



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2020





PANORAMA DE LOS MUSEOS EN CHILE REPORTE 2020

Enero 2021

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Consuelo Valdés Chadwick

Subsecretario del Patrimonio Cultural
Emilio De la Cerda Errázuriz

Director Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Carlos Maillet Aránguiz

Subdirector Nacional de Museos
Alan Trampe Torrejón

Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos
María Paz Undurraga Riesco
Elizabeth Mejías Navarrete
Candela Arellano Gallardo

Cómo citar la publicación:

Área de Estudios, SNM, 2021.

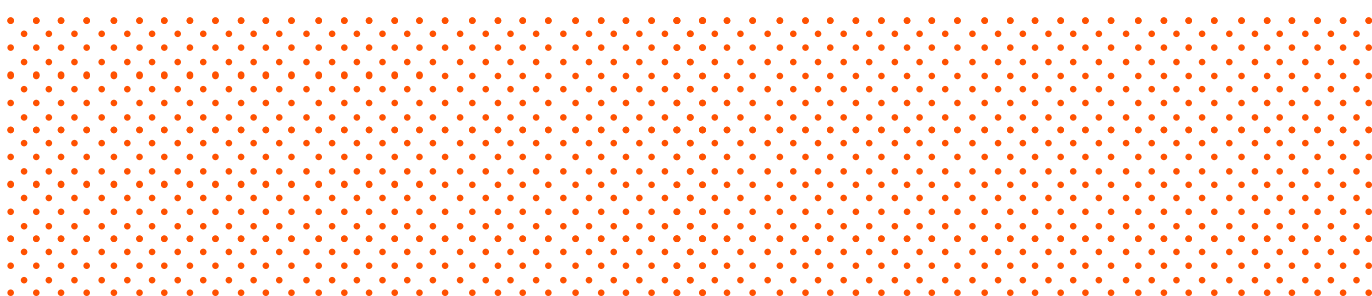
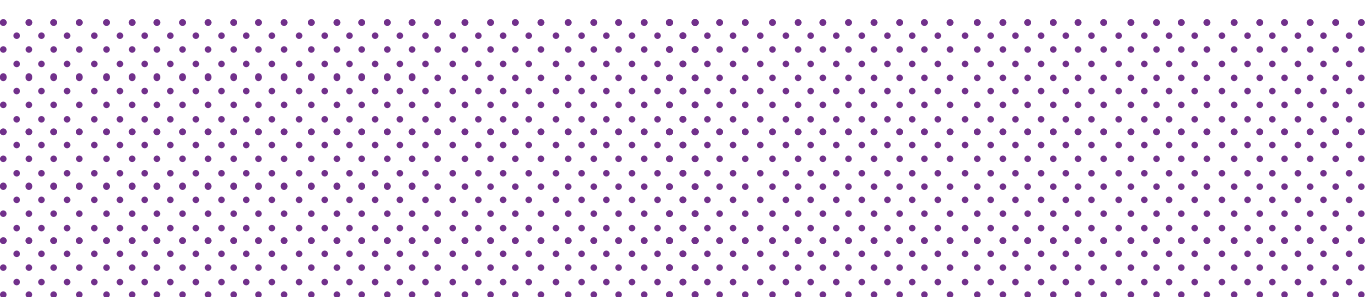
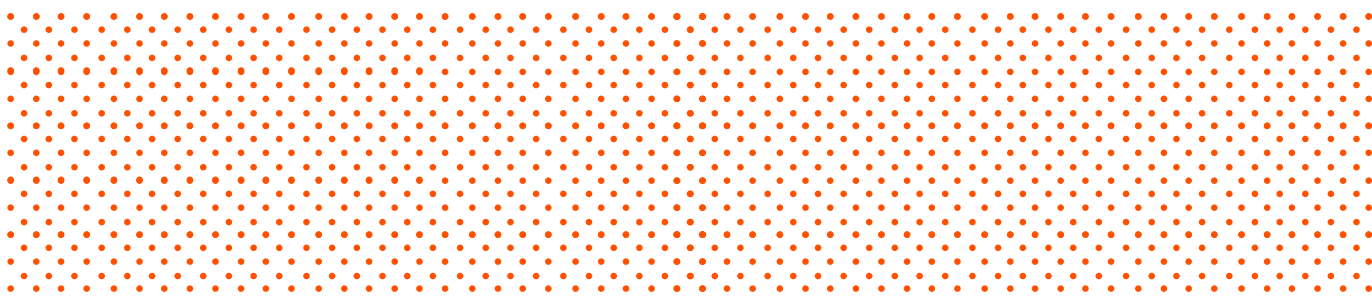
Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020

[En línea] ><https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98654.html>< Santiago de Chile:
Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2020





ÍNDICE

- 5** **Presentación**
- 7** **Introducción**
- 9** **Los datos como herramienta para el desarrollo de los museos**
- 12** **Registro de Museos de Chile: La plataforma de los museos del país**
- 16** **¿Qué magnitud tienen los museos chilenos?**
- 19** **Caracterización de los museos en Chile**
 - ¿Cuántos museos existen en Chile, desde cuándo existen y cómo se distribuyen en el territorio?
 - ¿Qué tipos de museos existen?
 - ¿Cómo se financian los museos?
 - ¿Qué escala tienen los museos chilenos?
 - ¿Qué tipo de bienes preservan los museos y cómo gestionan sus colecciones?
 - ¿Cómo es la infraestructura donde funcionan los museos?
 - ¿Cómo funcionan los museos?
 - ¿Cuántos visitantes reciben los museos y cómo se vinculan con ellos?
 - ¿Con qué redes cuentan los museos?
- 50** **A modo de conclusión**
- 52** **Referencias**

PRESENTACIÓN

Museos en Chile 2020: Una fotografía de un año excepcional

Si bien el año 2020 será recordado como un año atípico, en el que la situación y el quehacer de los museos sufrieron grandes alteraciones alejándolos de su normal e histórico comportamiento, enfrentándolos a nuevos desafíos y, en muchos casos, poniendo en riesgo su sustentabilidad, nos parece muy importante dejar un testimonio de la situación de los museos durante este período. Estos datos, que reflejan el estado de la cuestión, servirán para comparar y contrastar con antecedentes históricos, pero también como referencia para proyectar el futuro de estas instituciones.

Desde el año 2017, la Subdirección Nacional de Museos viene dando cuenta del estado de situación de los museos chilenos, a partir de un análisis de los datos que las propias instituciones reportan en el Registro de Museos de Chile. ¿Cuál es el universo de museos que existe en el país?, ¿cuáles son sus dimensiones?, ¿cómo funcionan? y ¿cómo se vinculan con sus comunidades?, son algunas de las preguntas que surgen al momento de generar una visión de conjunto del sector.

Entre las novedades de esta publicación destaca la inserción del Registro de Museos de Chile en un contexto más amplio de plataformas de información sobre museos y su contribución a la toma de decisiones. Como en otros países de la región y en concordancia con lineamientos de organismos internacionales como Unesco e Ibermuseos, el Registro de Museos de Chile cumple hoy con una labor fundamental para llevar a cabo iniciativas públicas para los museos. Por una parte, proporciona información actualizada sobre el quehacer de los museos y, por otra, los conecta con la institucionalidad cultural, promoviendo su visibilización y articulación sectorial.

En otra capa, este *Reporte 2020* presenta la generación de un índice que visualiza a los museos según su escala, lo que complementa la visión que tenemos de los museos chilenos. La información del Registro de Museos de Chile nos muestra el predominio de museos más bien pequeños y medianos, más similares a los de países de nuestra región, de orientación más bien local que masiva, que hacen mucho con los escasos recursos que tienen para conectarse con sus comunidades.

Esta publicación se suma a las iniciativas que la Subdirección Nacional de Museos viene realizando hace años para el mejoramiento de los museos de todo el país, como son el Plan Nacional de Mejoramiento Integral de Museos (2001), el Sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (2010), el Registro de Museos de Chile (2015), la Política Nacional de Museos (2015) y el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (2018).

Estamos convencidos de que la entrega sistemática de información, como la que este reporte contiene, será un insumo relevante para un mejor conocimiento, análisis y evaluación del sector museal chileno.

Alan Trampe Torrejón
Subdirector Nacional de Museos
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Introducción

Panorama de los museos en Chile surge en el contexto de la construcción del Sistema Nacional de Museos y responde a la necesidad de dar cuenta de la situación de los museos del país, permitiendo contribuir a una toma de decisiones tanto del sector en su conjunto como de quienes trabajan en él. ¿Cuántos museos existen en Chile y cómo se distribuyen en el territorio? ¿Cuál es la escala de los museos chilenos? ¿Cómo se financian y administran? ¿Qué tipo de bienes custodian y cómo los gestionan? ¿Qué tipo de infraestructura alberga a estos espacios culturales? ¿Cuánto público reciben y cómo se relacionan con ellos? ¿Cómo se vinculan entre ellos y otros agentes culturales? Son algunas de las preguntas que se responden en esta publicación y que esperan poder colaborar con una mejor comprensión del trabajo museal y de los desafíos que deben abordar los museos para su sostenibilidad en el tiempo.

Para la construcción de este panorama, se procesó, sistematizó y analizó la información reportada por todos los museos del país en el [Registro de Museos de Chile \(RMC\)](#), al día 31 de diciembre de 2020, dando cuenta de una fotografía del sector en este momento. Con esta publicación damos continuidad a los reportes *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017* y *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019* y esperamos poder actualizarlos año a año.

El RMC es la fuente de información más importante para conocer la realidad museal chilena, ya que recopila datos de los museos directamente. Con los cambios vividos en la institucionalidad cultural, esta plataforma digital ha ido adquiriendo un rol relevante como herramienta de información sobre estos espacios, a la vez que como medio de comunicación entre la Subdirección Nacional de Museos y los museos de todo el país. Gracias a este trabajo colaborativo, hoy es posible identificar y caracterizar un universo de museos a nivel nacional con los cuales es posible trabajar, promoviendo su desarrollo. Prontamente, esperamos que sea posible contar con los datos del RMC como fuente oficial de procesos estadísticos.

Un aspecto nuevo que incluye este panorama es la generación de un índice que nos permite aproximarnos a la realidad de los museos desde la dimensión que estos tienen. Esta información permite comprender mejor el tipo de museos que tiene el país, ajustando expectativas y evidenciando avances y desafíos para el sector. Concretamente, el índice de magnitud de

museos permite calcular su escala, a partir del volumen de sus colecciones, infraestructura, visitas anuales y trabajadores.

Esperamos que este reporte anual de museos contribuya en la ampliación del conocimiento sobre estas instituciones a nivel nacional, a fin de contribuir a la toma de decisiones sobre la base de información sistematizada y ayudar a los museos a situarse en el contexto chileno. En un año excepcional como 2020, esperamos que este panorama sienta las bases para medir los cambios que vengan para los museos y el sector cultural en general en los próximos años.

Los datos como herramienta para el desarrollo de los museos

Contar con información adecuada y actualizada para la toma de decisiones en el campo de los museos es una línea de trabajo mayor en el ámbito de la cultura, en la que se comprende la generación de datos como un eje central para conocer la realidad a intervenir y generar acciones coherentes y eficaces para el fortalecimiento del sector cultural. En efecto, en 2009 Unesco publicó el *Marco de Estadísticas Culturales*, herramienta diseñada para organizar las estadísticas culturales a nivel nacional e internacional. Esta herramienta contempla distintos dominios culturales, entre ellos el de patrimonio cultural y natural, el cual contiene al sector museal (Unesco 2009). La misma institución, en *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, establece la importancia de la recolección y el análisis de datos temáticos, locales y globales para garantizar el buen funcionamiento de los planes y las políticas de desarrollo sostenible en el ámbito de la cultura (2017).

Para el sector de museos, la elaboración de un panorama exhaustivo y actualizado de su quehacer es un instrumento primordial para planificar e implementar acciones y políticas públicas, generar redes de intercambio y colaboración y garantizar el desarrollo de los museos en todo el territorio (Azor 2009: 22). Para cumplir estos objetivos se han construido plataformas que articulan a los museos de países o regiones en catastros, registros, sistemas de información, cartografías e indicadores estadísticos. Al revisar el contexto latinoamericano es posible destacar cómo estas herramientas se han integrado al funcionamiento y desarrollo de la institucionalidad cultural de la región (Observatorio Iberoamericano de Museos 2013).

En Argentina existe el *Registro de Museos Argentinos*, plataforma digital dependiente de la Dirección Nacional de Museos, Secretaría de Cultura, que reúne el universo de museos situados en dicho país. Brasil aborda su realidad museal por medio de tres instrumentos: *Cadastro Nacional de Museus* con la georreferenciación de los museos del país basado en la información de *Museus em Números* y *Guia dos Museus Brasileiros*; *Registro de Museus*, instrumento de la Política Nacional que recolecta, analiza y comparte informaciones sobre los museos brasileños para fortalecer su gestión y las políticas públicas sectoriales, y *Museusbr/ Mapas Culturais*, plataforma colaborativa con la georreferenciación de los museos del país y sus principales características. Colombia cuenta con el *Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO*, herramienta virtual creada por el Programa de

Fortalecimiento de Museos para la gestión de la información de los museos colombianos. México ha implementado el Sistema de Información Cultural a cargo de la Secretaría de Cultura e INEGI, instrumento que elabora las estadísticas culturales para el sector museos. Uruguay cuenta con el [Registro Nacional de Museos y Colecciones museográficas de Uruguay](#), creado por la Ley de Museos (n.º 19.037) para la sistematización de información para promover y desarrollar políticas de fortalecimiento de los museos, a nivel nacional, regional y local.

En una escala regional destaca el [Registro de Museos Iberoamericanos](#), plataforma digital que busca promover el conocimiento de la diversidad museal de Iberoamérica. Contempla la publicación de datos fundamentales de los museos para ofrecer un panorama de estas instituciones en el ámbito iberoamericano. Además, pretende informar al público general y especializado, facilitar el intercambio de información entre las administraciones y los profesionales competentes en materia de museos, y fomentar las redes de colaboración entre instituciones.

Todas estas iniciativas tienen en común que permiten obtener información estandarizada y acceder a panoramas específicos y comparativos. A partir de estos datos es posible generar estudios o estadísticas más complejas que promuevan el conocimiento de la diversidad museal y generen evidencia empírica para la toma de decisiones y la elaboración de acciones y políticas públicas.

En el contexto nacional, la generación de datos e información sobre el sector ha sido una línea de acción desarrollada por la Subdirección Nacional de Museos desde hace años. Sin embargo, a la luz de su rol coordinador del Sistema Nacional de Museos, su ámbito de acción se ha ampliado. El Sistema Nacional de Museos es una estructura funcional que según la Ley n.º 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tiene por objeto “contribuir a una gestión eficaz y eficiente de los museos que lo integren, los asesorará técnicamente, aportará en el desarrollo de los museos del país y promoverá la coordinación y colaboración entre museos públicos y privados” (2017). En función de este rol, la generación y sistematización de información ocupa un lugar central en su quehacer:

La constitución de un Sistema Nacional de Museos demanda de información actualizada que permita su proyección, específicamente contar con datos adecuados y actualizados para la toma de decisiones, la priorización de acciones y su ejecución. Además, es preciso entregar también a la ciudadanía esta información, brindando insumos relevantes para la labor de los museos, los investigadores y otras instituciones públicas (Mejías y Undurraga 2020).

De este modo, conocer cuántos museos existen en el país, cuáles son sus características generales y cuáles sus principales desafíos son algunas de las preguntas que permiten levantar un panorama del sector museal en Chile y sentar las bases para generar políticas públicas para todos los museos del país (Observatorio de Políticas Culturales y Subdirección Nacional de Museos 2019: 7-8).

Registro de Museos de Chile: La plataforma de los museos del país

El Registro de Museos de Chile (RMC) es un instrumento de la **Política Nacional de Museos**¹ que reúne a los museos de Chile y levanta información para la articulación de acciones y políticas para el sector. Todos los museos que se encuentran inscritos en el RMC conforman el Sistema Nacional de Museos. Su funcionamiento está a cargo de la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, del Ministerio de la Culturas, las Artes y el Patrimonio.

El RMC se formuló en el contexto de la creación de la **Política Nacional de Museos**, la cual propuso la creación de un registro de las instituciones museales del país:

El objetivo de la herramienta es contar con información adecuada y actualizada para la toma de decisiones y priorización de acciones en el marco del funcionamiento de una Política Nacional de Museos seria y coherente. El hecho de estar registrado, en la calidad que le corresponda, permitirá a la institución museal ser parte del Sistema Nacional de Museos, asumiendo los deberes y también accediendo a los beneficios asociados (Subdirección Nacional de Museos 2018: 33).

Para su operacionalización, el RMC cuenta con un sitio web www.museoschile.cl. Esta plataforma permite a los espacios museales inscribirse y completar una ficha con datos sobre sus características, funcionamiento, servicios y gestión. El sitio www.museoschile.cl se publicó en 2015 a partir de la información existente en la Base Musa, proyecto que desde 2007 construyó un catastro en línea de todos los museos que existían en Chile, llegando a identificar 210 museos.

.....

1 Durante 2015 la Subdirección Nacional de Museos tomó el rol de generar un proceso de construcción de una Política Nacional de Museos. El proceso involucró una propuesta inicial, la cual fue discutida en 16 encuentros museales en todas las capitales regionales de Chile, los que reunieron a diversas/os trabajadoras/es del sector. En estos encuentros se identificaron los principales problemas y las necesidades de los museos del país, construyendo visiones comunes para la implementación de una Política Nacional de Museos (OPC y Área de Estudios, SNM, 2015).

Pueden formar parte del RMC todas las instituciones que posean y exhiban bienes patrimoniales a público, sin distinción de escala,² dependencia administrativa o características. Para ser parte de este espacio deben inscribirse en www.museoschile.cl y completar los datos de la ficha de registro (ver figura 1).

INSCRÍBETE EN EL REGISTRO DE MUSEOS DE CHILE







-  **PASO 1**
Ingresa a www.museoschile.cl
-  **PASO 2**
Elige la opción «Inscribir museo»
-  **PASO 3**
Ingresa los datos de la institución y de quién la inscribe
-  **PASO 4**
Pincha el botón «Enviar»
-  **PASO 5**
Recibirás un correo electrónico con las instrucciones para crear tu contraseña e ingresar al formulario de tu museo
-  **PASO 6**
Completa la ficha de registro



Figura 1: ¿Cómo inscribirse en el RMC?

La ficha RMC reúne información general y características de cada museo (nombre, ubicación, misión, dependencia), datos sobre sus colecciones (tipo, cantidad y registro), visitas (horarios de apertura y servicios), infraestructura (protección legal, metros cuadrados) y trabajadores del museo (cantidad), así

.....

- 2 La referencia a la escala del museo implica que el RMC reconoce instituciones que no necesariamente son museos de acuerdo a la definición de ICOM (“Institución permanente, sin ánimo de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad [ICOM 2007]), sino también, por ejemplo, a salas de exposición museográfica, que se entienden como espacios destinados a la exhibición de bienes patrimoniales, en donde no se cumplen algunas de las funciones básicas de los museos: conservación, investigación o educación.

como recursos tecnológicos, redes de apoyo y datos de contacto. Además, las instituciones registradas pueden subir noticias e imágenes sobre su quehacer (ver figura 2). Esta información contribuye al conocimiento y acercamiento del sector a la ciudadanía mediante un directorio en línea de las diversas entidades, con información sobre su funcionamiento y principales servicios y la difusión de noticias sobre sus acciones. Y, a su vez, permite construir un panorama actualizado sobre la realidad museal del país.

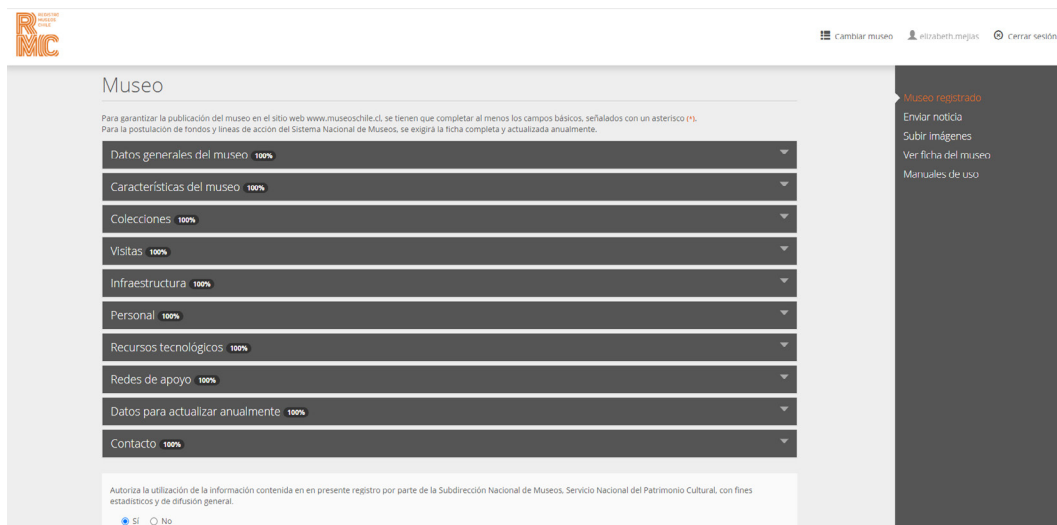


Figura 2: Ficha RMC

Desde su implementación, el RMC ha avanzado en la cantidad y calidad de sus datos. Es así como desde su lanzamiento en 2015 ha logrado pasar de 213 museos inscritos a 320 en diciembre de 2020. Se ha avanzado también en la entrega de información por parte de los museos, contando con 209 museos con su ficha completa en diciembre de 2020.

Este trabajo, además de aportar una fuente de datos sobre el desarrollo museal en el país, ha permitido construir un canal de difusión y comunicación entre la institucionalidad y el sector. Es a partir de estos pilares que el RMC se ha constituido como fuente estadística del sector museal. Contar con esta información le ha permitido a la Subdirección Nacional de Museos retomar la publicación de caracterizaciones periódicas sobre el sector: *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile* (2017),

Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019 (2019) y la presente edición.³ Además, a contar de 2021 el RMC será el instrumento para la recolección de datos sobre los museos del país para la creación de *Estadísticas Culturales. Informe Anual*, realizado entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Instituto Nacional de Estadísticas, cuyo objetivo es optimizar e incrementar los antecedentes estadísticos para elaborar un panorama actualizado sobre el sector cultural en Chile. Esta incorporación permitirá construir un cuadro más completo de la realidad museal, pues por primera vez se incluirán en este informe los museos de todo el país.⁴

En tanto espacio de encuentro y difusión, el RMC ha posibilitado, por una parte, la colaboración con iniciativas relacionadas, tales como la organización de *Museos de Medianoche 2017 y 2018*, específicamente en la convocatoria a nivel nacional; la participación en el *Observatorio Iberoamericano de Museos de Iberoamericanos de Museos de Iberoamericanos*, mediante la entrega de información sobre la realidad museal en Chile para la actualización del *Registro de Museos Iberoamericanos* y la generación de análisis comparativos, y la inclusión de los museos del RMC en *IDE Patrimonio*, plataforma pública y digital para la visualización y gestión de información de ámbitos, acciones, programas, iniciativas o componentes patrimoniales presentes en el territorio nacional. Por otra parte, el RMC ha logrado mantener comunicados a los museos sobre las acciones orientadas al sector desde organismos estatales y de otros tipos, así como también de las actividades desarrolladas por ellos mismos.

-
- 3 Existen antecedentes de estudios sobre la situación de los museos chilenos desde la década de 1970. En 1975 Grete Mostny, directora del Museo Nacional de Historia Natural y mentora de una generación de profesionales dedicados a los museos, publicó un registro con 68 museos. En 1984, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, con el apoyo de Unesco/PNUD, publicó *Los museos de Chile*, un completo registro de la situación museística que identificaba 121 instituciones en el territorio. En 1993 Fernando Guzmán y Alan Trampe publicaron *Diagnóstico de los museos en regiones* y, en 1999, Mónica Bahamóndez, Beatriz Espinoza y Alan Trampe escribieron *Diagnóstico de los museos chilenos*, publicación que analiza el estado y las necesidades de estas instituciones, con una descripción de la situación de sus funcionarios, financiamiento e infraestructura, entre otros.
 - 4 Hasta la fecha *Estadísticas Culturales. Informe Anual* ha informado la realidad estadística para los museos dependientes del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.

¿Qué magnitud tienen los museos chilenos?

La recolección y la sistematización de datos sobre los museos realizadas por el RMC ha permitido construir una caracterización del sector a nivel nacional, incluyendo a instituciones públicas y privadas de distintos territorios y escalas. A partir de este trabajo se ha logrado visibilizar las particularidades de estas instituciones, constatando que ellas poseen distintas magnitudes y niveles de desarrollo posibles de agrupar en conjuntos específicos para su estudio.

Construir un esquema de caracterización del sector museal que contemple la comprensión de su complejidad dentro de unidades de análisis específicas, permite identificar globalmente a los museos del país, así como sus particularidades, con el objetivo de generar acciones integrales, focalizadas y/o diferenciadas para su desarrollo. Un primer ejercicio en esta línea fue el estudio *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019* del Observatorio de Políticas Culturales y la Subdirección Nacional de Museos, en el que se desarrolló una categorización de los museos de acuerdo a su nivel de desarrollo institucional, de gestión de colecciones y de relación con la comunidad (2019: 44-51). Este estudio consideró un análisis de clústeres o conglomerados, técnica estadística que conjugó a los museos en grupos con alta homogeneidad interna, y alta heterogeneidad y diferencia externa, entre grupos. Esto permitió identificar dos grupos de museos en Chile:

[...] uno de instituciones de más larga data, que están consolidados institucionalmente, que presentan poca información sobre sus colecciones (en cuanto a su complejidad y magnitud) y no se vinculan con sus públicos, activa y dinámicamente, y otro, constituido por museos más jóvenes, que aún requieren trabajar en su planificación estratégica y consolidación institucional, pero sí se han abocado a sus colecciones y a trabajar sus públicos (2019: 52).

Si bien estas categorías permitieron contar con un panorama del desarrollo museal en el país, este no proporcionaba una contextualización en función de las diferentes dimensiones de los museos estudiados. Para propiciar políticas para el desarrollo de los museos en términos institucionales, de colecciones y de vinculación, se requiere considerar el volumen de sus funciones, así como su capacidad instalada para asumirlas. Así, conocer en detalle la escala de los museos chilenos se torna importante para diseñar estrategias que permitan

a la Subdirección Nacional de Museos seguir avanzando en su misión de promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile.

En este sentido, en este panorama de museos se trabajó un sistema de análisis que generó un índice de magnitud de museos, que observa a los museos desde su propia escala, considerando el tamaño de sus colecciones, los metros cuadrados de su infraestructura, la cantidad de visitas anuales y la cantidad de trabajadoras/es.

El índice de magnitud clasifica a los museos según el volumen de su colección, metros cuadrados construidos, cantidad de visitas anuales y cantidad de trabajadoras/es. Estas variables fueron recodificadas, de modo que cada una tuviera cuatro categorías que luego pudieran ser sumadas, para generar el indicador compuesto sumativo de magnitud. Las variables tuvieron distintas ponderaciones para la construcción del índice.

Tabla 1: Número aproximado de objetos de la colección del museo

Valor	Rango de la variable
1	1 a 300 objetos
2	301 a 2.000 objetos
3	2.001 a 15.000 objetos
4	15.001 o más objetos
0	Sin datos

Tabla 2: Área construida del museo

Valor	Rango de la variable
1	1 a 300 metros
2	301 a 1.000 metros
3	1.001 a 2.500 metros
4	2.501 o más metros
0	Sin datos

Tabla 3: Número de visitas del año anterior

Valor	Rango de la variable
1	1 a 3.000 visitas
2	3.001 a 25.000 visitas
3	25.001 a 80.000 visitas
4	80.001 o más visitas
0	Sin datos

Tabla 4: Número de personas que trabaja en el museo

Valor	Rango de la variable
1	1 a 3 trabajadores
2	4 a 13 trabajadores
3	14 a 39 trabajadores
4	40 o más trabajadores
0	Sin datos

Como resultado de la suma de estas variables se genera el índice de magnitud de museos, que cuenta con cinco atributos que clasifican a los museos de acuerdo a sus características:

- El segmento de museos muy pequeños tiende a administrar colecciones de no más de trescientos objetos, en un espacio de hasta trescientos metros cuadrados.
- Los museos pequeños suelen contar con entre uno y tres trabajadores, reciben hasta tres mil visitas al año, resguardan colecciones de entre trescientos y dos mil objetos, en espacios de hasta trescientos metros cuadrados.
- Los museos medianos tienden a tener entre cuatro y trece trabajadores, que reciben entre tres mil y veinticinco mil visitas al año, resguardando entre trescientos y dos mil objetos, en espacios de hasta mil metros cuadrados.
- Los museos grandes suelen contar con equipos de entre catorce y treinta y nueve trabajadores, que reciben entre veinticinco mil y ochenta mil visitas anuales, resguardando colecciones de entre dos mil y quince mil objetos, en espacios de entre mil y dos mil quinientos metros cuadrados.
- Los museos muy grandes tienden a contar con cuarenta trabajadores o más, atendiendo a más de ochenta mil visitas anuales, y resguardando colecciones de hasta quince mil objetos, en espacios de hasta dos mil quinientos metros cuadrados.

Tabla 5: Caracterización de los museos según su magnitud

Magnitud de museos	Rango predominante de volumen de colecciones	Rango predominante de superficie construida	Rango predominante de cantidad de visitas anuales	Rango predominante de cantidad de trabajadores
1. Muy pequeño	1 a 300 objetos	1 a 300 m ²	Sin datos	Sin datos
2. Pequeño	301 a 2.000 objetos	1 a 300 m ²	Hasta 3.000 visitas	1 a 3 trabajadores
3. Mediano	301 a 2.000 objetos	301 a 1.000 m ²	3.001 a 25.000 visitas	4 a 13 trabajadores
4. Grande	2.001 a 15.000 objetos	1.001 a 2.500 m ²	25.001 a 80.000 visitas	14 a 39 trabajadores
5. Muy grande	2.001 a 15.000 objetos	1.001 a 2.500 m ²	Más de 80.000 visitas	40 trabajadores o más
Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos

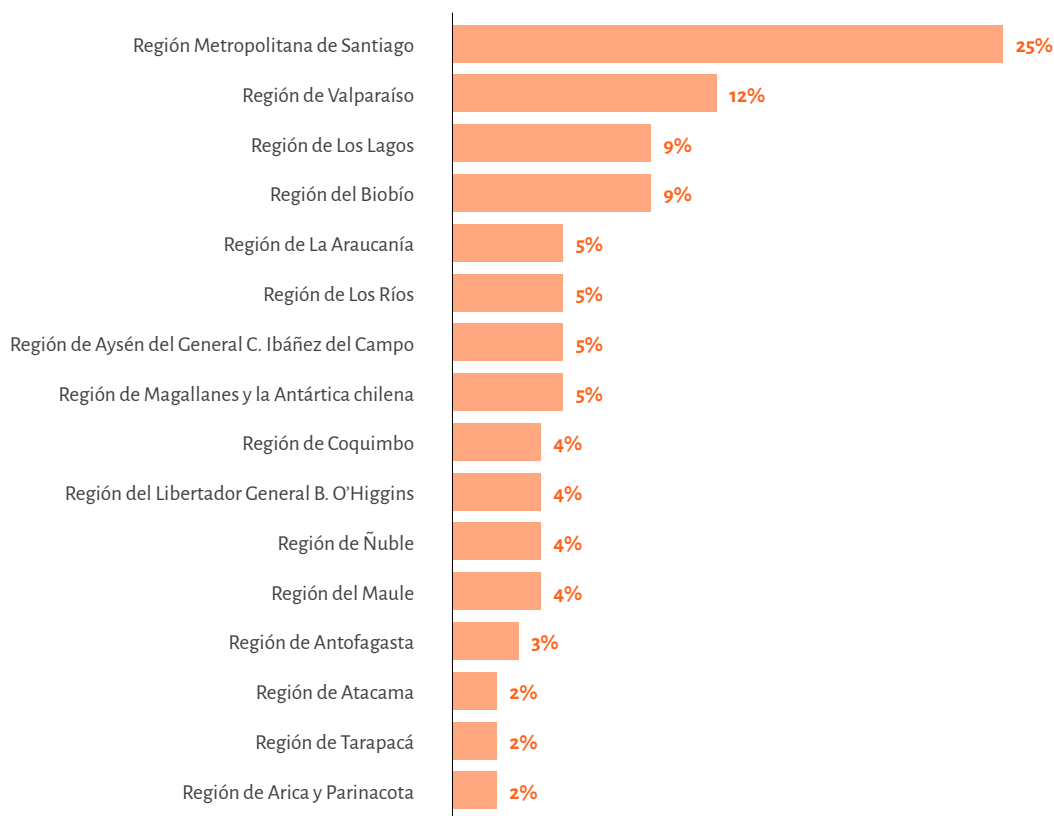
Con este índice es posible comprender mejor la escala de los museos chilenos, lo que permite proyectar acciones específicas en museos de cierta escala, potenciando su impacto en el entorno.

Caracterización de los museos en Chile

¿Cuántos museos existen en Chile, desde cuándo existen y cómo se distribuyen en el territorio?

Chile cuenta con 320 museos registrados, los que se distribuyen de manera desigual en el territorio. Los museos se concentran en las regiones Metropolitana (25%), Valparaíso (12%), Los Lagos (9%) y Biobío (9%) (ver gráfico 1). Por su parte, las regiones con menos museos son las regiones de Arica y Parinacota (2%) y Tarapacá (2%). Para avanzar en la reducción de esta brecha, la Subdirección Nacional de Museos cuenta con el proyecto estratégico de implementar museos regionales de dependencia estatal en cada una de las regiones del país. Es así como en 2018 se inauguró el Museo Regional de Aysén y actualmente se está avanzando en la implementación de un museo regional para Ñuble.

Gráfico 1: Porcentaje de museos por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

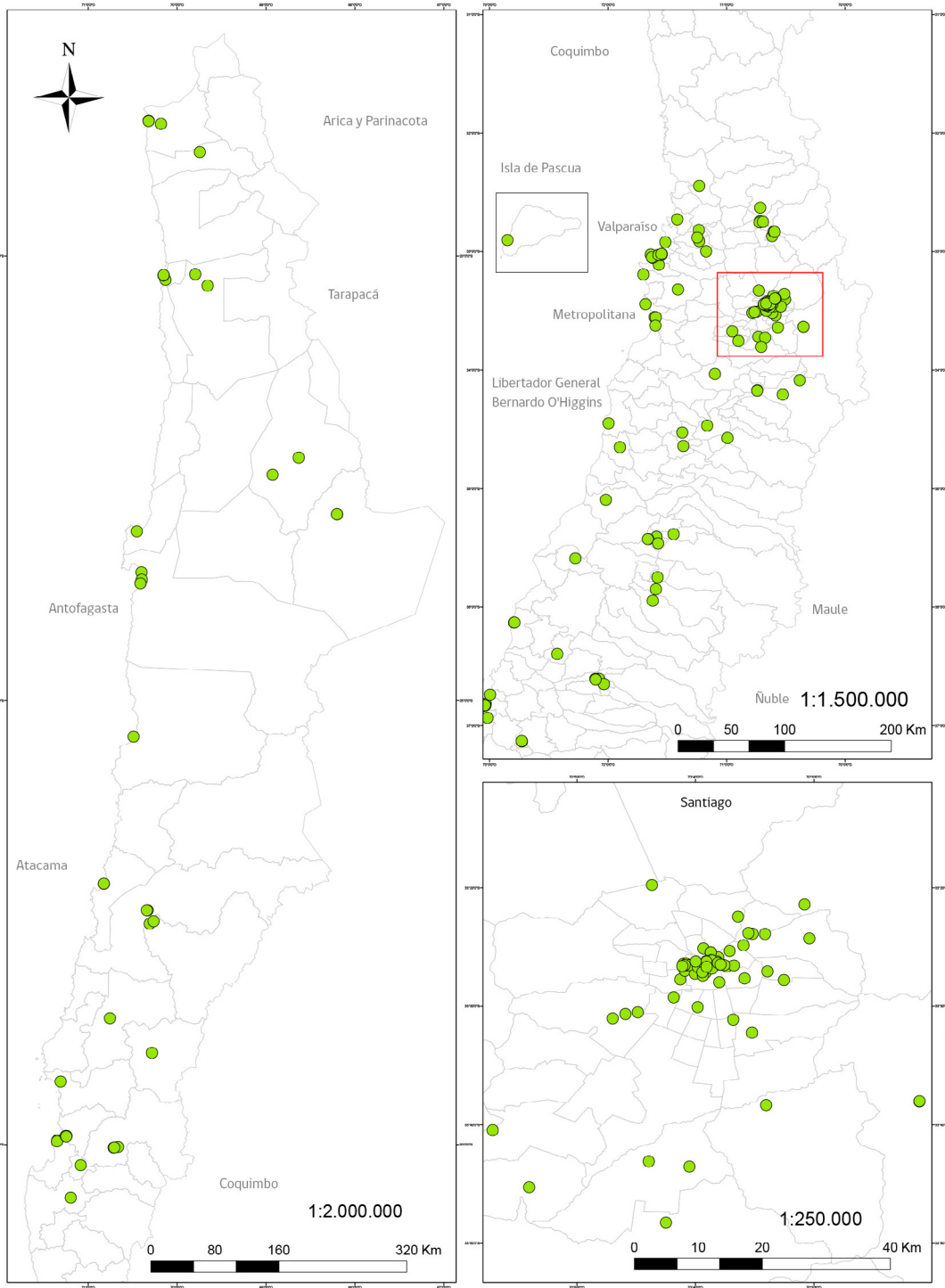
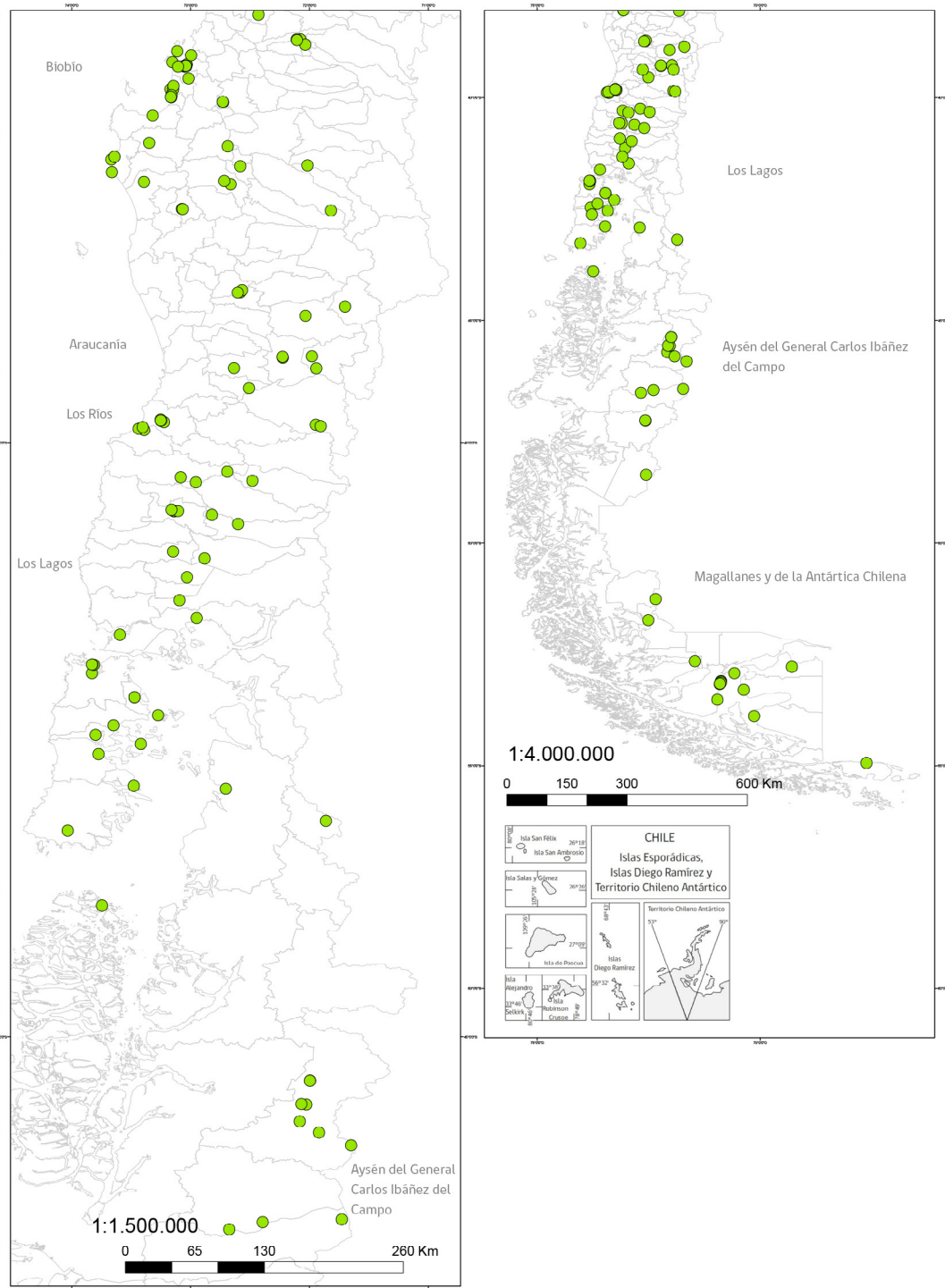


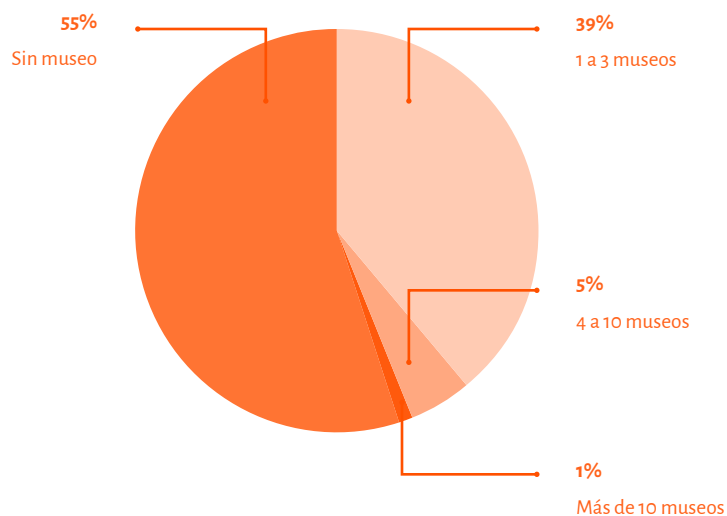
Figura 3: Distribución de los museos en el territorio nacional.



Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio, del Centro Nacional de Conservación y Restauración, sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020).

Algo similar sucede a nivel comunal. Más de la mitad de las comunas del país (55%) no cuenta con un museo en su localidad y un 1% de las comunas del país cuenta con más de diez museos en su territorio, correspondiendo a Santiago y Valparaíso (ver gráfico 2). Esta diferencia se muestra en la figura 4, donde, en un mapa de Chile, se indican las comunas con distintos colores dependiendo de la cantidad de museos que tienen (0 museos, 1 a 3 museos, 4 a 10 museos, más de 10 museos). Otra evidencia es la figura 5, donde se resaltan las comunas que no tienen museos en su localidad, visualizando el enorme territorio que ocupan estas localidades.

Gráfico 2: Porcentaje de comunas según cantidad de museos



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

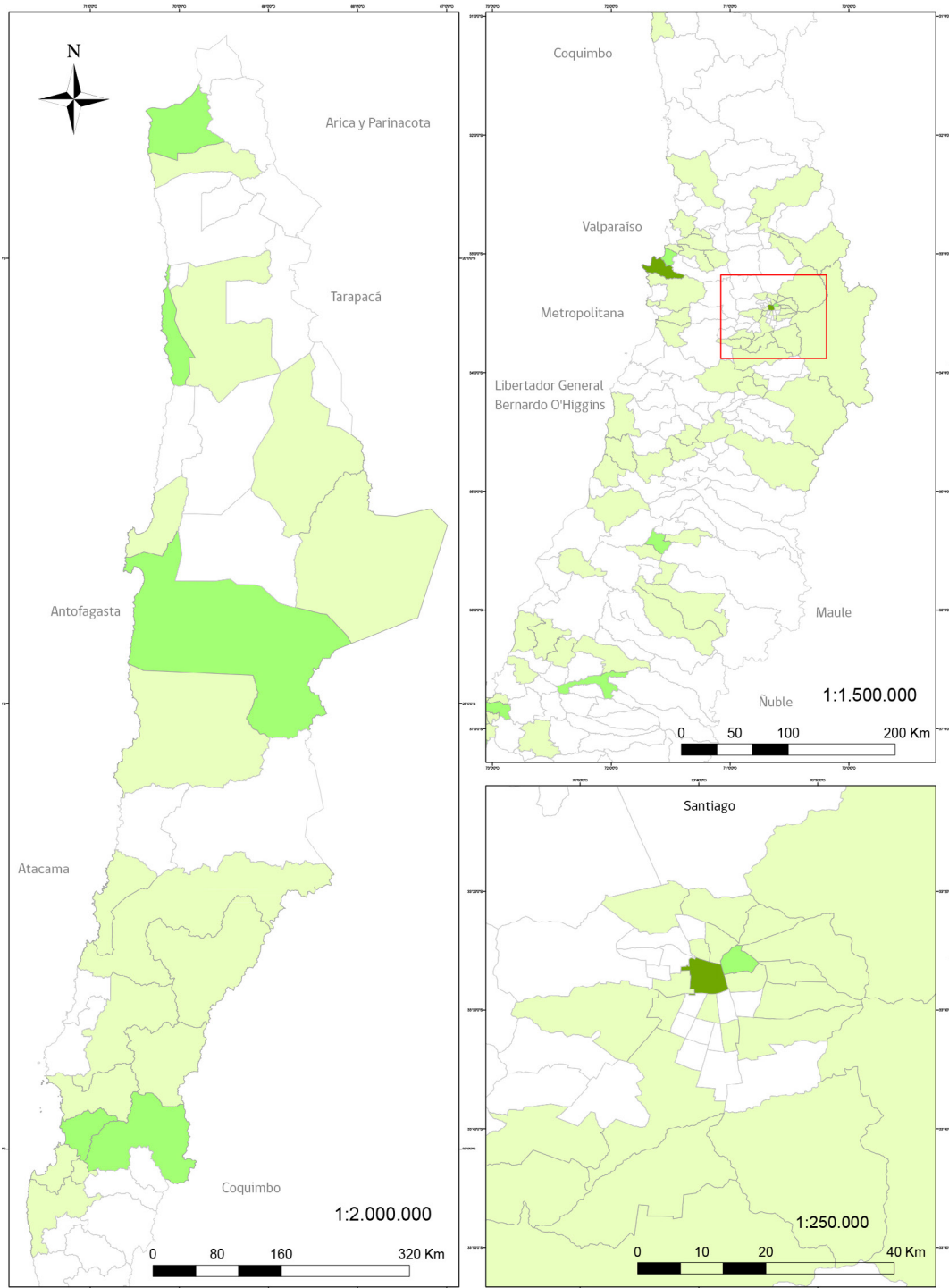
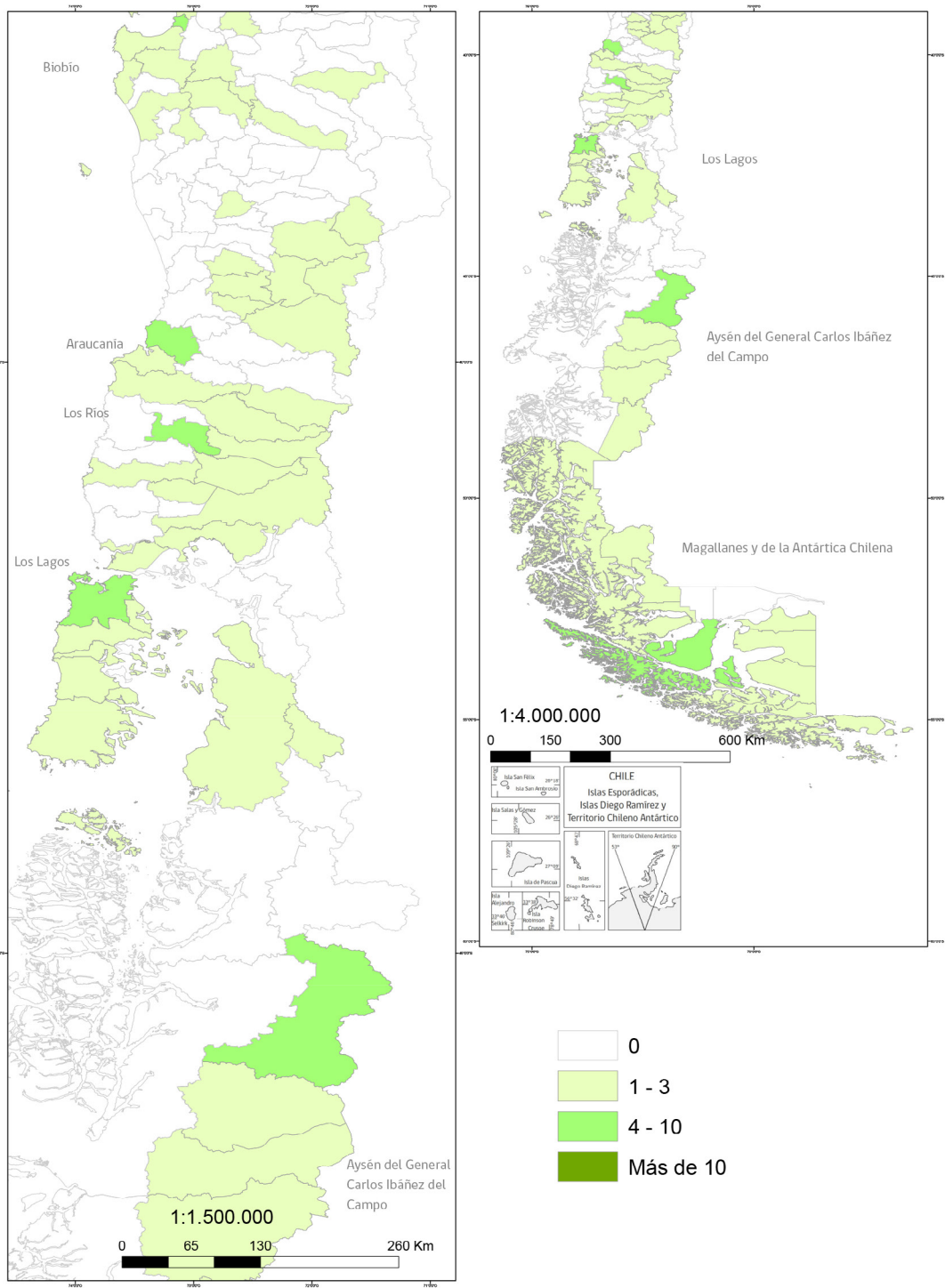


Figura 4: Comunas según cantidad de museos.



Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio, del Centro Nacional de Conservación y Restauración, sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020).

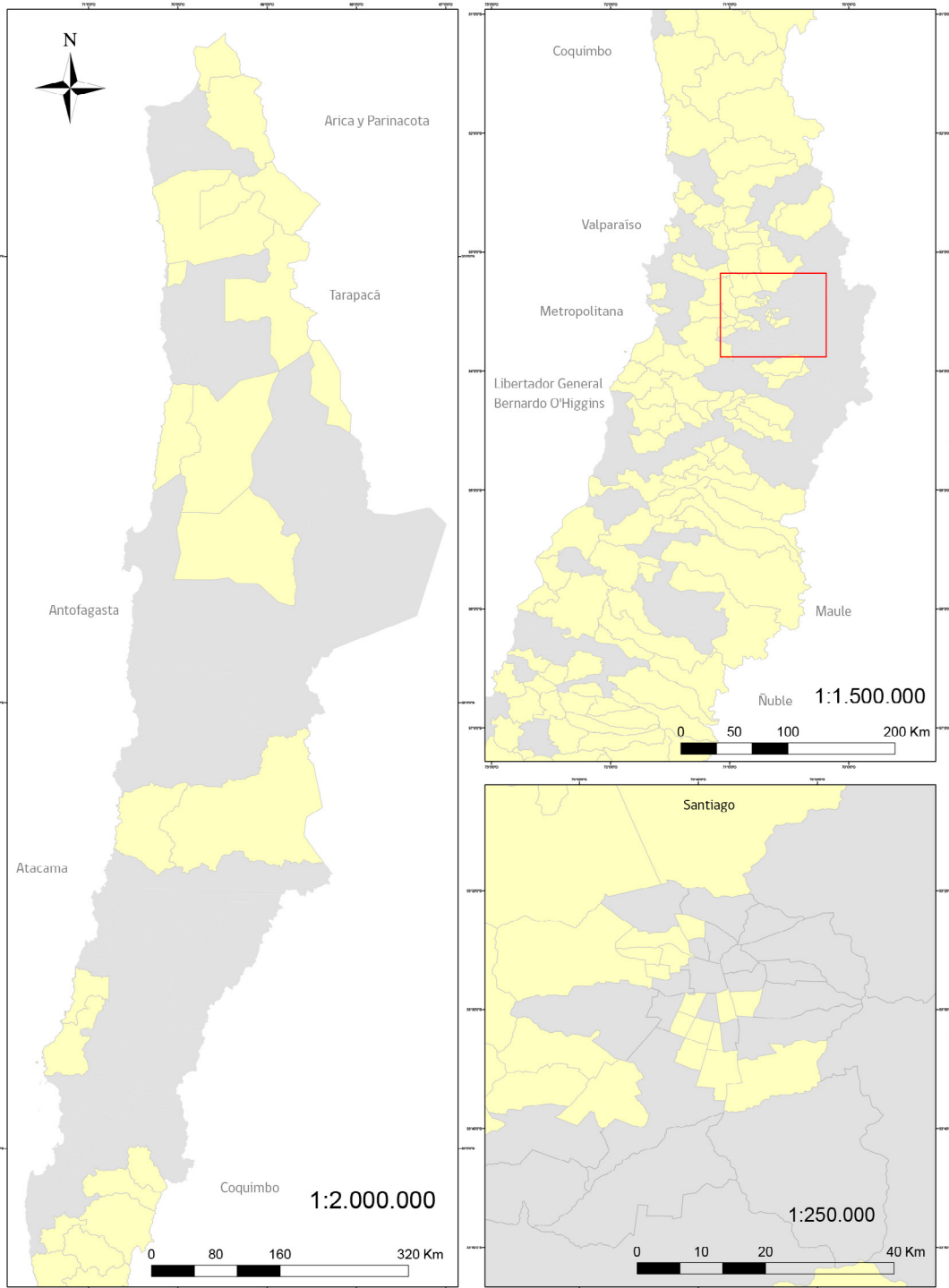
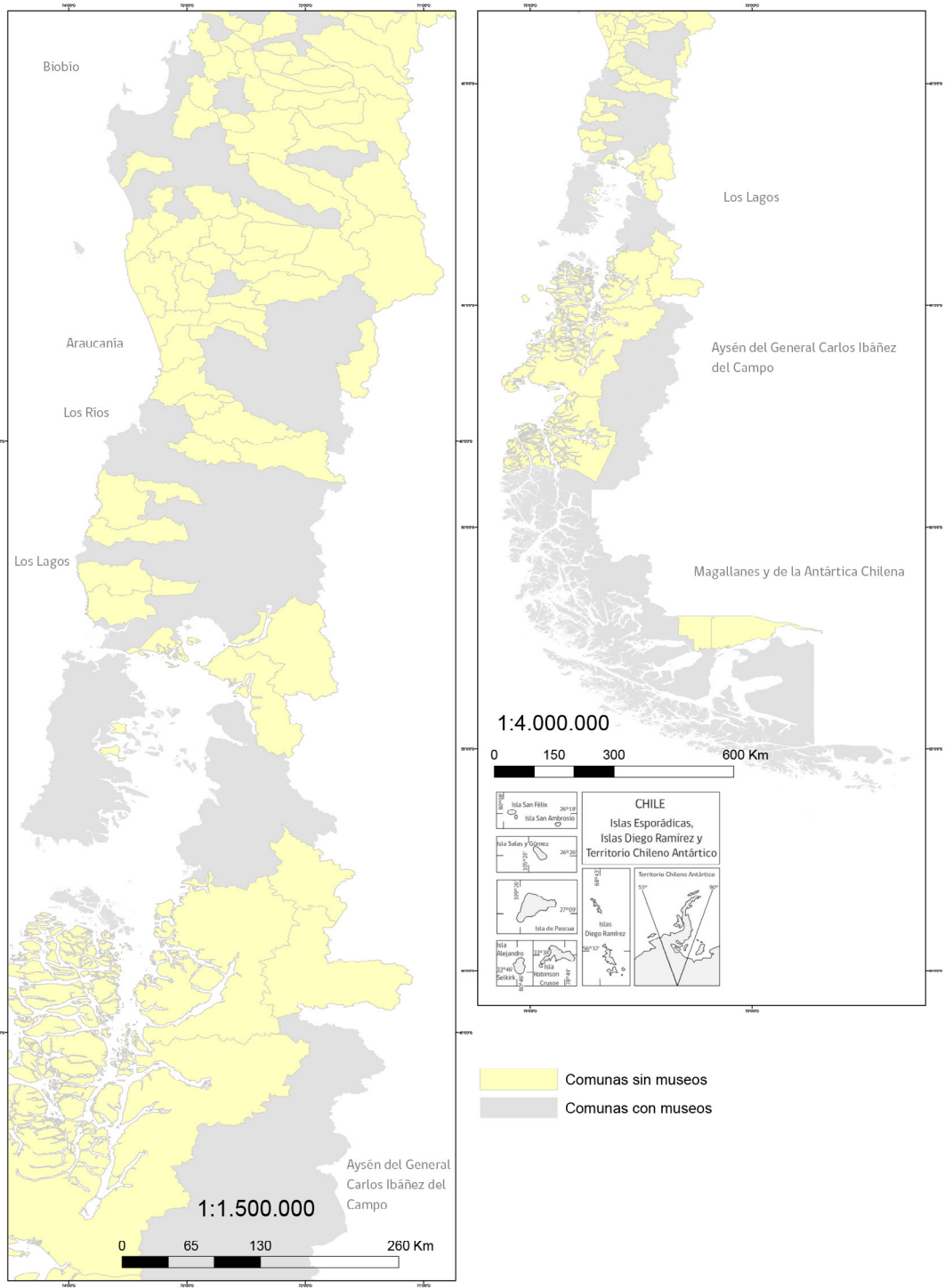


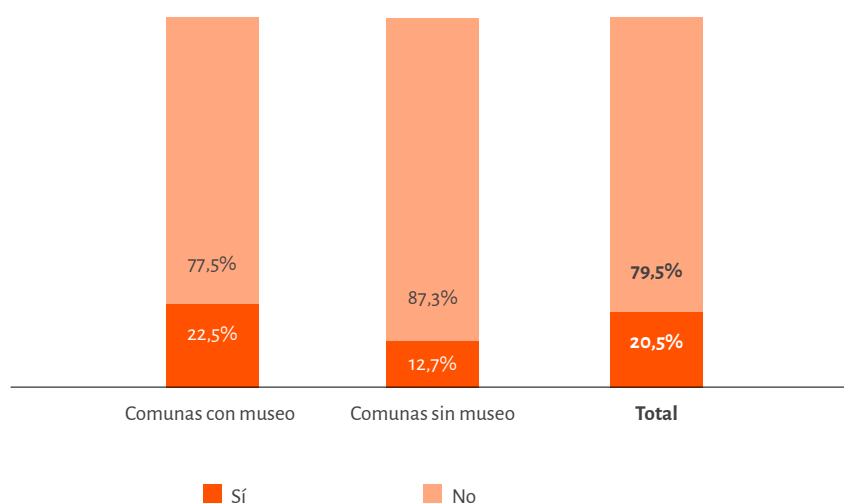
Figura 5: Comunas sin museos.



Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio, del Centro Nacional de Conservación y Restauración, sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020).

Este dato no es menor si se toma en cuenta que la existencia de museos en la comuna de residencia incide en la práctica de visitar museos. De acuerdo a los resultados de la **Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2017**, quienes cuentan con un museo en su comuna tienden más a visitar museos que quienes no cuentan con un museo en su comuna (OPC y SNM 2019: 30 y 31). Como muestra el gráfico 3, el 22,5% de quienes viven en una comuna con museo visita museos, frente a un 12,7% de personas que vive en comunas que no cuentan museos.

Gráfico 3: Asistencia a museos en los 12 meses previos a la encuesta, según comunas con y sin museos

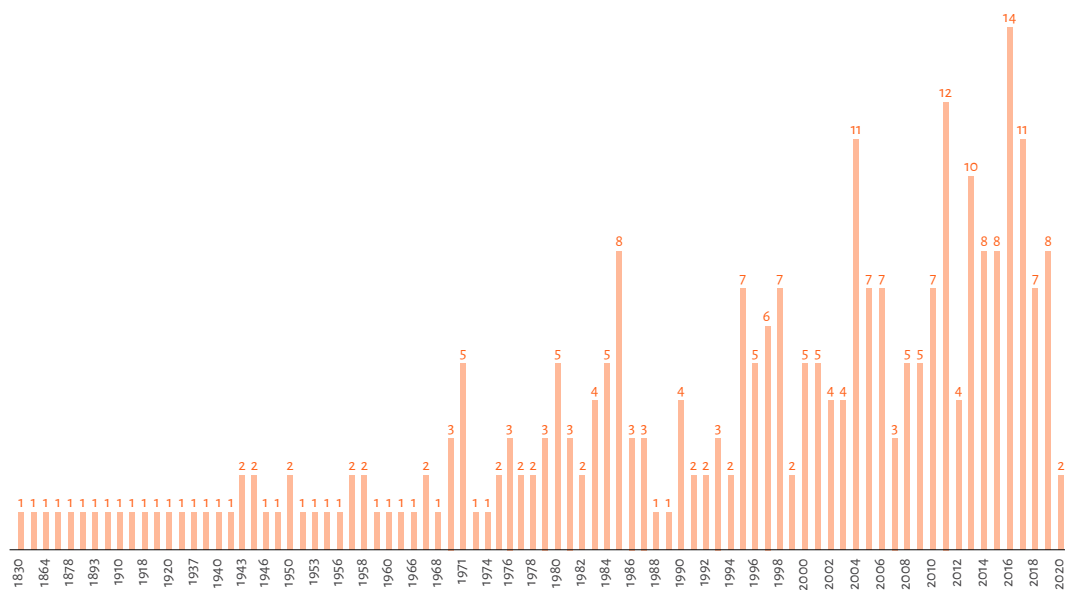


Fuente: Elaboración Observatorio de Políticas Culturales sobre la base de la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017.

Desde este punto de vista, cabe destacar la importancia de la iniciativa local, tanto pública como privada, en el levantamiento de museos, contribuyendo al desarrollo y la participación cultural en el país.

Sin duda existe un mayor interés por los museos en las últimas décadas. Un hecho que lo evidencia es el aumento de museos en Chile en el último siglo. Si en 1950 existían 26 museos en el país, durante la segunda mitad del siglo **XX** se crearon 117 y en los últimos veinte años se han creado 142 museos.

Gráfico 4: Museos según año de apertura



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 285.

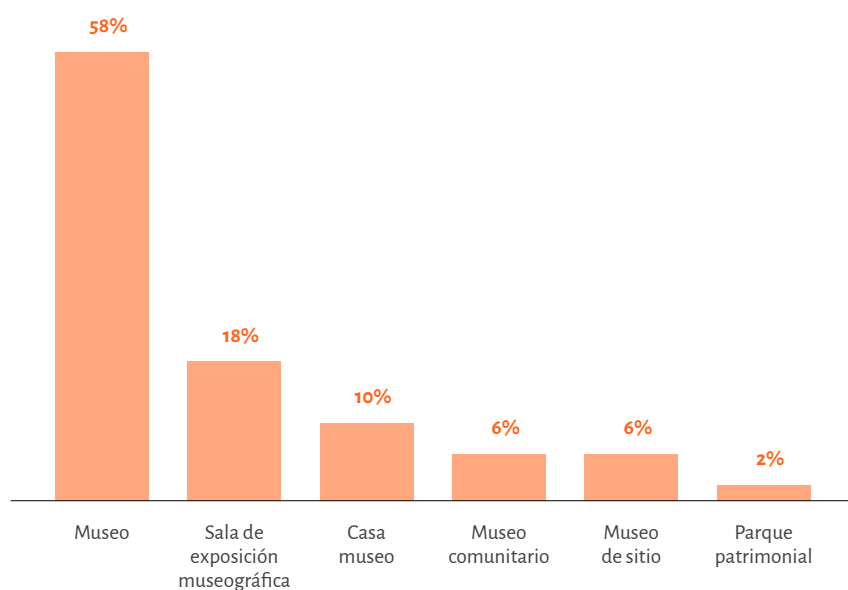
¿A qué se debe este aumento de museos? Creemos que existen hechos de corto, mediano y largo plazo que han influido en una mayor visibilidad y relevancia del ámbito patrimonial. Algunos hitos relevantes han sido la reapertura de museos que estuvieron cerrados por remodelación y renovación museográfica, así como la implementación de la gratuidad en los museos estatales. Ambos hechos fueron ampliamente difundidos, invitando a la ciudadanía a visitar estos espacios. Otro momento relevante en términos de difusión fue el año siguiente al terremoto de 2010, cuando varios museos se mantuvieron cerrados por reparaciones y su reapertura fue muy difundida en los medios de comunicación. Esto trajo como consecuencia una valorización mayor del patrimonio cultural y su conservación, tanto de la sociedad civil como de entidades públicas.

El mejoramiento de la calidad de los museos es un proceso de larga data. La implementación del Plan Nacional de Mejoramiento Integral de Museos viene aumentando la calidad de los museos estatales desde 2001 y, el Sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes garantiza el mantenimiento de sus muestras principales. Desde 2018, el [Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos](#) está permitiendo implementar mejoras en los ámbitos museográficos y de colecciones en museos no estatales. Por último, la difusión de los museos a partir de iniciativas transversales como el Día del Patrimonio Cultural y Museos de Medianoche, ha producido una revalorización de temáticas patrimoniales, fomentando la visibilización de estos espacios culturales.

¿Qué tipos de museos existen?

En cuanto a su tipología, sabemos que además de museos (58%), existe una cantidad considerable de salas de exposición museográfica (18%), casas museos (10%), museos comunitarios (6%) y museos de sitio (6%), dando cuenta de una cierta diversidad de espacios existentes en el país (ver gráfico 5). Esta diversidad se expresa tanto en la escala, como en la orientación y la temática de los museos.

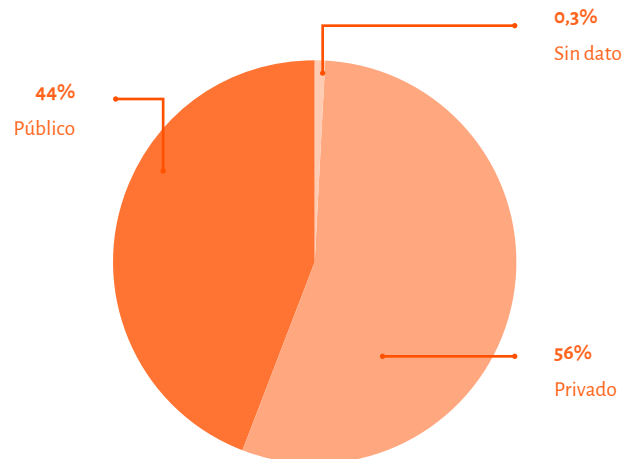
Gráfico 5: Museos según tipología



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

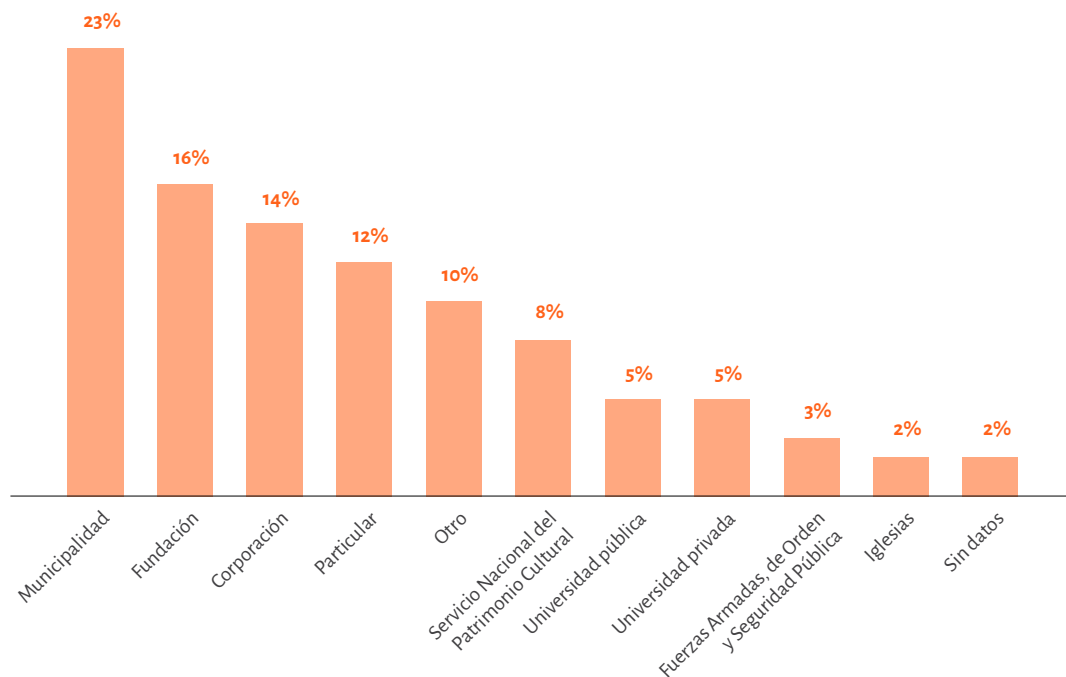
La dependencia administrativa de los museos chilenos es variada. El 56% depende de privados y el 44% de entidades públicas (ver gráfico 6). Al desglosar según el tipo de instituciones administradoras, destacan las municipalidades (23%), las fundaciones (16%) y las corporaciones (14%) (ver gráfico 7).

Gráfico 6: Museos según tipo de dependencia



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Gráfico 7: Museos según tipo de administración



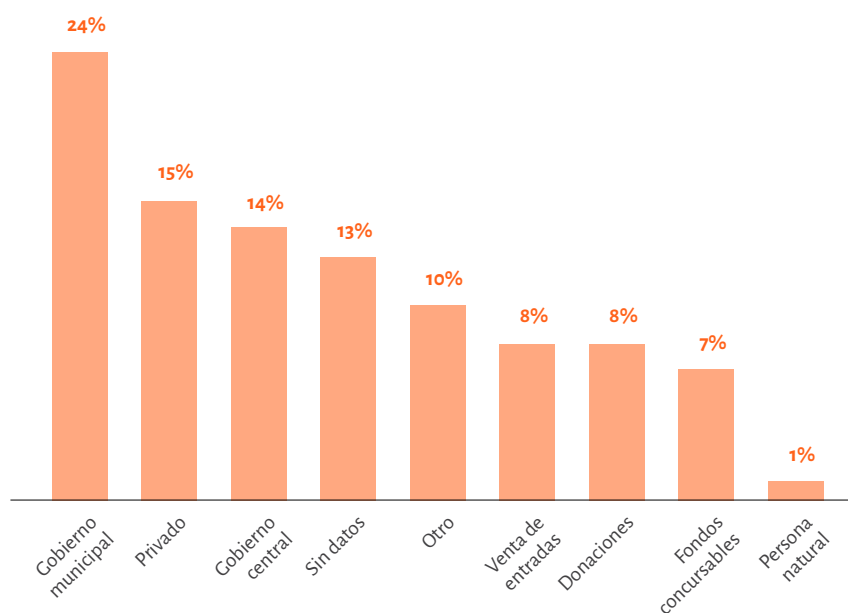
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

¿Cómo se financian los museos?

La fuente principal de financiamiento de los museos también es variada. La mayoría de los museos recibe su financiamiento principal de un gobierno municipal (24%), un privado (15%) o el gobierno central (14%), lo cual se condice con la cantidad de museos dependientes de municipalidades (23%), de fundaciones, corporaciones y particulares (42%) así como del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y de universidades públicas (13%).

Ahora bien, lo que sí es evidente es que solo un 15% funciona principalmente a partir de donaciones y fondos concursables, y que un 8% de los museos se sostiene primordialmente a partir de la venta de entradas (ver gráfico 8).

Gráfico 8: Museos según fuente principal de financiamiento

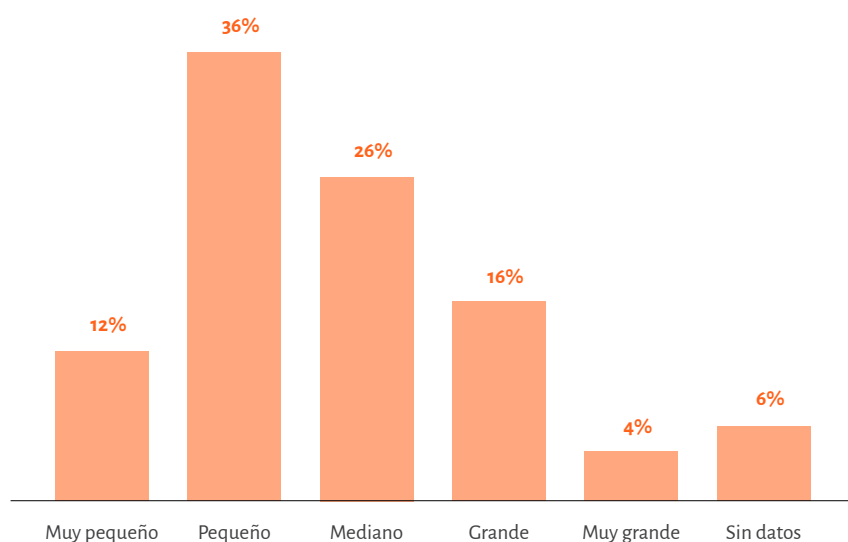


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

¿Qué escala tienen los museos chilenos?

Considerando la dimensión de sus colecciones, superficie construida, visitas anuales y cantidad de trabajadores, los museos chilenos tienden a ser pequeños y medianos (62%) (ver gráfico 9). Esto quiere decir que, en general, resguardan colecciones de entre trescientos y dos mil objetos, funcionan en espacios de hasta mil metros cuadrados, con equipos de trabajo de hasta trece personas y llegan a recibir hasta veinticinco mil visitas anuales.

Gráfico 9: Museos según su magnitud

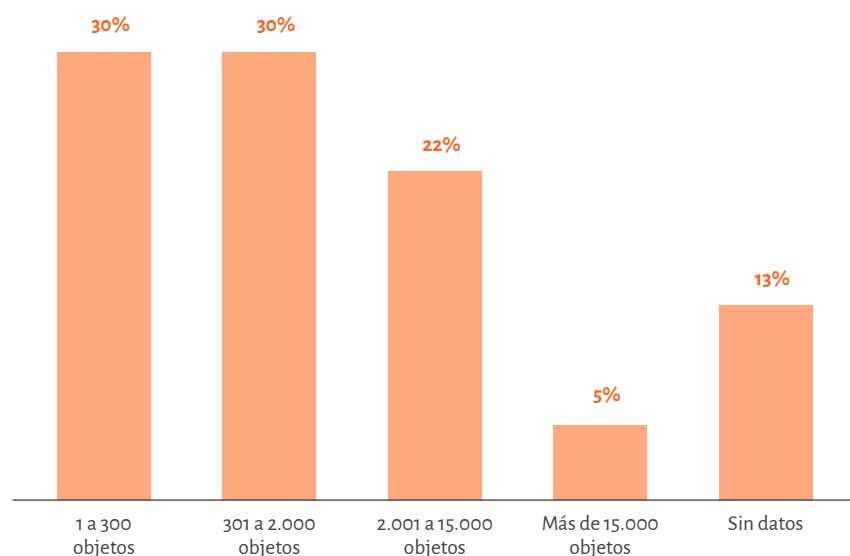


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

¿Qué tipo de bienes preservan los museos y cómo gestionan sus colecciones?

Los museos chilenos custodian para su preservación y difusión un total de 6.543.753 objetos en sus colecciones, de los que se encuentran exhibidos solo un 2% (143.729). Si bien el promedio de objetos por museo es de 23.287, sabemos que la mayoría de los museos (60%) cuenta con colecciones de hasta dos mil objetos y que solo un 5% de los museos chilenos cuenta con colecciones de más de quince mil objetos (ver gráfico 10).

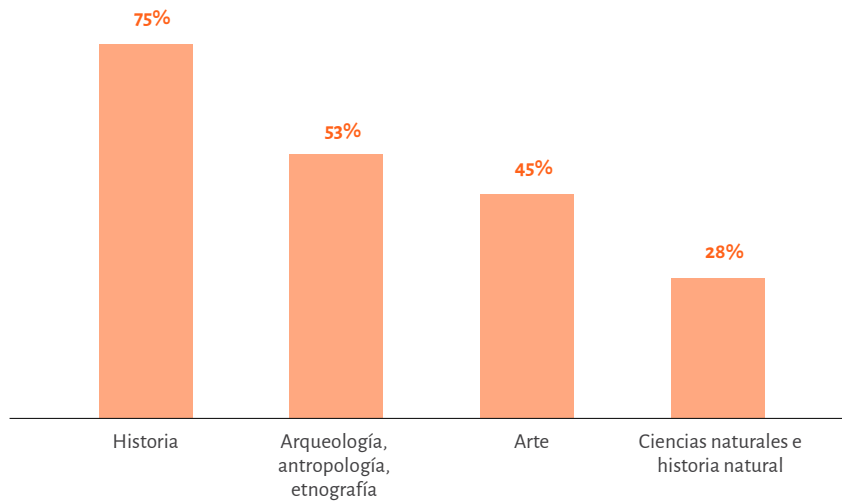
Gráfico 10: Museos según magnitud de su colección



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Los museos chilenos tienden a resguardar más de un tipo de colección. Tres cuartos de los museos del país (75%) conservan colecciones históricas y más de la mitad (53%) cuenta con colecciones arqueológicas, antropológicas o etnográficas. Un 45% de los museos chilenos tiene colecciones de artes y un 28%, colecciones de ciencias naturales e historia natural. De alguna manera, estas categorías dan cuenta del perfil de los museos que existen en nuestro país, mostrando el valor patrimonial de sus colecciones.

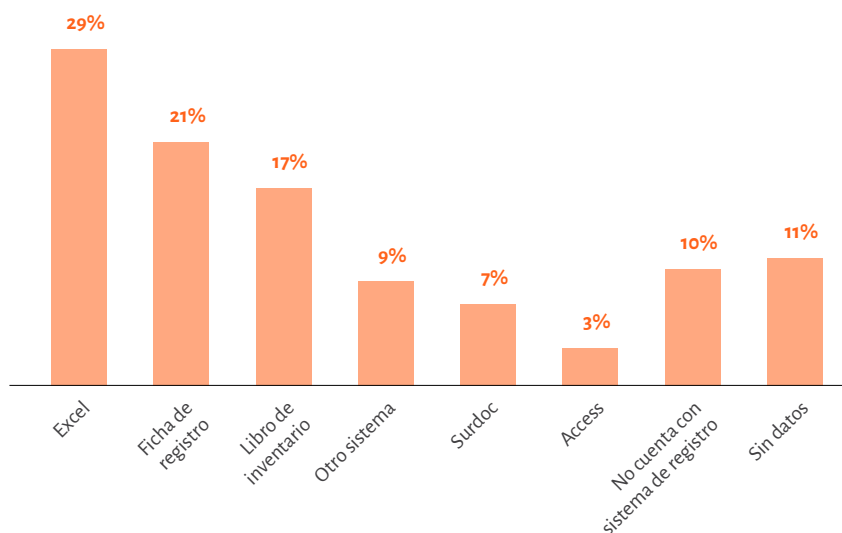
Gráfico 11: Museos según tipo de colección



Fuente: Respuestas múltiples. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 1.280.

Gran parte de los museos utilizan sistemas de registro de colecciones. En general lo hacen mediante sistema de Excel (29%), fichas de registro (21%) o libro de inventario (15%) (ver gráfico 12). Aún existe un preocupante 10% de museos que no cuenta con un sistema de registro o inventario de colecciones.

Gráfico 12: Museos según sistema de registro o inventario de colecciones



Fuente: Respuestas múltiples. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 1.988.

Este dato es relevante porque el registro y la documentación son la base de la protección de los objetos patrimoniales y además permiten su conservación, investigación y difusión. Si un objeto no está registrado, se dificulta encontrarlo en caso de robo, restaurarlo en caso de deterioro y, finalmente, conocer su valor patrimonial. Como señala Lina Nagel en el *Manual de registro y documentación de bienes culturales*:

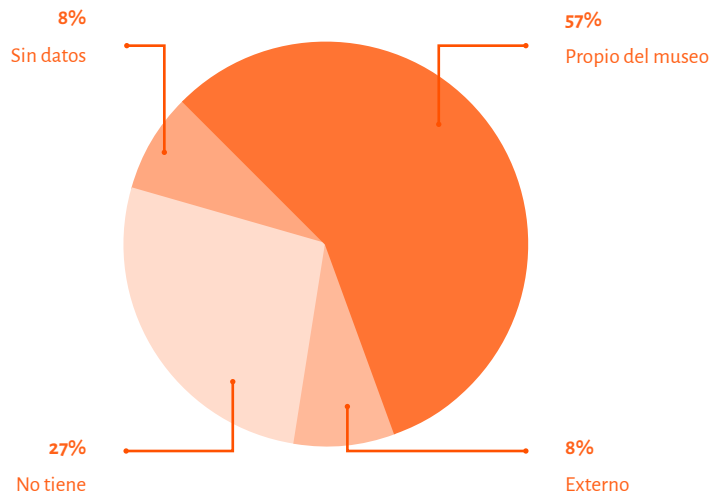
[...] la documentación de bienes culturales es una labor compleja de gestión de la colección, necesita de tiempo y raramente puede finalizarse: es una actividad constante, para la cual se necesita de los procesos de registro, inventario y catalogación del objeto, los cuales incluyen además, la búsqueda y recopilación de la documentación existente, la revisión de esa información, y el incremento constante de esta misma en el soporte apropiado [...] El registro de bienes culturales debe responder a preguntas tan simples como: qué tenemos, dónde lo tenemos y cómo lo tenemos (Nagel 2010: 8).

Entre las ventajas que trae registrar los bienes culturales se encuentran mejorar el manejo, control y administración de objetos; ayudar en el trabajo de adquisiciones, restauración e investigación de colecciones; ayudar a resolver problemas legales de propiedad de los objetos, así como proteger a los objetos en caso de robo, permitiendo su rápida identificación y recuperación (Nagel 2010: 8).

Un 65% de los museos cuenta con depósito para sus colecciones, siendo un 57% propio del museo y un 8%, externo (ver gráfico 13). Un alarmante 27% de museos no cuenta con un depósito para sus colecciones, mostrando que no existe garantía sobre el manejo de colecciones patrimoniales, su preservación y sostenibilidad. Según Ibermuseos e ICCROM:

Debido a la complejidad que implica el resguardo de las colecciones y a la existencia de zonas de riesgos naturales en Iberoamérica, los depósitos con el tiempo se vuelven insuficientes o no cuentan con la infraestructura necesaria, del mismo modo el registro y catalogación se realiza bajo criterios dispares que no atienden normas internacionales. Solucionar este problema, desconocido para muchos tomadores de decisiones, representa un reto de cara a la tercera década del siglo XXI (Ibermuseos, ICCROM 2018: iv).

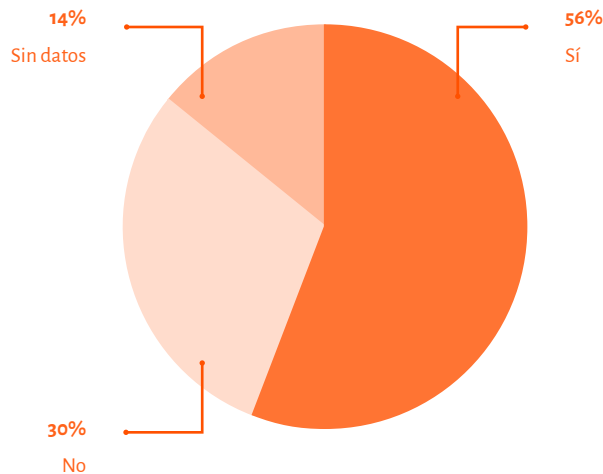
Gráfico 13: Museos según posesión de depósito para colecciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

La mayoría de los museos (56%) investiga sus colecciones, generando contenidos para la comunidad a la que se orienta (ver gráfico 14). Este dato es importante porque da cuenta de la cadena de trabajo existente al interior de un museo. Para que un objeto sea valorado y comprendido en la exposición de un museo, debe pasar por un proceso anterior de registro y documentación, de investigación sobre su contexto y materialidad, de disposición y montaje museográfico, así como de mediación al público.

Gráfico 14: Museos según investigación sobre sus colecciones



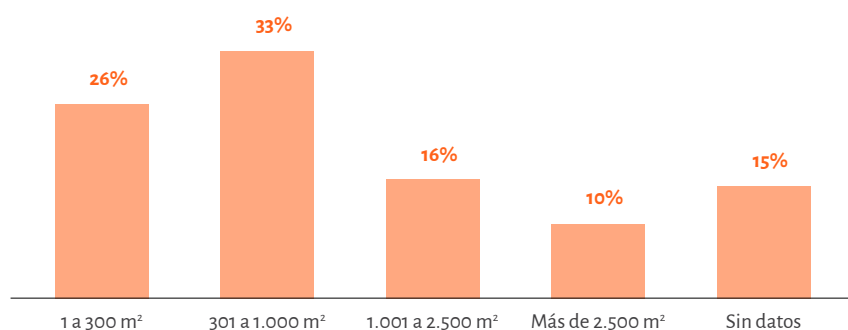
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Considerando la importancia de seguir avanzando en la documentación, el resguardo y la documentación de las colecciones y apoyar a los museos en el mejoramiento de sus condiciones en este ámbito, el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos contempla dentro de sus líneas una destinada a proyectos para la puesta en valor de colecciones patrimoniales (inventario, documentación, conservación preventiva y embalaje) y el mejoramiento de depósitos de colecciones (mobiliario) y equipamiento de seguridad.

¿Cómo es la infraestructura donde funcionan los museos?

Los museos chilenos ocupan un total de 759.811 metros cuadrados construidos. Si bien en promedio ocupan espacios de 2.714 metros cuadrados, la verdad es que más de la mitad de los museos chilenos (59%) no tiene más de mil metros cuadrados construidos (ver gráfico 15).

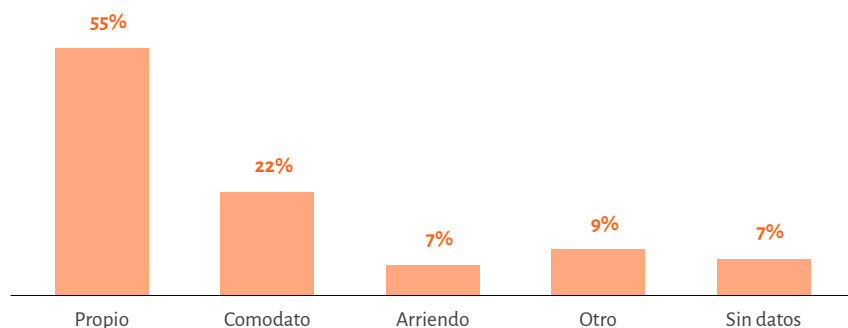
Gráfico 15: Museos según magnitud de su superficie



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Por su parte, la mayoría de los museos (55%) es propietario del inmueble en el que está emplazado, y un considerable 22% cuenta con la propiedad en comodato (ver gráfico 16).

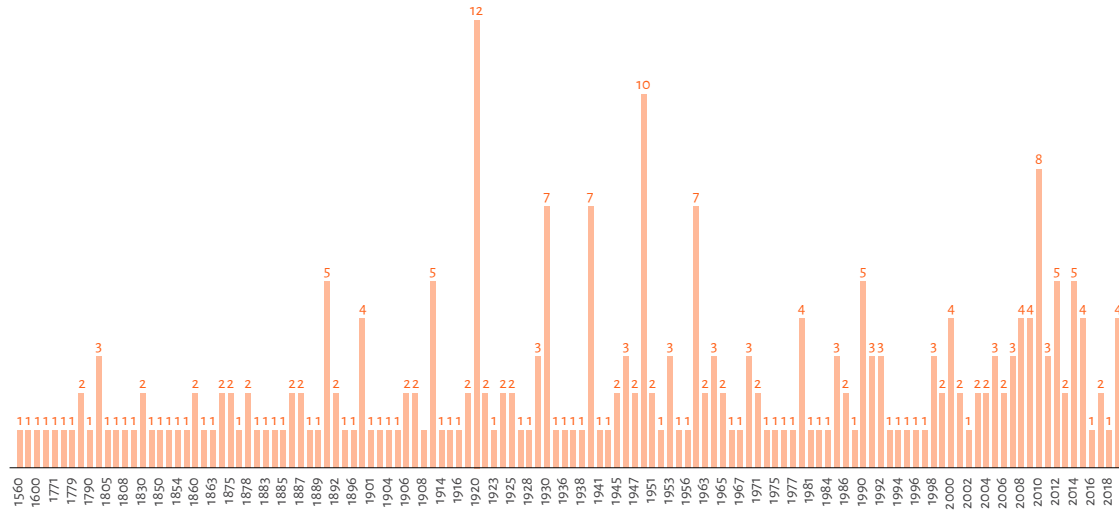
Gráfico 16: Museos según propiedad del inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

La mayoría de los museos chilenos se emplaza en infraestructuras con cierta antigüedad. Un 52% de los inmuebles de museos fueron construidos hasta 1950; un 27% fueron construidos entre 1951 y 2000 y un 22% fueron construidos durante el siglo XXI (ver gráfico 17).

Gráfico 17: Museos según año de construcción del inmueble

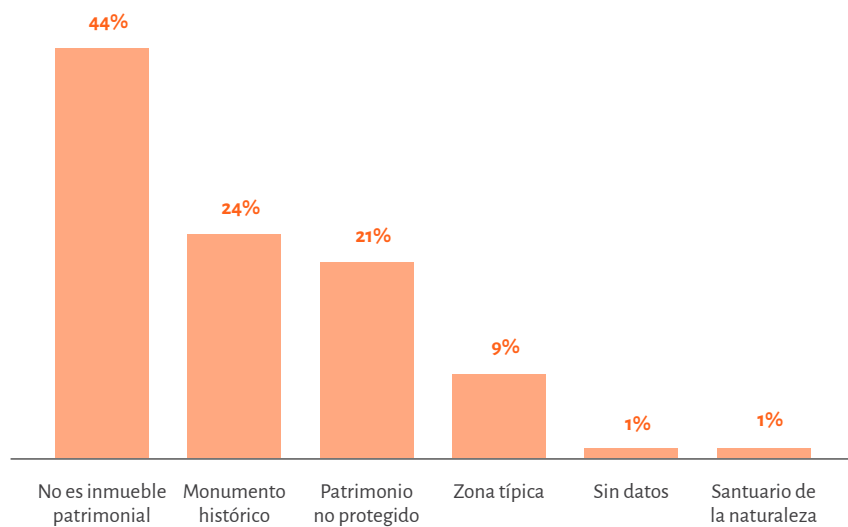


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 267.

Un 44% de los museos chilenos no está emplazado en un inmueble patrimonial y solo un tercio de los museos (34%) ocupa un inmueble protegido por la Ley de Monumentos Nacionales, ya sea por ser monumento histórico (24%), por estar ubicado en una zona típica (9%) o ser santuario de la naturaleza (1%). Un 21% se ubica en un inmueble patrimonial, pero que no está protegido (ver gráfico 18).

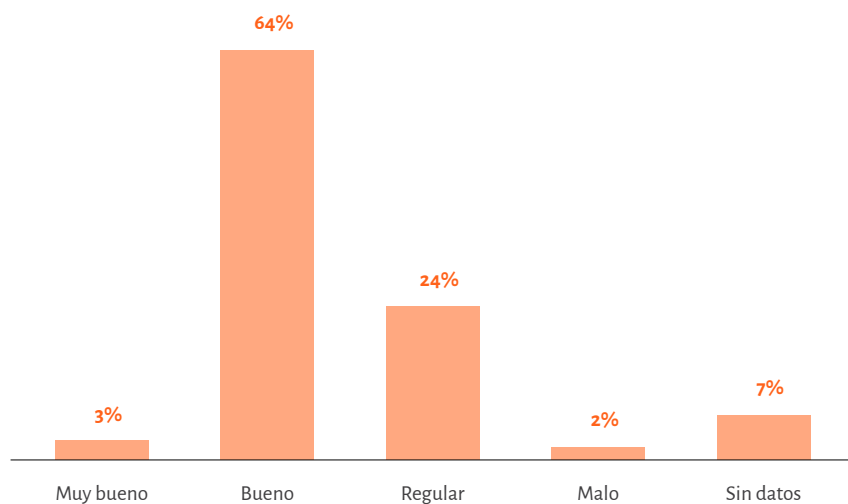
La mayoría de los museos (64%) reconoce que el inmueble que utiliza se encuentra en un buen estado, lo que implica que el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo. Un 24% considera que su museo se encuentra en estado regular, es decir, presenta daños o deterioro moderado, afectando el normal funcionamiento del museo, y un 2% considera que el inmueble está en mal estado, presenta daños o un deterioro severo que impide el normal funcionamiento del museo (ver gráfico 19).

Gráfico 18: Museos según categoría de protección legal



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Gráfico 19: Museos según estado del inmueble

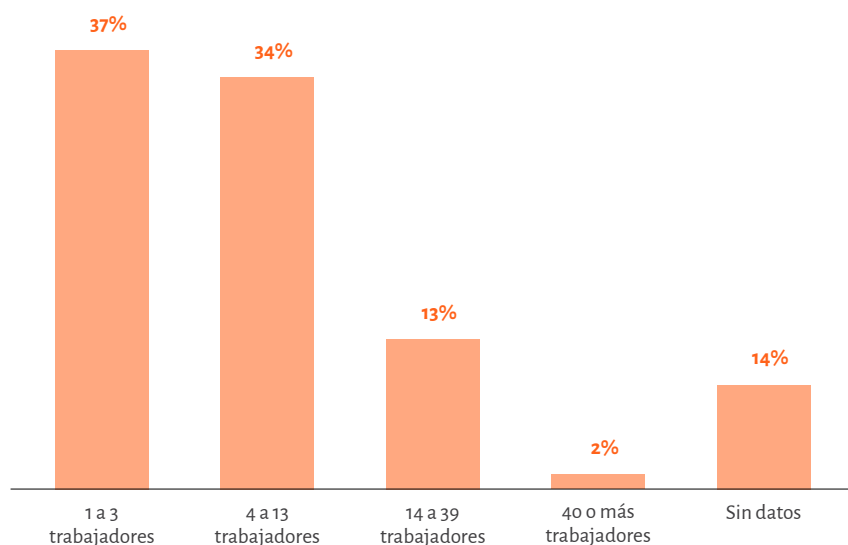


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

¿Cómo funcionan los museos?

De acuerdo a los datos del RMC, un total de 2.541 personas trabajan en museos del país. Los museos chilenos tienden a contar con equipos reducidos de personas. La gran mayoría de los museos (71%) no cuenta con más trece trabajadores y solo un 2% de los museos cuenta con equipos de cuarenta personas o más (ver gráfico 20).

Gráfico 20: Museos según cantidad de trabajadores

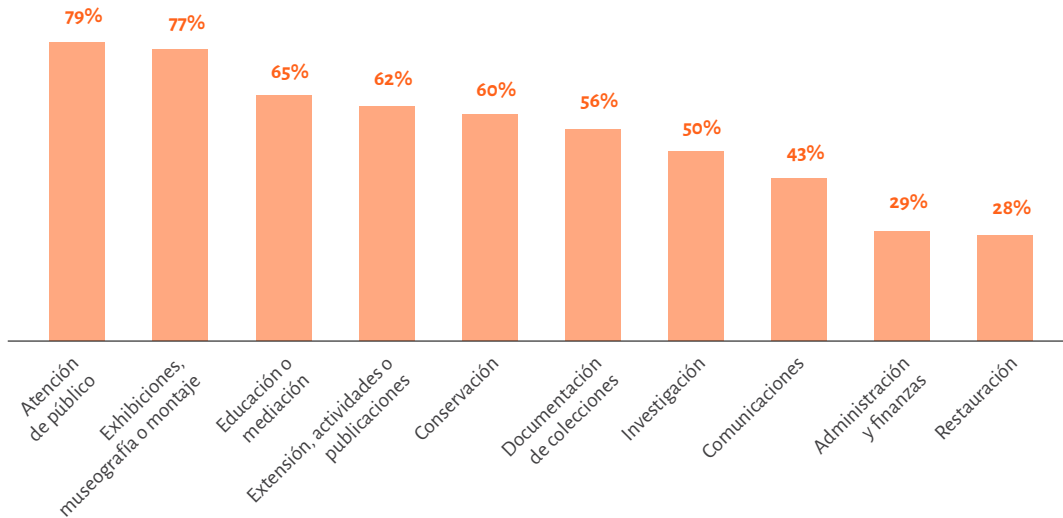


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Las tareas de estos equipos reducidos se concentran en la atención de públicos (79%), en el montaje de exhibiciones (77%), en la mediación (65%) y actividades de extensión (62%), lo que da cuenta de que el trabajo de los museos está orientado principalmente a las personas.

Menos de la mitad de los museos cuenta con personal dedicado a las comunicaciones (43%), lo que tiene que haber afectado el trabajo de conexión con los públicos digitales en 2020. Un porcentaje menor de museos cuenta con trabajadores dedicados a las finanzas (29%) y a la restauración (28%), lo que muestra parte de la precariedad de estas instituciones y, con ello, la necesidad de apoyo en esas áreas (ver gráfico 21).

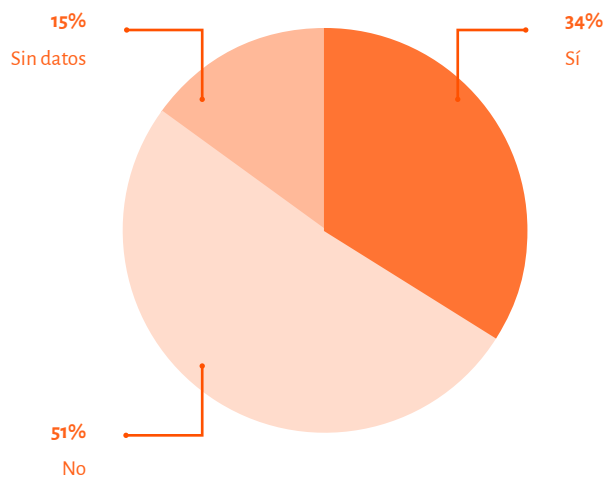
Gráfico 21: Museos según sus áreas de trabajo



Fuente: Respuestas múltiples. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 2.790.

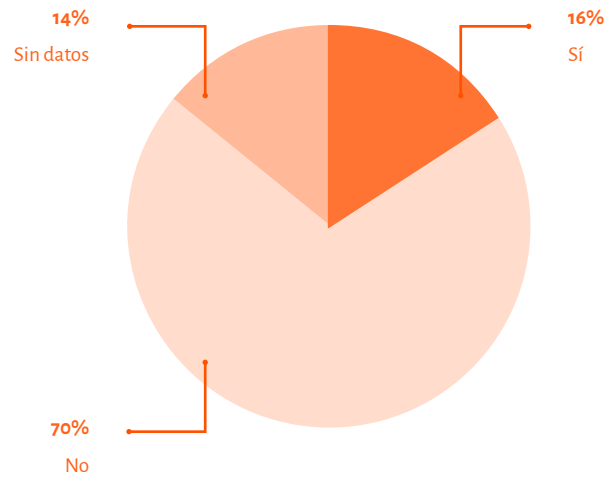
Solo un 34% de los museos cuenta con programa de pasantías y prácticas, siendo una estrategia para abordar la falta de personal (ver gráfico 22). Por su parte, solo un 16% de museos posee programas de capacitación para sus funcionarios (ver gráfico 23).

Gráfico 22: Museos según realización de pasantías o prácticas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Gráfico 23: Museos según realización de capacitaciones para sus trabajadores

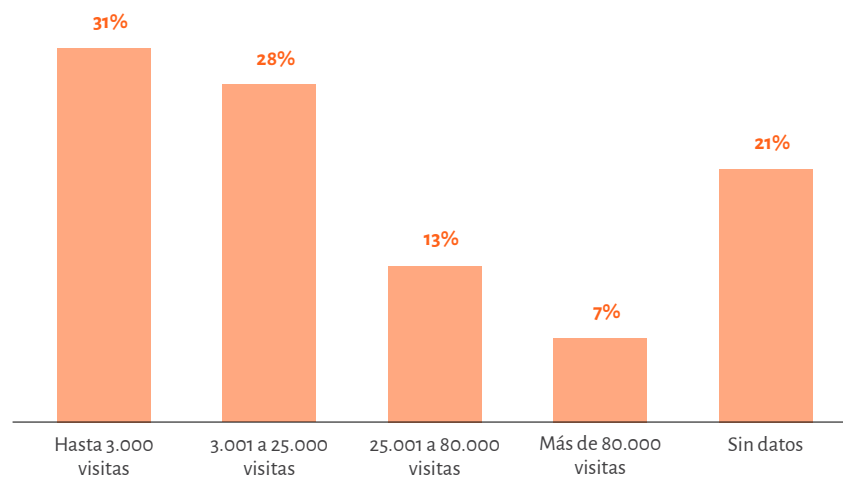


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

¿Cuántos visitantes reciben los museos y cómo se vinculan con ellos?

Los museos chilenos recibieron un total de 7.517.934 visitas en 2019. Si bien el promedio por museo bordea las treinta mil visitas anuales, lo cierto es que el 59% de los museos chilenos recibe hasta veinticinco mil visitas al año (ver gráfico 24), lo que es bastante si se considera que un 37% de los museos cuenta con entre uno y tres trabajadores (ver gráfico 20). Los museos que reciben más de ochenta mil visitantes en el año son más bien una excepción (7%).

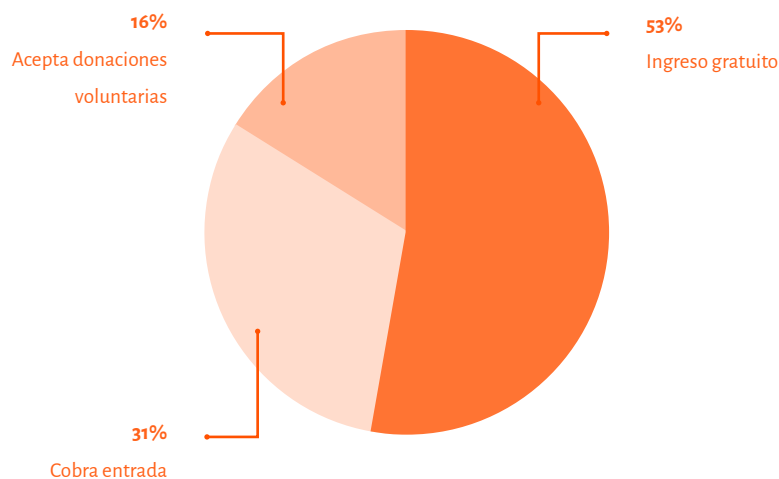
Gráfico 24: Museos según visitas anuales



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

La mayoría de los museos chilenos (69%) no cobra entrada. Un 31% cobra una entrada, cuyo valor va entre los doscientos y los dieciocho mil pesos (0,27 a 24,15 dólares americanos) (ver gráfico 25).

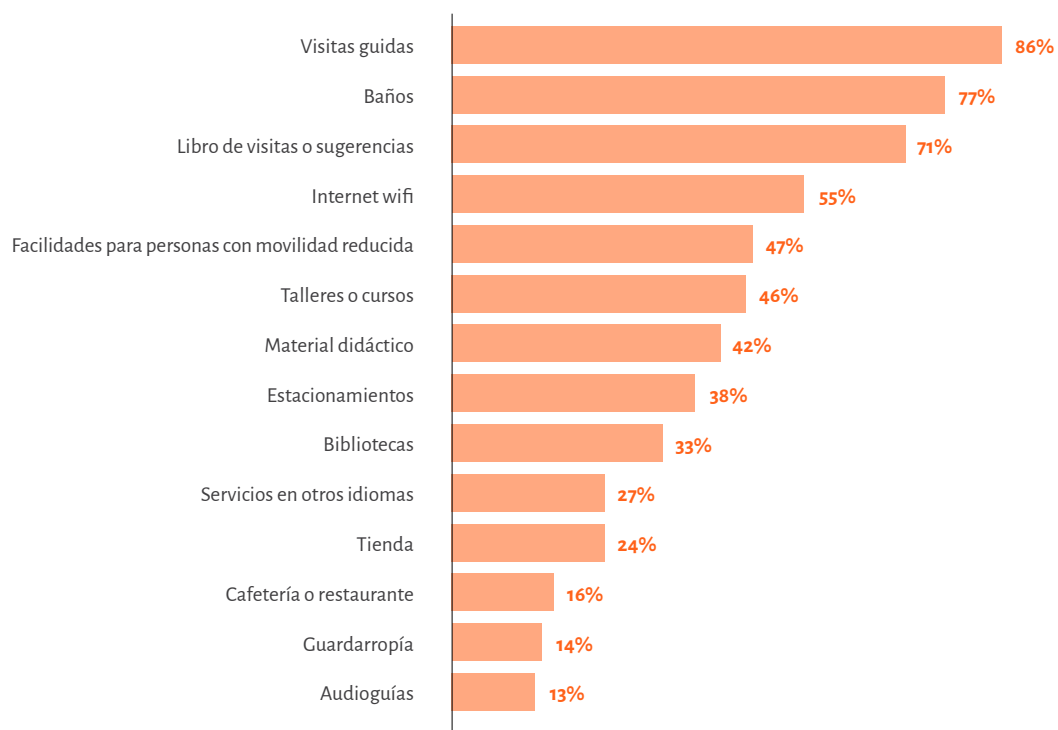
Gráfico 25: Museo según tipo de entrada



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Dentro de los servicios ofrecidos por los museos, la exhibición ocupa un lugar central. Destaca también la visita guiada, siendo un servicio ofrecido por la mayoría de los museos (86%). Otro conjunto de servicios da cuenta de la orientación educacional de estos espacios. Un porcentaje considerable de museos entrega servicios educativos por medio de talleres (46%), material didáctico (42%) y biblioteca (33%). En algunos casos, la biblioteca es también un espacio para la investigación especializada. Un porcentaje menor de museos cuenta con servicios importantes para el turismo de extranjeros, la diversificación y la comodidad de la experiencia de la visita, tales como los servicios en otros idiomas (27%), tienda (24%), cafetería (16%), guardarrope (14%) y audioguías (13%) (ver gráfico 26).

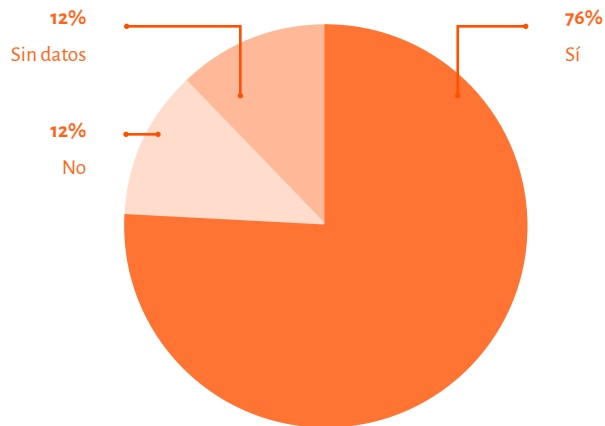
Gráfico 26: Museos según servicios ofrecidos



Fuente: Respuestas múltiples. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 4.466.

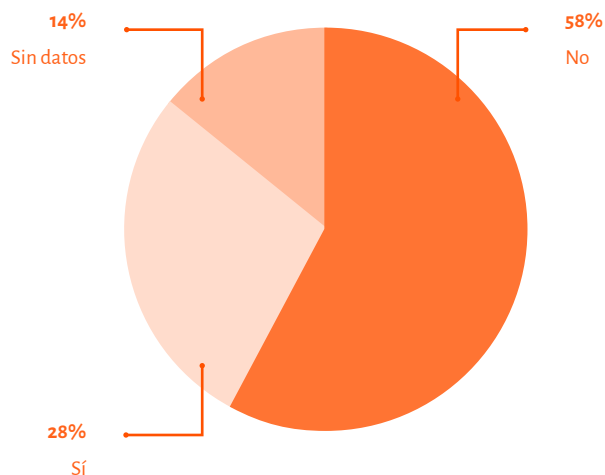
Los museos chilenos muestran interés en conocer a sus visitantes y en conectarse con ellos. Un 76% cuenta con un sistema de registro de visitas (ver gráfico 27) y un 28% aplica encuestas a sus visitantes (ver gráfico 28).

Gráfico 27: Museos según registro de visitas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

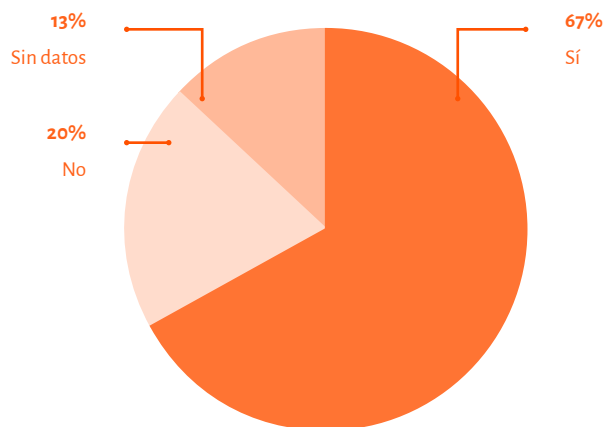
Gráfico 28: Museos según aplicación de encuestas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Por su parte, los museos chilenos cuentan con plataformas digitales para conectarse con sus públicos y difundir su quehacer, lo que es posible gracias a la disponibilidad de internet de la que dan cuenta al menos dos tercios de los museos (67%) (ver gráfico 29).

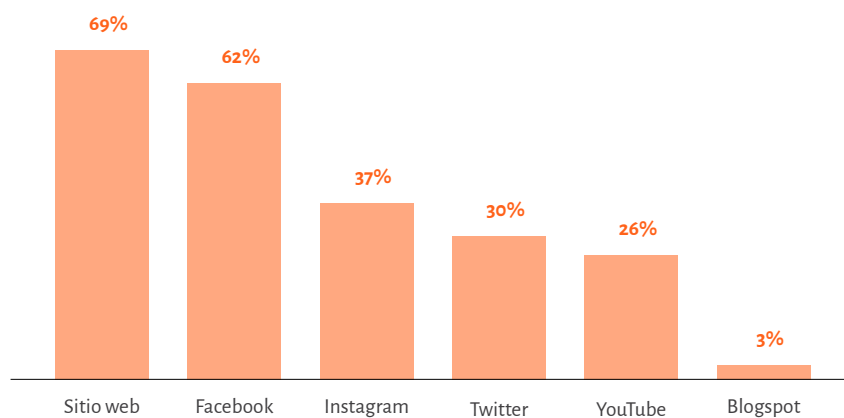
Gráfico 29: Museos según conexión a internet



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

Un 69% de los museos tiene un sitio web, lo que permite conocer su nombre, ubicación y quehacer. Las redes sociales que más utilizan los museos para interactuar con sus públicos son Facebook (62%), Instagram (37%) y Twitter (30%). Al menos un cuarto de los museos (26%) tiene una cuenta en YouTube y un excepcional 3% tiene un blog (ver gráfico 30).

Gráfico 30: Museos según plataformas digitales más usadas

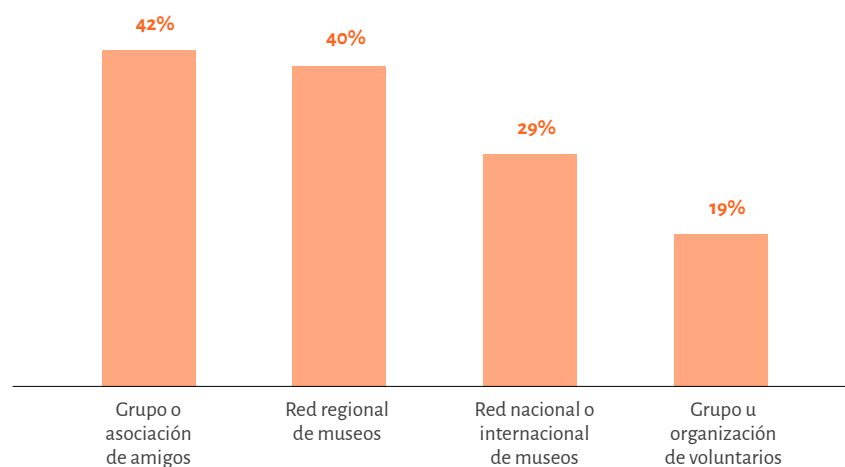


Fuente: Respuestas múltiples. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 1.595.

¿Con qué redes cuentan los museos?

Un porcentaje considerable de museos suele encontrar apoyo para llevar a cabo su labor en grupos de amigos del museo (42%), a la vez que participan en redes regionales de museos (40%). Un segmento más pequeño participa de redes nacionales e internacionales (29%) y un grupo menor cuenta con un grupo o asociación de voluntarios del museo (19%) (ver gráfico 31).

Gráfico 31: Museos según participación en redes de apoyo



Fuente: Respuestas múltiples. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 1.172.

A modo de conclusión

Luego de esta caracterización de la realidad de los museos chilenos, podemos decir que Chile cuenta con 320 museos registrados, los que se distribuyen de manera desigual en el territorio, tanto a nivel regional como comunal. Un grupo contundente de estos museos ha sido creado en los últimos veinte años y su escala es más bien pequeña y mediana. Los museos en Chile dependen de distintas entidades administrativas, mostrando la presencia de actores públicos y privados en la gestión de estos espacios. Si bien su infraestructura cuenta con cierta antigüedad y la mayoría reconoce que se encuentra en un buen estado, solo cerca de un tercio ocupa un inmueble protegido por la Ley de Monumentos Nacionales.

Por su parte, estos espacios culturales tienden a resguardar colecciones de hasta dos mil objetos, en general históricas y arqueológicas. Más de la mitad de estos objetos se encuentran registrados, lo que resulta positivo para su cuidado patrimonial. También es positivo que en su mayoría cuenten con depósitos e investiguen sus colecciones. Sin embargo, un preocupante 10% de museos no cuenta con un sistema de registro o inventario de colecciones y un 27% de museos no dispone de un depósito para sus colecciones.

El panorama nacional revela que los museos en Chile tienden a contar con equipos reducidos de personas, concentrando sus tareas en la atención de públicos, montaje de exposiciones y mediación. Gracias a esto, los museos chilenos logran recibir hasta veinticinco mil visitas al año, ofreciendo en su mayoría servicios educativos y de conectividad como visitas guiadas y wifi. Los museos chilenos son en su mayoría gratuitos y muestran interés en conocer a sus visitantes y en conectarse con ellos, usando para esto diversas plataformas digitales. Si bien estos espacios culturales tienden a trabajar más bien solos, un porcentaje considerable encuentra apoyo en grupos de amigos del museo y redes regionales de museos.

Este perfil general nos muestra museos chilenos que desarrollan esfuerzos concretos para abrirse a la comunidad que les rodea, ejecutando tanto funciones educativas como de conservación y cuidado patrimonial. Todo esto con equipos de trabajo muy reducidos y recursos limitados para la responsabilidad que se les atribuye. Si bien iniciativas emanadas desde la Subdirección Nacional de Museos contribuyen al desarrollo armónico

y sostenido de los museos, es necesario seguir avanzando. Destacan en este ámbito el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos, recursos concursables que tienen por objetivo colaborar con el mejoramiento de las condiciones físicas, técnicas y de gestión de los museos, de forma que puedan entregar mejores servicios a la comunidad, causando impactos positivos en su entorno y beneficiando la calidad de vida de las personas; el Plan Nacional de Mejoramiento Integral de Museos, iniciativa que busca transformar a los museos estatales en alternativas atractivas que se constituyan en una oferta cultural y educativa sustentada en el patrimonio que cada institución resguarda, y RE-ORG Chile, programa desarrollado por el Centro Nacional de Conservación y Restauración y que contempla la reorganización de las áreas de depósitos de los museos mediante la generación de redes de colaboración y manejo de las condiciones de depósito a nivel nacional. Además de las labores de apoyo desde la Subdirección Nacional de Museos a los museos en los ámbitos de educación, museografía y estudios.

Esta caracterización quizás dista de los referentes museales que se suelen difundir en los medios de comunicación, pero se aproxima más a nuestro contexto regional, vinculado a museos de perfil comunitario y/o de orientación local. En este sentido, contar hoy con un índice de magnitud de museos permite dimensionar una escala más real de nuestro contexto nacional, ajustando expectativas de desarrollo y fomentando acciones específicas para mejorar el impacto de estos espacios culturales en su entorno.

Para concluir, cabe destacar que la escala de un museo no dice relación con el nivel de desarrollo. Un museo pequeño puede contar con un alto desarrollo y un museo de gran escala puede estar lejos de cumplir con las funciones esperadas de este tipo de instituciones. En este sentido, identificar niveles de desarrollo de estos espacios culturales sería de gran aporte para proyectar políticas que permitan priorizar temas a fortalecer en el sector, promoviendo el mejor desempeño de los museos chilenos.

Referencias

Aránguiz, S. y J. Betancur, 1984. *Los museos de Chile (diagnóstico)*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

Azor, A., 2009. Políticas públicas y redes de museos: Articulación y fortalecimiento de las instituciones museísticas. En *Redes de Museos en Iberoamérica. Propuestas para la articulación y el fortalecimiento de las instituciones museísticas en el espacio iberoamericano*, pp. 15-29. Madrid: Secretaría General Técnica. Disponible en: http://www.bermuseum.org/wp-content/uploads/2015/08/REDES_MUSEOS_IBEROAMERICA.pdf

Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe, 1999. *Situación y necesidades de los museos en Chile. Diagnóstico 1997-1998*. Santiago: ICOM-Chile, Ediciones Arce.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017. *Encuesta nacional de participación y consumo cultural 2017*. Santiago: CNCA. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>

Guzmán, F. y A. Trampe, 1992. *Diagnóstico de los museos en regiones*. Santiago: Fundación Andes.

Ibermuseos, ICCROM, 2018. Libro de trabajo. En *Re-org: Un método para reorganizar el depósito del museo*. Disponible en: <http://www.bermuseum.org/recursos/publicaciones/metodo-re-org/>

Ley n.º 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097>.

Mejías, E. y M. P. Undurraga, 2020. Hacia un Sistema Nacional de Museos. El Registro de Museos de Chile como una herramienta para el sector. En *Gestión y nuevas narrativas en museos. I Encuentro Internacional de Museos – Bolivia*, N. Campos, ed., pp. 99-116. La Paz: Secretaría Municipal de Culturas y Fundación Visión Cultural.

Mostny, G., 1975. *Los museos de Chile*. Santiago: Editora Nacional Gabriela Mistral.

Nagel, L., 2010. Registro y documentación. En *Manual de registro y documentación de bienes culturales*, pp. 8-11. Santiago: Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. Disponible en: https://www.cdbp.patrimoniocultural.gob.cl/652/articles-26006_archivo_01.pdf.

Observatorio Iberoamericano de Museos, Ibermuseos, 2013. *Panorama de los museos en Iberoamérica. Estado de la cuestión*. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Programa Ibermuseos. Disponible en: <http://www.bermuseum.org/wp-content/uploads/2018/10/panorama-museos-iberoamerica-es.pdf>.

- Observatorio de Políticas Culturales y Área de Estudios, Subdirección Nacional de Museos, 2015. Encuentros museales a lo largo de Chile. *Revista Museos* 34: 38-43.
- Observatorio de Políticas Culturales y Subdirección Nacional de Museos, 2019. *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Publicaciones/90843:Situacion-de-los-museos-en-Chile-Diagnostico-2019>
- Subdirección Nacional de Museos, 2017. *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017*. Santiago: SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/628/articulos-91457_archivo_02.pdf
- Subdirección Nacional de Museos, 2018. *Política Nacional de Museos*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Publicaciones/83978:Politica-Nacional-de-Museos>
- Subdirección Nacional de Museos. Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos [en línea] <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Institucional/85104:Fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos>
- Subdirección Nacional de Museos. Misión [en línea] <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Secciones/Quienes-somos/Mision/>
- Unesco, 2009. *Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la Unesco*. Montreal: Unesco. Disponible en: http://www.lacult.unesco.org/docc/Marco_estadisticas_CLT_UNESCO_ESP.pdf
- Unesco, 2017. *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. París: Unesco. Disponible en: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/247785sp_1_1_1.compressed.pdf



SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Recoleta 683, Recoleta

Santiago, Chile

+562 24971200

museoschile.gob.cl

museoschile.cl



museoschile.gob.cl