



Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio

ESTRATEGIA INTERPRETATIVA PARA EL DESARROLLO DE UNA EXHIBICIÓN

1. Antecedentes

El contexto bajo el cual se renueva o crea una exhibición y el diagnóstico que ha llevado a proponer sus objetivos y contenidos. En el caso de una institución, se puede incluir su misión, visión, planificación estratégica, entre otros.

2. Manifiesto

¿De qué se trata la exhibición? Esta descripción debe cuidar especialmente las palabras que se usan de manera que sea lo más certera y acotada posible, dando cuenta del contenido que se desarrollará y la forma en que este se va a presentar. Puede ser útil comenzar con expresiones como: “Es un recorrido...”, “Es un relato acerca...”, “Es un viaje por...”.



**Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio**

3. Objetivos y finalidad

Objetivos: lo que se quiere lograr en y con la exhibición.

Finalidad: lo que se busca generar en los visitantes a largo plazo, cómo contribuir a la sociedad.

4. Mensajes centrales

Contenidos claves, lo que toda persona debiera incorporar después de visitar la exposición.

5. Visitantes

¿A quiénes está dirigida la exhibición?



**Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio**

6. Recursos

Describir el relato de la exhibición en el espacio donde se presenta, señalando los recursos museográficos a usar (colecciones, imágenes, audiovisuales, sonidos, dioramas, escenografías); las sensaciones que se busca provocar; ideas para la propuesta gráfica, etc.