%
- ▼ Características 100%
- ▼ Dependencia y financiamiento 100%
- ▼ Colecciones 100%
- ▼ Visitas 100%
- ▼ Infraestructura 100%
- ▼ Personal 100%
- ▼ Recursos tecnológicos 100%
- ▼ Redes de apoyo 100%
- ▼ Datos para actualizar anualmente 100%
- ▼ Contacto 100%

Autoriza la utilización de la información contenida en el presente registro por parte de la Subdirección Nacional de Museos, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, con fines estadísticos y de difusión general.

Sí
 No

ENVIAR

Museo registrado

- Enviar noticia
- Subir imágenes
- Ver ficha del museo
- Manuales de uso

Mapa del sitio | Contacto | Términos y condiciones de uso

Además de aportar datos sobre el desarrollo museal en el país, el RMC se ha constituido como un canal de difusión y comunicación entre la institucionalidad cultural y los museos. Este trabajo colaborativo ha hecho del RMC una importante fuente estadística del sector. Por una parte, a partir de esta herramienta la Subdirección Nacional de Museos retomó la publicación de caracterizaciones sobre los museos:³

Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile (2017), *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019* (2019), *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2020* (2021) y *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021* (2022). Por otra parte, ha colaborado en otros espacios que difunden y sistematizan datos sobre su quehacer. Destacan el **Registro de Museos Iberoamericanos del Programa Ibermuseos**, la **IDE Patrimonio** del MINCAP y el **Informe Anual de Estadísticas Culturales (ECIA)** del MINCAP e Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

3 La última publicación del tipo previa al trabajo levantado desde el RMC fue en 1999, cuando se analizaron el estado y las necesidades de los museos del país con una descripción de la situación de sus funcionarios, financiamiento e infraestructura, entre otros factores (Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe 1999). Previamente, desde la década de 1970 ya se habían publicado otros estudios del tipo (Mostny, C. 1975; DIBAM 1984; Guzmán, F. y A. Trampe 1992).

Desde su implementación, el RMC ha avanzado en la cantidad y calidad de los datos recolectados. Es así como de 213 espacios museales registrados en 2015, se contabilizan 354 al 12 de mayo de 2022, crecimiento que ha sido acompañado de un incremento de los datos reportados por los museos. Estos avances pueden leerse como correlato de la creación del Sistema Nacional de Museos –a partir de la Política Nacional de Museos, en 2018– y la formalización del sector museal.

En el marco de esta mejora continua, durante 2021 se revisaron dos ámbitos de trabajo: la ficha del RMC y la metodología de levantamiento de información. En la revisión se identificaron fortalezas y debilidades, trazando acciones de robustecimiento y mejora de este instrumento. La labor fue liderada por el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos y se nutrió de la colaboración de las otras unidades de esta entidad; específicamente en la definición de conceptos y requerimientos de información para el trabajo mancomunado como Subdirección. Además, se recogieron las recomendaciones realizadas en el marco de la consultoría a cargo del Observatorio de Políticas Culturales (OPC) para el estudio *Diseño de Metodología Estadística Ámbito Museos – Estadísticas Culturales. Informe Anual*, conducido por la Subsecretaría del Patrimonio Cultural del MINCAP, cuyo objetivo general fue diseñar una metodología para abordar todas las fases del proceso estadístico asociado al ámbito museos. Entre otras cosas, la consultoría abordó la metodología y las variables levantadas por el RMC (2021).

Los cambios fueron aplicados en 2022 y abordan, por un lado, la ampliación de las dimensiones y variables, mediante la inclusión de nuevas preguntas y alternativas en la ficha de registro. El objetivo fue incluir otras dimensiones de la labor museal, recoger información crítica para otras unidades de la institucionalidad cultural y estandarizar dimensiones de mediciones y variables con referentes internacionales y demandas locales (ver anexo 1).

Por otro lado, se incluyeron mejoras para fortalecer la calidad y confiabilidad de los datos. Se incorporaron definiciones en las preguntas y los campos de la ficha de registro, a fin de tener un marco conceptual común y estandarizar la información sobre museos. En esta misma línea, se estableció un plazo para la actualización de los datos de los museos: de enero a marzo de cada año, considerando su ampliación en caso de ser necesario. Este plazo involucra una meta de actualización de todas las variables definidas para el 52% de los espacios museales registrados. La modificación apunta a establecer un orden en la recolección para contar con una fotografía estadística representativa del sector que sirva de información de base para la toma de decisiones y la proyección de acciones.

Estas mejoras implican el despliegue de una estrategia de recolección de información, con un cronograma asociado con las fechas de inicio y término del proceso, así como el manual de llenado para informantes y el seguimiento semanal de las actualizaciones realizadas. Este proceso se planificó para el periodo enero a marzo de 2022, extendiéndose hasta el 12 de mayo a fin de alcanzar una tasa de respuesta del 52%. Es así como al cierre del proceso se contó con un total de 227 museos actualizados de un universo de 354 instituciones, alcanzando una tasa de respuesta del 64%.

Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados

Bajo el nuevo proceso de levantamiento de datos de la ficha del RMC es posible contar con dos conjuntos de espacios para caracterizar y analizar. Por una parte, se encuentra el total de museos inscritos en el RMC, o *Espacios museales catastrados*, que son 354 instituciones museales. Se trata de instituciones existentes y en funcionamiento, pero que, algunas de ellas, por distintas razones, no completaron el proceso de actualización 2022.

Por otra parte, se encuentran los *Espacios museales actualizados*, que corresponden a 227 museos que entre enero y mayo de 2022 verificaron y actualizaron su ficha de registro. La información que entregan estas instituciones refleja la realidad museal de 2021. La muestra de museos actualizados corresponde a un 64% del total de museos del RMC, por lo que es representativa del universo de museos catastrados.

En este sentido, se presentan dos caracterizaciones: para los museos catastrados se abordan descripciones generales, como distribución territorial, clasificación del espacio museal, cantidad de espacios, año de apertura y la dependencia administrativa. Los museos actualizados, en tanto, son caracterizados en profundidad, analizando aspectos como tipos de museo, financiamiento y administración, infraestructura, gestión de colecciones, trabajadores del museo, visitantes y redes museales.

Ambas secciones cuentan con análisis territoriales, en los que ciertas variables son cartografiadas con el objetivo de demostrar las variaciones que se generan al incluir la arista territorial en el estudio de los museos del país. La gestión de los mapas fue realizada por la unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR).

Espacios museales catastrados

En la **Política Nacional de Museos** (Subdirección Nacional de Museos 2018) se establecen los principios rectores y las acciones orientadas al fortalecimiento y mejoramiento de las prácticas museales del país. El fin último de la Política es “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile, poniendo en valor los múltiples, diversos y dinámicos patrimonios que conforman el tejido cultural del país”. Para esto, se establecen conceptos claves para la visión de los museos. El primero de ellos es la definición de museo, la cual es adoptada de ICOM (2007),⁴ delimitando las funciones esperadas de un espacio museal:

Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo (Subdirección Nacional de Museos 2018: 19).

Si bien esta definición no aborda aristas relevantes del quehacer museal, como el desarrollo social, la Política plantea que el objetivo de los museos es “aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que los museos deben ser parte activa en la construcción de un futuro mejor”. Con ello, la Política Nacional de Museos busca ser inclusiva, abordando los distintos tipos de espacios museales existentes, para lo cual distingue entre museos y salas de exposición museográfica como instituciones diferentes, pero ambas foco de la Política.

La Política define museos según lo indicado por ICOM (2007), mientras que considera a las salas de exposición museográfica como “el conjunto de bienes patrimoniales expuestos públicamente en instalaciones especialmente

4 Al momento de escribir esta versión se estaba desarrollando la 26ª Conferencia General de ICOM, en Praga, República Checa (20-28 de agosto 2022) y en ese marco se dio a conocer la nueva definición de museo con la que el organismo propone trabajar: “Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos”.

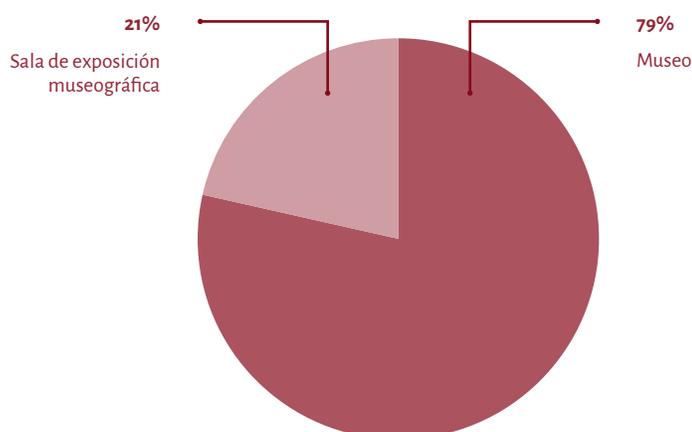
dedicadas a ese fin, pero sobre los que no se desarrollan todas las acciones propias de un museo”. Estas dos categorías de espacios museales son también el foco del RMC y el presente *Panorama*.

A continuación, se caracterizan los *Espacios museales catastrados*. Estos corresponden al universo total de instituciones museales inscritas en el Registro de Museos de Chile, incluyendo aquellas que actualizaron su ficha durante el proceso de actualización 2022, como a aquellas que no. Este universo lo conforman 354 espacios museales, de todas las regiones del país, con distintos años de creación y con diversas administraciones.

¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?

La clasificación primaria para distinguir entre espacios museales es si son museos o salas de exposición museográfica. Del universo de 354 instituciones museales del país, un 79% se identifica como museo, mientras que un 21% como sala de exposición museográfica (ver gráfico 1).

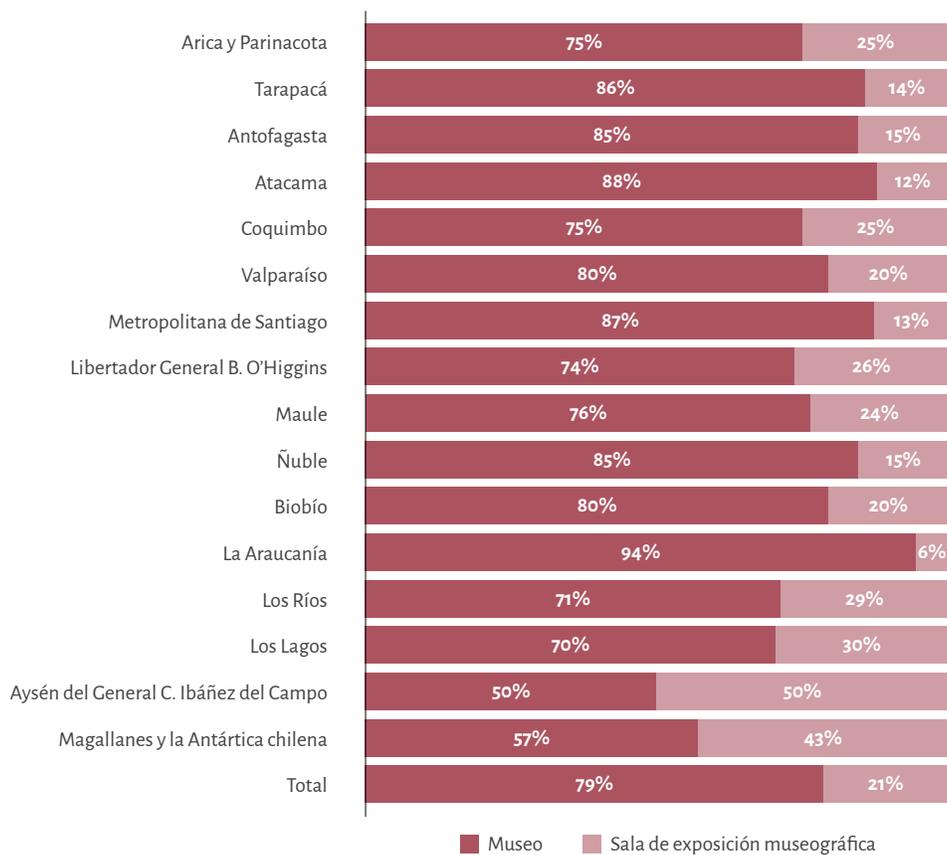
Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Al segmentar los valores por región (ver gráfico 2), es posible notar que para la mayoría de las regiones se mantiene la proporción mayoritaria de museos sobre salas de exposición museográfica. En particular, las regiones de Aysén y Magallanes sobresalen del promedio nacional de salas museográficas, en tanto corresponden a un 50% y 43% de sus espacios museales, respectivamente. A su vez, la Región de La Araucanía destaca por la baja cantidad de salas museográficas presentes en su territorio (6% del total de sus espacios museales).

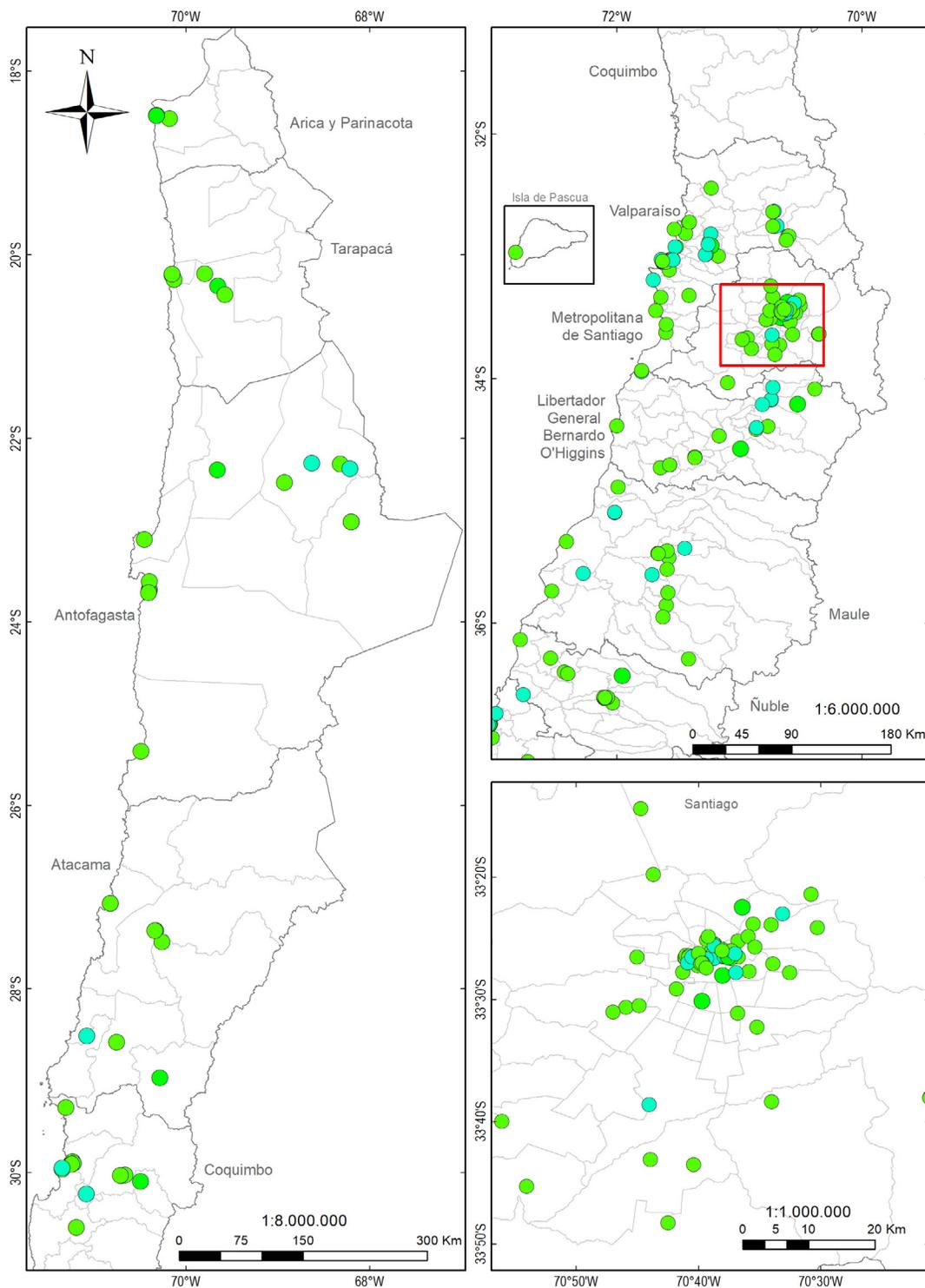
Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región

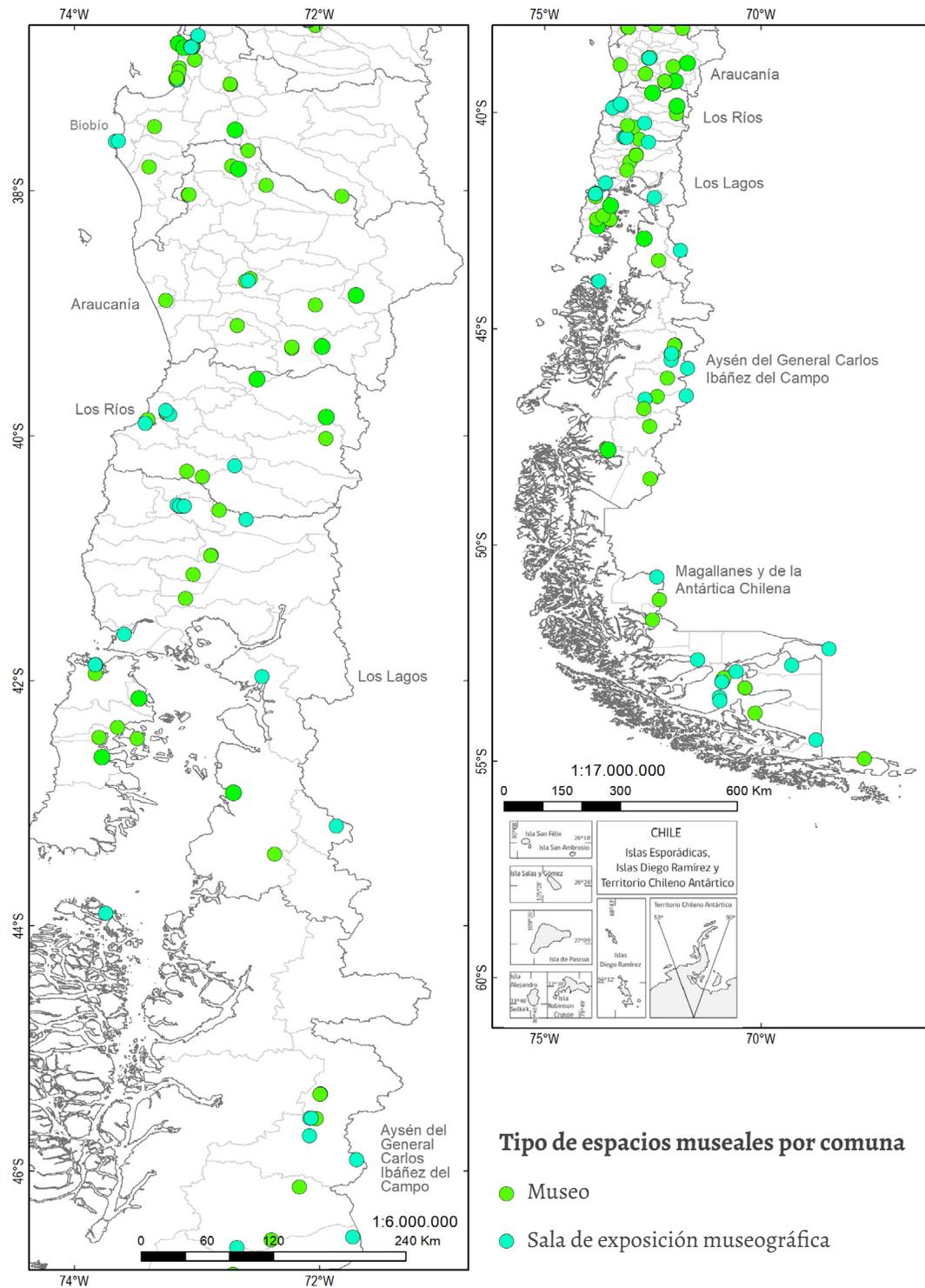


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

En el mapa 1 se representa la distribución en términos territoriales para el país y la región, distinguiendo entre museos y salas museográficas, donde es posible notar que la mayoría de las salas de exposición museográfica se concentra desde el centro al sur del país.

Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo





Cartografía elaborada por Darío Toro B. y Gerardo Riquelme G. - Unidad de Patrimonio y Territorio - Centro Nacional de Conservación y Restauración

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Si bien todas las regiones cuentan con un espacio museal, la relación entre habitantes por región y cantidad de museos revela ciertas desigualdades. Al cruzar la cantidad de habitantes a nivel nacional con el número de museos existentes, obtenemos que en Chile existe un museo por cada 49.644 habitantes (ver tabla 1). Al segmentar por región, se ve que las regiones de Aysén y Magallanes cuentan con una mayor cantidad de museos por habitante, existiendo un museo por cada 6.477 y 7.930 personas, respectivamente. Por el contrario, la Región de la Arica y Parinacota es una de las que cuenta con menos museos por habitante (un museo por cada 56.517 habitantes). Similar a lo que ocurre en las regiones Metropolitana, Biobío, Maule y La Araucanía donde, a pesar de contar con más de 10 museos, la cantidad de habitantes en cada región supera el millón de personas, por lo que la proporción de museos por habitante es menor.

Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región

Región	N.º museos catastrados	% museos	N.º habitantes	Habitantes/museo
Arica y Parinacota	4	1,1%	226.068	56.517
Tarapacá	7	2,0%	330.558	47.223
Antofagasta	13	3,7%	607.534	46.733
Atacama	8	2,3%	286.168	35.771
Coquimbo	16	4,5%	757.586	47.349
Valparaíso	49	13,8%	1.815.902	37.059
Metropolitana de Santiago	87	24,6%	7.112.808	81.756
Libertador General B. O'Higgins	19	5,4%	914.555	48.134
Maule	17	4,8%	1.044.950	61.468
Ñuble	13	3,7%	480.609	36.970
Biobío	25	7,1%	1.556.805	62.272
La Araucanía	18	5,1%	957.224	53.179
Los Ríos	14	4,0%	384.837	27.488
Los Lagos	27	7,6%	828.708	30.693
Aysén del General C. Ibáñez del Campo	16	4,5%	103.158	6.447
Magallanes y la Antártica chilena	21	5,9%	166.533	7.930
Total	354	100%	17.574.003	49.644

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Ahora bien, al cruzar este dato con estadísticas latinoamericanas (ver tabla 2), se ve que Chile es uno de los países con mejor ratio entre habitantes y museos, con un museo cada 49.655 habitantes. Le sigue Brasil, con un museo cada 50.107 habitantes, que a su vez es uno de los países con más museos y habitantes de la región.

Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país

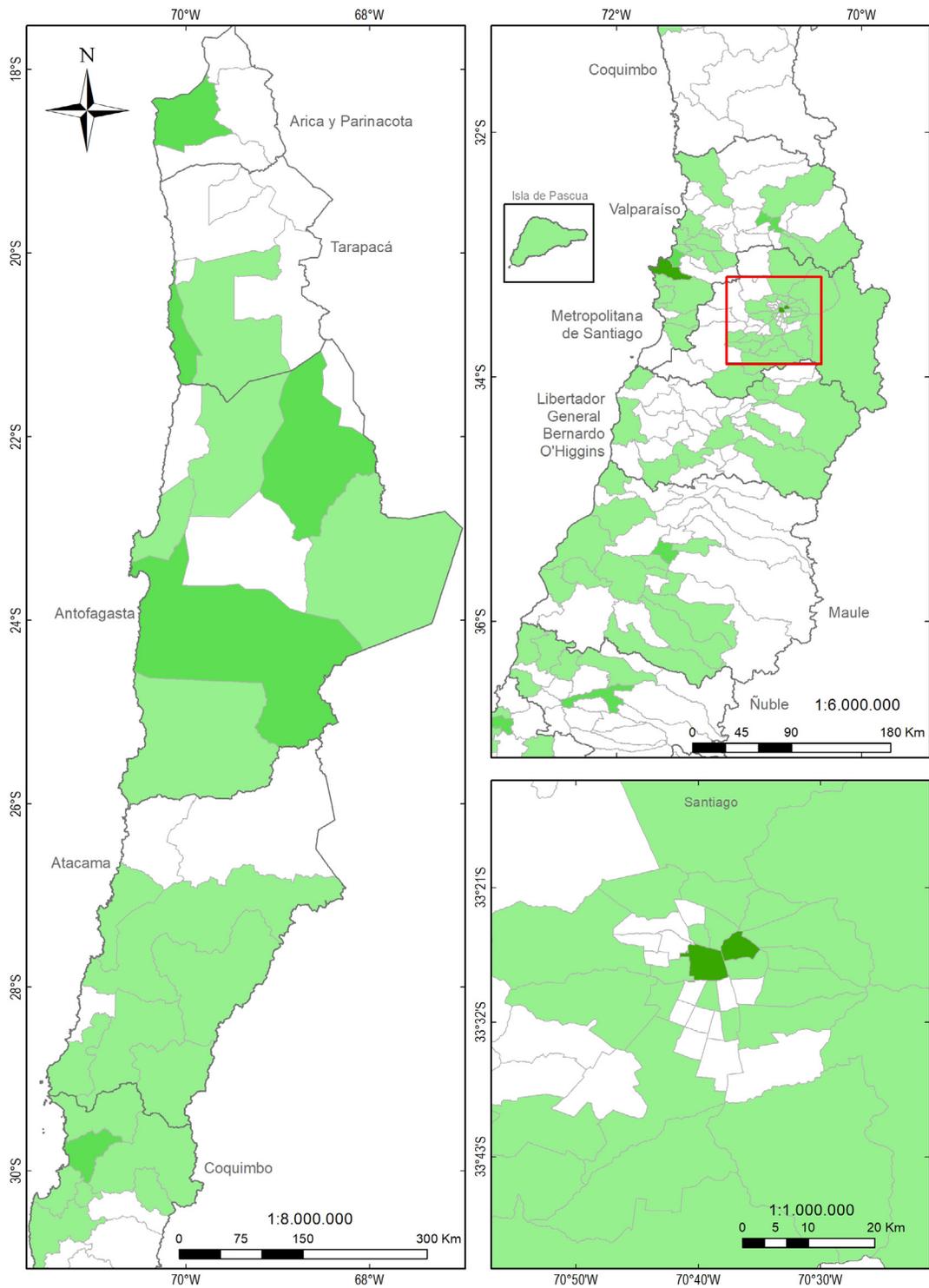
País	Habitantes	Museos por país	Habitantes/museo
Chile	17.574.003	354	49.644
Brasil	190.755.799	3807	50.107
Argentina	47.327.407	576	82.166
Colombia	48.258.494	494	97.689
Bolivia	10.059.856	97	103.710
México	126.014.024	1046	120.472
Perú	29.381.884	56	524.677

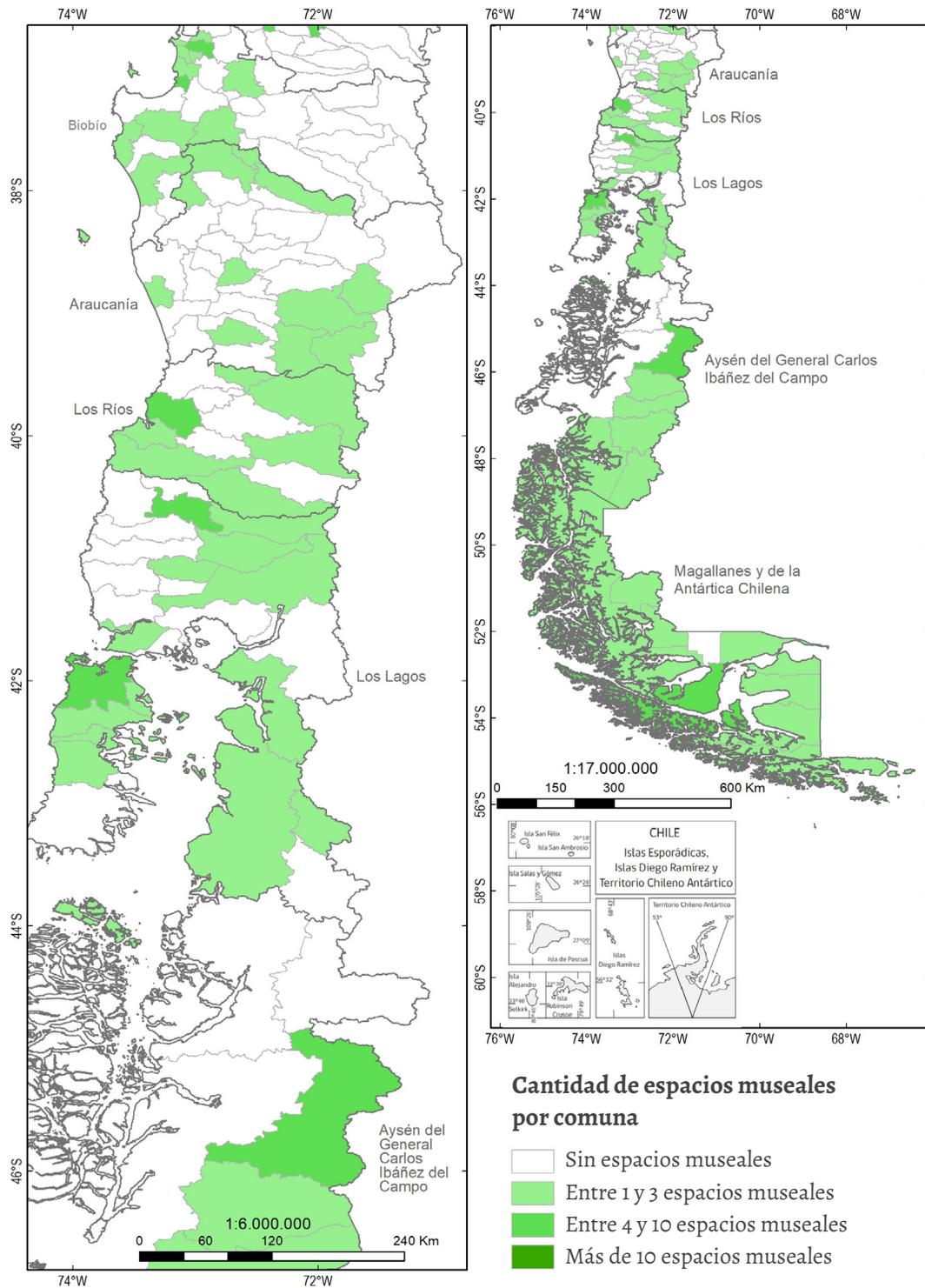
Fuente: Elaboración propia a partir del Panorama de Museos Iberoamericanos, los registros de museos y las fuentes censales de cada país.⁵

A escala comunal, más de la mitad de las comunas del país (53%) no cuenta con un museo y solo un 1% de ellas cuenta con más de 10 de estas instituciones en su territorio, correspondiendo a Santiago, Valparaíso y Providencia (ver gráfico 3). Esta diferencia se muestra en el mapa 2, que representa la distribución en términos territoriales para el país y la comuna. Si bien todas las regiones cuentan con un espacio museal, no es así para todas las comunas del país (representadas en el mapa con el color blanco). Por el contrario, solo tres comunas del país cuentan con más de 10 espacios museales, concentrándose en el centro del país. Sobresalen aquellas comunas que cuentan con entre uno y tres museos en sus territorios.

5 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) 2022; Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística 2010; Sistema Estadístico Nacional de Colombia 2018; Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú 2017; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México 2020; INE 2018; Observatorio Iberoamericano de Museos (Ibermuseos) 2020; Registro de Museos Argentinos [en línea] <https://rma.cultura.gob.ar/#/app>; Sistema de Museos Colombianos [en línea] <http://simco.museoscolombianos.gov.co/ReporteEntidadMuseal>.

Mapa 2: Espacios museales por comuna

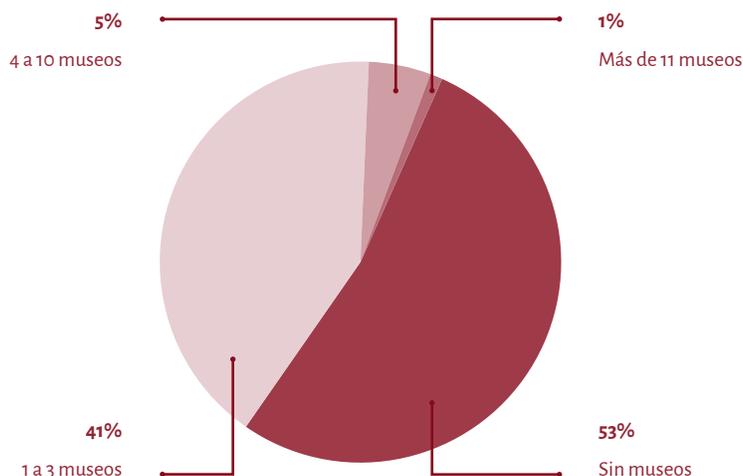




Cartografía elaborada por Darío Toro B. y Gerardo Riquelme G. - Unidad de Patrimonio y Territorio - Centro Nacional de Conservación y Restauración.

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales



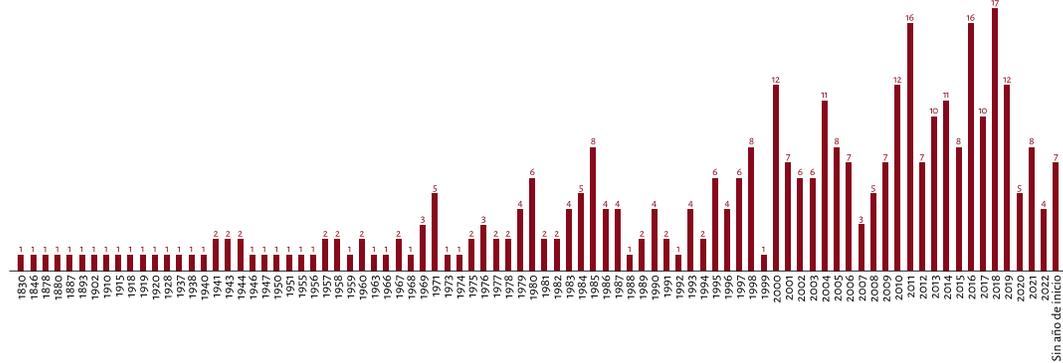
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Pese a las desigualdades territoriales que se evidencian, es importante anotar que en términos de infraestructura cultural, según el **III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021**, los museos son el tercer espacio predominante a lo largo del país (13,1%), antecedidos por bibliotecas públicas (26,2%) y centros culturales o casas de la cultura (14,7%). Esto sin importar el tipo de comuna, sea rural, urbana o mixta (Departamento de Estudios, MINCAP 2021: 4). Este dato da cuenta de la importancia de estos espacios, destacando la iniciativa local en su levantamiento como un ámbito de desarrollo y participación cultural en Chile.

¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?

Los museos en Chile se encuentran activos desde 1830, año en que el Museo Nacional de Historia Natural abrió sus puertas al público. A partir de entonces ha existido un crecimiento paulatino y moderado, que se acelera desde el inicio de la década del 2000, desde cuando se han abierto 208 museos, que corresponden a un 59% del total de espacios museales existentes en la actualidad (ver gráfico 4).

Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Al analizar las causas asociadas a este aumento en la apertura de espacios museales que se ha dado desde el año 2000, es preciso destacar el rol de la institucionalidad y la sociedad civil en la protección, valorización, reflexión y sensibilización sobre el uso social del patrimonio. Un hito relevante en este proceso lo constituyó el terremoto de 2010, específicamente por la pérdida de infraestructuras patrimoniales y su posterior reapertura, así como también por la creación de nuevos espacios de patrimonio y memoria. Sumado a esto, en 2015 entró en vigencia la política pública relativa a la gratuidad de los museos estatales, que abrió una nueva forma de invitar a la ciudadanía a acercarse a estas instituciones. En esta línea se encuentra la realización de iniciativas como el Día de los Patrimonios (instaurado en 1999) y Museos de Medianoche (2002-2018), que han aportado en la visibilización del sector patrimonial y la promoción del disfrute, el conocimiento, la reflexión y la participación ciudadana respecto de los patrimonios. También destaca la creación de la Política Nacional de Museos en tanto instaura un Sistema

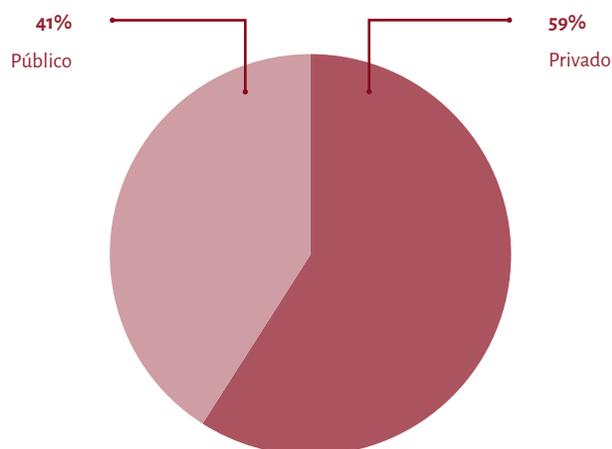
Nacional de Museos, ámbito de acción y espacio de encuentro y gestión del universo museal chileno. Por último, cabe destacar el rol de la sociedad civil en la protección y valorización del patrimonio, por medio del levantamiento de iniciativas que reflexionan, tensionan y amplían las nociones de patrimonio y la memoria local, contribuyendo en la expansión de los espacios museales y en la discusión en torno a su rol social.

El gráfico 4 también muestra que desde 2020 existe una baja en la apertura de espacios museales. La pandemia de covid-19 ha afectado enormemente el quehacer de estas instituciones, teniendo que cerrar por periodos prolongados de tiempo, por las dificultades que implica atender público con bajas de personal y protocolos sanitarios. En la misma línea, se comprenden los impedimentos para inaugurar y poner en marcha este tipo de infraestructura cultural. Sin embargo, durante el periodo 2020 a 2022 se registran 17 instituciones museales creadas. Este dato permite vislumbrar que, pese a las dificultades contextuales, el museo persiste como dispositivo de memoria e identidad para nuestra realidad cultural.

¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?

Los museos del país son administrados principalmente por entidades privadas (59%). Sin embargo, un 41% corresponde a espacios de administración pública (ver gráfico 5). Esta distribución da cuenta de la importancia de la iniciativa pública y privada en el levantamiento de espacios museales y su contribución al desarrollo y la participación cultural en el país.

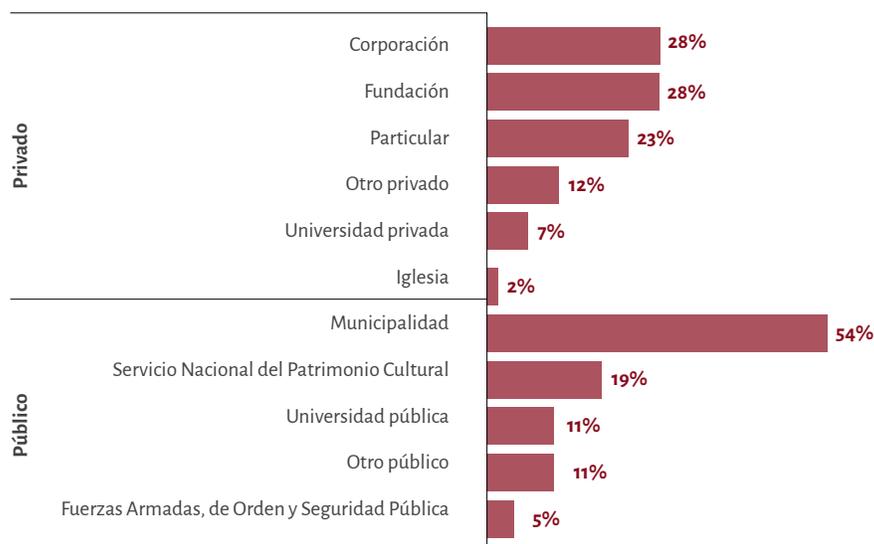
Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Al profundizar en qué instituciones administran los espacios museales (ver gráfico 6), notamos que para las entidades privadas destacan las corporaciones (28%), las fundaciones (28%) y los particulares (23%). Por otra parte, para las instituciones públicas, los mayores entes administradores son las municipalidades (54%), seguidas por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, que gestiona un 19% de los museos públicos del país.

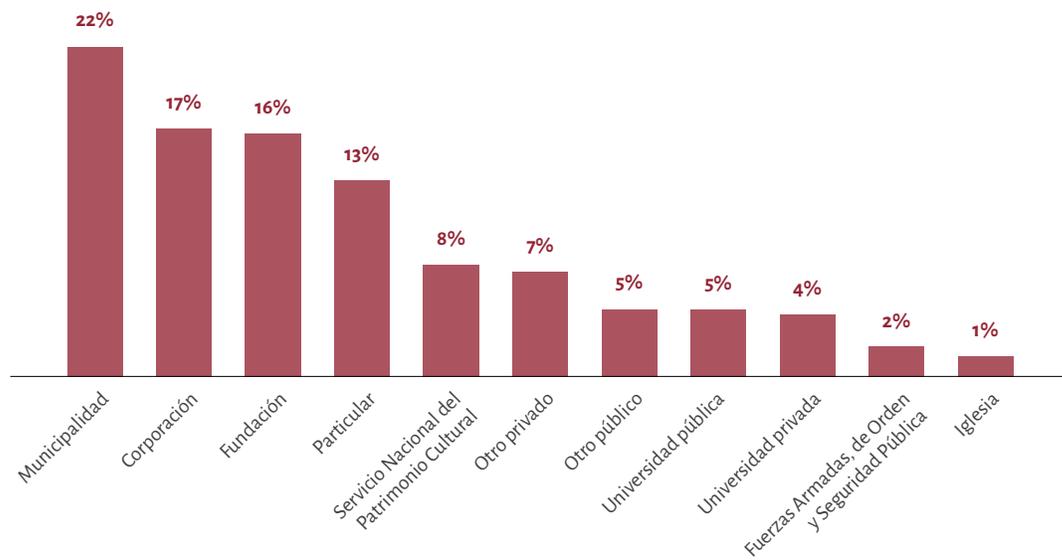
Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa por dependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

En este sentido, las municipalidades, corporaciones y fundaciones se conjugan como los actores más relevantes dentro de la administración y gestión de espacios museales (ver gráfico 7). El rol público reside principalmente en las municipalidades; por su parte, las corporaciones y fundaciones representan más de un tercio de la gestión de los espacios museales.

Gráfico 7: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

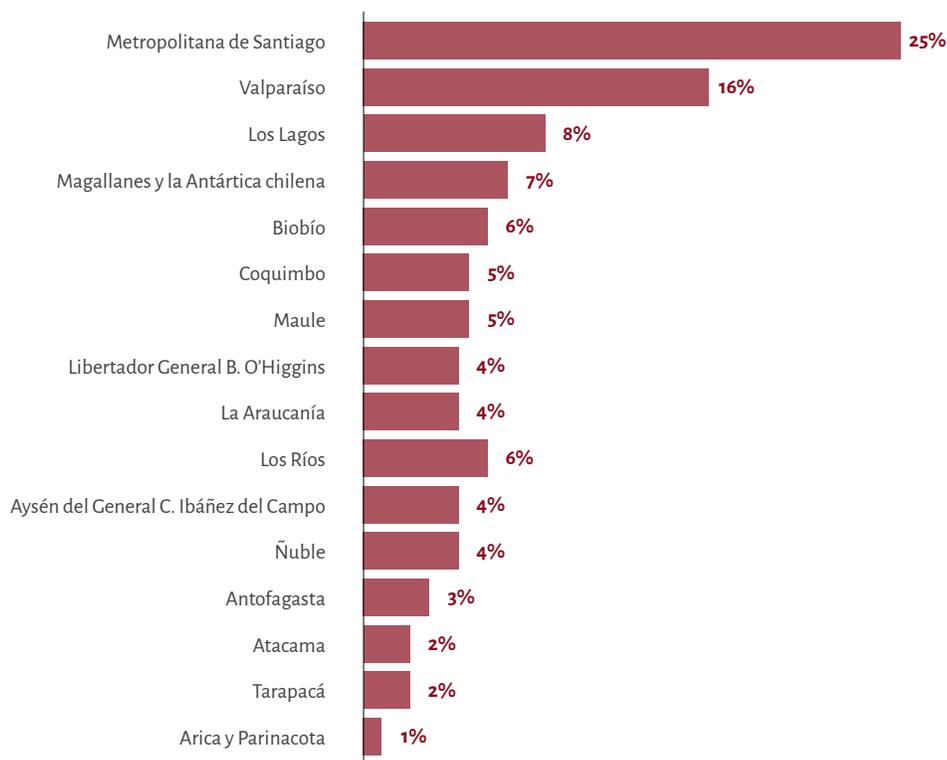
Caracterización de los espacios museales actualizados

En el presente apartado se caracterizan los 227 espacios museales que completaron su registro durante el proceso de actualización 2022, entregando información relativa a su situación para el periodo enero-diciembre 2021. Este conjunto corresponde al 64% del total de museos catastrados (354) y son analizados considerando distintos ámbitos levantados por la ficha RMC que permiten visibilizar la situación del sector y profundizar en ámbitos críticos para su desarrollo. Es así como, en primer lugar, se abordarán algunos elementos que permiten caracterizar a los espacios museales a partir de la distribución territorial de la muestra, sus tipologías, sus formas de financiamiento y su infraestructura. Desde otra arista, se analizará la cadena de trabajo implicada en el quehacer museal considerando las labores de conservación, investigación, comunicación y exposición de los patrimonios, así como también la vinculación con las comunidades y el sector cultural.

¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?

Las instituciones que validaron su registro en el proceso de actualización 2022 son 227, los que se distribuyen desde Arica a Magallanes (ver gráfico 8). Su presencia en el territorio nacional es heterogénea y desigual, concentrándose principalmente en las regiones Metropolitana (25%) y Valparaíso (16%). Las regiones de Arica y Parinacota (1%), Tarapacá (2%) y Atacama (2%) son las que cuentan con menos museos.

Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales por región



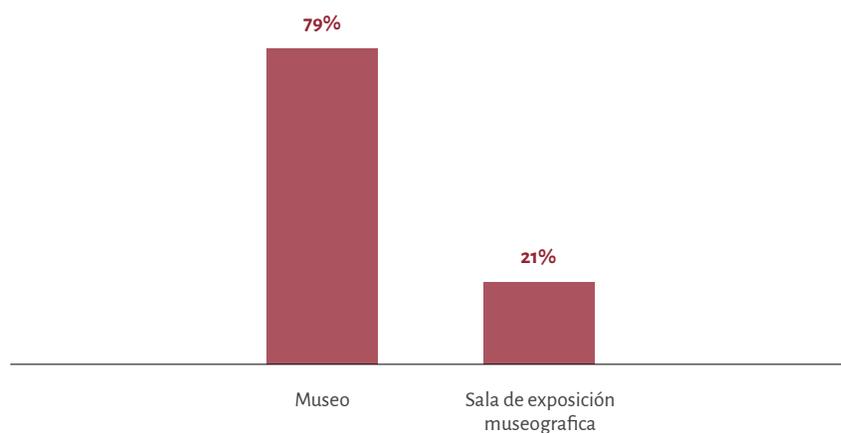
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

¿Cuál es el perfil de los espacios museales?

La información reportada en el RMC permite una aproximación a la realidad de los espacios museales identificando un tipo o perfil por medio de elementos que se centran en su tipificación a partir de sus funciones, sus particularidades desde el punto de vista temático, origen y/o de orientación y el área principal de su colección.

Respecto a su tipología (ver gráfico 9), la mayoría de las instituciones que componen esta muestra se identifica como museo (79%), mientras que solo una parte de las entidades se clasifica como sala de exposición museográfica (21%). Esta distribución muestra su diversidad a nivel nacional y su diferenciación por funciones, dando cuenta de que la mayoría declara realizar las funciones museales establecidas por ICOM.⁶

Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según su tipología

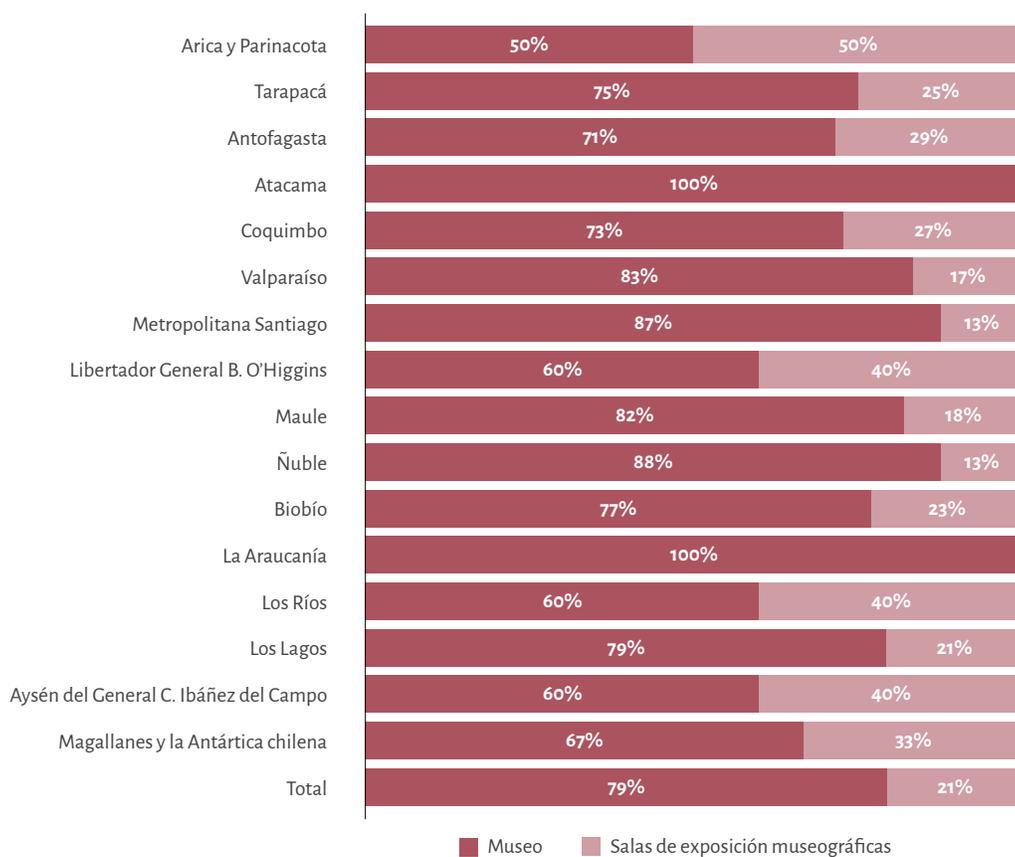


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

6 Según la definición de ICOM vigente desde 2007 a agosto de 2022, un museo debería adquirir, conservar, estudiar, exponer y difundir el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y disfrute. Tal como se señaló anteriormente, la Política Nacional de Museos establece la categoría de museos para aquellas instituciones que se ajustan a los lineamientos de ICOM, mientras que las salas de exposición museográfica se entienden como el conjunto de bienes patrimoniales expuestos públicamente en instalaciones especialmente dedicadas a ese fin, pero sobre los que no se desarrollan todas las acciones propias de un museo.

En cuanto a su distribución a nivel regional, todas las regiones registran una preponderancia de espacios identificados como museos, destacando las de Atacama y La Araucanía que reportan un 100%. En cuanto a las salas museográficas, destaca Arica y Parinacota con un 50%, seguida de las regiones Libertador Bernardo O'Higgins, Los Ríos y Aysén con un 40% de espacios de este tipo (ver gráfico 10).

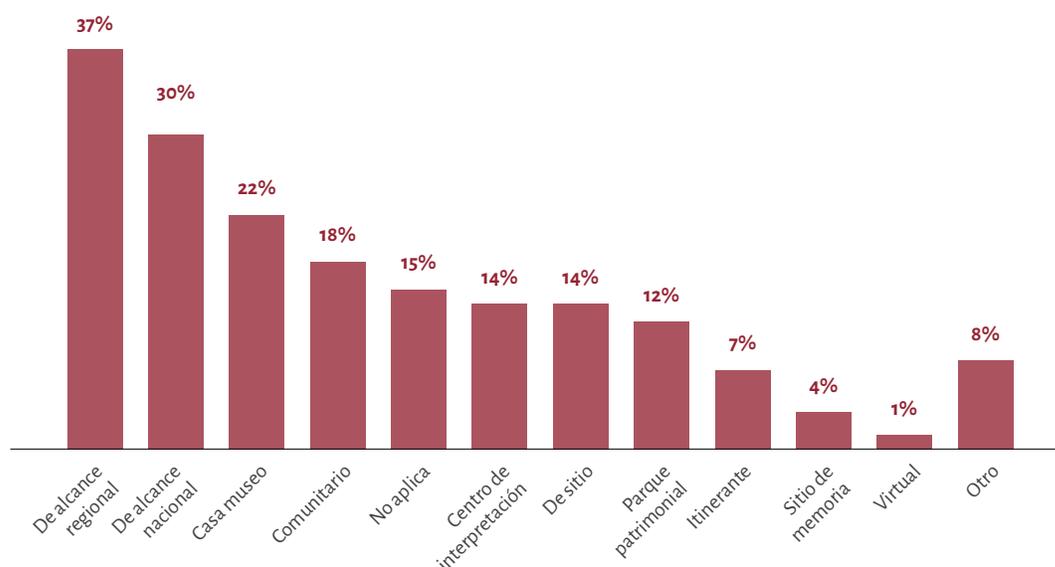
Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Los espacios museales declaran en su registro poseer ciertas particularidades que responden a criterios de clasificación que consideran el emplazamiento, el origen y/o la orientación. Cabe señalar que pueden identificarse con más de una particularidad, lo que nos muestra con mayor profundidad su diversidad (ver gráfico 11). Desde estas tipologías, existe una mayor preponderancia de espacios de alcance regional⁷ (37%), de alcance nacional⁸ (30%), casas museo⁹ (22%) y comunitarios¹⁰ (18%). El caso de “no aplica” (15%) refiere a instituciones que no cuentan con ninguna de las particularidades propuestas por la ficha RMC. Asimismo, la variable “otros” (8%) muestra la intención de destacar una especialización en una temática o relevar una identidad territorial. Es así como emergen salas testimoniales, museos universitarios, patrimonio bomberil, patrimonio de interés religioso, exposiciones sobre la flora y fauna con un enfoque territorial y los pueblos originarios.

Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según sus particularidades

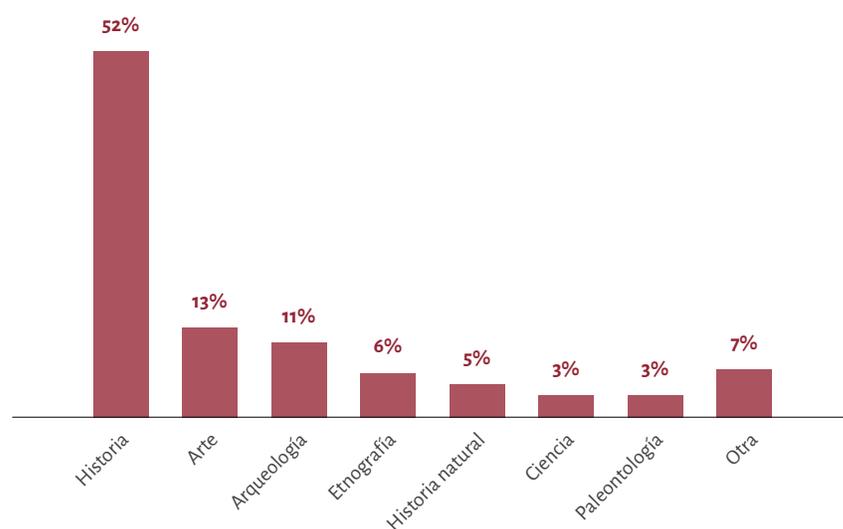


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

- 7 Espacio que posee y exhibe patrimonios que distinguen e identifican a la región.
- 8 Espacio que posee y exhibe patrimonios que distinguen e identifican al país.
- 9 Espacio dedicado a la vida y obra de una persona o una comunidad, que se encuentra ubicado en el mismo espacio donde esa persona o comunidad vivió o se desarrolló.
- 10 Espacio creado por una comunidad, como herramienta para reafirmar su identidad y proteger su patrimonio material e inmaterial. Se incluyen acá también los museos de territorios o ecomuseos, en tanto iniciativas comunitarias con un enfoque territorial.

Otro elemento que ayuda a caracterizar a este conjunto es el área principal de la colección (ver gráfico 12). Si bien los espacios museales cuentan con más de un tipo de colección, identifican una de ellas como representativa en términos de volumen, temática y orientación institucional. Más de la mitad señala que su área principal de la colección es historia (52%), seguido por las colecciones de arte (13%), arqueología (11%) y otras colecciones (7%). Una menor parte de los museos señala que su área principal es etnografía (6%), historia natural (5%), ciencia (3%) y paleontología (3%).

Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección

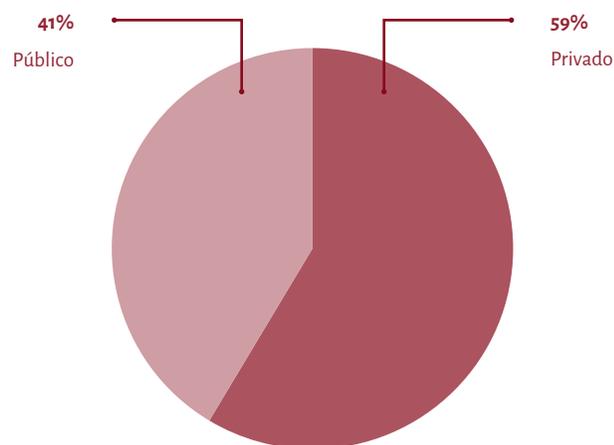


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

¿Cómo se financian los espacios museales?

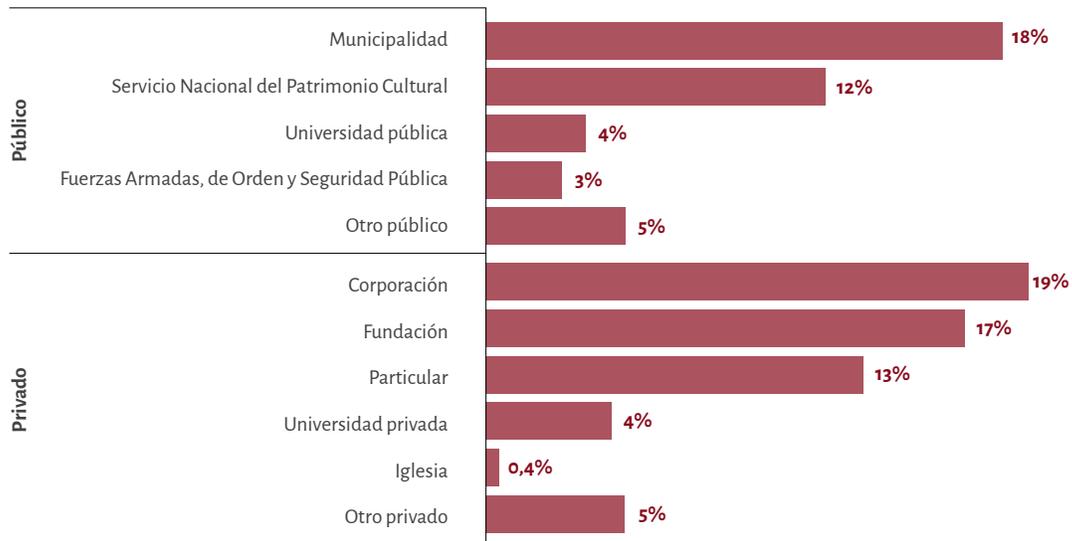
De acuerdo con la dependencia administrativa de los espacios museales, el 59% es privado y el 41% está bajo la dependencia del sector público (ver gráfico 13). Sin embargo, al analizar las dependencias en sus especificidades se evidencia que las municipalidades y corporaciones tienen un rol preponderante en la administración de espacios museales, registrando un 18% y 19%, respectivamente (ver gráfico 14).

Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según dependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

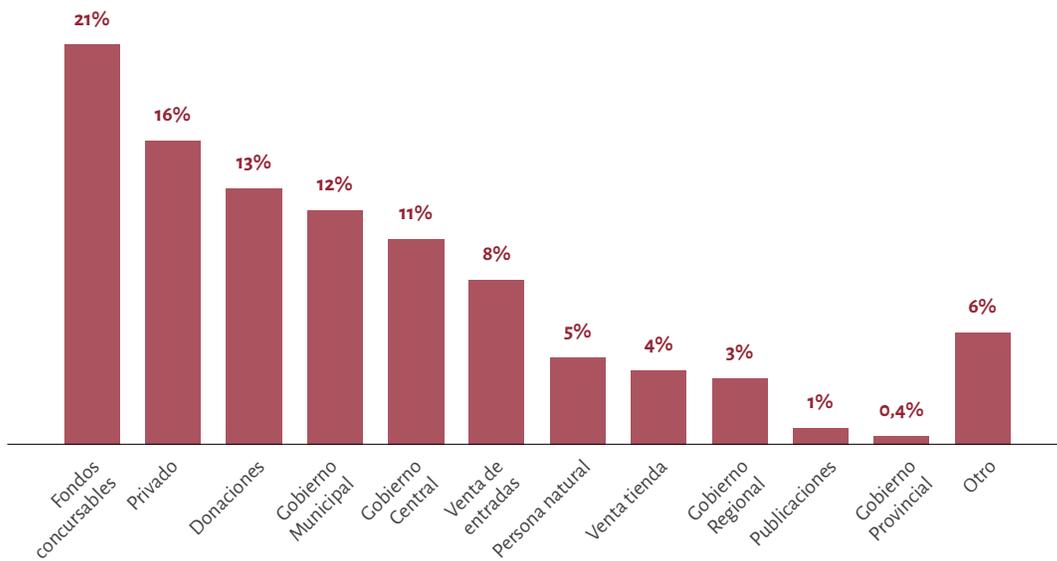
Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

De acuerdo a las formas de financiamiento (ver gráfico 15), un considerable 21% de estas instituciones operó con fondos concursables como financiamiento. Esto seguido por un 16% de financiamiento privado, un 13% con donaciones, un 12% con recursos del Gobierno Municipal y un 11% proveniente del Gobierno Central. En menor proporción se encuentran la venta de entradas (8%), la venta en tienda (4%) y las publicaciones (1%).

Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento

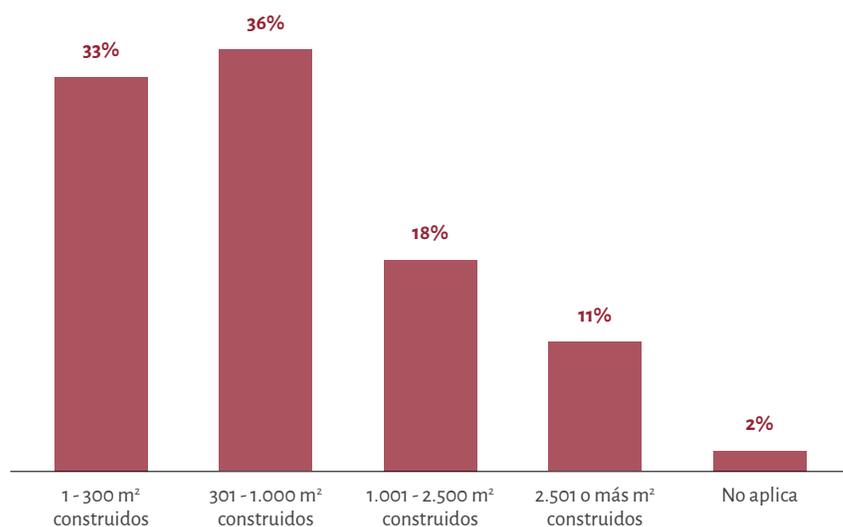


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?

Desde el punto de vista de la magnitud de superficie construida, la mayoría de las instituciones de esta muestra se desarrollan en infraestructuras cuyos metros cuadrados están entre los rangos de 1 a 300 metros cuadrados (33%) y de 301 a 1.000 metros cuadrados (36%). Los museos de mayor tamaño son una realidad menor, situándose en rangos de 1.001 a 2.500 metros cuadrados (18%) y 2.501 metros cuadrados o más (11%). En el caso de “no aplica” se considera aquellos museos de tipo virtual (ver gráfico 16).¹¹

Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados

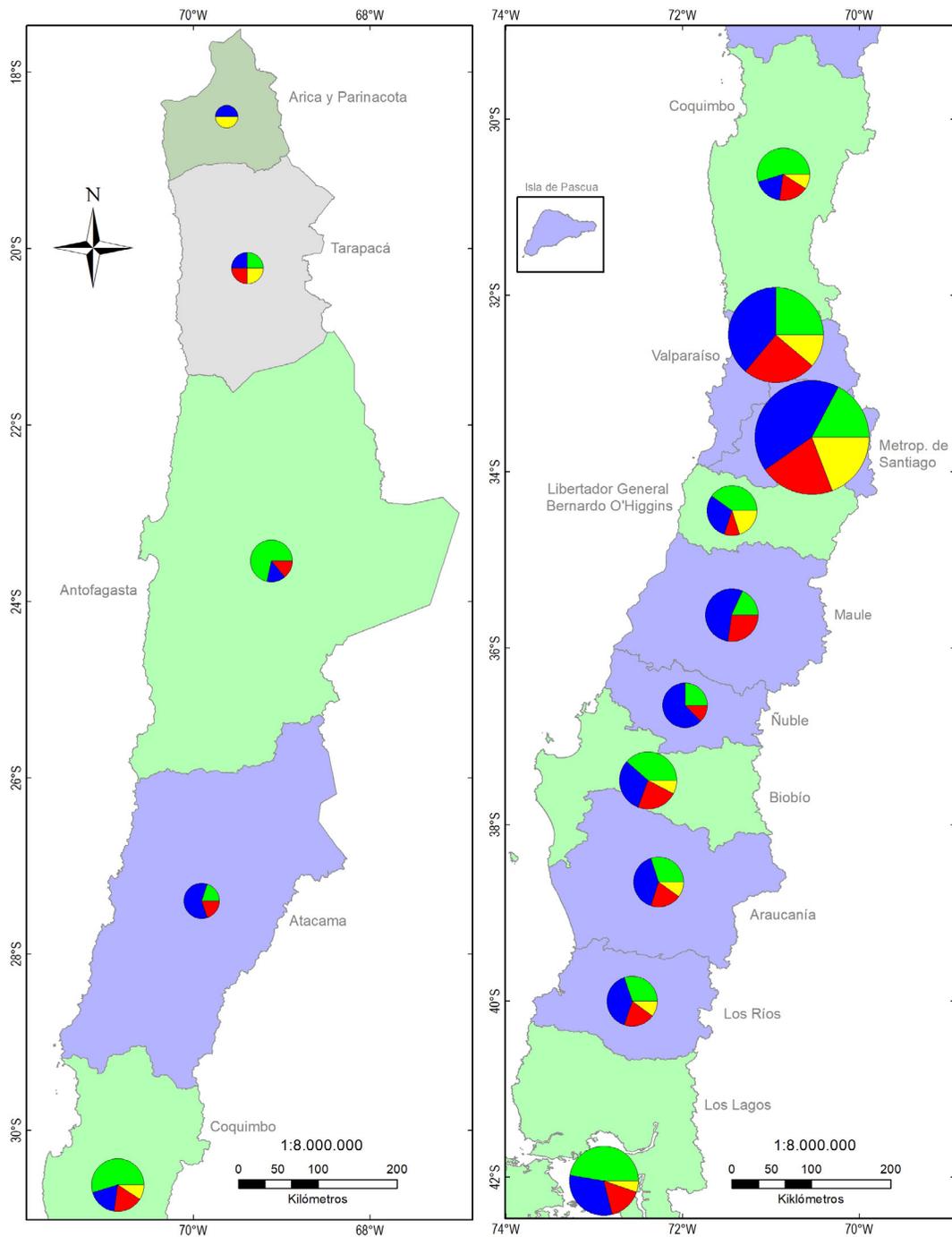


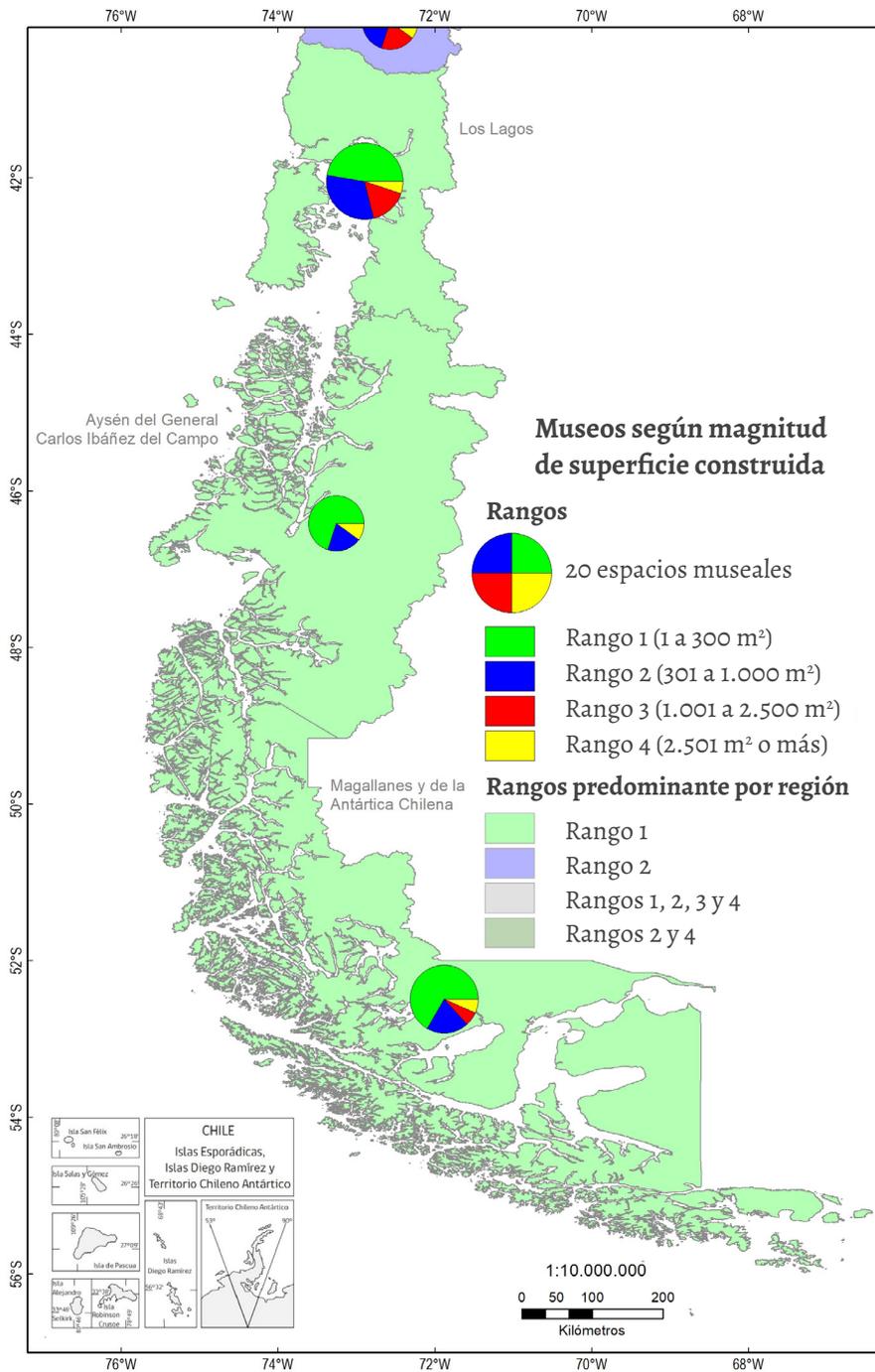
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

¹¹ Espacio que funciona permanente y exclusivamente en el espacio virtual. Tiene un sitio web y a lo menos una red social donde desarrolla y/o muestra las labores de adquisición, conservación, estudio, exhibición y difusión del patrimonio material e inmaterial que posee.

En el mapa 3 se observa cómo se distribuyen estas categorías en el territorio nacional y cuáles son los rangos predominantes para cada región. De este modo, podemos observar que los espacios entre los rangos de 1 a 300 metros cuadrados (33%), se presentan mayoritariamente en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, O'Higgins, Biobío, Los Lagos y Magallanes. Mientras que aquellos de 301 a 1.000 metros cuadrados (36%) se encuentran principalmente en Atacama, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Ñuble, La Araucanía y Los Ríos.

Mapa 3: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados.



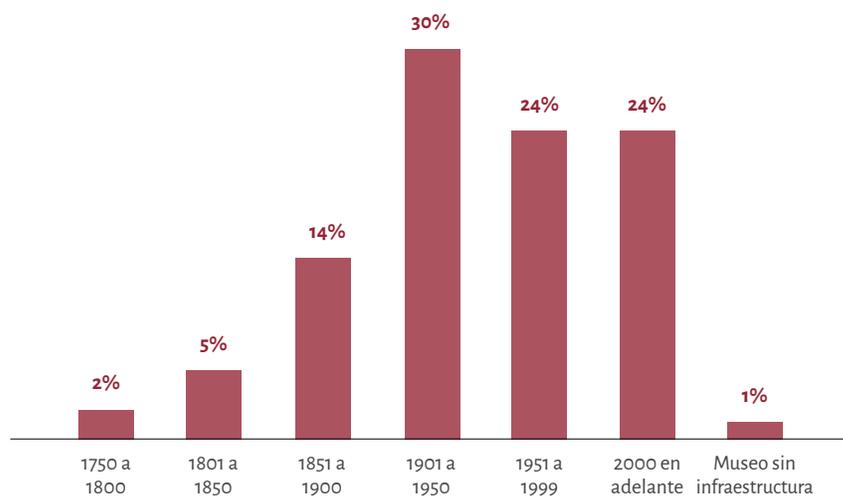


Cartografía elaborada por Darío Toro B. y Gerardo Riquelme G. - Unidad de Patrimonio y Territorio - Centro Nacional de Conservación y Restauración.

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Más de la mitad de los inmuebles que albergan a los museos fueron construidos antes de 1950 (51%), concentrándose en la primera mitad del siglo XX. El resto fueron construidos en la segunda mitad del mismo siglo y en lo que va del XXI (48%). Muchos de estos edificios no fueron concebidos inicialmente para albergar un espacio museal, sino que ha sido su valoración en términos estéticos, históricos o de infraestructura los que han llevado a darles este uso. Otros casos, tales como el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, el Museo Antropológico Martín Gusinde, Ruka kimvn Taiñ Volil-Juan Cayupi Huechicura (Museo Mapuche de Cañete) y el Museo del Circo Chileno, por ejemplo, se tratan de inmuebles construidos con un propósito museal. Un 1% son museos sin infraestructura, que corresponden a museos virtuales (ver gráfico 11).

Gráfico 17: Porcentaje de espacios museales según intervalos años de construcción de sus inmuebles

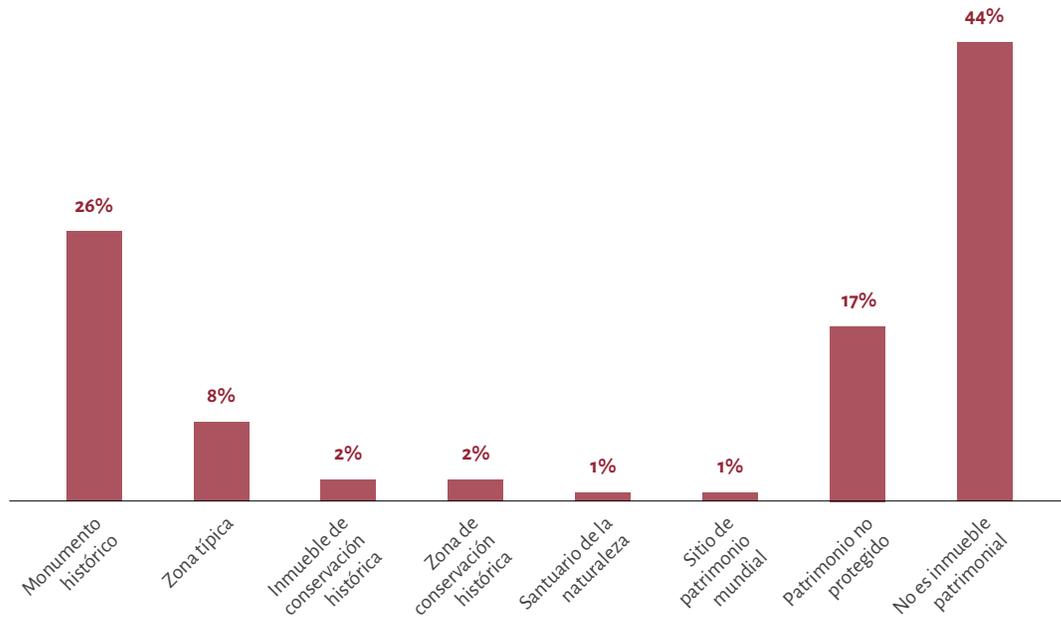


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Desde el punto de vista de la protección con la que cuentan los edificios que albergan a los espacios museales, el 44% no se sitúa en un inmueble patrimonial. Sin embargo, un 35% está ubicado en un tipo de inmueble protegido por la Ley n.º 17.288, específicamente en las categorías de Monumento Histórico¹² (26%), Zona Típica¹³ (8%) y Santuario de la Naturaleza¹⁴ (1%). Para las categorías de protección patrimonial identificadas en los planes reguladores municipales, un 2% de los museos está emplazado en un inmueble de conservación histórica¹⁵ y un 2% en una zona de conservación histórica.¹⁶ En menor medida, aparece la categoría de Sitio de Patrimonio Mundial¹⁷ (1%), correspondiente a instituciones emplazadas en la zona de Valparaíso reconocida como tal por la UNESCO en el año 2003. También se considera la categoría de Patrimonio no protegido (17%), entendiendo por este aquel que, pese a no contar con una categoría de protección legal, es reconocido como tal por la comunidad, por su valor histórico, estético, cultural o identitario (ver gráfico 18).

-
- 12 Inmueble reconocido y protegido por la Ley n.º 17.288. Son Monumentos Históricos los lugares, las ruinas, las construcciones y los objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que, por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, se han declarado como tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
 - 13 Inmueble ubicado en un sector reconocido como Zona Típica por la Ley n.º 17.288. Se trata de agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
 - 14 Inmueble reconocido y protegido por la Ley n.º 17.288. Son Santuario de la Naturaleza todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado. (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).
 - 15 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial dadas sus características arquitectónicas, históricas o de valor cultural.
 - 16 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial conformado por uno o más conjuntos de inmuebles de valor urbanístico o cultural cuya asociación genera condiciones que se quieren preservar.
 - 17 Categoría de la Unesco que establece que ciertos lugares de la Tierra poseen un “valor universal excepcional” y, como tales, pertenecen al patrimonio común de la humanidad (UNESCO [en línea]).

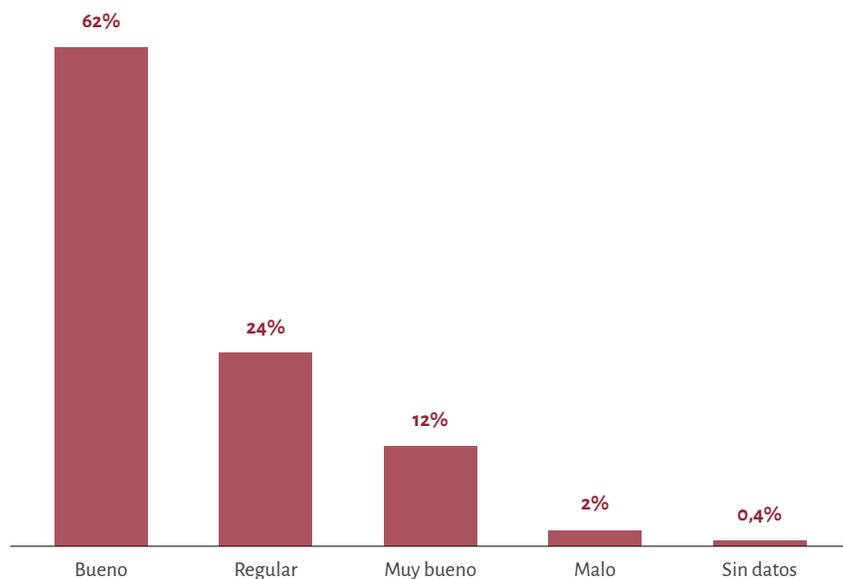
Gráfico 18: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

En cuanto al estado del inmueble donde se emplazan los espacios museales, el 62% de la muestra declara que el inmueble se encuentra en un estado bueno y el 12% indica que se encuentra en estado muy bueno, dando cuenta de que no existen daños estructurales que puedan afectar al funcionamiento del museo. Sin embargo, un 24% considera que el estado del inmueble es regular, es decir, que puede presentar un deterioro moderado. Además, un 2% de los edificios está en mal estado, experimentando un serio deterioro que dificulta la ejecución u operación museal (ver gráfico 19).

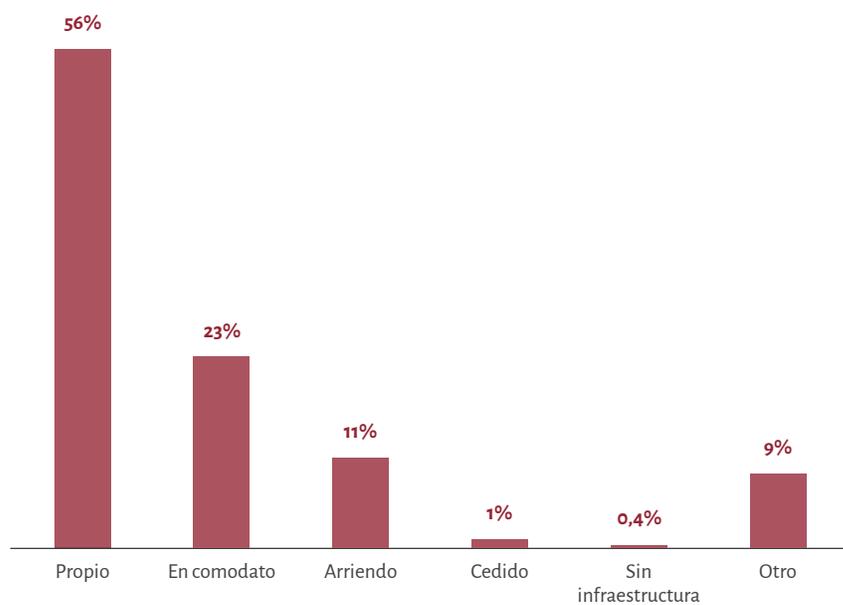
Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

El 56% de las instituciones es propietaria del lugar donde se ubica, mientras que un 23% de los inmuebles está en comodato y solo un 11% arrienda el espacio. Cabe destacar la existencia de 0,4% museos sin infraestructura, ya que se trata de museos virtuales (ver gráfico 20).

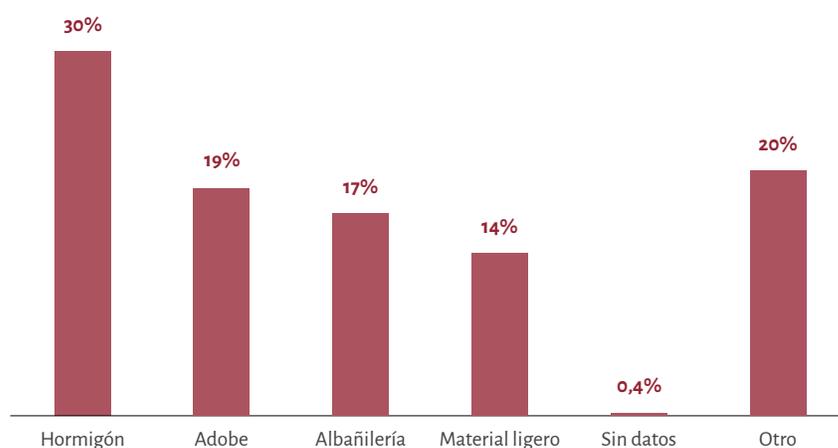
Gráfico 20: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

La materialidad predominante de la infraestructura museal corresponde al hormigón (30%); le siguen el adobe (19%), la albañilería (17%) y el material ligero (14%). En la categoría de “otros” (20%) se indica mayoritariamente que el material corresponde a maderas nativas (ver gráfico 21).

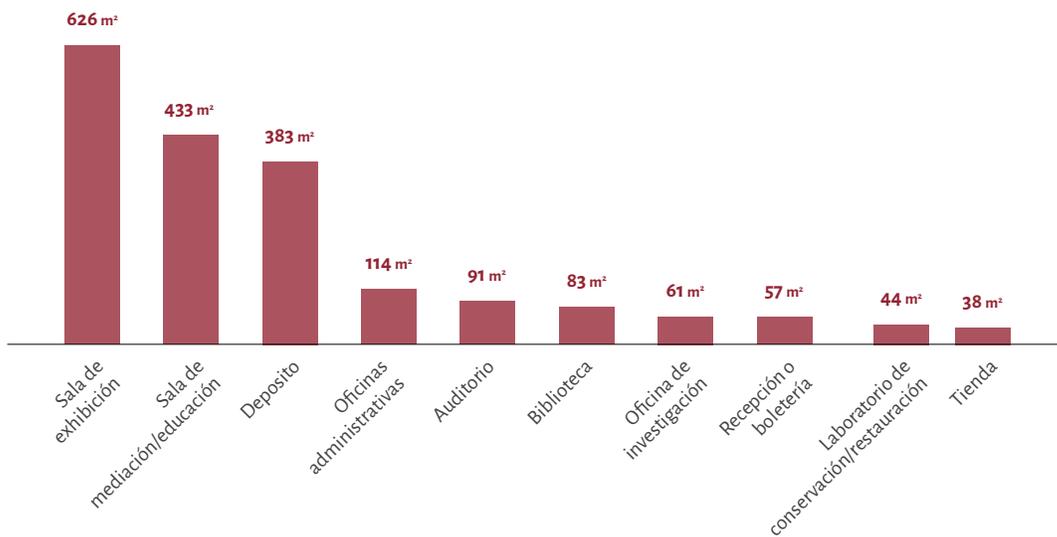
Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Los espacios construidos dan cuenta de una mayor disponibilidad espacial para las labores de exhibición, mediación y preservación. Los espacios con mayor superficie son la sala de exhibición, con un promedio de 626 metros cuadrados; la sala de mediación/educación, con un promedio de 433 metros cuadrados, y el depósito, con un promedio de 383 metros cuadrados. Los con menor superficie son la tienda, con un promedio de 38 metros cuadrados; el laboratorio de conservación/restauración, con un promedio de 44 metros cuadrados, y la recepción o boletería, con un promedio de 57 metros cuadrados (ver gráfico 22).

Gráfico 22: Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles

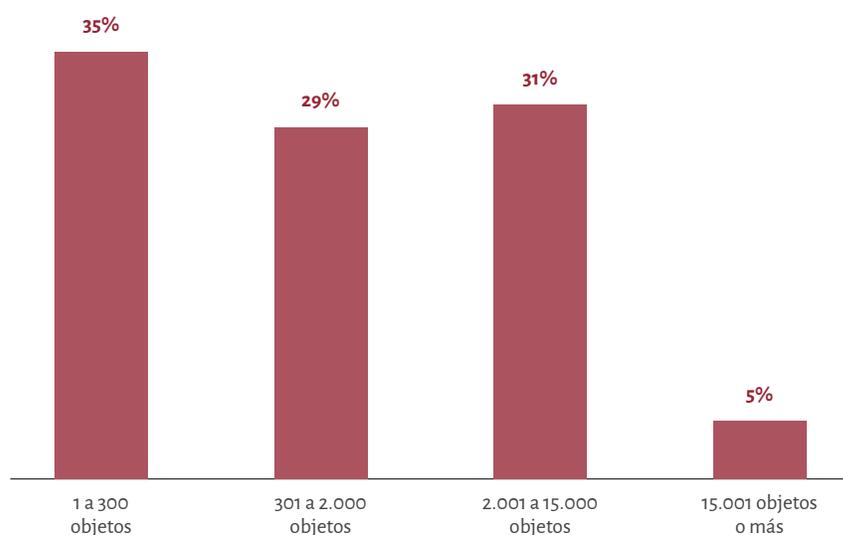


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?

Al analizar cómo preservan y gestionan sus colecciones, se puede señalar que, según su índice de magnitud de colecciones, la gran mayoría de ellos (64%) cuenta con colecciones de hasta 2.000 objetos. Un tercio (31%) cuenta con 2.001 hasta 15.000 objetos y solo un 5% posee colecciones de más de 15.001 objetos (ver gráfico 23).

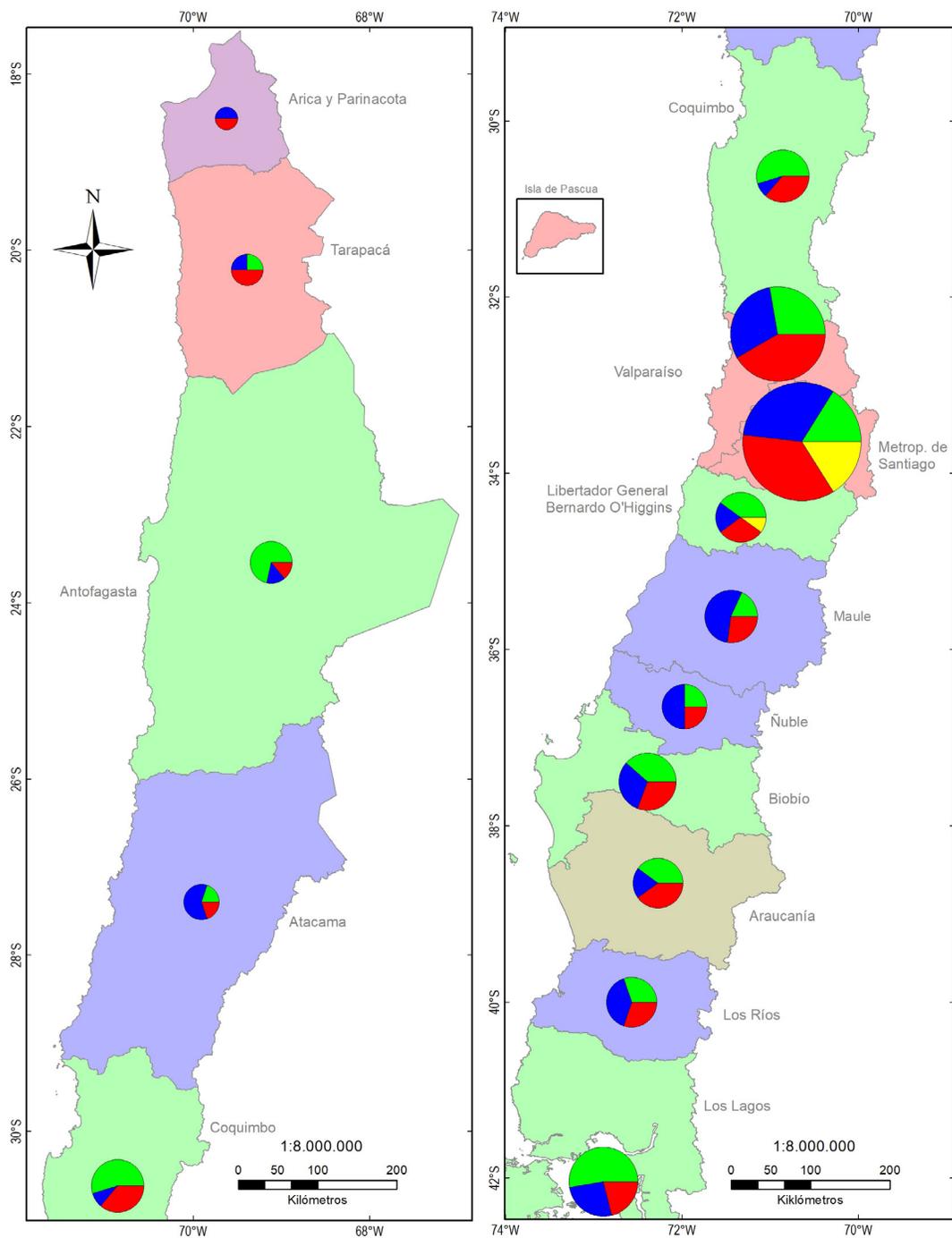
Gráfico 23: Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección

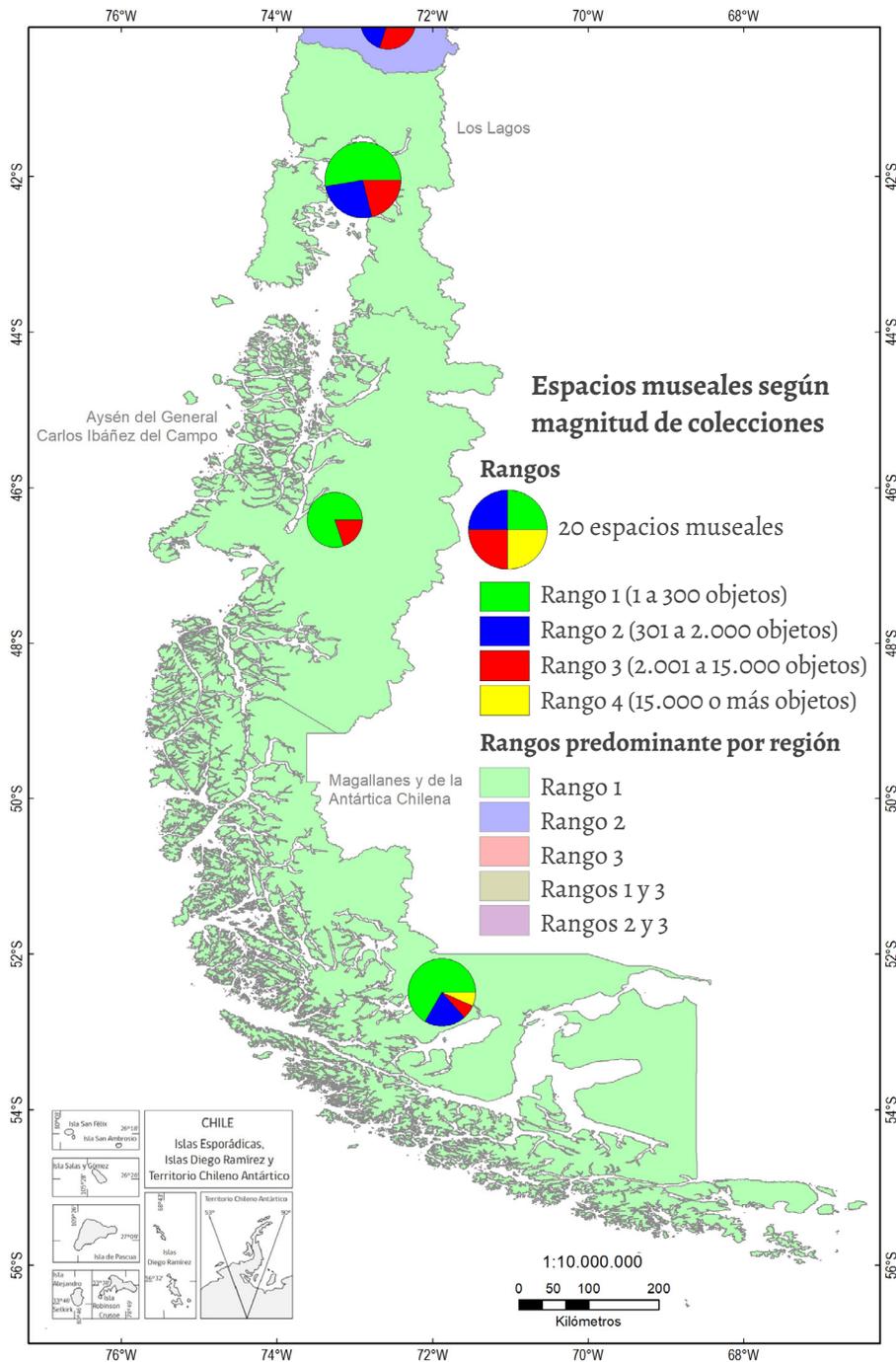


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Desde el punto de vista territorial, los museos que albergan colecciones pequeñas (1 a 300 objetos) se presentan mayoritariamente en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Biobío, Los Lagos y Magallanes. Aquellos que tienen entre 301 a 2.000 objetos predominan en las regiones de Atacama, Maule, Ñuble y Los Ríos. Por último, colecciones más grandes (2.001-15.000 objetos) se presentan mayoritariamente en las regiones Arica y Parinacota, Tarapacá, Valparaíso, Metropolitana y La Araucanía (ver mapa 4).

Mapa 4: Espacios museales según magnitud de su colección



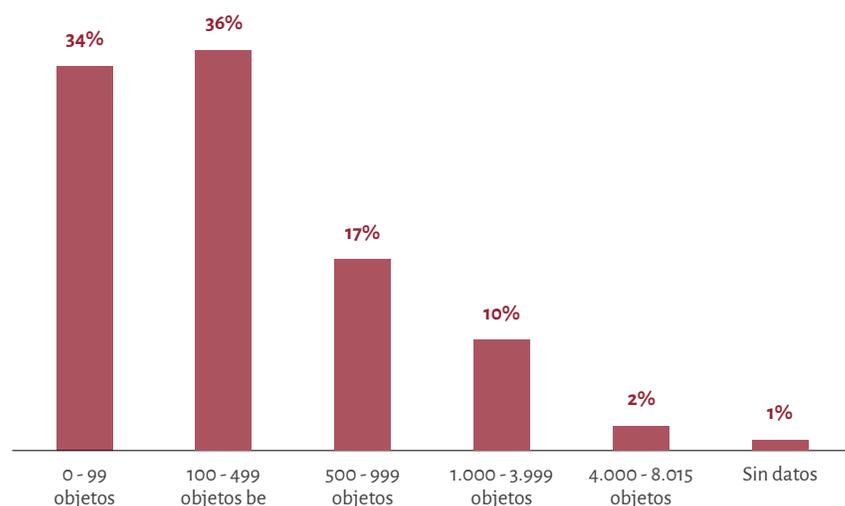


Cartografía elaborada por Darío Toro B. y Gerardo Riquelme G. - Unidad de Patrimonio y Territorio - Centro Nacional de Conservación y Restauración.

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

La cantidad de objetos exhibidos es un porcentaje menor del total de la colección; en promedio, los museos registrados en la muestra exhiben un 47,7% del total de sus colecciones. Más de un tercio de los museos exhibe hasta 499 objetos (36%), seguidos por los museos que exhiben hasta 99 objetos (34%). Una menor cantidad de museos exhibe entre 500 y 999 objetos (17%) y entre 1.000 y 3.999 objetos (10%). Por último, un 2% de museos exhibe entre 4.000 hasta 8.015 objetos (ver gráfico 24).

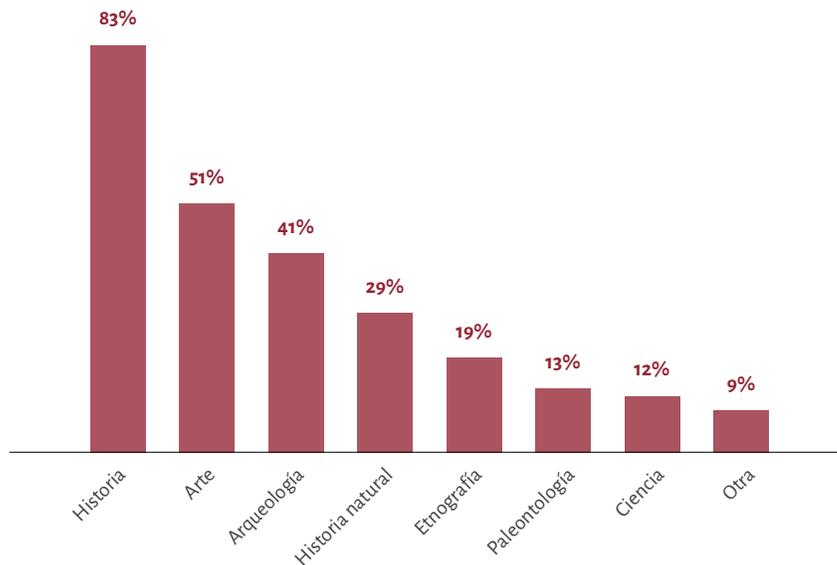
Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según cantidad de objetos en exhibición



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Anteriormente se revisó (ver gráfico 12) la colección principal y representativa de cada museo. Sin embargo, las colecciones de los museos abordan diferentes áreas, lo que da cuenta de su diversidad (ver gráfico 25). En este sentido, un gran porcentaje de museos cubre colecciones históricas¹⁸ (83%), la mitad lo hace con las colecciones artísticas¹⁹ (51%), le siguen las colecciones de arqueología²⁰ (41%), historia natural²¹ (29%), etnografía²² (19%), paleontología²³ (13%) y ciencia²⁴ (12%).

Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones

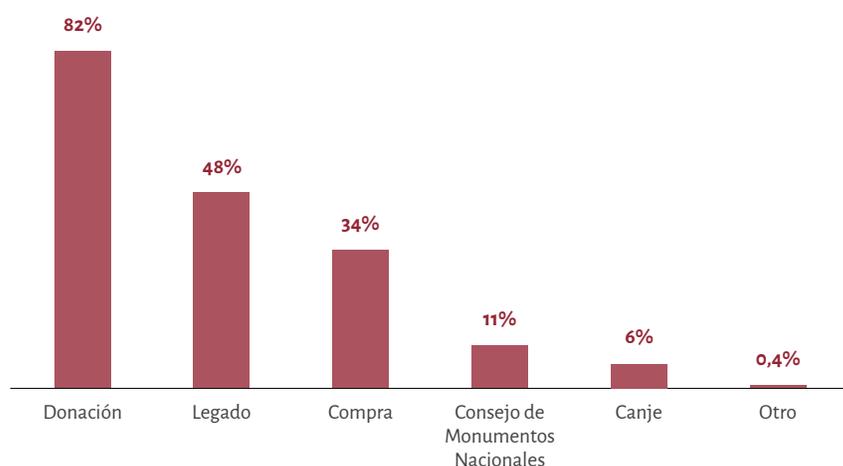


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

-
- 18 Colección conformada por objetos y/o bienes inmuebles que por su interés histórico se decide conservarlos. Se incluyen acá: fotografía, numismática, filatelia y objetos conmemorativos, textil, vestuario y adornos, utensilios, herramientas y equipos, libros y documentos, armas y armamentos, culto y liturgia, mobiliario, estructuras, edificios y partes, deportes, juguetes y juegos, instrumentos musicales, medios de transporte, etc.
 - 19 Colección conformada por obras de arte. Incluye: artes visuales, artes decorativas, artes populares y artesanías, fotografía.
 - 20 Colección conformada por piezas, lugares, ruinas o yacimientos con vestigios de ocupación humana, que existen en un contexto arqueológico y que no están siendo utilizados por una sociedad viva o en funcionamiento. Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la Ley n.º 17.288.
 - 21 Colección conformada por objetos relacionados con biología, botánica, geología, zoología, entomología, mineralogía, ecología, etc.
 - 22 Colección conformada por objetos provenientes de grupos culturales de interés etnográfico o etnológico. Se encuentran aquí utensilios, piezas decorativas, artesanías, etc.
 - 23 Colección conformada por restos o evidencias de organismos del pasado que se encuentran en estado fósil (petrificadas). Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la Ley n.º 17.288.
 - 24 Colección conformada por objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica.

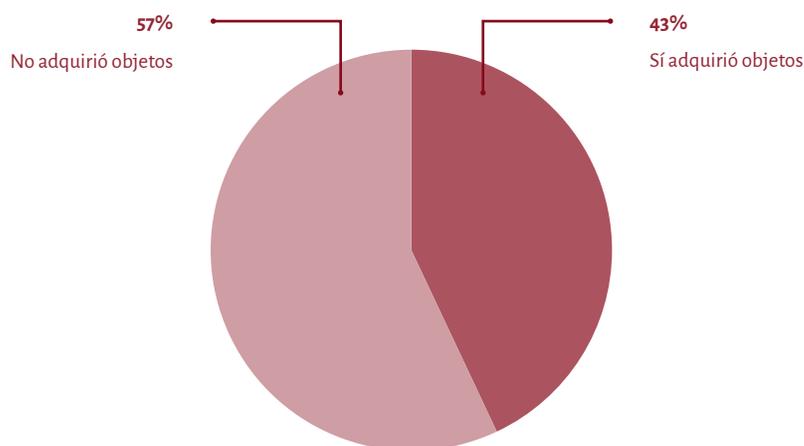
Los espacios museales presentan diferentes formas de adquisición de colecciones (ver gráfico 26). La mayoría las adquiere mediante donaciones (82%), mientras que gran parte lo realiza por medio de legado (48%), y más de un tercio por medio de compra (34%). Solo una parte las adquiere mediante el Consejo de Monumentos Nacionales (11%) y por medio de canjes (6%). Ahora bien, al consultar sobre la adquisición de objetos para la colección durante el año 2021 (ver gráfico 27), más de la mitad de los museos no realizó adquisición de nuevos objetos (57%).

Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

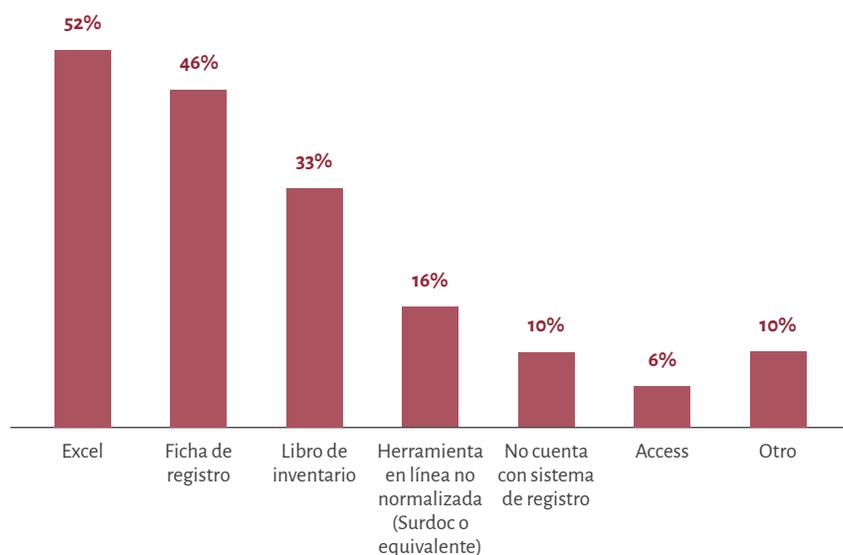
Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2021



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Una cantidad considerable de los espacios museales cuenta con sistemas de registro o inventario de sus colecciones (ver gráfico 28). Gran parte lo realiza en planillas Excel (52%), fichas de registro (46%) y libros de inventario (33%). También existen museos que no cuentan con ningún sistema de registro (10%), dato que se ha mostrado similar en versiones anteriores del *Panorama*. Considerando el carácter esencial de las actividades de registro y documentación para el manejo integral de las colecciones en los museos, esta cifra da cuenta de un área a reforzar. Los documentos o sistemas de registro permiten extraer e incrementar la información sobre los objetos, mejorando y facilitando la gestión, protección y difusión, por ejemplo, para fines investigativos o de exhibición a públicos. Un adecuado sistema de registro debe responder a las preguntas: qué objetos se tienen, dónde están y en qué condiciones se encuentran (Nagel 2008).

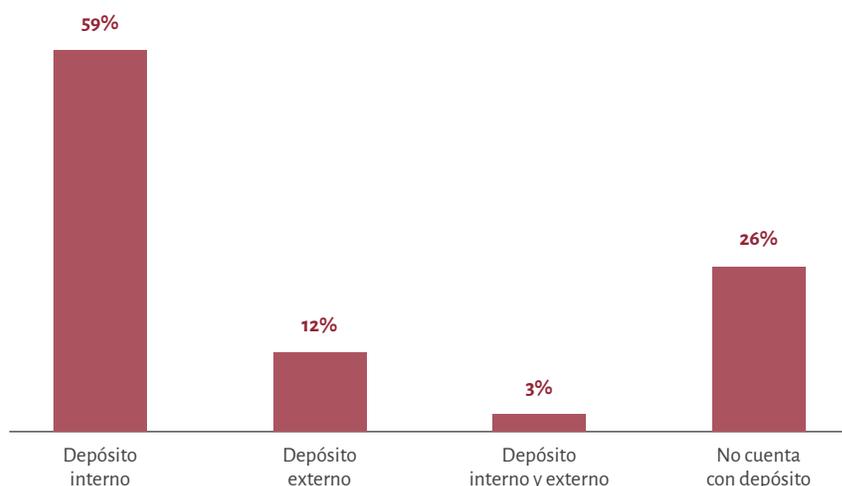
Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Un 59% de los espacios museales cuenta con depósitos internos para sus colecciones, un 12% cuenta con depósito externo y solo un 3% tiene ambos. Hay un porcentaje importante de espacios (26%) que no cuenta con depósito (ver gráfico 29).

Gráfico 29: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Con el objetivo de fortalecer a los museos en lo relacionado al manejo de colecciones, cobra relevancia la labor del Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales (CDBP), que desde el año 2020 ha llevado a cabo el curso “Inventario, registro y documentación de colecciones” en formato de aprendizaje virtual para capacitar a nivel nacional en materias vinculadas a los sistemas de registro de colecciones.²⁵ También ha resultado un apoyo en este ámbito la categoría de Colecciones del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos,²⁶ una línea específica que convoca a proyectos para la puesta en valor de colecciones patrimoniales (inventario, documentación, conservación preventiva y embalaje) y el mejoramiento de depósitos de colecciones (mobiliario) y equipamiento de seguridad.

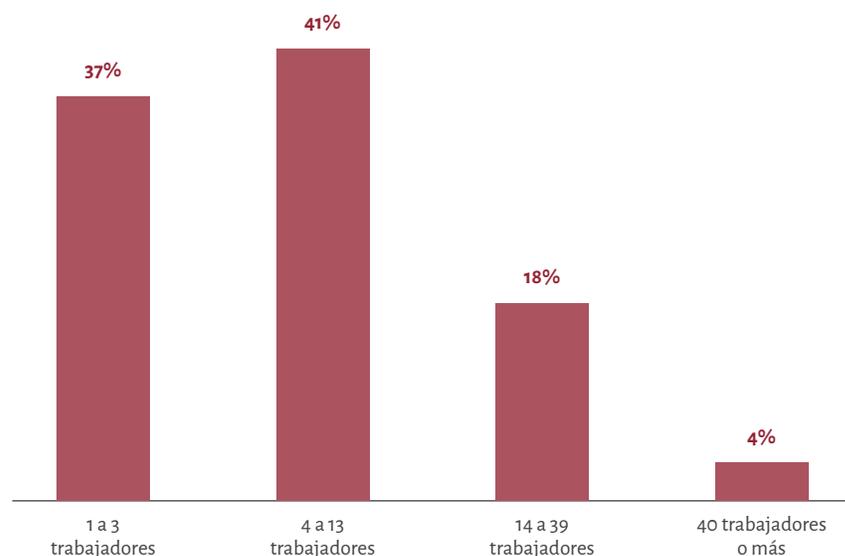
25 Desde 2020, el curso ha desarrollado siete versiones y ha capacitado a trabajadores/as de distintas instituciones que resguardan patrimonio.

26 El Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos es administrado por la Subdirección Nacional de Museos, del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, como parte de su misión de promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile. La convocatoria considera exclusivamente a los museos que no reciben financiamiento directo del Estado y que presenten un certificado de actualización emitido por la administración del RMC. El programa cuenta con un presupuesto que financia iniciativas en dos categorías: equipamiento museográfico y puesta en valor de colecciones patrimoniales. Desde 2018 y hasta la fecha, se han realizado ocho convocatorias.

¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?

En cuanto a los equipos de trabajo, se contabilizan 2.339 personas. Se observa que una gran parte de los espacios cuenta con equipos reducidos, concentrándose en los rangos de uno a tres trabajadores (37%) y de cuatro a 13 trabajadores (41%). Un 18% cuenta entre 14 y 39 trabajadores y, como excepción, solo un 4% de los museos cuenta con 40 trabajadores o más (ver gráfico 30).

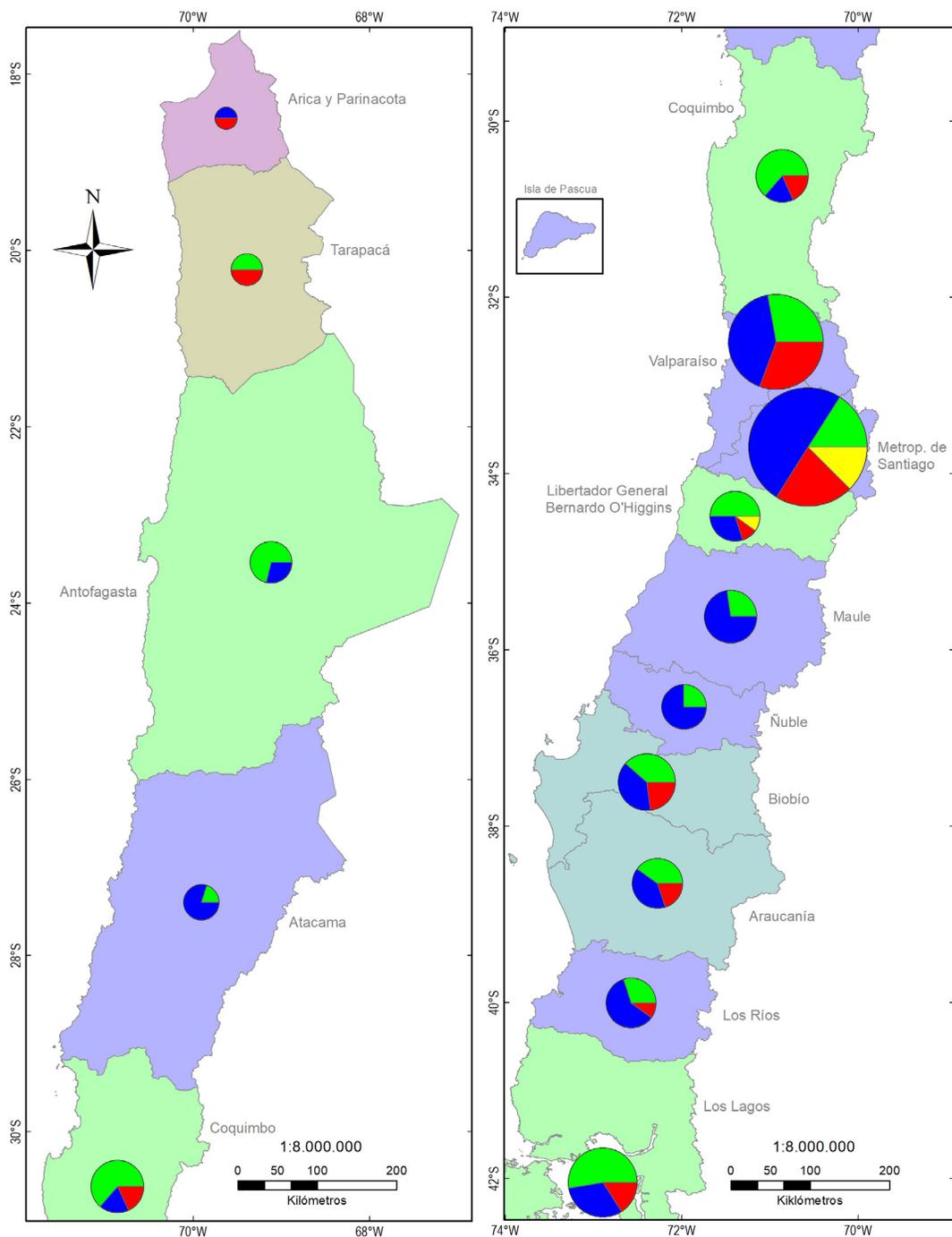
Gráfico 30: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores

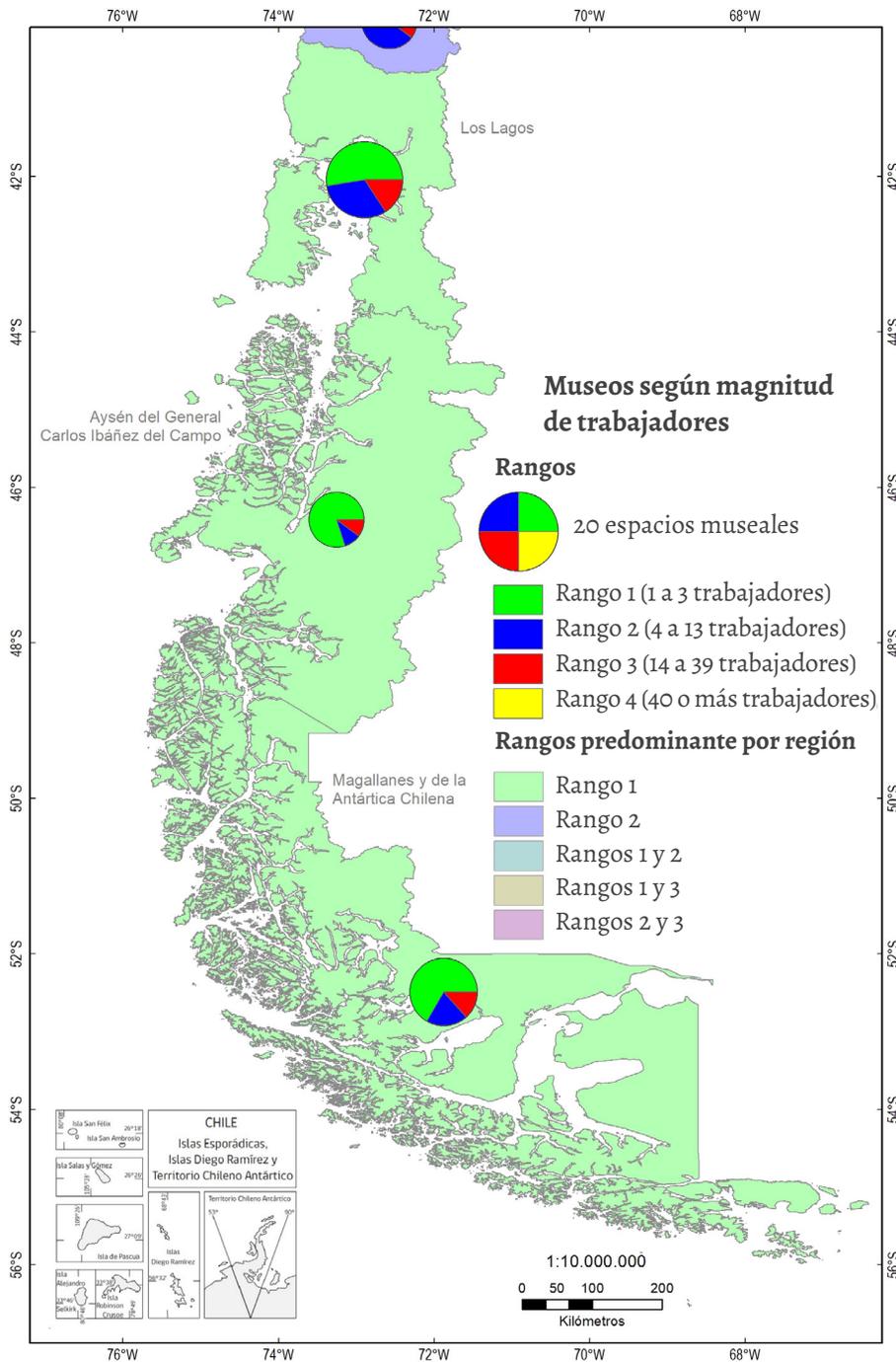


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Como se aprecia en el mapa 5, los rangos predominantes en los equipos de trabajo (uno a tres trabajadores y cuatro a 13 trabajadores) se presentan mayoritariamente en todas las regiones del país.

Mapa 5: Espacios museales según magnitud de trabajadores



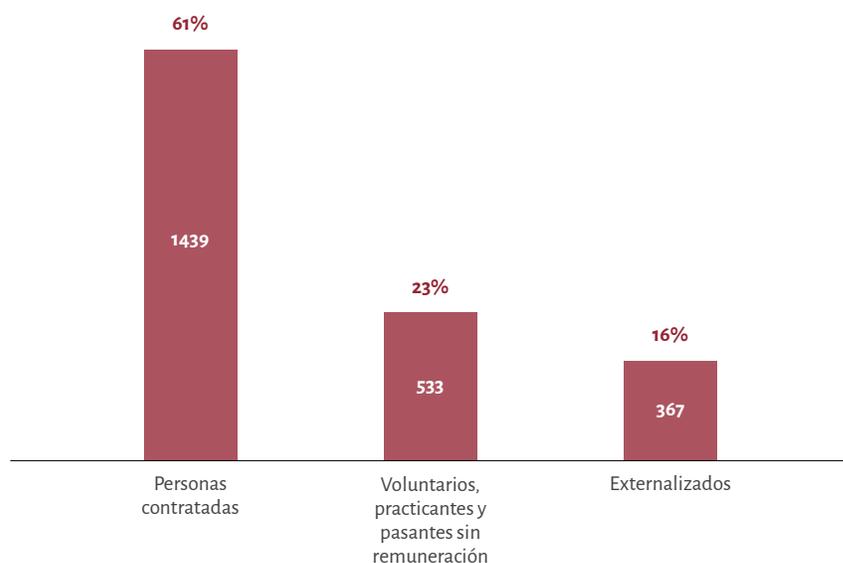


Cartografía elaborada por Darío Toro B. y Gerardo Riquelme G. - Unidad de Patrimonio y Territorio - Centro Nacional de Conservación y Restauración.

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Con respecto a la condición contractual de quienes trabajan en el espacio museal, el 61% corresponde a personal contratado, es decir, personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido. Un 16% corresponde a trabajadores externalizados, en tanto trabajan en el museo pero reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con una entidad distinta al museo. Por último, destaca el rol de los voluntarios, practicantes y pasantes, personas que desempeñan labores sin remuneración y que suman un 23% (ver gráfico 31).

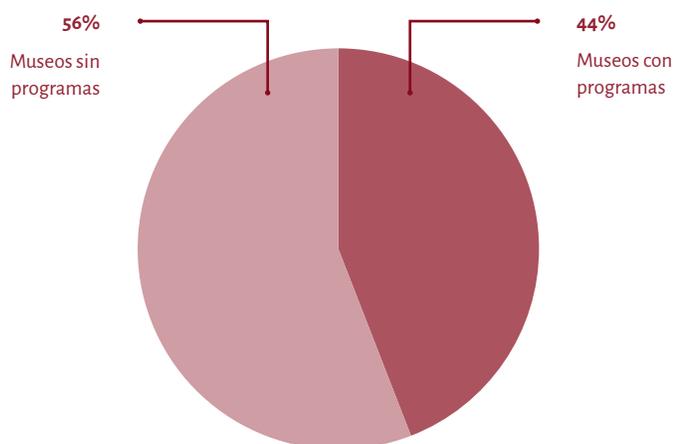
Gráfico 31: Cantidad de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

En la misma línea, un 44% de los museos actualizados cuenta con programas que buscan incorporar profesionales que realizan prácticas o programas de pasantía, mientras que más de la mitad (56%) no posee este tipo de programas (ver gráfico 32).

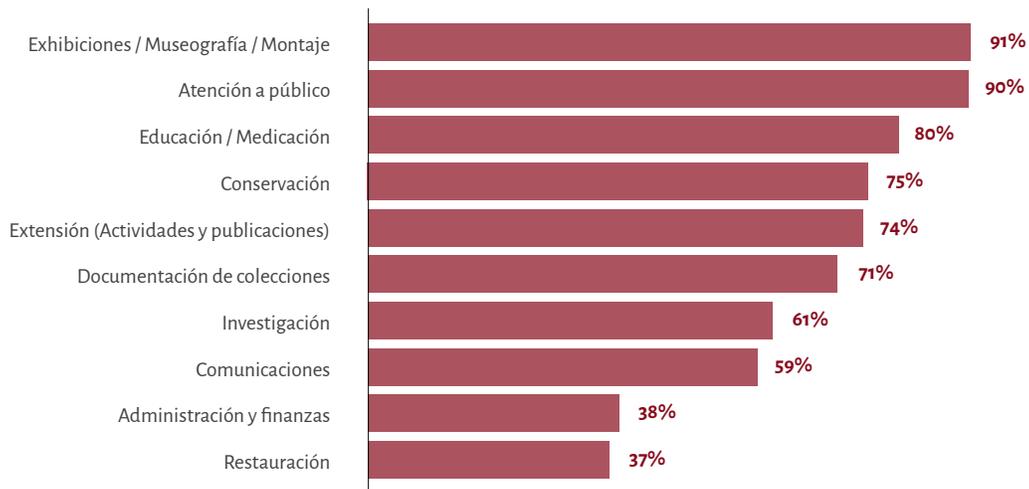
Gráfico 32: Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

En relación con las funciones que desempeñan estos equipos, según las áreas desarrolladas en los museos, gran parte de las labores corresponden a exhibiciones, museografía y montaje (91%); atención a público (90%); educación y mediación (80%); todas vinculadas con los públicos, lo que da cuenta de la vocación del trabajo museal hacia las personas. Otras áreas corresponden a conservación (75%); extensión, actividades y publicaciones (74%); investigación (61%) y comunicaciones (59%). Tanto restauración (37%) como finanzas (38%), son áreas en las que solo un tercio de los museos se desempeña (ver gráfico 33).

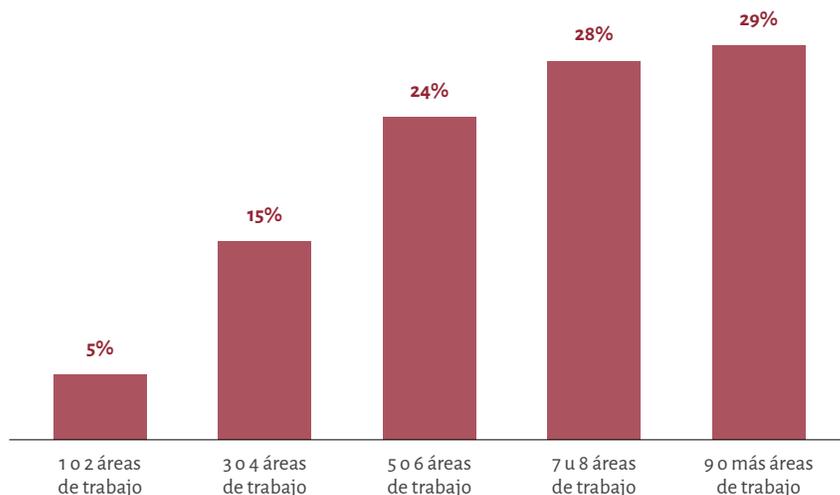
Gráfico 33: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Al agrupar las áreas de trabajo, se evidencia que la mayoría de los espacios museales cuenta con cinco o más áreas (81%). Casi un tercio cuenta con más de nueve áreas de trabajo (29%), seguido por un 28% que cuenta con siete u ocho áreas de trabajo y un 24% con cinco o seis. En menor medida, existen espacios con tres o cuatro (14%) y una o dos áreas de trabajo (5%). Estas últimas cifras muestran un desarrollo desigual de la labor museal de los diferentes espacios (ver gráfico 34).

Gráfico 34: Porcentaje de espacios museales según rango de las áreas de trabajo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Es interesante observar el desarrollo de la labor museal mediante la relación entre el rango de las áreas de trabajo (ver gráfico 34) y el índice de magnitud de trabajadores (ver gráfico 30). Al cruzar ambos datos (ver tabla 3) se evidencia, por un lado, una relación entre los espacios que cuentan con una o dos áreas y tres o cuatro áreas con equipos de trabajo reducidos; es decir, que cuentan con equipos de uno a tres trabajadores (32%) y de cuatro a 13 trabajadores (18%). Por otro lado, contar con más áreas de trabajo no necesariamente tiene un correlato con la cantidad de trabajadores que se desempeñan en el espacio museal. En efecto, museos que declaran contar con más de cinco áreas de trabajo tienen en su mayoría equipos de cuatro a 13 trabajadores (82% museos) y de uno a tres trabajadores (68%). Estos datos visibilizan un punto crítico respecto al desarrollo de las diferentes labores de la cadena de trabajo, pues una cantidad reducida de trabajadores se encarga de diferentes áreas del museo. Respecto a lo anterior, la situación actual de las instituciones registradas constata la falta de recursos humanos, así como también desafíos en el marco del financiamiento para la contratación de personal estable.²⁷

27 Este diagnóstico forma también parte de las conclusiones de los encuentros museales realizados en el año 2015, situación que denota un trabajo pendiente en esta área (Subdirección Nacional de Museos 2015: 6- 37).

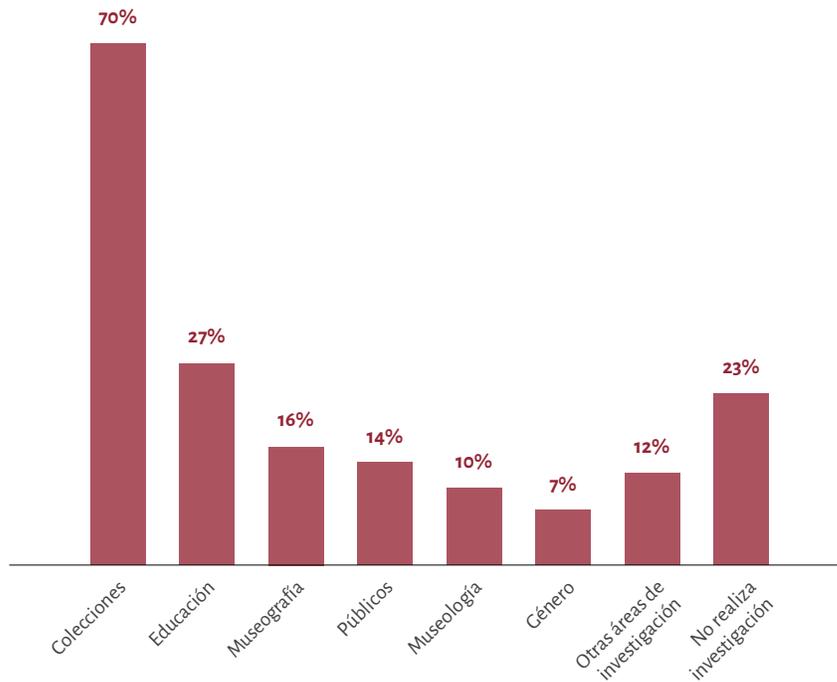
Tabla 3: Cantidad de áreas desarrolladas según índice de magnitud de trabajadores

Cantidad de trabajadores	Museos con 1-2 áreas	Museos con 3-4 áreas	Museos con 5-6 áreas	Museos con 7-8 áreas	Museos con 9 o + áreas	Total
1 a 3 trabajadores	8%	24%	32%	23%	13%	100%
4 a 13 trabajadores	4%	14%	25%	33%	24%	100%
14 a 39 trabajadores	0%	0%	7%	29%	64%	100%
40 o más trabajadores	0%	0%	13%	13%	74%	100%
Total	5%	14%	24%	28%	29%	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

La investigación constituye parte de las acciones que estos equipos llevan a cabo. La gran mayoría de espacios museales realiza investigación (ver gráfico 35) en diferentes áreas. Más de la mitad de los equipos investiga sus colecciones (70%), seguido por quienes investigan en educación (27%), museografía (16%) y públicos (14%). Estos datos permiten entender el rol de quienes estudian las colecciones museales, registrando y documentando sus contextos o materialidades. Además, se identifica que los espacios investigan otras áreas relevantes para su quehacer, como las áreas educativas o sobre sus públicos, reforzando su rol social y educativo. Por último, casi un tercio de los espacios museales no realiza investigación (23%).

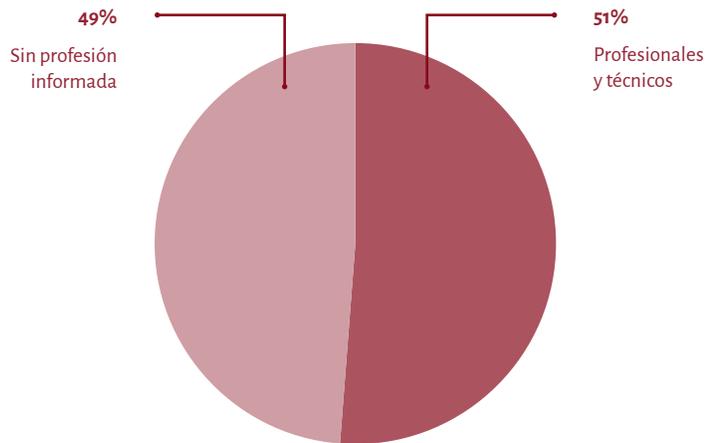
Gráfico 35: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

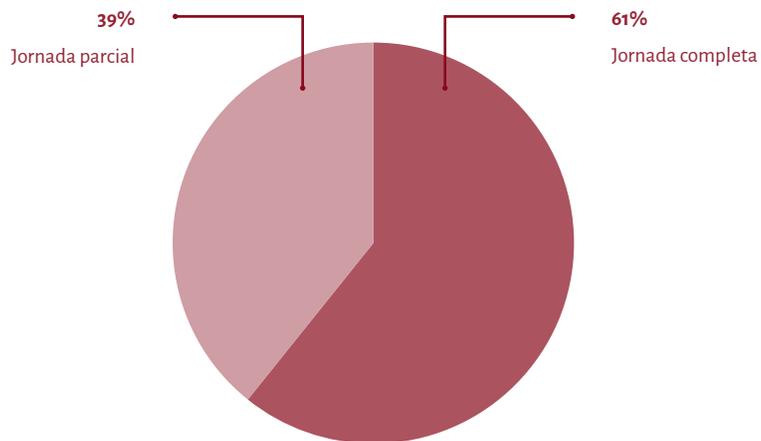
Respecto a sus especificidades, según los datos aportados, del total de personal que trabaja en el espacio museal un 51% indica ser profesional y técnico, mientras que un 49% se categoriza sin profesión informada (ver gráfico 36). En cuanto a la jornada de trabajo, el 61% de las personas que trabaja en las instituciones que integran esta muestra cumple con una jornada completa, mientras que el 39% con una jornada parcial (ver gráfico 37).

Gráfico 36: Porcentaje de trabajadores según profesionales y técnicos



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

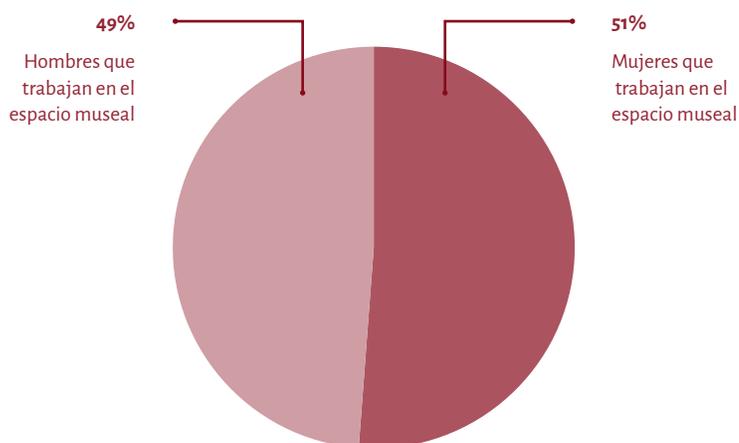
Gráfico 37: Porcentaje de trabajadores según jornada completa y parcial



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

En cuanto a los equipos de trabajo y su género, se ve una leve diferencia entre cantidad de trabajadores hombres y mujeres,²⁸ existiendo más mujeres (51%) trabajando en espacios museales que hombres (49%). Las mujeres que trabajan en museos son un total de 1.197, mientras que los hombres son 1.141 (ver gráfico 38). Sin embargo, al analizar los cargos de dirección esta diferencia se da de manera inversa. Específicamente se identifica que más de la mitad de los cargos directivos son ocupados por hombres (56%) mientras que en el caso de las mujeres disminuye parcialmente (44%) (ver gráfico 39).

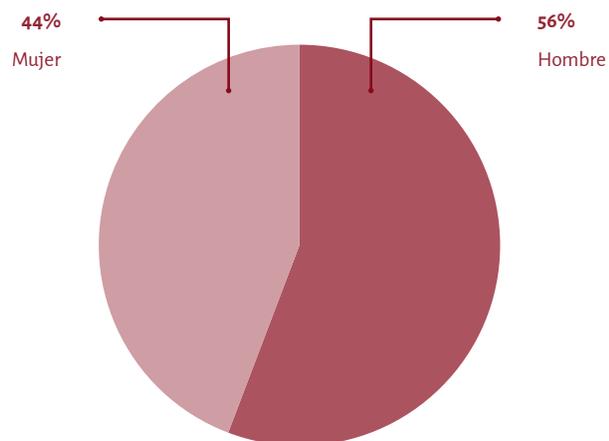
Gráfico 38: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 2.338.

28 La forma en que se completa la ficha RMC no garantiza la posibilidad de autoidentificación de quienes integran los equipos de trabajo, es por ello que se optó por indicador de sexo y no de género. Las recomendaciones del INE establecen que en los instrumentos de medición que capturan el sexo de las personas, no su género, las categorías a emplear son hombre y mujer, que es también como se reconocen legalmente en Chile dos sexos biológicos (Departamento de Estudios Sociales, sección de Estadísticas de Género Instituto Nacional de Estadísticas 2015).

Gráfico 39: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?

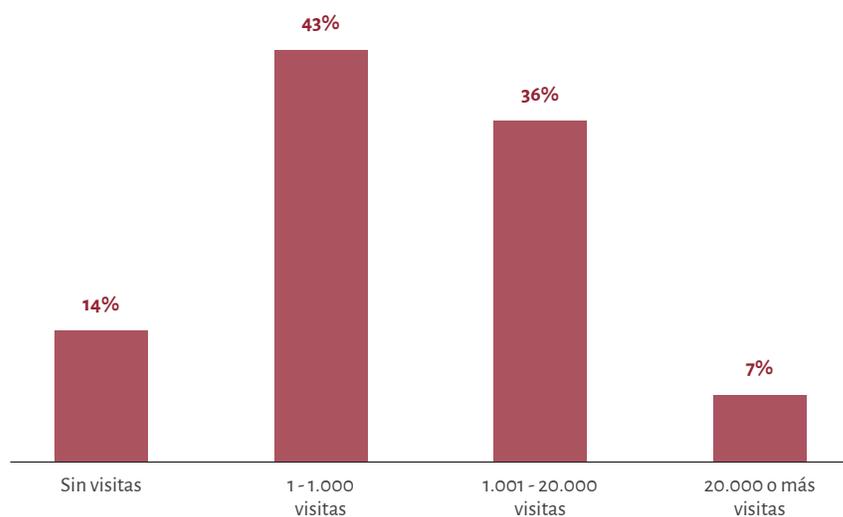
En el año 2020 se vislumbró un escenario complejo en cuanto a la recepción de visitas presenciales. Fue un periodo marcado por el cierre de los edificios de los museos, las cuarentenas y el distanciamiento físico por la pandemia de covid-19, lo que afectó a estas instituciones sin distinción de su escala. De este modo, de un total de 7.517.934 visitas presenciales en 2019 se pasó a 1.592.325 en 2020 (Área de Estudios, SNM 2021: 37).

Para el año 2021 se observa un incremento con respecto a 2020, registrándose un total de 2.519.125 visitantes presenciales a nivel nacional.²⁹ Esto respondería a la flexibilización de las medidas sanitarias, el inicio de las dosis de inoculación frente al covid-19 y la reapertura de los espacios con el control de aforos. A la luz de las modificaciones en la segmentación de museos según sus visitas anuales, realizadas en la anterior versión del *Panorama*, se decide mantener los segmentos desde cero a 20.000 visitas, producto de un contexto pospandemia en el cual se visibilizan consecuencias como no recibir visitas, cierre de dependencias o falta de recursos humanos y financieros.

Así, una gran cantidad de espacios museales (79%) recibió entre una a 20.000 visitas, mientras que los que recibieron más de 20.001 corresponden a un 7%, siendo una excepción. Además, un 14% declaró no haber recibido visitas durante el año 2021. Una de las principales causas responde a que este porcentaje de instituciones no ha podido abrir sus espacios a los públicos (ver gráfico 40).

.....
²⁹ Hasta la fecha el RMC solo recoge información relativa a las visitas presenciales. Si bien se reconoce la existencia de un público virtual, el que cobró más importancia desde el inicio de la pandemia, es complejo levantar esta información considerando que existen distintas métricas para este ámbito de interacción.

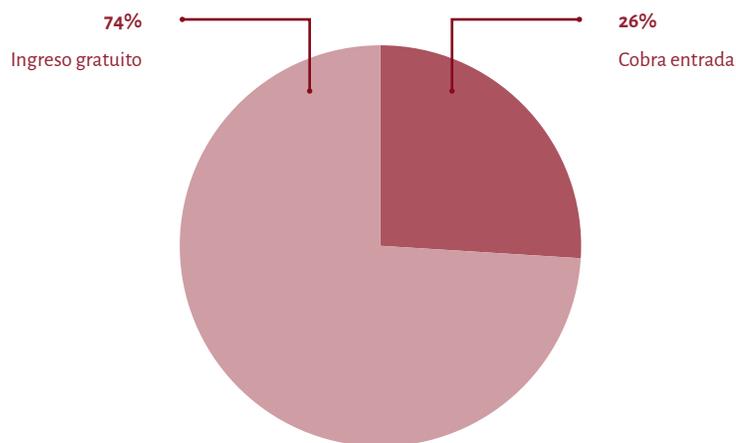
Gráfico 40: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud de visitas durante 2021



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Respecto a las formas de ingreso, la mayoría de los espacios museales (74%) no cobra entrada, mientras que un porcentaje menor (26%) cobra algún tipo de admisión. El rango de las entradas varía entre los \$100 a \$25.000, según el tipo de visitante (ver gráfico 41).

Gráfico 41: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Para los espacios museales que cobran entrada (59 museos, 26% del total) se establecieron cuatro rangos según el valor y el tipo de entrada o visitante para visibilizar el acceso a la oferta cultural y patrimonial (ver tabla 4). Los datos muestran que, transversalmente, los museos que cobran entrada consideran mayormente valores entre los \$100 a \$3.500. Asimismo, estos cobros reducidos se realizan con mayor énfasis para los adultos mayores (43 museos), estudiantes (45 museos), y niños/as (43 museos).

Tabla 4: Valor de entrada de los espacios museales según tipo de visitante

Valor de entrada	General	Estudiante	Adulto mayor	Turista	Delegaciones	Niños/as	Domingo	Festivo
\$100 a \$2.000	26	33	29	23	21	32	21	22
\$2.001 a \$3.500	15	12	14	14	9	11	14	13
\$3.501 a \$5.000	9	3	5	9	5	2	6	6
\$5.001 o más	9	1	1	9	8	1	6	6
Entradas con beneficio*	0	6	5	1	7	8	1	1
Sin datos ³⁰	0	4	5	3	9	5	11	11
Total	59	59	59	59	59	59	59	59

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Tanto la entrada liberada como el cobro con tarifas reducidas son medidas que buscan la accesibilidad de los espacios culturales. Si bien existen otras barreras de tipo económico, educativo y simbólico, el hecho de que los museos no cobren o cuenten con tarifas reducidas contribuye a disminuir las barreras económicas. Sin embargo, esto aún no es suficiente para salvar otras brechas de participación, como, por ejemplo, las enmarcadas en factores educacionales, etarios, territoriales y socioeconómicos (Observatorio de Políticas Culturales y Área de Estudios, SNM 2019: 53).

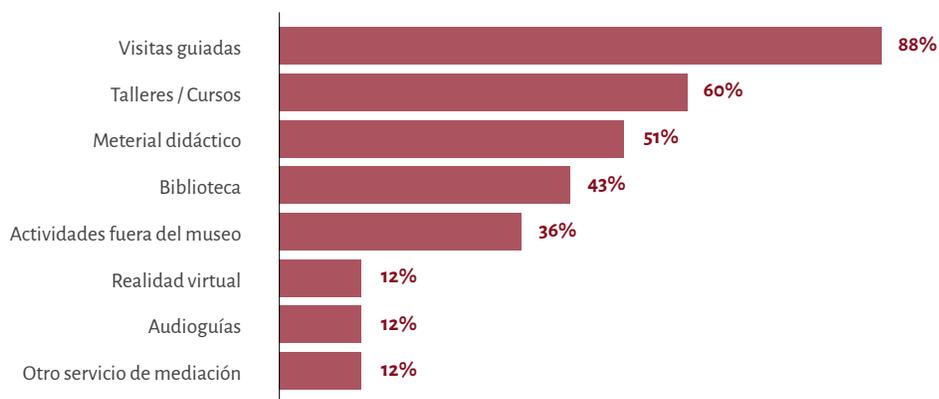
Los servicios que ofrecen los espacios museales forman parte de las acciones con las cuales estos se relacionan con sus públicos. En la ficha del RMC se dividen en servicios educativos, de atención al público y de accesibilidad.

En cuanto a los servicios educativos ofrecidos, una gran mayoría realiza visitas guiadas (88%), más de la mitad realiza talleres o cursos (60%) y entrega/difunde material didáctico (51%). Le siguen los servicios de biblioteca (43%)

30 "Sin datos" refiere a museos que cobran entrada general, pero no cuentan con tarifas diferenciadas por tipo de visitantes. "Entradas con beneficio" refiere a museos que cobran entrada, pero existen beneficios como la entrada gratuita a determinados tipos de visitantes.

y la realización de actividades fuera del museo (36%). Según los datos, la exhibición sigue ocupando un lugar central, así como también las iniciativas vinculadas a la transmisión de conocimiento y los espacios de investigación especializada. Otros servicios entregados son los recursos de realidad virtual (12%), audioguías (12%) y otros servicios de mediación (12%) (ver gráfico 42).

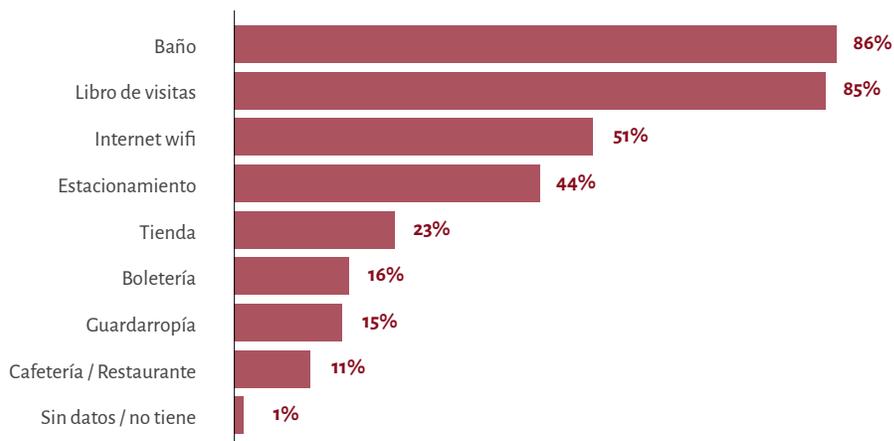
Gráfico 42: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Respecto a los servicios de atención ofrecidos al público, la mayor parte de ellos son espacios que cuentan con baños (86%), libro de visitas (85%), internet wifi (51%) o estacionamientos (44%). Un porcentaje menor de museos cuenta con tienda (23%), boletería (16%), guardarrope (15%) y cafetería o restaurante (11%). Un 1% de museos indica no contar con servicios de atención a público (ver gráfico 43).

Gráfico 43: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención



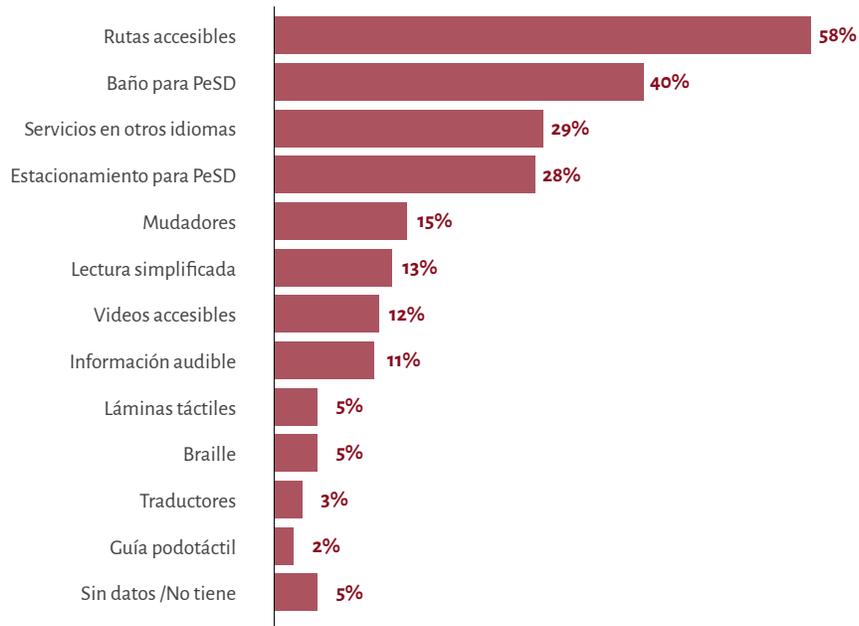
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

En relación con los servicios de accesibilidad (ver gráfico 44), gran parte de los museos de la muestra cuenta con rutas accesibles (58%), baños para personas en situación de discapacidad (40%), servicios en otros idiomas (29%) y estacionamientos para personas en situación de discapacidad (28%). Asimismo, cuentan con otros servicios como mudadores (15%), lectura simplificada (13%), videos accesibles (12%), información audible (11%), braille (5%), láminas táctiles (5%), traductores (3%) y guía podotáctil (2%).

A diferencia de lo que ocurre con los servicios de atención al público y de educación, los de accesibilidad han sido implementados por menos del 60% de las instituciones de la muestra, lo que da cuenta de la necesidad de seguir avanzando en la implementación de infraestructura para garantizar el acceso físico de estos tipos de públicos. Además de la instalación de rampas, ascensores y baños adecuados para personas en situación de discapacidad (PeSD), es preciso también reforzar la integración de dispositivos para ampliar el acceso a las exhibiciones, tales como textos en braille, reproducciones táctiles, lenguas de señas, etc. En este sentido, se requiere generar políticas que además de instalar el tema de la inclusión y su importancia, doten a los espacios museales de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos necesarios.³¹

31 Una aproximación reciente a los alcances y desafíos para los museos en este ámbito se encuentra en el estudio realizado por la Subdirección Nacional de Museos y el Observatorio Iberoamericano de Museos (2021).

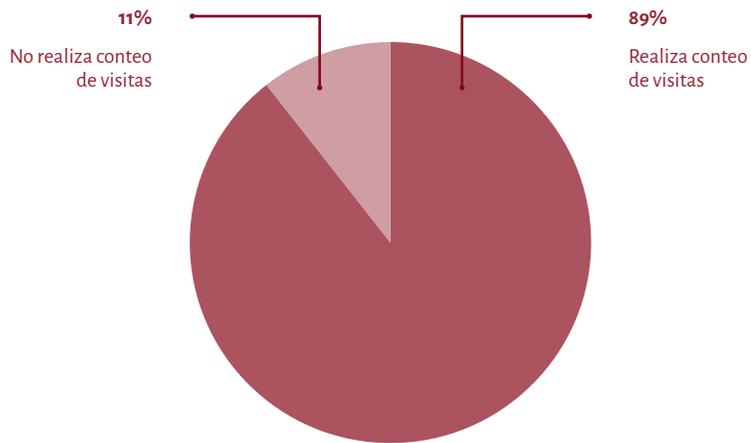
Gráfico 44: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

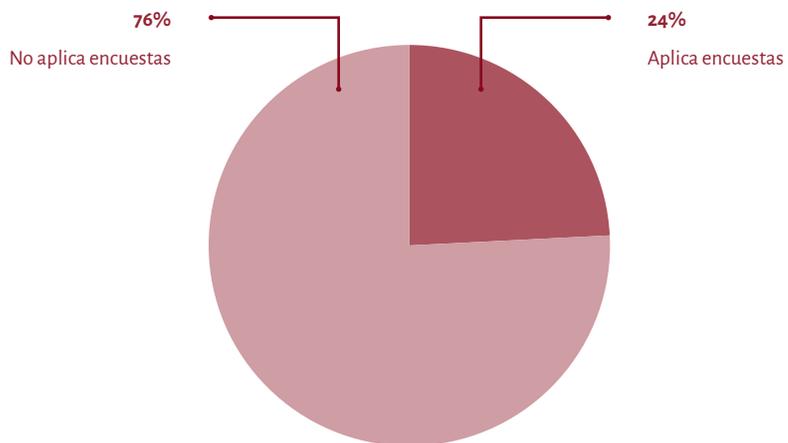
Gran parte de los espacios museales registra a sus visitantes (89%), mientras que un 11% no realiza un conteo de visitas (ver gráfico 45). Un 24% aplica encuestas a sus visitantes y un 46% de los museos posee datos segmentados por tipo de visitantes, utilizando variables como el género, la edad u otros (ver gráficos 46 y 47). Conocer sus públicos y contar con una caracterización de ellos es una herramienta central para la planificación, el desarrollo, la ejecución y la evaluación de sus exhibiciones y programas. En este sentido, es necesario fomentar y apoyar la realización de este tipo de estudios.

Gráfico 45: Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas



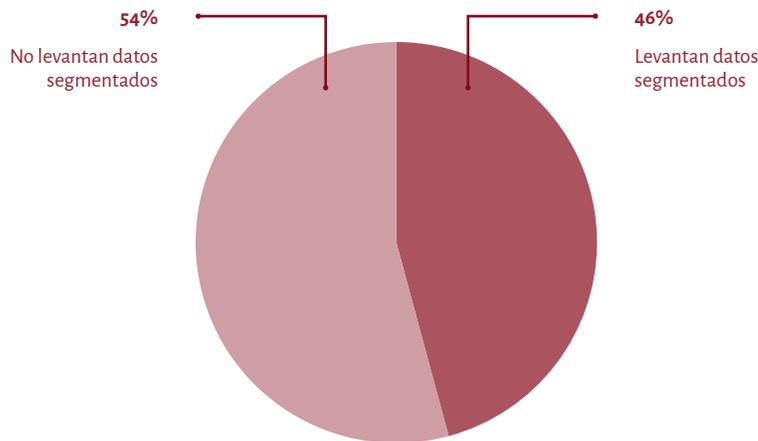
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 46: Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 47: Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes



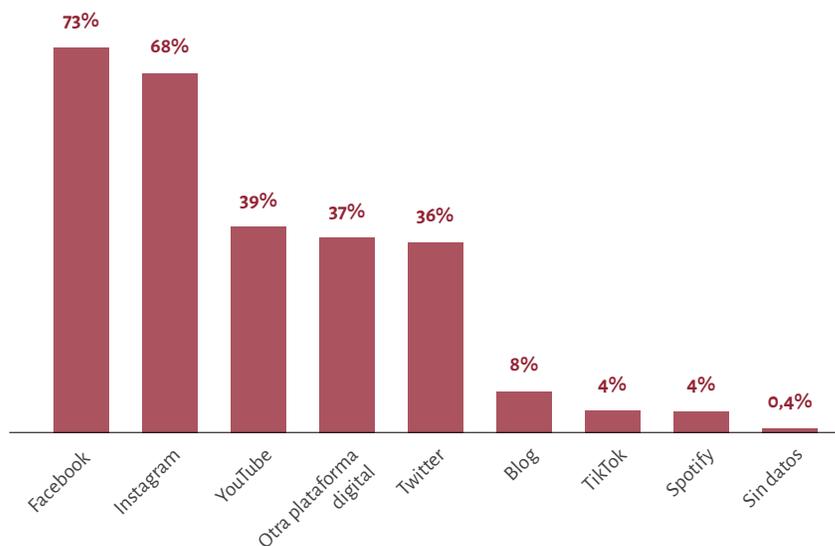
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Reconociendo la falta de recursos para abarcar este ámbito, desde el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos se generan herramientas e instrumentos para apoyar esta labor en los espacios museales. Un ejemplo es el *Estudio para visitantes de museos*, que actualmente se encuentra en la aplicación de su segunda versión. La primera fue aplicada entre los años 2018 y 2019 y entregó una mirada sobre las oportunidades y los desafíos en este ámbito (Área de Estudios, SNM 2020). Este estudio busca caracterizar a quienes visitan los museos, sus formas de visitar el espacio, sus motivaciones y fuentes de información, entre otros aspectos, por medio de la aplicación de una encuesta estandarizada que cada institución participante se encarga de aplicar a diario en sus dependencias. La convocatoria para este estudio fue abierta y, en la actualidad, contamos con la participación de 28 museos de distintas regiones del país y dependencias administrativas.

La importancia de la labor comunicacional de los museos ha sido una práctica que se ha transformado radicalmente en los últimos años, específicamente a partir del uso de las plataformas digitales ya no solo para difundir su quehacer, sino que también para generar un espacio de interacción. Según la información levantada por el estudio *Museos en cuarentena: Prácticas de conexión con los públicos*, frente al escenario de pandemia y producto del cierre de sus dependencias uno de los impactos para los museos fue el cambio en sus prácticas digitales, tanto por el tipo de plataformas usadas, como por las frecuencias con que se generaban las publicaciones. De este modo, se establecieron nuevos hábitos de interacción para mantener el contacto con los públicos (Área de Estudios, SNM 2021).

Es así como en este ámbito un gran porcentaje de espacios museales señala contar con plataformas como Facebook (73%) o Instagram (68%), visibilizando un aumento en el uso de ambas plataformas en relación con lo reportado para el año 2020. Más de un tercio de los museos utiliza YouTube (40%), Twitter (36%) y otras plataformas digitales (37%). Excepcionalmente, se utilizan plataformas como blog (8%), TikTok (4%) y Spotify (4%) (ver gráfico 48).

Gráfico 48: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas

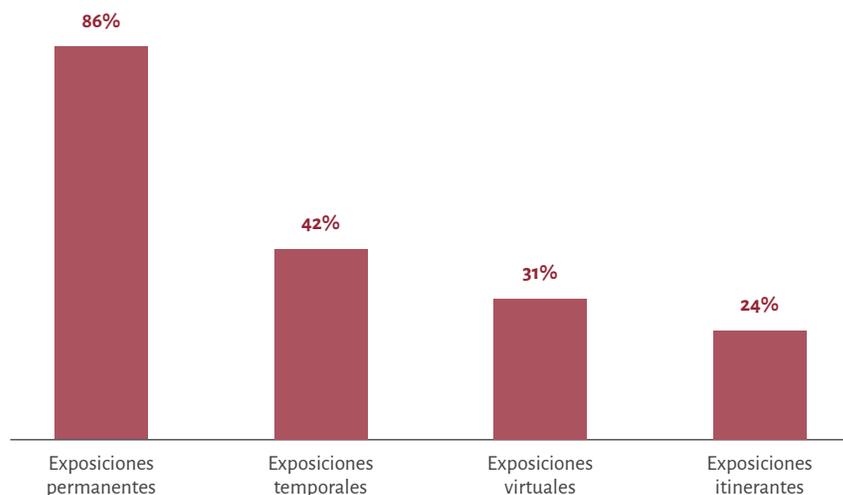


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Por último, en relación con el tipo de exposiciones realizadas en las instituciones de la muestra durante el periodo 2021, gran parte contó con exposiciones permanentes (86%), más de un tercio contó con exposiciones temporales (42%) y exposiciones virtuales (31%) y, por último, solo una parte contó con exposiciones itinerantes (24%) (ver gráfico 49). Considerando el total de exhibiciones, observamos que el 93% contó con algún tipo durante 2021. Los espacios museales que declaran no haber contado con exhibiciones corresponden a espacios en proceso de remodelación (ver gráfico 50).

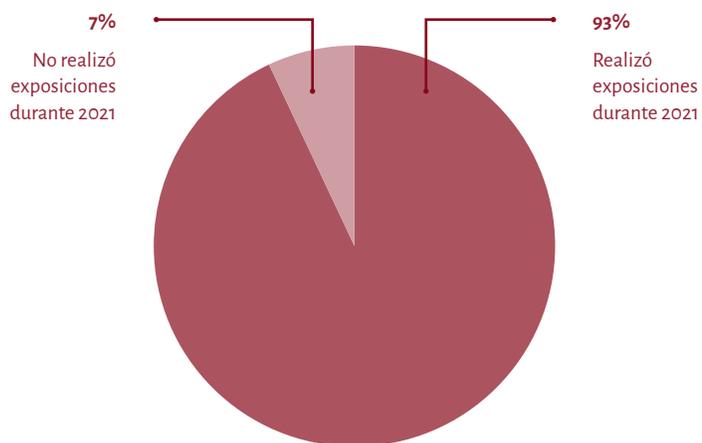
La exhibición es otro de los ámbitos que se busca fortalecer desde la política pública. Reconociendo el valor de este dispositivo para la apropiación social del patrimonio, el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos dispone entre sus líneas una dedicada al equipamiento museográfico.

Gráfico 49: Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 50: Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones

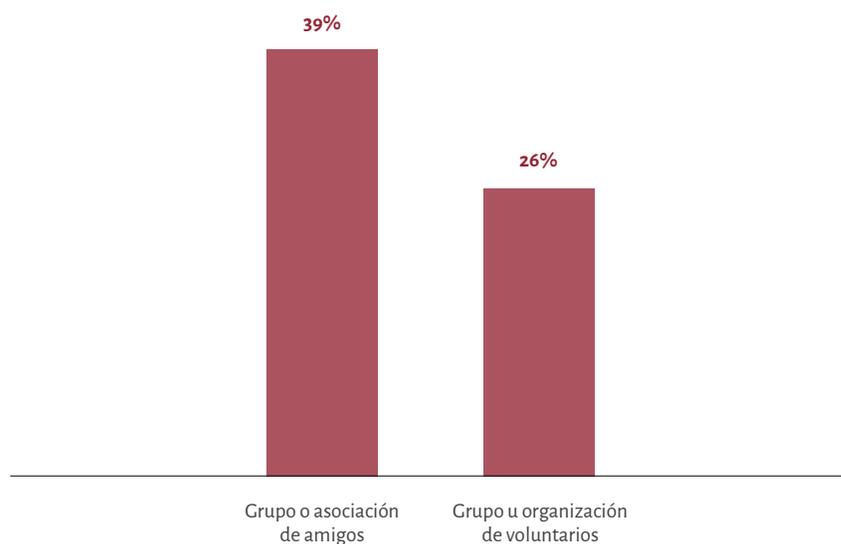


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?

En cuanto a la relación de los museos con grupos de apoyo, un 39% cuenta con la ayuda de grupos o asociaciones de amigos, mientras que un 26% se relaciona con grupos u organizaciones de voluntarios (ver gráfico 51).

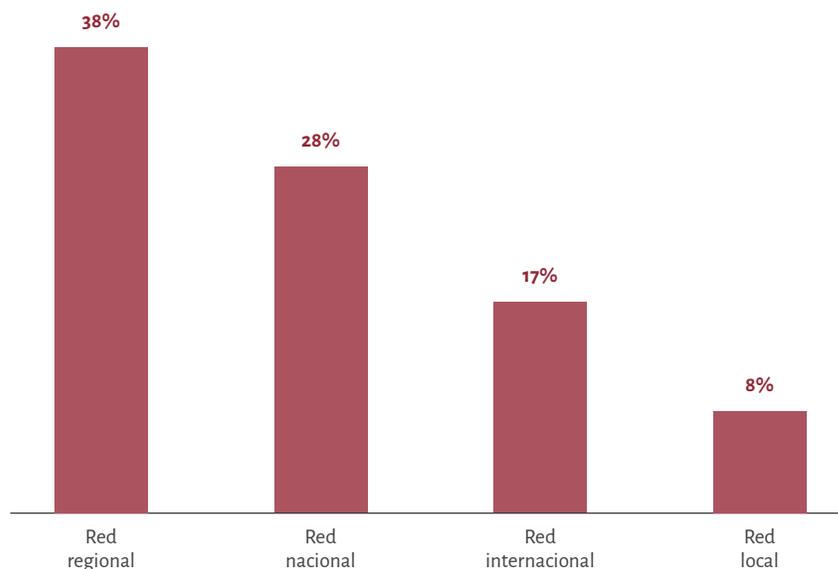
Gráfico 51: Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

En el marco de participación en las redes en las cuales los espacios museales encuentran apoyo, se puede apreciar que la mayor participación se encuentra en las redes regionales con un 38%, mientras que la participación en redes de apoyo nacionales corresponde a un 28%, en redes internacionales a un 17% y, en menor grado, en redes locales, con un 8% (ver gráfico 52). En efecto, las redes regionales se han ido constituyendo como un espacio importante para apoyar la gestión museal, generando sinergias y trabajo colaborativo.

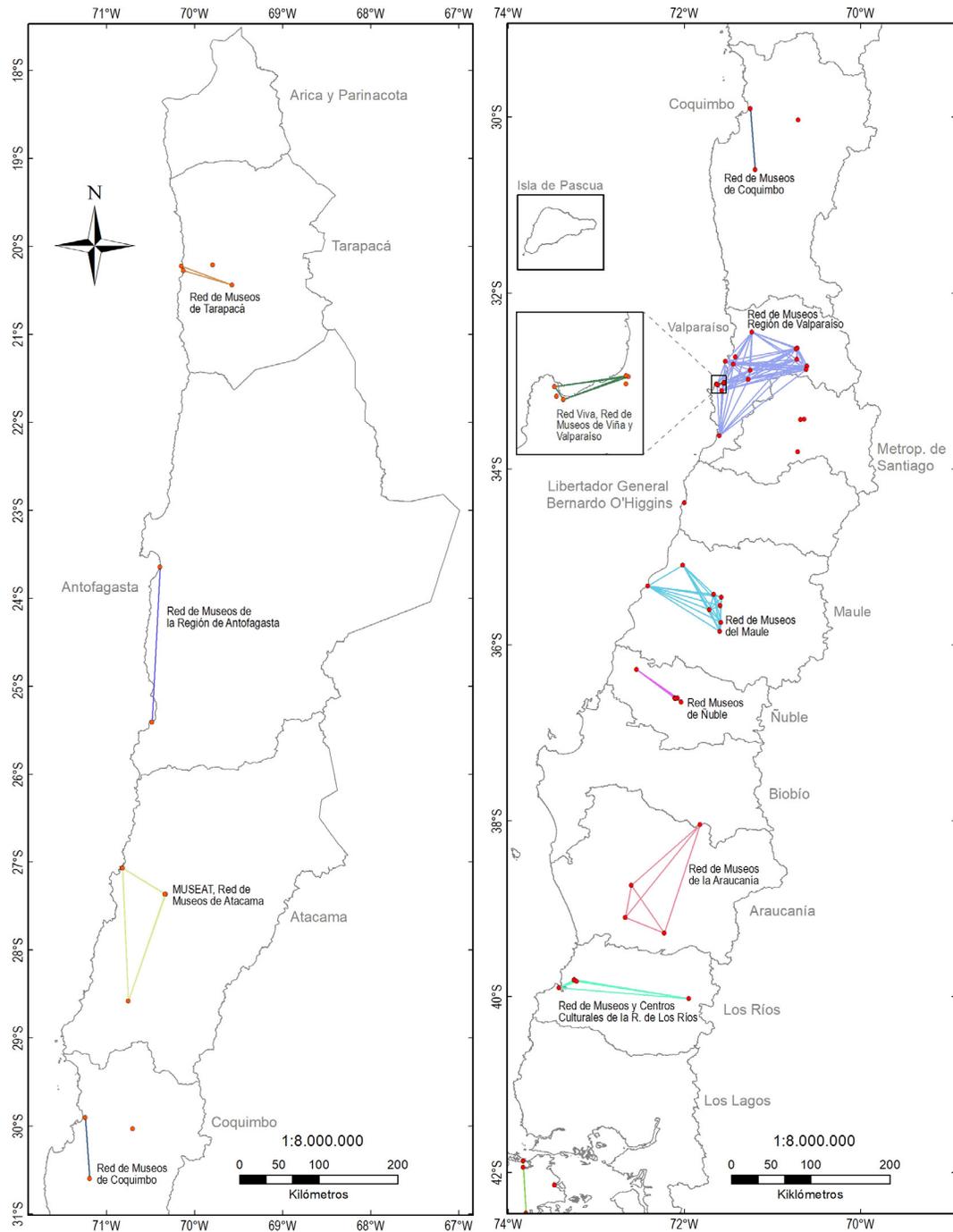
Gráfico 52: Porcentaje de espacios museales según participación en redes

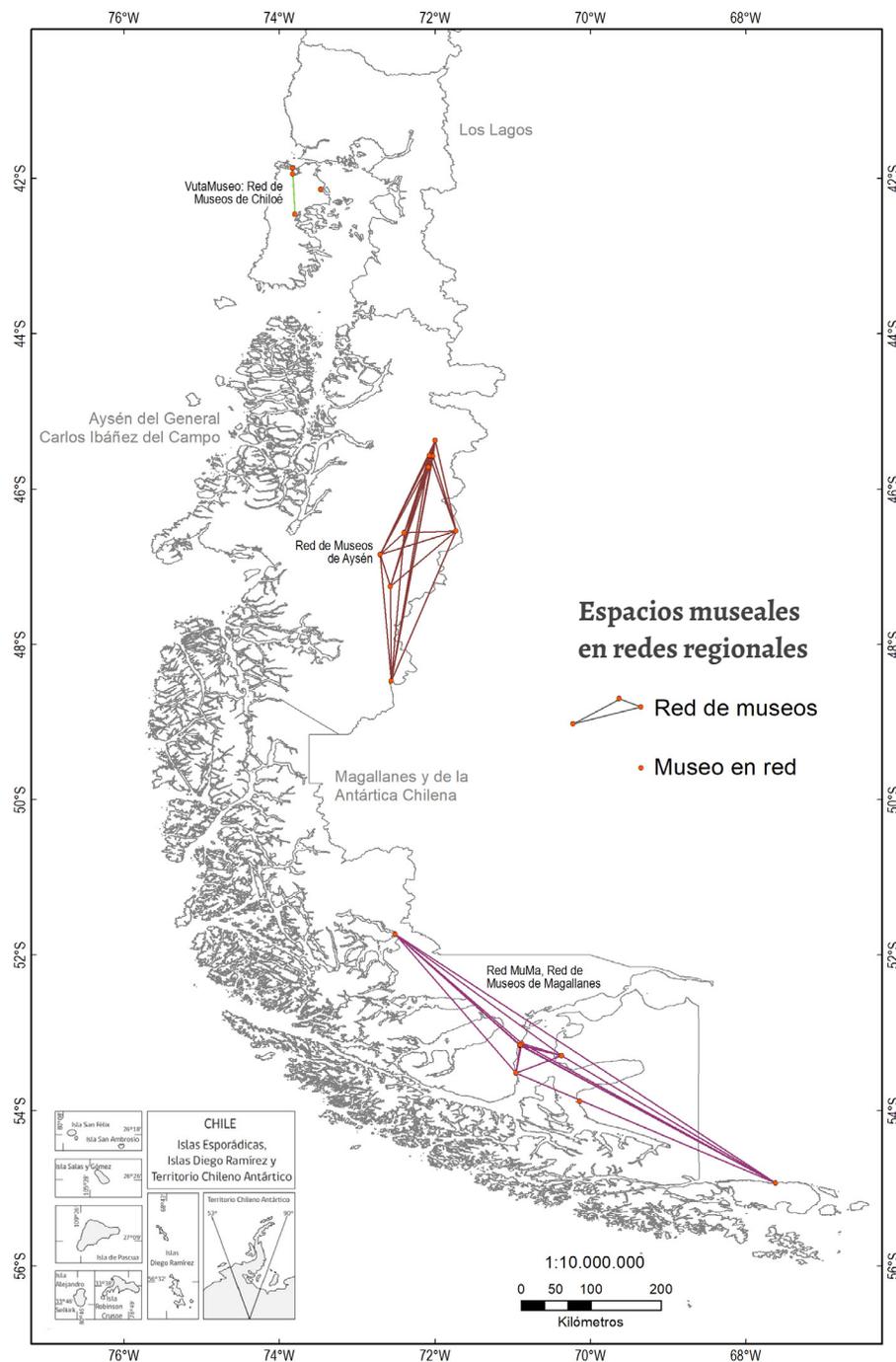


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

El mapa 6 representa todos los espacios museales que indicaron participar de redes regionales, señalando el nombre de la red cuando más de un espacio indica su afiliación a ella. En este sentido, las regiones de Valparaíso, Maule, Aysén y Magallanes sobresalen como los territorios con redes con más participación entre museos de la región. En Valparaíso la Red ViVa de Museos de la Región de Valparaíso, en el Maule destaca la Red de Museos del Maule, en Aysén la Red de Museos de Aysén, y en Magallanes la Red de Museos de Magallanes.

Mapa 6: Espacios museales según participación en redes regionales





Cartografía elaborada por Darío Toro B. y Gerardo Riquelme G. - Unidad de Patrimonio y Territorio - Centro Nacional de Conservación y Restauración.

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias

En el *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2020* se presentó una caracterización que clasifica los museos chilenos a partir de su escala, considerando el tamaño de sus colecciones, los metros cuadrados de su infraestructura, la cantidad de visitas anuales y la cantidad de personas trabajadoras. Estas variables fueron codificadas generando un sistema de análisis a partir de un indicador compuesto sumativo que pondera la magnitud de cada espacio museal a partir de cinco atributos. Estos son: muy pequeño, pequeño, mediano, grande y muy grande, con sus respectivas características (Subdirección Nacional de Museos 2020: 16- 18).

Contar con un índice de magnitud de museos ha permitido dimensionar una escala más real del contexto nacional, con miras a ajustar las expectativas de desarrollo y fomentar acciones específicas para fortalecer el impacto de estos espacios culturales en su entorno. A partir de los cambios que trajo la pandemia para el funcionamiento de los espacios culturales, entre ellos los museos, fue necesario revisar la codificación hecha para el atributo Visitas.

Además, considerando que en esta oportunidad se trabajó solo con los espacios museales con su registro completo y actualizado, se eliminaron las categorías “sin datos”, que en las versiones anteriores significaban un porcentaje relevante. Esto implicó también un cambio en los rangos de cada uno de los atributos que integran el índice, los cuales tuvieron que ajustarse.

Es así como en esta versión estos cinco atributos poseen las siguientes características:

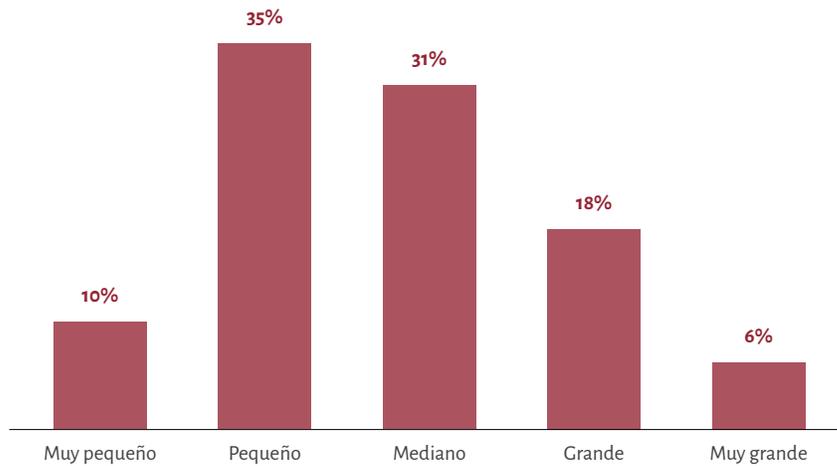
Tabla 5: Caracterización de los espacios museales según su magnitud

Índice de magnitud de museos	Rango predominante de volumen de colecciones	Rango predominante de superficie construida	Rango predominante de cantidad de visitas	Rango predominante de cantidad de trabajadores
Muy pequeño	1-300	1-300	1-1.000	1-3
Pequeño	301-2.000	301-1.000	1-1.000	1-3
Mediano	301-2.000	301-1.000	1-1.000	4-13
Grande	2.001-15.000	1.001-2.500	1.001-20.000	14-39
Muy grande	2.001-15.000	2.501 o más	1.001-20.000	40 o más

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Considerando la dimensión de sus colecciones, superficie construida, visitas anuales y cantidad de trabajadores, los museos del territorio nacional tienden a ser pequeños y medianos (66%) (ver gráfico 53). Esto quiere decir que, en promedio, poseen colecciones de menos de 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados, no cuentan con más de 13 trabajadores y reciben hasta 1.000 visitas anuales en un contexto de medidas de aperturas restringidas y aforos por la emergencia sanitaria de covid-19. A su vez, los museos muy grandes son una realidad menor en el escenario nacional (6%). Estos últimos corresponden a instituciones que, en promedio, albergan colecciones de hasta 2.000 objetos, tienen una superficie construida superior a 2.500 metros cuadrados, reciben hasta 20.000 visitas y cuentan con equipos de 40 personas o más.

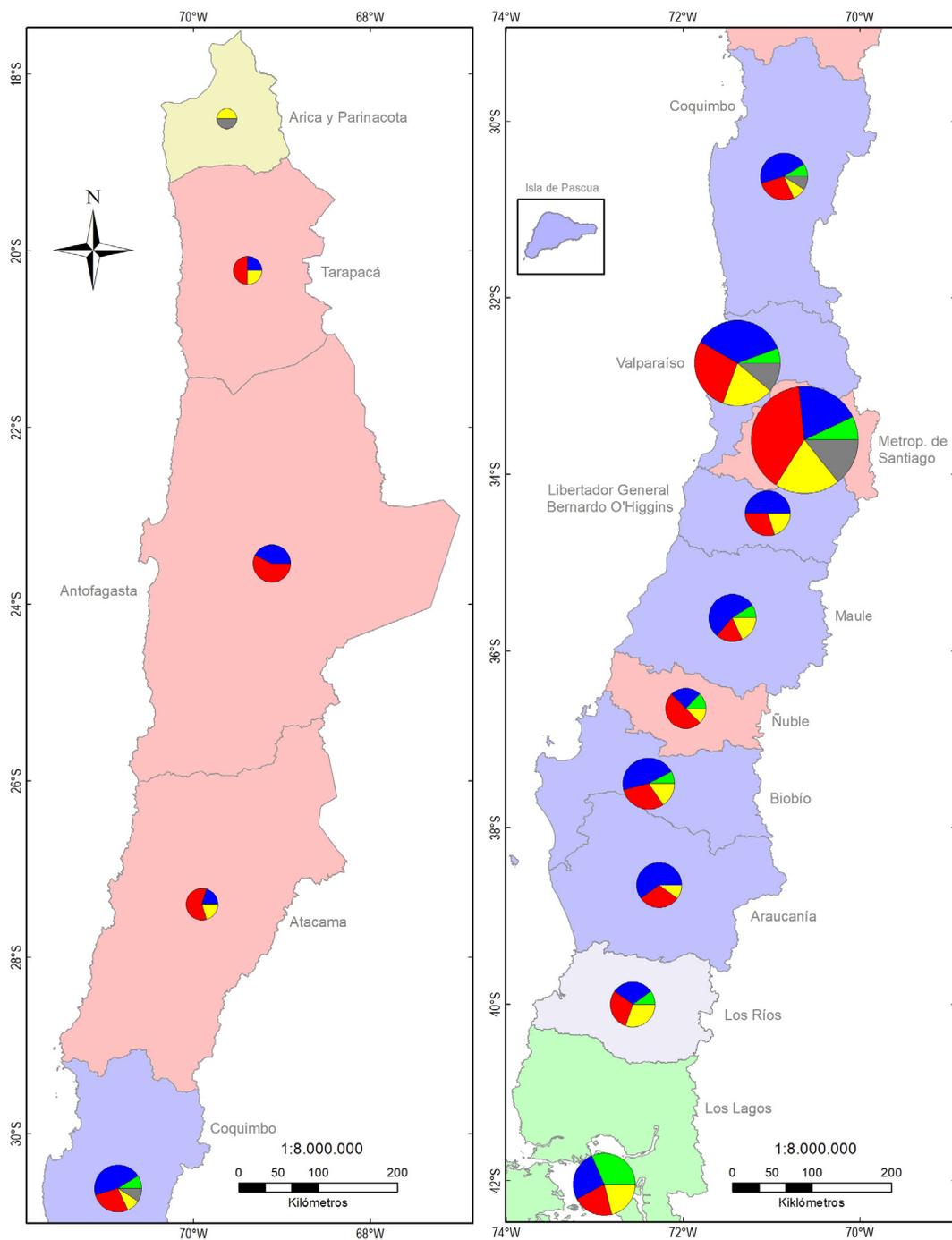
Gráfico 53: Porcentaje de espacios museales según su magnitud

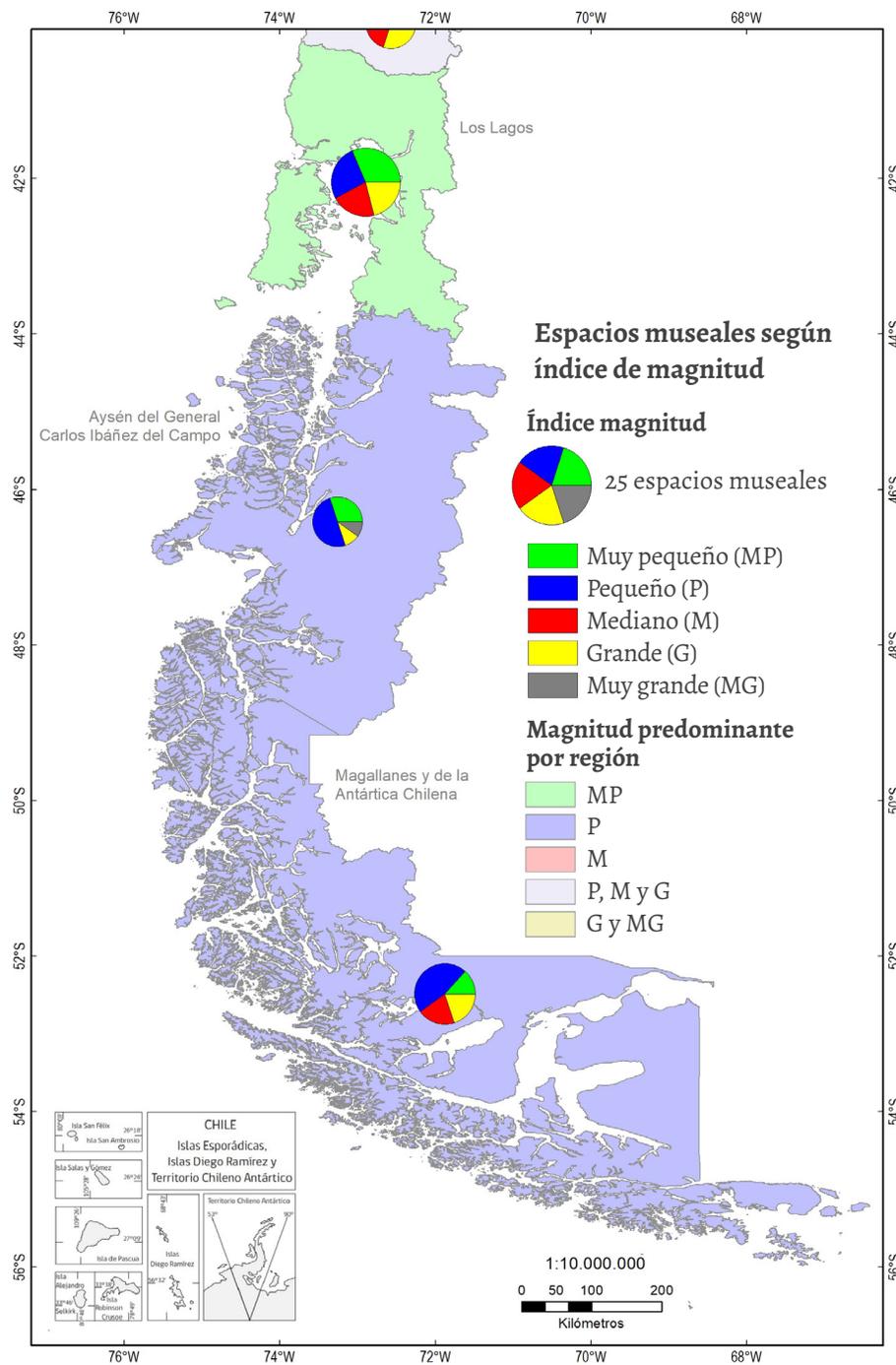


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

El mapa 7 representa la distribución de los museos según su magnitud. Específicamente, se grafica la proporción de espacios museales pequeños, muy pequeños, medianos, grandes y muy grandes para cada región; además, se identifica con un color específico las categorías predominantes para cada territorio. Así, vemos que la mayoría de las regiones concentra museos de magnitudes pequeña y mediana. Salen de esta tendencia las regiones de Los Lagos, que presenta un importante porcentaje de museos muy pequeños (30%), y Aysén que la mayor parte de sus espacios museales son de categoría muy pequeños (30%) y pequeños (50%), así como también la Región de Arica y Parinacota, que se divide entre las magnitudes grande (50%) y muy grande (50%), aunque para este caso cabe precisar que solo se registran dos museos (ver gráfico 54).

Mapa 7: Espacios museales según índice de magnitud

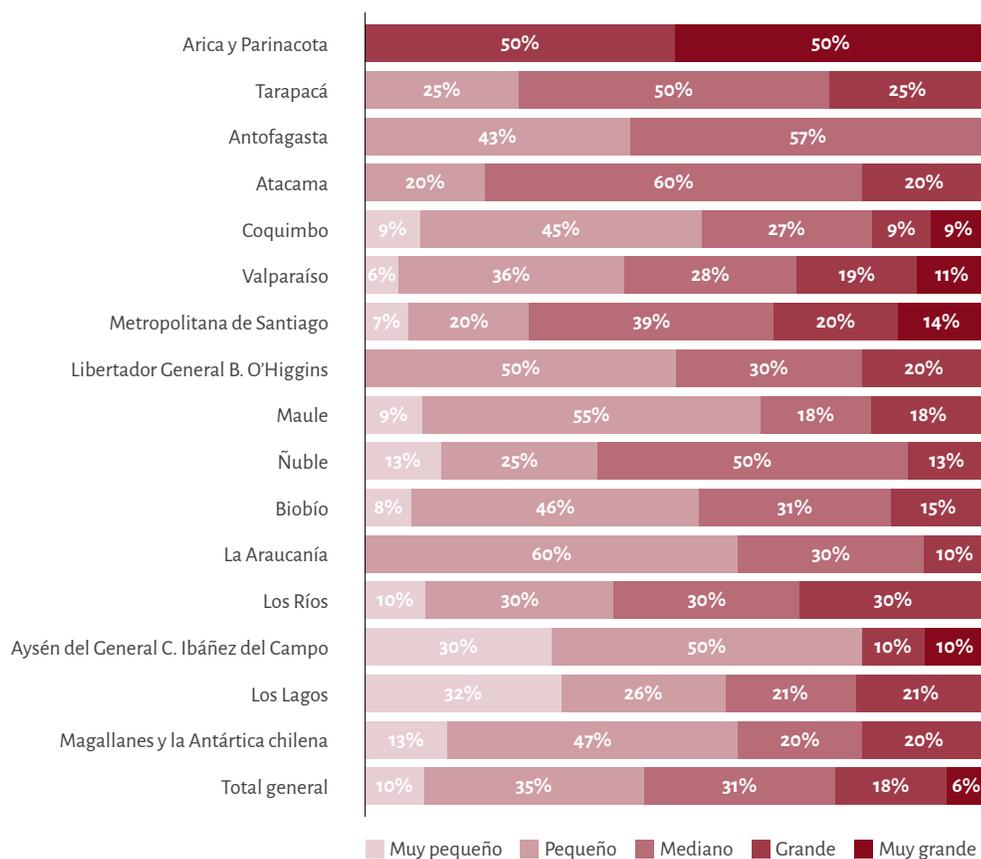




Cartografía elaborada por Darío Toro B. y Gerardo Riquelme G. - Unidad de Patrimonio y Territorio - Centro Nacional de Conservación y Restauración.

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022)

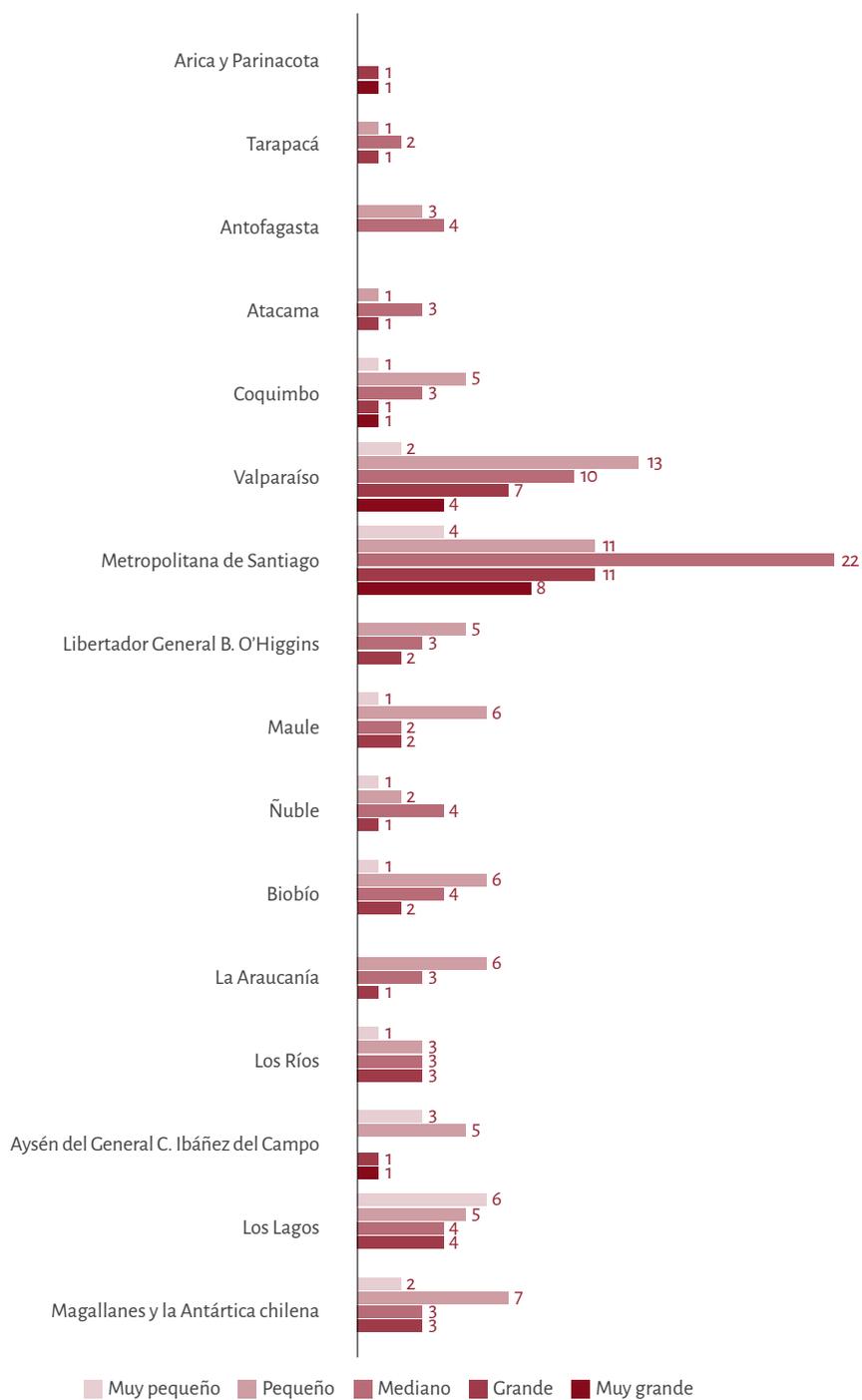
Gráfico 54: Porcentaje de espacios museales según su magnitud por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana poseen toda la gama de magnitudes. Por su parte, las muestras correspondientes a Arica y Parinacota y Antofagasta poseen una menor diversidad de instituciones según magnitud, reportando solo dos tipos. La mayoría de las regiones (siete) registra una muestra con hasta cuatro tipo de magnitudes de museos (ver gráfico 54).

Gráfico 55: Cantidad de espacios museales según magnitud por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Al revisar cada tipología a nivel nacional, se evidencia que la Región Metropolitana concentra los espacios museales del tipo muy grande, sumando el 53% del total nacional para esta tipología. Los muy pequeños se observan en mayor medida en la Región de Los Lagos (27%). Las instituciones clasificadas como pequeñas se concentran en Valparaíso (16%) y Metropolitana (14%). Y las de las categorías mediana y grande se encuentran principalmente en la Metropolitana, registrando el 31% y 27% a nivel nacional, respectivamente (ver tabla 6).

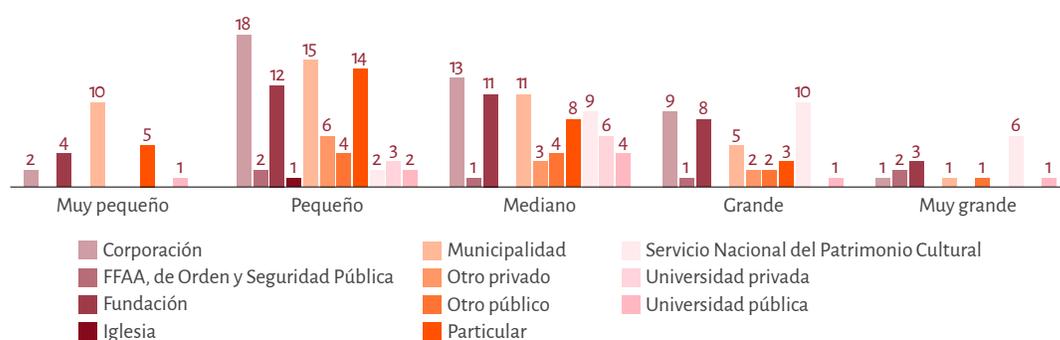
Tabla 6: Porcentaje de espacios museales según tipo de magnitud por región

Región	Muy pequeño	Pequeño	Mediano	Grande	Muy grande
Arica y Parinacota	0%	0%	0%	2%	7%
Tarapacá	0%	1%	3%	2%	0%
Antofagasta	0%	4%	6%	0%	0%
Atacama	0%	1%	4%	2%	0%
Coquimbo	5%	6%	4%	2%	7%
Valparaíso	9%	16%	14%	17%	27%
Metropolitana de Santiago	18%	14%	31%	27%	53%
Libertador General B. O'Higgins	0%	6%	4%	5%	0%
Maule	5%	8%	3%	5%	0%
Ñuble	5%	3%	6%	2%	0%
Biobío	5%	8%	6%	5%	0%
La Araucanía	0%	8%	4%	2%	0%
Los Ríos	5%	4%	4%	7%	0%
Aysén del General C. Ibáñez del Campo	14%	6%	0%	2%	7%
Los Lagos	27%	6%	6%	10%	0%
Magallanes y la Antártica Chilena	9%	9%	4%	7%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Considerando las dependencias administrativas, podemos notar que los espacios muy pequeños suelen ser gestionados por los municipios; los pequeños por corporaciones, municipios y particulares; los museos de magnitud mediana tienen a ser administrados principalmente por corporaciones, fundaciones y municipios; mientras que las instituciones grandes son gestionadas principalmente por corporaciones, fundaciones y el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Por último, los museos clasificados como muy grandes dependen principalmente del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (ver gráfico 56).

Gráfico 56: Cantidad de espacios museales según su magnitud por dependencia administrativa



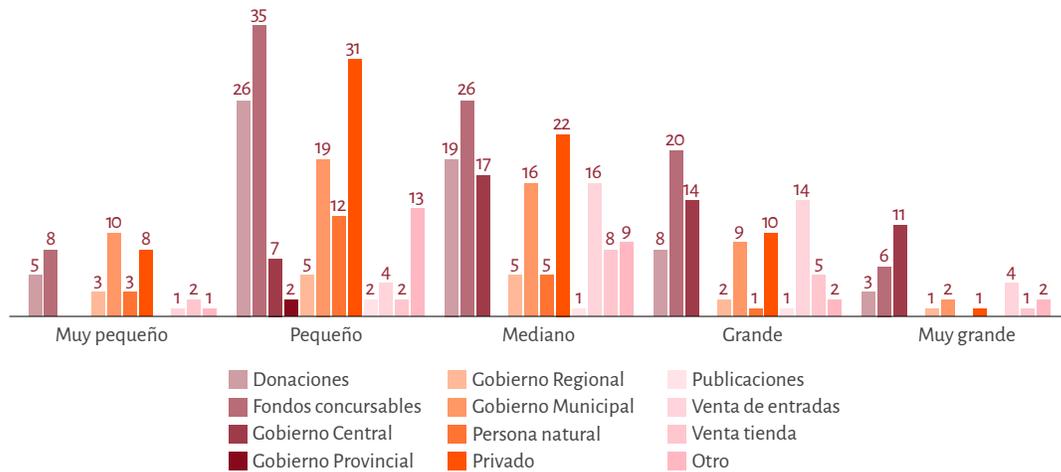
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?

Conocer la escala de los museos chilenos es importante en el diseño de estrategias que permitan a la Subdirección Nacional de Museos cumplir con su objetivo de “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile, poniendo en valor los múltiples, diversos y dinámicos patrimonios que conforman el tejido cultural del país” (Subdirección Nacional de Museos 2018: 19). Ahora bien, el índice de magnitud especifica la escala, pero no da cuenta sobre el desarrollo de las funciones de los espacios museales. En este sentido, a continuación se analizan distintas aristas implicadas en su quehacer con el fin de visualizar cómo estas son abordadas según las distintas magnitudes. Específicamente, se dará cuenta de ámbitos relacionados con el financiamiento, la investigación, el manejo de colecciones, el personal y la vinculación con el entorno.

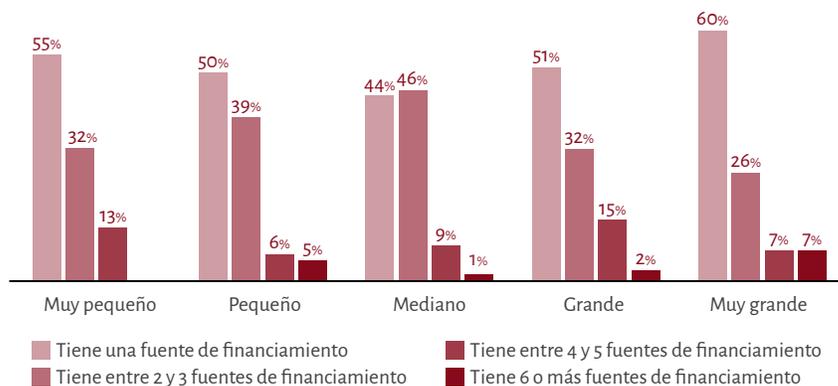
Al cruzar el índice de magnitud con las fuentes de financiamiento de los espacios museales (ver gráfico 57) es posible notar que los museos muy pequeños tienden a ser financiados por el Gobierno Municipal (10 museos); los pequeños y medianos por fondos concursables y financiamiento privado; los grandes por venta de entradas (14) y financiamiento privado (10) y los muy grandes, en su mayoría, por el Gobierno Central (11). A su vez, al revisar la cantidad de fuentes de financiamiento por magnitud, es posible ver que la mayoría de los museos muy pequeños (55%), pequeños (50%), grandes (51%) y muy grandes (60%) cuenta con un solo financiamiento. A diferencia de esto, los museos medianos cuentan con entre uno y tres tipos de financiamiento (ver gráfico 58).

Gráfico 57: Cantidad de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

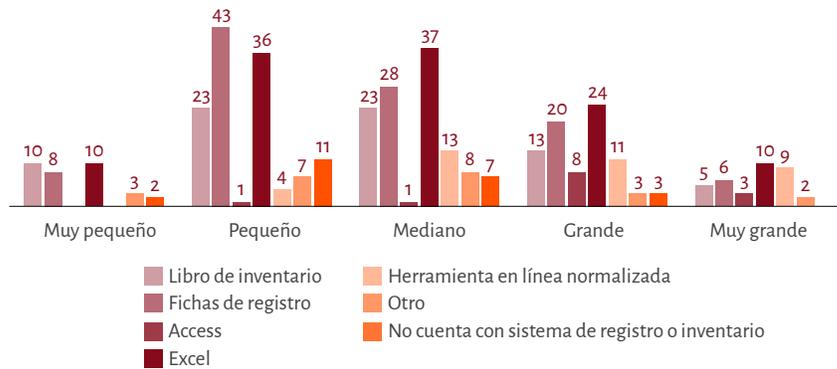
Gráfico 58: Cantidad de espacios museales según cantidad de fuentes de financiamiento por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Desde el punto de vista de la gestión de las colecciones (ver gráfico 59) se evidencia que, en general, las instituciones pequeñas (78), medianas (65) y grandes (44) tienden a contar con fichas de registro y Excel como los sistemas de registros más usados. Las clasificadas como muy pequeñas, en tanto, se dividen entre libros de inventario, fichas de registro y Excel como los sistemas de registro más usados. Por último, las ubicadas en la categoría muy grande tienden a emplear Excel y herramientas normalizadas en línea (19).

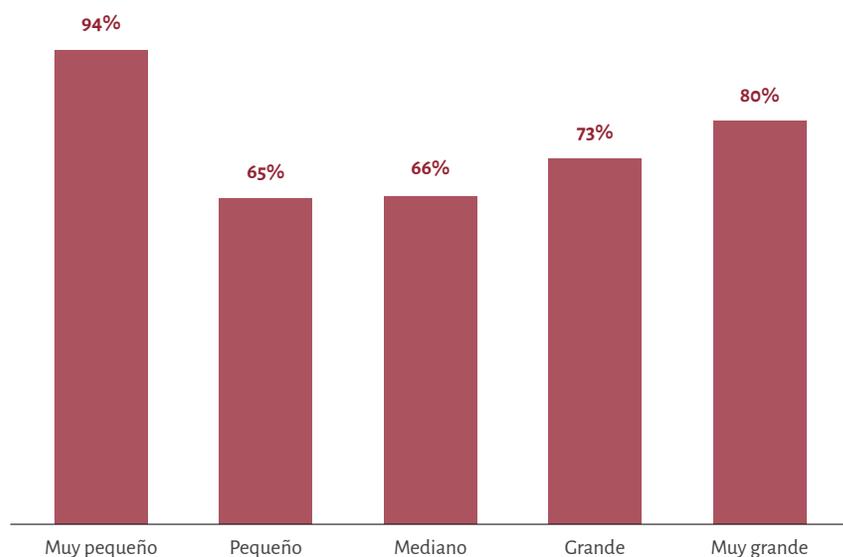
Gráfico 59: Cantidad de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta de respuesta múltiple. N: 391.

En cuanto a la cantidad de objetos inventariados, los espacios museales muy pequeños destacan con un promedio del 94% de su colección inventariada, lo que puede explicarse por sus colecciones reducidas, de menos de 300 objetos. En segundo lugar, se encuentran las instituciones muy grandes que alcanzan un promedio de 80% de los objetos de la colección inventariados. Esta situación da cuenta de la capacidad instalada de los espacios de esta magnitud para poder avanzar en este tipo de trabajo (ver gráfico 60).

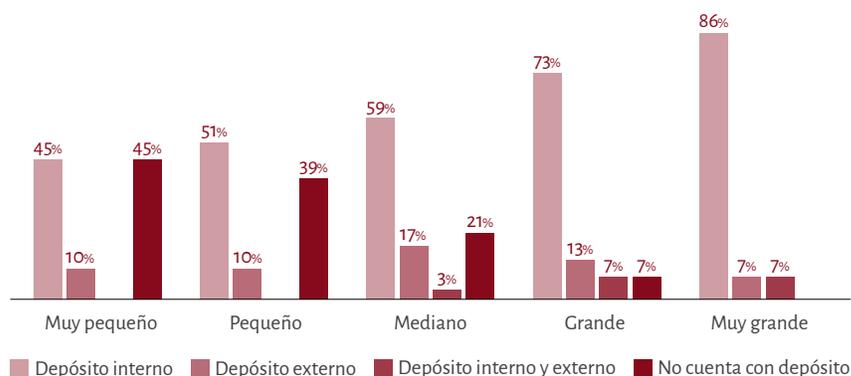
Gráfico 60: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

En el caso de los depósitos, se ve que al aumentar la magnitud, disminuye el porcentaje de instituciones que no cuenta con depósitos, y aumenta el de las que tienen depósito interno. En este sentido, un 45% de los espacios museales muy pequeños tiene depósitos internos, mismo porcentaje de los que no cuenta con ningún tipo de depósito. Por su parte, un 51% de los museos pequeños tiene un depósito interno, mientras que un 39% no tiene depósitos. Para el caso de los muy grandes, todos cuentan con algún tipo de depósito, mientras que los muy grandes y medianos son los que más cuentan con depósitos externos (ver gráfico 61).

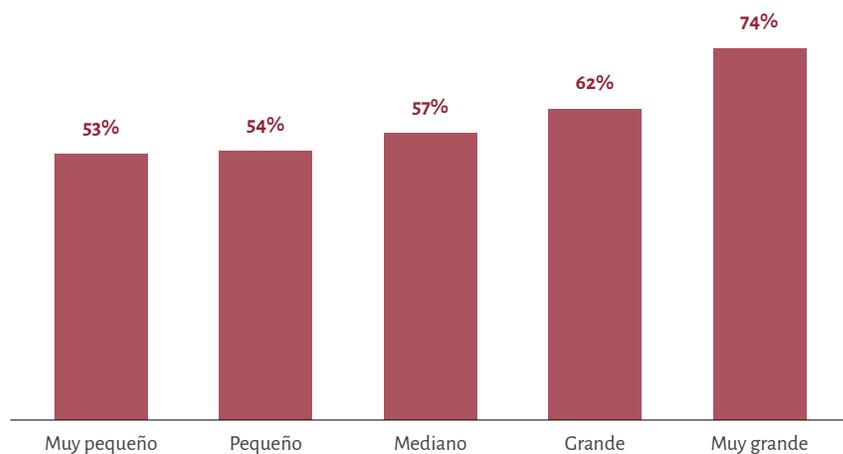
Gráfico 61: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Con relación a quienes trabajan en los espacios museales, vemos que parte de la fuerza laboral no cuenta con un vínculo contractual. Los museos muy grandes registran un porcentaje de contratación de su personal del 74%, mientras que para el resto esta cifra es cercana solo al 60%. Esta situación da cuenta de la precarización del sector en cuanto a la estabilidad contractual (ver gráfico 62).

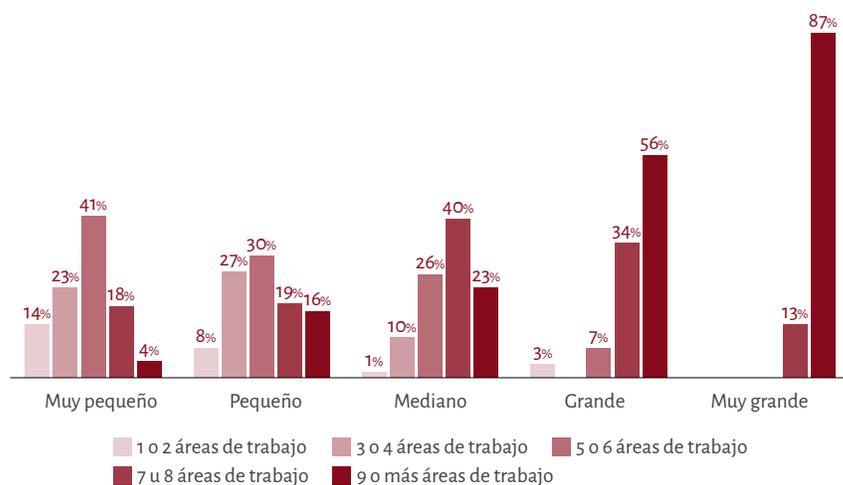
Gráfico 62: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

En este ámbito, se aprecia que, en general, los espacios grandes y muy grandes cuentan con más de nueve áreas de trabajo, mientras que los pequeños y muy pequeños tienden a contar con cinco a seis áreas de trabajo y los espacios museales medianos con siete u ocho (ver gráfico 63).

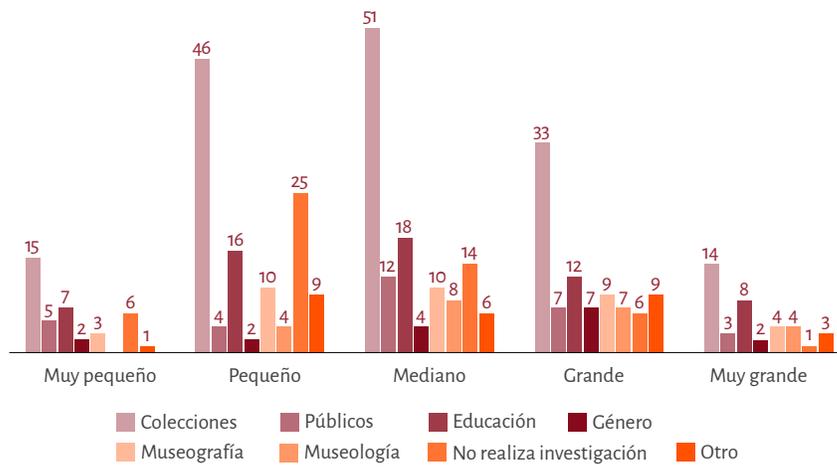
Gráfico 63: Cantidad de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Desde el punto de vista de las investigaciones desarrolladas, se aprecia que independiente de su magnitud, todas las instituciones realizan mayoritariamente investigación sobre sus colecciones, siendo seguidas por las relacionadas con educación. No obstante, cabe destacar que son los espacios muy pequeños (6), pequeños (25) y medianos (14) los que indican, en un número relevante, no realizar investigación (ver gráfico 64).

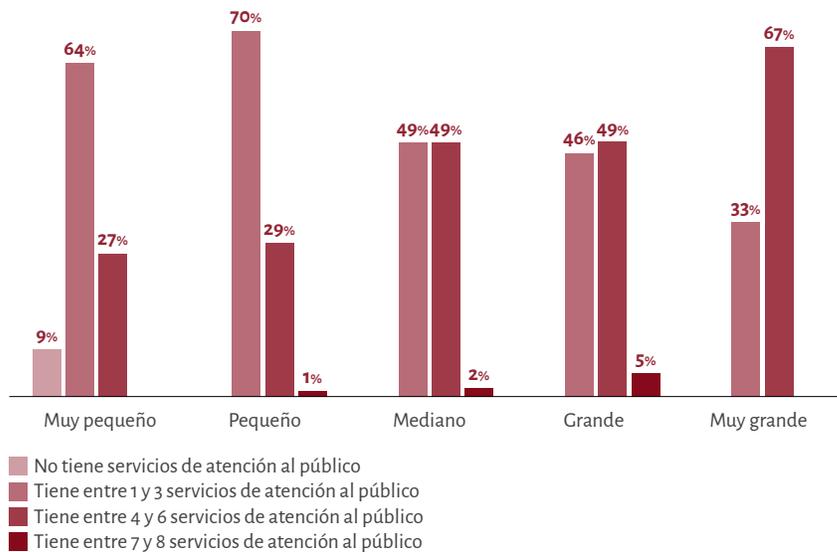
Gráfico 64: Cantidad de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta de respuesta múltiple. N: 407.

Los servicios que los espacios museales disponen para sus públicos son diferenciados por servicios de atención (ver gráfico 65), educación (ver gráfico 66) y accesibilidad (ver gráfico 67). En términos de los servicios orientados hacia la atención del público, es posible señalar que la mayoría de las instituciones muy pequeñas y pequeñas no cuenta con más de tres servicios de este tipo. Por su parte, las medianas y grandes cuentan en su mayoría con hasta seis servicios, sumando el 98% y el 95% del total, respectivamente. Sobresalen los espacios museales muy grandes, donde un 67% ofrece entre cuatro a seis servicios de esta categoría. Las instituciones que cuentan siete u ocho elementos son una excepción.

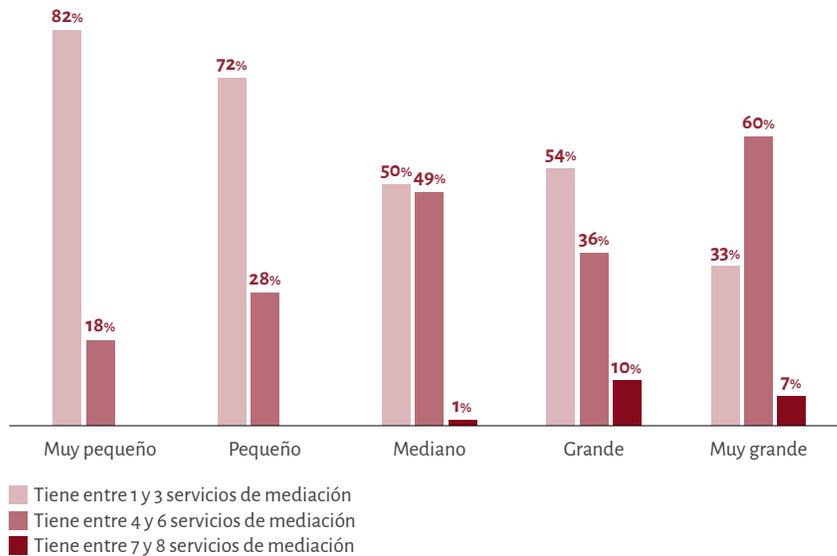
Gráfico 65: Porcentaje de museos según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

En el área de educación, se aprecia que los espacios muy pequeños y pequeños en su mayoría ofrece hasta tres servicios de mediación, en tanto los medianos y grandes declaran contar con hasta seis prestaciones de este tipo, y los museos muy grandes se sitúan mayoritariamente con hasta seis servicios educativos. Aquellas instituciones que declaran contar con más de siete servicios de este tipo, son una minoría y se concentran en las categorías grande y muy grande (ver gráfico 66).

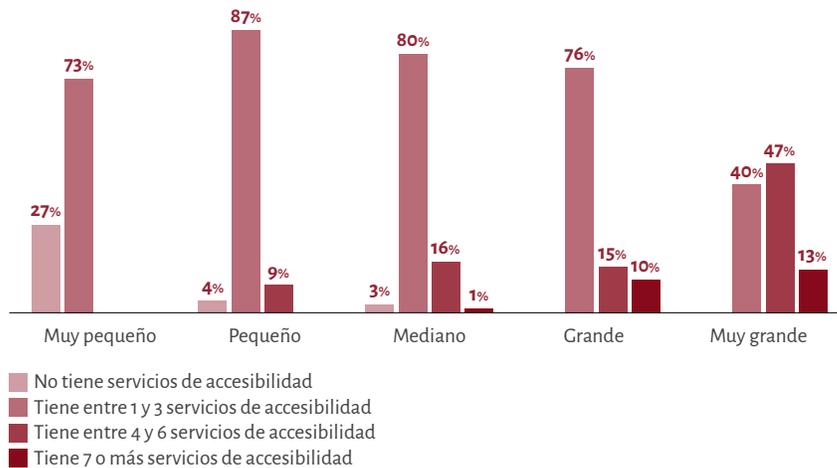
Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Como se vio anteriormente, la accesibilidad es uno de los servicios menos desarrollados por los espacios museales del país, y analizando su distribución desde el punto de vista de la magnitud es posible señalar que solo los muy grandes poseen un porcentaje significativo (60%) de museos con más de cuatro prestaciones de este tipo. A su vez, casi un tercio de los espacios muy pequeños (27%) señala no contar con este tipo de servicio.

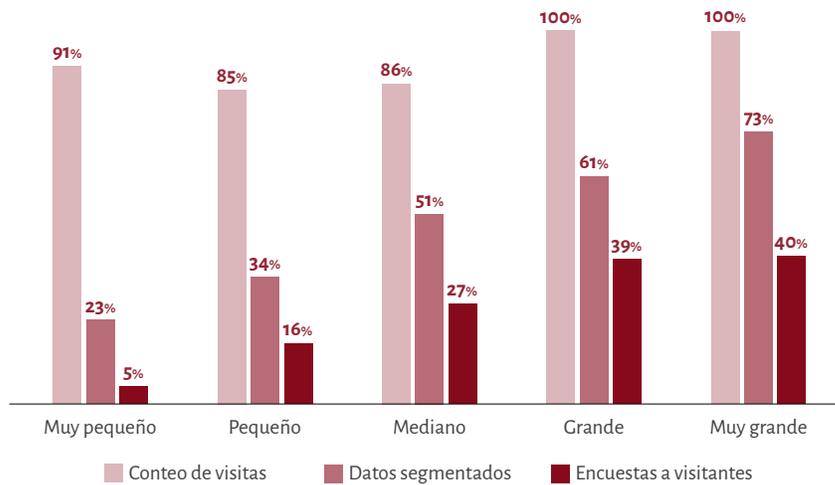
Gráfico 67: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Para conocer sus públicos, los espacios museales disponen de diferentes instrumentos: conteo de visitas, recopilación de datos y encuestas. Si bien una amplia mayoría señala realizar conteo de visitas, vemos que esta cifra disminuye al referirse a formas más complejas para conocer, caracterizar y analizar los públicos. Es así como para la recopilación de datos segmentados, es decir, recolección de informaciones relativas a edad, género, profesión, entre otros, solo los museos clasificados como medianos, grandes y muy grandes registran más de un 50% en el uso de esta herramienta, mientras que los muy pequeños y pequeños apenas alcanzan un tercio. Esta situación se profundiza con la realización de encuestas, las que solo los espacios museales grandes y muy grandes desarrollan, con solo un 40% cada uno. Cabe señalar que esta forma de levantamiento de información demanda un mayor trabajo en términos de ejecución y sistematización (ver gráfico 68).

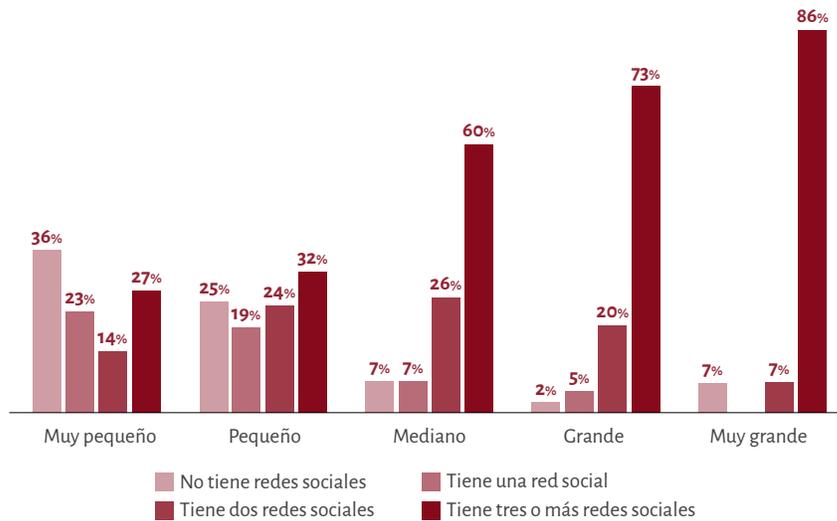
Gráfico 68: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Si bien las redes sociales se han constituido en un elemento de suma importancia en la vinculación de los espacios museales con sus públicos, vemos que la distribución se da de forma desigual según su escala. Es así como los museos medianos, grandes y muy grandes son los que concentran la mayor cantidad de estas plataformas, registrando el uso de tres o más de ellas. Por su parte, los museos muy pequeños registran un 36% de instituciones que no hace uso de las redes sociales, siendo seguidas por las pequeñas donde aparece un 25% de instituciones que no las emplean (ver gráfico 69). Esta situación se puede relacionar con la brecha digital, las capacidades técnicas y de recursos humanos con las que cuentan estos espacios y las características de las comunidades con las cuales principalmente se relacionan.

Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

A la luz de la caracterización de los espacios museales según el índice de magnitud, es posible ver que existen diferencias en los distintos segmentos de magnitud, que dejan a las instituciones de menor magnitud en una posición menos privilegiada que las de magnitud más alta. En este sentido, queda patente que los museos muy pequeños y pequeños dependen administrativamente y financieramente de los municipios, mientras que los museos más grandes dependen del Gobierno Central, entes privados e, incluso, de la venta de entradas. Sumado a esto, se ve que a medida que aumenta la magnitud son menos los museos que no cuentan con depósito; aumentan las áreas de trabajo dentro del espacio museal; aumenta la cantidad de personas contratadas; aumenta la cantidad de servicios de atención al público, mediación y accesibilidad; cuentan con más instrumentos para analizar a sus públicos, y tienden a tener más redes sociales.

Contar entonces con un índice de magnitud nos permite dimensionar una escala más real de nuestro contexto nacional, ajustando expectativas de desarrollo y fomentando acciones específicas para mejorar el impacto de estos espacios culturales en su entorno. Sin embargo, al profundizar en su análisis es posible ver que hay ciertos aspectos en los que la magnitud del espacio museal no tiene necesariamente relación con su nivel de desarrollo. Si bien la tendencia muestra a los museos de menor magnitud con aspectos más limitados (lo que se puede explicar por su menor cantidad de trabajadores, entre otros), existen muchos casos donde un museo pequeño puede contar

con un alto desarrollo y un museo de gran escala puede estar lejos de cumplir con las funciones esperadas de este tipo de instituciones. Así, identificar niveles de desarrollo de estos espacios culturales sería de gran aporte para proyectar políticas que permitan priorizar temas a fortalecer en el sector, promoviendo el mejor desempeño de los museos chilenos.

Conclusiones

Caracterizar a los espacios museales del territorio nacional a partir de la información levantada anualmente por el Registro de Museos de Chile, ha permitido contar con un panorama actualizado y público del sector. Es así como, desde el año 2018, la Subdirección Nacional de Museos ha entregado un análisis de los espacios museales a partir de sus funciones, distribución, dependencia y financiamiento, mostrando cómo, pese a la diversidad de actores que reúne, se ha logrado avanzar en la conformación de un sistema nacional.

Los cambios y desafíos planteados por la pregunta por el rol social de los museos y las transformaciones en la institucionalidad cultural, además de los desafíos que trajo la crisis sanitaria, han instalado la necesidad de revisar críticamente las formas y los datos empleados para medir y visibilizar el trabajo de estos espacios culturales. En esta oportunidad se aplicaron modificaciones en dos ámbitos: las variables contempladas en la ficha RMC y la metodología en el levantamiento de datos. Estos cambios permitieron, por una parte, levantar nuevas aristas del quehacer museal, tales como las particularidades de los museos en cuanto a su temática, orientación y/o origen, las investigaciones que realizan, los tipos de financiamiento que reciben, las formas de adquisición de sus colecciones, los tipos de exhibiciones que realizan, los servicios de atención al público, educación y accesibilidad, entre otros. Y, por otra, mediante la instauración de un proceso de actualización con sus respectivos mecanismos de seguimiento y revisión, se fortaleció la calidad y la confiabilidad de los datos.

A su vez, esta nueva forma de trabajo ha relevado la importancia de reforzar el apoyo entregado a los museos para abordar sus fichas de registros. En este sentido, se hace necesario implementar formas de seguimiento y acompañamiento (capacitaciones, reuniones individualizadas, manuales con especificaciones, etc.) durante el periodo de actualización, que permitan a las instituciones completar su registro de forma más eficaz y eficiente, así como también ampliar el alcance de la campaña de actualización a fin de aumentar el porcentaje de museos que integran este reporte.

En cuanto a este reporte, se catastran 354 museos que se distribuyen de manera desigual en el territorio, tanto a nivel regional como comunal. Un 79% de estas instituciones se identifica como museo a partir de la

definición y funciones establecidas por ICOM, mientras que un 21% son salas de exposición museográfica, en tanto son espacios que exhiben bienes patrimoniales al público, pero que no desarrollan todas las funciones establecidas por ICOM. Casi la mitad de estos espacios fueron creados en los últimos 20 años y dependen de distintas entidades administrativas, mostrando la presencia de actores públicos y privados en su gestión.

De esos 354 museos, un 64% participó en el proceso de actualización 2022, reportando información sobre su gestión para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021. Es así como este reporte presenta una caracterización de dicho universo de 227 espacios museales. Sobre esta muestra es posible señalar que se trata mayoritariamente de instituciones de pequeña y mediana escala (66%). Esto quiere decir que, en promedio, poseen colecciones de menos de 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados, no cuentan con más de 13 trabajadores y reciben hasta 1.000 visitas anuales en un contexto de medidas de aperturas restringidas y aforos por la emergencia sanitaria. En esta misma línea de análisis, se evidencia que los museos muy grandes son una realidad menor en el escenario nacional (6%), definidos como instituciones que en promedio albergan colecciones de hasta 2.000 objetos, tienen una superficie construida superior a 2.500 metros cuadrados, reciben hasta 20.000 visitas y cuenta con equipos de 40 personas o más.

En cuanto a sus particularidades, existe una mayor preponderancia de espacios de alcance regional (37%), de alcance nacional (30%), casas museo (22%) y comunitarios (18%).

Desde el punto de vista de la dependencia y el financiamiento, encontramos que los municipios y las corporaciones tienen un rol preponderante en la administración de los espacios museales en el país, registrando un 18% y 19%, respectivamente. Pero desde el punto de vista del financiamiento, un 21% declara que su financiamiento proviene de fondos concursables, seguido por un 16% de financiamiento privado, un 13% de donaciones, un 12% de recursos del Gobierno Municipal y un 11% proveniente del Gobierno Central.

En términos de infraestructura, la mayoría señala contar con edificios en buen estado de conservación. Más de la mitad de ellos fueron construidos antes de 1950 (51%), concentrándose en la primera mitad del siglo XX, y el resto han sido erigidos desde 1951 hasta nuestros días. En cuanto a su protección, un 40% de estos espacios se encuentra en edificios protegidos por la Ley n.º 17.288, Unesco y categorías de protección patrimonial identificadas en los planes reguladores municipales.

Considerando la gestión de las colecciones, en promedio los museos de la muestra exhiben un 47,7% del total de sus colecciones. Las principales áreas que cubren estas colecciones son historia (83%), arte (51%) y arqueología (41%). La mayor parte de este acervo ha sido adquirido vía donación (83%)

en distintas etapas de la vida institucional, mientras que menos de la mitad (43%) señala haber adquirido objetos para su colección durante el 2021. Si bien la mayoría de los museos declara contar con algún sistema de registro de sus colecciones, un preocupante 10% señala no contar con esta importante herramienta de manejo y gestión. En esta misma línea de elementos críticos, encontramos que un 26% no cuenta con depósitos para sus objetos patrimoniales.

Sobre quienes trabajan en los espacios museales, un 62% corresponde a personal contratado, un 16% corresponde a trabajadores/as externalizados/as y un 23% son voluntarios, practicantes y pasantes. Estas personas orientan su quehacer principalmente en las áreas de exhibiciones, museografía y montaje, atención a público y educación. Un 51% de este universo reporta ser profesional y técnico y el 61% cumple con una jornada completa. A su vez, la mayor parte de esta fuerza laboral la constituyen mujeres (51%), pero la mayoría de las personas que ejercen la dirección de los museos son hombres (56%).

La vinculación con los públicos es una de las aristas más relevantes del quehacer museal. Destaca en este reporte el incremento de las visitas presenciales 2021 con respecto al 2020, pasando de un 1.592.325 a 2.519.125. Este aumento respondería a la flexibilización de las medidas sanitarias, el inicio de las dosis de inoculación frente al covid-19 y la reapertura de los espacios con el control de aforos. Pero también se debe al trabajo sostenido de los museos por seguir conectados con sus públicos, lo que tiene su correlato con los tipos de servicios ofrecidos, entre los cuales destacan la visita guiada; la diversidad de exhibiciones ofrecidas, en que además de la exposición permanente (86%) se registra el despliegue de exposiciones temporales (46%), itinerantes (24%) y virtuales (31%), y el uso de redes sociales, cuya utilización registró un aumento respecto a lo reportado para 2020.

La caracterización realizada a partir de los distintos ámbitos levantados por la ficha RMC permite visibilizar la situación de los museos y profundizar en ámbitos críticos para el desarrollo del sector. Específicamente, relevar aquellos elementos que permiten caracterizar a los espacios museales a partir de la distribución territorial de la muestra, sus tipologías, sus formas de financiamiento y su infraestructura, así como también poner en evidencia la cadena de trabajo implicada en la labor museal, considerando las labores de conservación, investigación, comunicación y exposición de los patrimonios y las acciones para vincularse con las comunidades y el sector cultural. De este modo, este perfil general nos muestra que los museos del país despliegan esfuerzos concretos para conectarse con las comunidades, no solo conservando y cuidando los patrimonios, sino que también ejecutando funciones educacionales, de mediación, exhibición y vinculación territorial, con equipos de trabajo reducidos y precarizados, además de recursos limitados para la responsabilidad que se les atribuye. A su vez, contar con índice de magnitud nos permite proporcionar una caracterización que se

aproxima más a nuestro contexto regional, vinculado a museos de perfil comunitario o de orientación local. Sin embargo, consideramos que es necesario acompañar esta escala de nuestro contexto museal nacional con un instrumento que permita ajustar expectativas de desarrollo y fomentar acciones específicas para mejorar el impacto de estos espacios culturales en su entorno. En este sentido, identificar niveles de desarrollo de estos espacios culturales sería de gran aporte para proyectar políticas que permitan priorizar temas a fortalecer en el sector; desafío que será parte del reporte del próximo año.

Esperamos que este *Panorama* y las perspectivas que proyectamos para los reportes venideros sean un aporte en la misión de fortalecer el desarrollo sostenido y armónico de los museos del país. Específicamente, seguir avanzando en la generación de información estandarizada y pública orientada a dar conocer la diversidad museal (en términos de su magnitud, dependencia, territorialidad, comunidades, trabajadores y colecciones) y así contribuir en la promoción del trabajo colaborativo entre museos y otros actores culturales y en la elaboración de políticas públicas.

Bibliografía

- Área de Estudios, SNM, 2020. *Visitantes de museos chilenos: Oportunidades y desafíos para el sector de museos. Estudio 2018-2019*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: https://www.registromuseoschile.cl/663/articles-98496_archivo_01.pdf
- Área de Estudios, SNM, 2020. *Museos en cuarentena: Prácticas de conexión con los públicos*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: https://www.registromuseoschile.cl/663/articles-98562_archivo_01.pdf
- Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98654.htm>
- Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-115281.html>
- Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe, 1999. *Situación y necesidades de los museos de Chile: Diagnóstico 1997-1998*. Santiago: ICOM-Chile y Fundación Andes.
- Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales, 2021. *Manual de documentación de colecciones patrimoniales*. Santiago: Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. Disponible en: <https://www.cdbp.gob.cl/sites/www.cdbp.gob.cl/files/2022-01/Manual%20de%20Documentaci%C3%B3n%20de%20Colecciones%20Patrimoniales.pdf>
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. *Definición de categorías de Monumentos* [en línea] <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/definicion>
- Departamento de Estudios Sociales, sección de Estadísticas de Género Instituto Nacional de Estadísticas, 2015. *Guía metodológica para incorporar el enfoque de género en las estadísticas*. Santiago: INE. Disponible en: https://www.ine.cl/docs/default-source/genero/gu%C3%ADas-y-documentos/documentos/guia-metodologica-para-incorporar-el-enfoque-de-genero-en-las-estadisticas.pdf?sfvrsn=c4cd1905_12

- Departamento de Estudios, Difusión y Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural y Observatorio de Políticas Culturales, 2021. *Estudio Metodología Estadística Ámbito Museos. Estadísticas Culturales. Informe Anual 2021*. Santiago: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/03/10/estudio-metodologia-estadistica-ambito-museos-estadisticas-culturales-informe-anual-2021/>
- Departamento de Estudios, MINCAP 2021. *III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021. Informe final*. Santiago. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/04/06/iii-catastro-nacional-de-espacios-publicos-y-privados-de-uso-cultural-2021/#1649261573515-00943c19-cd7b>
- DIBAM, 1984. *Museos de Chile (diagnóstico)*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- Guzmán, F. y A. Trampe, 1992. *Diagnóstico de los museos en regiones*. Santiago: Fundación Andes.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2018. *Resultados del Censo 2017* [en línea] <http://resultados.censo2017.cl/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), 2022. *Censo 2022: resultados provisorios Argentina* [en línea] <https://censo.gob.ar/index.php/censo-2022-resultados-provisorios/>
- Instituto Nacional de Estadísticas, 2012. *Historia de los censos en Bolivia* [en línea] <https://censo.ine.gob.bo/historia-de-los-censos/>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2010. Principais resultados [en línea] <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9662-censo-demografico-2010.html?=&t=destaques>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú [2017]. *Series nacionales* [en línea] <http://webapp.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México [2020]. *México en cifras* [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#collapse-Resumen>
- International Council of Museums (ICOM), 2022. *Definición de museo* [en línea] <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Ministerio de Educación Pública, 1970. Ley 17.288. *Legisla sobre Monumentos Nacionales*. Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28892>
- Mostny, G., 1975. *Los museos de Chile*. Santiago: Editora Nacional Gabriela Mistral Ltda.
- Nagel, L., 2008. Registro y documentación. En *Manual de registro y documentación de bienes culturales*, pp. 8-11. Santiago: Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. Disponible en: http://tesaurodev.dibam.cl/taa/publico/ftp/archivo/MANUAL_WEB.pdf

- Observatorio Iberoamericano de Museos, IBERMUSEOS, 2020. *Panorama de los museos en Iberoamérica*. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Programa IBERMUSEOS. Disponible en: <http://www.ibermuseum.org/recursos/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-iberoamerica-edicion-2020/>
- Observatorio de Políticas Culturales y Subdirección Nacional de Museos, 2019. *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Publicaciones/90843:Situacionde-los-museos-en-Chile-Diagnostico-2019>
- Sistema Estadístico Nacional de Colombia, 2018. *¿Cuántos somos?* [en línea] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>
- Subdirección Nacional de Museos, 2015. Documento base: *Hacia una Política Nacional de Museos*. *Revista Museos* #34: 6- 37. Santiago: Subdirección Nacional de Museos. Disponible en <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/revista-museos-34>
- Subdirección Nacional de Museos, 2017. *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017*. Santiago: SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-91457_archivo_03.pdf
- Subdirección Nacional de Museos, 2018. *Política Nacional de Museos*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Publicaciones/83978:Politica-Nacional-de-Museos>
- Subdirección Nacional de Museos y Observatorio Iberoamericano de Museos, 2021. *Informe de resultados 2021 Chile. Herramienta de autodiagnóstico de accesibilidad para museos*. Programa IBERMUSEOS. Disponible en: <http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2022/04/informe-accesibilidad-chile-final.pdf>
- Subdirección Nacional de Museos. *Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos*. [en línea]. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos>
- UNESCO. *World Heritage Convention* [en línea] <https://whc.unesco.org/en/>

Anexos

Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile usadas en *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021, nueva versión*.

Sección	Pregunta	Alternativas
Datos generales	Nombre del espacio museal	Texto
Datos generales	Breve descripción del espacio museal	Texto
Datos generales	¿El espacio museal tiene sigla?	· Sí · No
Datos generales	Sigla	Texto
Datos generales	¿El espacio museal posee RUT de personalidad jurídica?	· Sí · No
Datos generales	RUT	Texto
Datos generales	Director/a o encargado/a	Texto
Datos generales	Dirección	Texto
Datos generales	Región	Regiones de Chile
Datos generales	Provincia	Provincias de Chile
Datos generales	Comuna	Comunas de Chile
Datos generales	Coordenadas geográficas	Texto
Datos generales	E-mail del espacio museal	Texto
Datos generales	Teléfono del espacio museal	Texto
Datos generales	¿Posee sitio web?	· Sí · No
Datos generales	Sitio web del espacio museal	Texto
Datos generales	Imagen del espacio museal	Seleccionar archivo
Características	Tipo de espacio museal	· Museo · Sala de exposición museográfica
Características	¿El espacio museal cuenta con alguna(s) de las siguientes particularidades?	· Casa museo · Centro de interpretación Comunitario de sitio · Sitio de memoria · Parque patrimonial · De alcance nacional · De alcance regional · Itinerante · Virtual · No aplica · Otro
Características	Misión del espacio museal	Texto
Características	Reseña histórica	Texto

Características	Año de inicio de actividad cultural	Texto
Características	Áreas de trabajo (marcar todas las que desarrolla el museo):	<ul style="list-style-type: none"> · Administración y finanzas · Atención de público · Comunicaciones · Conservación · Documentación de colecciones · Educación/mediación · Exhibiciones/museografía/montaje · Extensión (actividades y publicaciones) · Investigación · Restauración
Características	Áreas en que el espacio museal realiza investigación	<ul style="list-style-type: none"> · Colecciones · Públicos · Educación · Género · Museografía · Museología · Otro · No realiza investigación
Características	Otra línea de investigación	Texto
Dependencia y financiamiento	Dependencia administrativa	<ul style="list-style-type: none"> · Pública · Privada
Dependencia y financiamiento	Dependencia administrativa pública	<ul style="list-style-type: none"> · Servicio Nacional del Patrimonio Cultural · Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública · Municipalidad · Universidad pública · Otro público
Dependencia y financiamiento	Otra dependencia administrativa pública	Texto
Dependencia y financiamiento	Dependencia administrativa privada	<ul style="list-style-type: none"> · Fundación · Corporación · Iglesia · Particular · Universidad privada · Otro privado
Dependencia y financiamiento	Otra dependencia administrativa privada	Texto
Dependencia y financiamiento	Nombre de institución rectora	Texto
Dependencia y financiamiento	Fuentes de financiamiento para el funcionamiento del espacio museal (marcar todas las utiliza el museo):	<ul style="list-style-type: none"> · Donaciones · Fondos concursables · Gobierno Central · Gobierno Municipal · Gobierno Provincial · Gobierno Regional · Persona natural · Privado · Publicaciones · Venta de entradas · Venta tienda · Otro
Dependencia y financiamiento	Otra fuente de financiamiento	Texto

Colecciones	Áreas que cubren las colecciones del espacio museal	<ul style="list-style-type: none"> · Arte · Arqueología, Antropología, Etnografía · Paleontología · Historia · Ciencias Naturales e Historia Natural · Ciencia · Etnografía · Otra
Colecciones	Otra colección del espacio museal (especificar):	Texto
Colecciones	Área principal de la colección del espacio museal	<ul style="list-style-type: none"> · Arte · Arqueología · Paleontología · Historia · Historia Natural · Ciencia · Etnografía · Otra
Colecciones	Otra área principal del museo (especificar):	Texto
Colecciones	Número aproximado de objetos de la colección	Texto
Colecciones	Número aproximado de objetos de la colección en exhibición	Texto
Colecciones	Número de objetos de la colección inventariados	Texto
Colecciones	Formas de adquisición de la colección	<ul style="list-style-type: none"> · Compra · Donación · Legado · Canje · CMN (monumentos arqueológicos)
Colecciones	Características del sistema de registro de colecciones	<ul style="list-style-type: none"> · Libro de inventario · Fichas de registro · Access · Excel · Surdoc o equivalente · No cuenta con sistema de registro o inventario de colecciones · Otro
Colecciones	Otro sistema de registro de colecciones (especificar)	Texto
Colecciones	¿Posee depósito para colecciones?	<ul style="list-style-type: none"> · Depósito en el recinto del museo · Depósito externo · No tiene
Colecciones	Cantidad de exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No
Colecciones	Cantidad de exposiciones permanente	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No
Colecciones	Cantidad de exposiciones temporales	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No
Colecciones	Cantidad de exposiciones itinerantes	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No
Colecciones	Cantidad de exposiciones virtuales	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No
Visitas	Horario de visita para público	Texto

Visitas	Fechas de cierre durante el año:	<ul style="list-style-type: none"> · 1 de enero · Jueves Santo · Viernes Santo · Sábado Santo · Domingo Santo · 1 de mayo · 21 de mayo · 18 y 19 de septiembre · 31 de octubre · 1 de noviembre · 25 de diciembre
Visitas	Cobro de entrada	<ul style="list-style-type: none"> · Ingreso gratuito · Cobra entrada
Visitas	Valor entrada general	Texto
Visitas	Valor entrada estudiantes	Texto
Visitas	Valor entrada adulto mayor	Texto
Visitas	Valor entrada turistas	Texto
Visitas	Valor entrada delegaciones	Texto
Visitas	Valor entrada niños	Texto
Visitas	Valor entrada en día domingo	Texto
Visitas	Valor entrada en día feriado	Texto
Visitas	Valor de entrada otras condiciones	Texto
Visitas	Servicios de atención al público (marcar todos los que ofrece el museo)	<ul style="list-style-type: none"> · Baño · Boletería · Cafetería · Estacionamiento · Guardarropía · Internet wifi · Libro de visitas · Tienda
Visitas	Servicios educativos (marcar todos los que ofrece el museo)	<ul style="list-style-type: none"> · Actividades fuera del museo · Audioguías · Biblioteca · Material didáctico · Realidad virtual · Talleres · Visitas guiadas · Otro servicio de mediación
Visitas	Otro servicio de mediación (especifique)	Texto
Visitas	Servicios de accesibilidad (marcar todos los que ofrece el museo)	<ul style="list-style-type: none"> · Baños discapacitados · Braille · Estacionamiento discapacitados · Facilidades coches · Guardería · Guía podotáctil · Información audible · Intérprete · Láminas táctil · Lectura simplificada · Macrotipo · Mudadores · Rutas accesibles · Sala de lactancia · Traductores · Videos accesibles
Visitas	¿Realiza conteo de visitas?	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No

Visitas	¿Posee datos segmentados por tipo de visitante (género, edad, entre otros)?	· Sí · No
Visitas	Tipo de segmentación de datos por visitantes	Texto
Visitas	¿Aplica encuesta a visitantes?	· Sí · No
Visitas	Cantidad de visitas año 2021	Texto
Infraestructura	Año construcción del inmueble	Texto
Infraestructura	Categoría de protección legal del inmueble donde se ubica el museo	· Monumento histórico · Zona típica · Monumento arqueológico · Santuario de la naturaleza · Inmueble de conservación histórica · Zona de conservación histórica · Sitio de patrimonio mundial · Patrimonio no protegido · No es inmueble patrimonial
Infraestructura	Estado del inmueble	· Muy bueno · Bueno · Regular · Malo · Muy malo
Infraestructura	Propiedad del inmueble	· Propio · Arriendo · Cedido · En comodato · Otro
Infraestructura	Otro tipo de propiedad del inmueble	Texto
Infraestructura	Área construida en m ²	Texto
Infraestructura	Área del terreno en m ²	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación/educación	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación/educación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	No aplica

Infraestructura	Metros cuadrados del Laboratorio de conservación/restauración	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del Laboratorio de conservación/restauración	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la Oficina de investigación	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la Oficina de investigación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del restaurante/cafetería	Texto
Infraestructura	Metros cuadrados del restaurante/cafetería	No aplica
Infraestructura	Material de construcción predominante de la infraestructura:	<ul style="list-style-type: none"> · Hormigón · Albañilería · Material ligero · Adobe · Otro
Infraestructura	Otro material predominante en la construcción	Texto
Personal	Cantidad de personas que trabaja en el espacio museal	Texto
Personal	Cantidad de personas que desarrollan servicios al museo que están externalizados	Texto
Personal	Cantidad de profesionales y técnicos	Texto
Personal	Cantidad de personas que están contratadas por el espacio museal	Texto
Personal	Cantidad de personas contratadas de manera temporal	Texto
Personal	Cantidad de personas que ejercen como voluntarios, practicantes y pasantes que no reciben remuneración	Texto
Personal	Sexo de la persona que ejerce la dirección del espacio museal	<ul style="list-style-type: none"> · Mujer · Hombre
Personal	Cantidad total de hombres que trabaja en el espacio museal	Texto
Personal	Cantidad total de mujeres que trabaja en el espacio museal	Texto
Personal	¿Posee programa de capacitación o formación para el personal financiado por el espacio museal?	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No
Personal	¿Cuenta con programa de pasantías o prácticas?	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No
Recursos tecnológicos	Conexión a internet para espacio museal	<ul style="list-style-type: none"> · Sí · No

Recursos tecnológicos	Software o programas especiales	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de Facebook?	· Sí · No
Recursos tecnológicos	Facebook del espacio museal	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de Twitter?	· Sí · No
Recursos tecnológicos	Twitter	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene blog?	· Sí · No
Recursos tecnológicos	Blog	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de Instagram?	· Sí · No
Recursos tecnológicos	Instagram	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de YouTube?	· Sí · No
Recursos tecnológicos	YouTube	Texto
Recursos tecnológicos	¿El museo tiene cuenta en otras redes o plataformas tecnológicas?	· Sí · No
Recursos tecnológicos	Otro recurso tecnológico	Texto
Redes de apoyo	Redes de apoyo con las que cuenta	· Grupo o asociación de amigos · Grupo u organización de voluntarios · No aplica · Otro
Redes de apoyo	Otra red de apoyo del espacio museal	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red internacional de museos?	· Sí · No
Redes de apoyo	Red internacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en red nacional o internacional de museos?	· Sí · No
Redes de apoyo	Red internacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en red regional de museos?	· Sí · No
Redes de apoyo	Red regional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en red local de museos?	· Sí · No
Redes de apoyo	Red local en la que participa	Texto

Anexo 2: Índice de gráficos, tablas y mapas

Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa por dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Gráfico 7: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según su tipología. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según sus particularidades. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

- Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección.
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según dependencia administrativa.
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 17: Porcentaje de espacios museales según intervalos años de construcción de sus inmuebles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 18: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 20: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 22: Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 23: Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según cantidad de objetos en exhibición. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

- Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2021. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 29: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 30: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 31: Cantidad de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 32: Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 33: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 34: Porcentaje de espacios museales según rango de las áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 35: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 36: Porcentaje de trabajadores según profesionales y técnicos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

- Gráfico 37: Porcentaje de trabajadores según jornada completa y parcial. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 38: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 2.338.
- Gráfico 39: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 40: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud de visitas durante 2021. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 41: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 42: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 43: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 44: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 45: Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 46: Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 47: Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 48: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 49: Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 50: Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 51: Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Gráfico 52: Porcentaje de espacios museales según participación en redes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Gráfico 53: Porcentaje de espacios museales según su magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 54: Porcentaje de espacios museales según su magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 55: Cantidad de espacios museales según magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 56: Cantidad de espacios museales según su magnitud por dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 57: Cantidad de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 58: Cantidad de espacios museales según cantidad de fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 59: Cantidad de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta de respuesta múltiple. N: 391.

Gráfico 60: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 61: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Gráfico 62: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

- Gráfico 63: Cantidad de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 64: Cantidad de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta de respuesta múltiple. N: 407.
- Gráfico 65: Porcentaje de museos según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 67: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.
- Gráfico 68: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Tablas

Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 354.

Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Cantidad de áreas desarrolladas según índice de magnitud de trabajadores. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Tabla 4: Valor de entrada de los espacios museales según tipo de visitante. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Tabla 5: Caracterización de los espacios museales según su magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Tabla 6: Porcentaje de espacios museales según tipo de magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022). N: 227.

Mapas

Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Mapa 2: Espacios museales por comuna. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Mapa 3: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Mapa 4: Espacios museales según magnitud de colecciones. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Mapa 5: Espacios museales según magnitud de trabajadores. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Mapa 6: Espacios museales según participación en redes regionales. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).

Mapa 7: Espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (12 de mayo de 2022).



SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Recoleta 683, Recoleta

Santiago, Chile

+562 24971200

museoschile.gob.cl

museoschile.cl



museoschile.gob.cl