



**Servicio Nacional  
del Patrimonio  
Cultural**

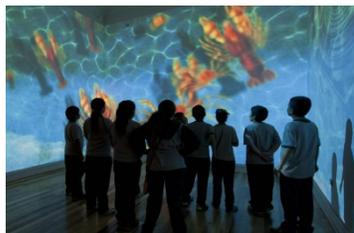
Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio



Subdirección  
Nacional  
de Museos

**INFORME**  
**USUARIOS EN DELEGACIONES QUE ASISTIERON A LOS MUSEOS REGIONALES Y ESPECIALIZADOS DEL**  
**SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL (SERPAT)**  
**AÑO 2021**

Marzo de 2022

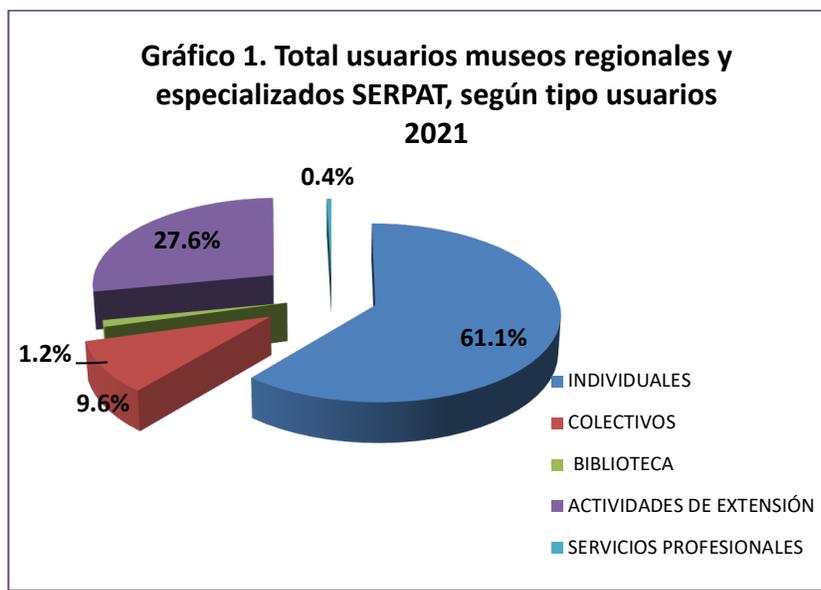


## INTRODUCCIÓN

El público que visita los museos regionales y especializados del SERPAT es heterogéneo, proviene de distintos lugares, concurre solo o acompañado, y lo animan distintas motivaciones. La Subdirección Nacional de Museos (SNM) lleva un registro estadístico de los usuarios, cuyo objetivo es rescatar la información relacionada con los servicios que se les ofrecen. Los visitantes se separan por *usuarios individuales*, que son aquellos que concurren solos o en familia; *usuarios colectivos*, que son quienes concurren en delegaciones, normalmente con algún encargado o monitor; *usuarios de biblioteca*, que son quienes acuden a consultar por bibliografía u otros a las bibliotecas especializadas o centros de documentación de los museos; *usuarios de actividades de extensión*, quienes asisten a aquellas actividades de extensión que se realizan al interior de los museos (charlas o conferencias, seminarios, cursos o talleres, proyecciones de películas o ciclos de cine, eventos como inauguración de exposiciones, ceremonias, lanzamientos de libros, entre otras), y *usuarios de otros servicios especializados*, que se refieren a asesorías, análisis de muestras, autenticidad de objetos, atención de tesis, ayuda en tareas, consultas profesionales, etcétera.

El año 2021 se caracterizó por el regreso parcial y paulatino de los visitantes a los museos regionales y especializados del SERPAT, a medida que las condiciones sanitarias para enfrentar la pandemia de covid-19 y los protocolos de apertura de los museos lo fueron permitiendo. A diferencia del año 2020, en que los primeros tres meses los museos abrieron normalmente y luego estuvieron en su mayoría cerrados, en 2021 hubo atención parcial durante casi todo el año en algunos museos, logrando la mayor concurrencia en el último trimestre.

Si bien hubo atención durante todo el año, los aforos condicionaron la venida de visitantes. En 2021 solo se recibieron 104.399. De ellos, 63.824 corresponden a usuarios individuales, es decir, 61,1% del total. Además, hubo 28.866 usuarios que participaron en actividades de extensión al interior de los museos, representando el 27,6% del total. Finalmente, 9.982, un 9,6% del total, corresponde a visitantes colectivos o en delegaciones.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

## **INFORMACIÓN DE USUARIOS COLECTIVOS AÑO 2021**

Los usuarios colectivos son uno de los tipos de visitantes importantes de conocer para la Subdirección Nacional de Museos, debido a que son, en su mayoría, estudiantes de los distintos niveles educacionales. Para su atención se han mantenido programas educativos especiales y en los últimos años se han incorporado más profesionales a las áreas educativas de los museos. El particular foco que se les otorga a estos públicos permite obtener más datos que solo la cantidad de visitantes. Así, es posible identificar la delegación y el nivel educacional en que se encuentra el grupo visitante (inicial, básica, media, enseñanza superior, tanto técnica como profesional).

También existen visitas de otras delegaciones, que provienen de instituciones no educacionales (como grupos organizados por municipios o tercera edad), pero son un porcentaje menor al de las visitas colectivas.

De igual manera, se separa al grupo por tipo de servicio especializado que se le otorga. Se entiende por servicio especializado las charlas introductorias o motivación inicial, las visitas guiadas, los talleres, las clases en materias específicas, u otros, como cuentacuentos, títeres, atención del grupo en sala didáctica o de animación.

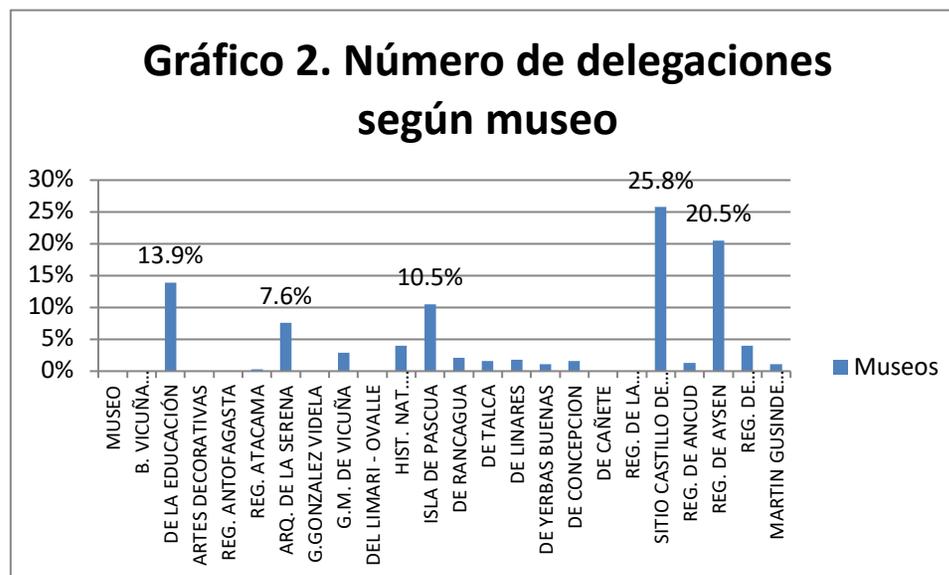
En 2021, debido a la situación sanitaria del país, hubo una disminución de las delegaciones respecto de un año normal, que ronda sobre los tres mil grupos colectivos, pero superior en el doble a 2020, que tuvo un total de 177. Es así que se recibieron 380 grupos colectivos que visitaron los museos regionales y especializados del SERPAT, reuniendo un total de usuarios colectivos o en delegaciones de 9.982. Cabe mencionar, por ejemplo, que en el año 2018 se recibieron 176.120 y en el año 2019 se registraron 106.320, esto a pesar de que hubo museos cerrados entre mediados de octubre y diciembre por el estallido social; por lo que la baja es casi de un 93% sobre un año considerado normal.

### a) Delegaciones y visitantes colectivos

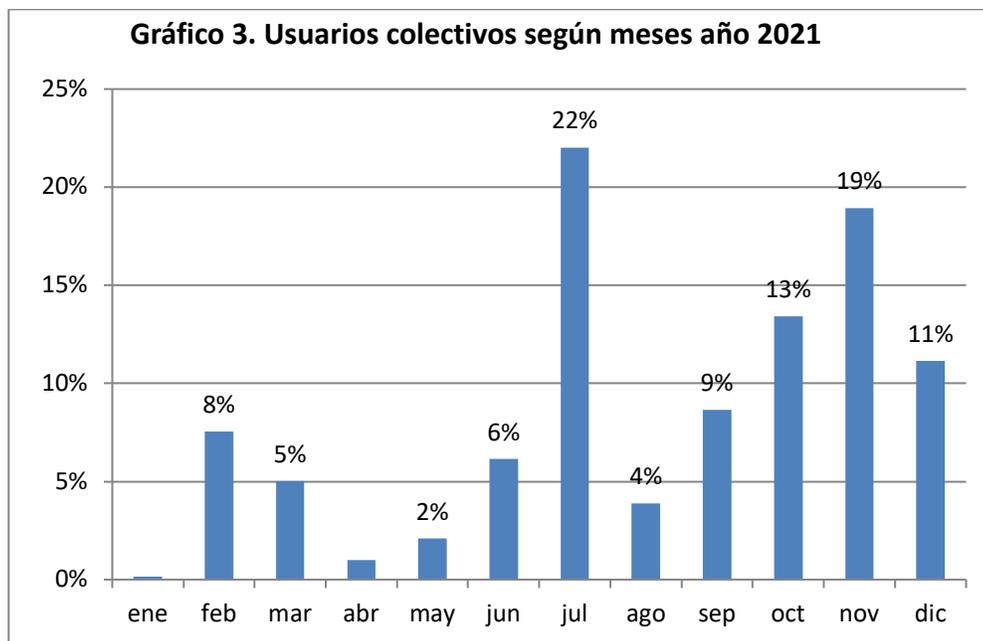
Como muestra la tabla 1, se recibieron un total de 380 delegaciones durante 2021. De acuerdo al gráfico 2, los museos que más delegaciones recibieron durante este período fueron el Museo de Sitio Castillo de Niebla (98), que representa el 25,8%; le siguen el Museo Regional de Aysén (78), con un 20,5%; el Museo de la Educación Gabriela Mistral (53), que obtiene un 13,9%, y el Museo de Isla de Pascua (40), que representa el 10,5%.

**Tabla 1. Cantidad de visitas de delegaciones según museo**

MUSEO	N.º DELEGACIONES
B. VICUÑA MACKENNA	-
DE LA EDUCACIÓN	53
ARTES DECORATIVAS	-
DE ANTOFAGASTA	-
REG. DE ATACAMA	1
ARQ. DE LA SERENA	29
G. GONZÁLEZ VIDELA	-
G. M. DE VICUÑA	11
DEL LIMARÍ - OVALLE	-
HIST. NAT. VALPARAÍSO	15
ISLA DE PASCUA	40
REG. DE RANCAGUA	8
DE TALCA	6
DE LINARES	7
DE YERBAS BUENAS	4
DE CONCEPCIÓN	6
DE CAÑETE	-
REG. DE LA ARAUCANÍA	-
SITIO CASTILLO NIEBLA	98
REG. DE ANCUD	5
REG. DE AYSÉN	78
REG. DE MAGALLANES	15
MARTÍN GUSINDE P. WILL.	4
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

Al revisar la cantidad de visitas colectivas desagregadas por mes (gráfico 3), es posible ver que la atención de las delegaciones se centró principalmente en el mes de julio, que concentra el 22%; le siguen los meses de noviembre (1.981), octubre y diciembre, que coincide con los meses con mayor cantidad de usuarios en términos generales.

Como muestra la tabla 2, el Museo de Niebla es el museo con mayor cantidad de visitas de usuarios en delegaciones, con 4.734 visitantes, que representan el 47,4%. Estas fechas coinciden con las giras de estudios anuales de los colegios, entre cuyos destinos preferidos están la ciudad de Valdivia y sus alrededores. Le sigue el Museo Regional de Aysén, con 1.524 usuarios en grupos, que representan el 15,3%.

**Tabla 2. Cantidad de usuarios colectivos por museo según meses del año 2021**

MUSEO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA													0
DE LA EDUCACIÓN	14	57	-	-	-	-	-	40	161	217	428	48	965
ARTES DECORATIVAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
DE ANTOFAGASTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
REG. DE ATACAMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	12
ARQ. DE LA SERENA	-	-	-	-	6	37	10	5	238	41	123	70	530
G. GONZÁLEZ VIDELA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
G. M. DE VICUÑA	-	-	4	-	-	10	7	6	-	5	114	128	274
DEL LIMARÍ - OVALLE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
HIST. NAT. VALPARAÍSO	-	-	-	-	-	-	-	-	10	54	73	69	206
ISLA DE PASCUA	-	26	12	19	12	-	39	74	252	92	101	23	650
REG. DE RANCAGUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	23	11	113
DE TALCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	79
DE LINARES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	80	127	229
DE YERBAS BUENAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	45	45	182
DE CONCEPCIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	39	127
DE CAÑETE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
REG. DE LA ARAUCANÍA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	-	633	463	-	190	566	2.123	129	32	212	229	157	4.734
REG. DE ANCUD	-	-	-	-	-	-	-	-	24	-	41	15	80
REG. DE AYSÉN	-	38	22	80	-	-	-	135	116	453	413	267	1.524
REG. DE MAGALLANES	-	-	-	-	-	-	18	-	31	47	78	30	204
MARTIN GUSINDE P. WILL.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	43	5	73
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>754</b>	<b>501</b>	<b>99</b>	<b>208</b>	<b>613</b>	<b>2.197</b>	<b>389</b>	<b>864</b>	<b>1.339</b>	<b>1.891</b>	<b>1.113</b>	<b>9.982</b>

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

## **b) Nivel educacional y tipo de establecimiento de los visitantes**

Al desagregar a los visitantes colectivos según el nivel de enseñanza educacional en el que se encuentran (tabla 3 y gráfico 4), es posible ver que los grupos de delegaciones de otras instituciones no escolares son los más numerosos, con 6.148, que representan el 61,6%. El Museo de Sitio Castillo de Niebla es el que tiene la mayor cantidad de visitantes con usuarios no estudiantes, con 4.564 (74,2%).

**Tabla 3. Cantidad de usuarios colectivos por museo según nivel de enseñanza**

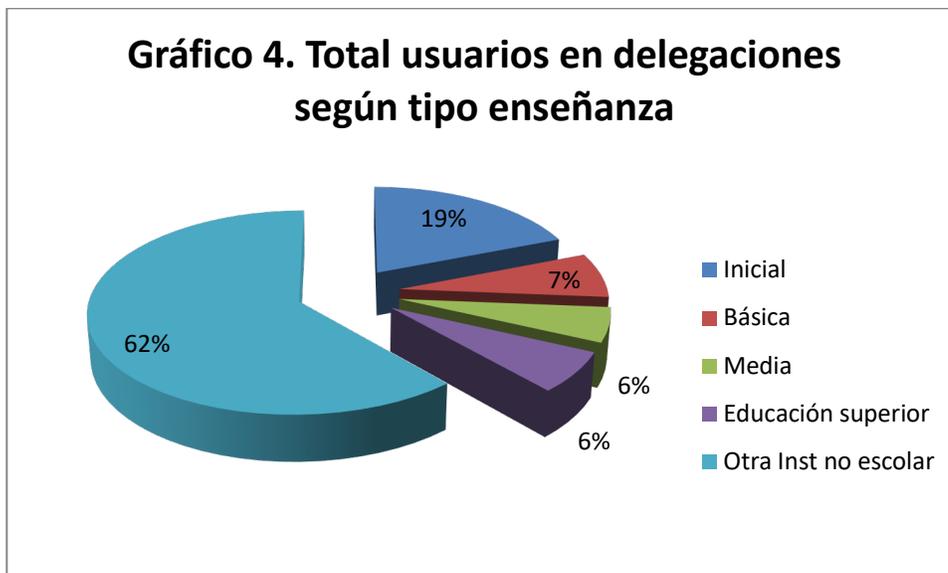
MUSEO	INICIAL	BÁSICA	MEDIA	EDUCACIÓN SUPERIOR	OTRA INST. NO ESCOLAR	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA	-	-	-	-	-	0
DE LA EDUCACIÓN	275	60	124	354	152	965
ARTES DECORATIVAS	-	-	-	-	-	0
DE ANTOFAGASTA	-	-	-	-	-	0
REG. DE ATACAMA	-	-	-	-	12	12
ARQ. DE LA SERENA	-	-	107	58	365	530
G. GONZÁLEZ VIDELA	-	-	-	-	-	0
G. M. DE VICUÑA	-	194	-	34	46	274
DEL LIMARÍ - OVALLE	-	-	-	-	-	0
HIST. NAT. VALPARAÍSO	43	48	32	68	15	206
ISLA DE PASCUA	416	63	-	-	171	650
REG. DE RANCAGUA	33	20	30	-	30	113
DE TALCA	-	47	-	17	15	79
DE LINARES	44	-	-	-	185	229
DE YERBAS BUENAS	-	-	-	-	182	182
DE CONCEPCIÓN	15	31	28	-	53	127
DE CAÑETE	-	-	-	-	-	0
REG. DE LA ARAUCANÍA	-	-	-	-	-	0
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	94	19	-	57	4.564	4.734
REG. DE ANCUD	26	35	-	-	19	80
REG. DE AYSÉN	828	201	219	12	264	1.524
REG. DE MAGALLANES	62	-	12	55	75	204
MARTÍN GUSINDE P. WILL.	68	-	5	-	-	73
<b>TOTAL</b>	<b>1.904</b>	<b>718</b>	<b>557</b>	<b>655</b>	<b>6.148</b>	<b>9.982</b>

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

En segundo lugar, se encuentran los visitantes colectivos provenientes de **enseñanza inicial**, con 1.904 estudiantes visitando los museos, que representan el 19%. En este caso, el Museo Regional de Aysén (828) y los museos de Isla de Pascua (416) y de la Educación Gabriela Mistral (275) fueron los que más recibieron alumnos de este segmento, alcanzando 43,5%, 21,8% y 14,4%, respectivamente.

Por otro lado, se encuentran las delegaciones de enseñanza básica, que representan un 7,2% del total de visitantes en delegaciones, y destacan los museos Regional de Aysén (28%) y Gabriela Mistral de Vicuña (27%).

Las delegaciones de **enseñanza educación superior** (655) representan el 6,6% del total de visitas colectivas, siendo el Museo de la Educación Gabriela Mistral el que más recibe a este grupo de estudiantes. Los grupos de enseñanza media fueron los que menos visitaron los museos, con 557 alumnos, que representan el 5,6%.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

La tabla 4 muestra la cantidad de visitantes colectivos según el tipo de establecimiento educacional con el que asisten. El grupo de delegaciones más numeroso es el de los alumnos provenientes de la educación **subvencionada**, que representa el 16,3% del total (ver gráficos 5 y 6). El Museo Regional de Aysén es el que más recibe visitantes de instituciones subvencionadas, con 806 estudiantes (49%), seguido por el Museo de la Educación Gabriela Mistral con 205 (12,6%) de ese segmento.

**Tabla 4. Cantidad de usuarios colectivos por museo según tipo de establecimiento**

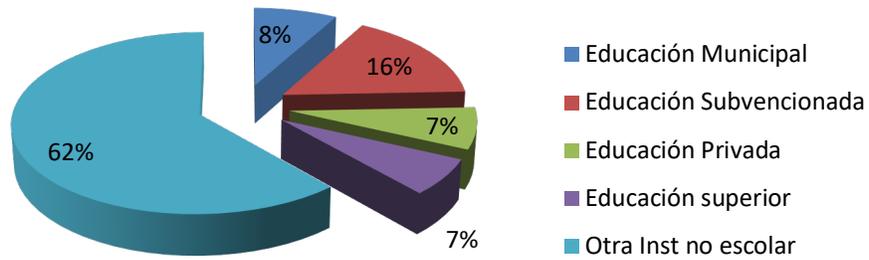
MUSEO	EDUCACIÓN MUNICIPAL	EDUCACIÓN SUBVENCIONADA	EDUCACIÓN PRIVADA	EDUCACIÓN SUPERIOR	OTRA INST. NO ESCOLAR	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA	0	0	0	0	0	0
DE LA EDUCACIÓN	38	205	216	354	152	965
ARTES DECORATIVAS	0	0	0	0	0	0
DE ANTOFAGASTA	0	0	0	0	0	0
REG. DE ATACAMA	0	0	0	0	12	12
ARQ. DE LA SERENA	0	107	0	58	365	530
G. GONZÁLEZ VIDELA	0	0	0	0	0	0
G. M. DE VICUÑA	0	83	111	34	46	274
DEL LIMARÍ - OVALLE	0	0	0	0	0	0
HIST. NAT. VALPARAÍSO	0	94	29	68	15	206
ISLA DE PASCUA	286	136	57	0	171	650
REG. DE RANCAGUA	0	50	33	0	30	113
DE TALCA	0	0	47	17	15	79
DE LINARES	44	0	0	0	185	229
DE YERBAS BUENAS	0	0	0	0	182	182
DE CONCEPCIÓN	28	46	0	0	53	127
DE CAÑETE	0	0	0	0	0	0
REG. DE LA ARAUCANÍA	0	0	0	0	0	0
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	31	27	55	57	4564	4.734
REG. DE ANCUD	11	50	0	0	19	80
REG. DE AYSÉN	290	806	152	12	264	1.524
REG. DE MAGALLANES	9	19	46	55	75	204
MARTÍN GUSINDE P. WILL.	73	0	0	0	0	73
<b>TOTAL</b>	<b>810</b>	<b>1.623</b>	<b>746</b>	<b>655</b>	<b>6.148</b>	<b>9.982</b>

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2020.

En segundo lugar se encuentran los alumnos provenientes de la educación **municipal**, que representan un 8,11% del total. En este caso, el Museo Regional de Aysén y el Museo de Isla de Pascua son los que más alumnos reciben en este segmento, con 290 estudiantes (35,8%) y 286 (35,3%), respectivamente.

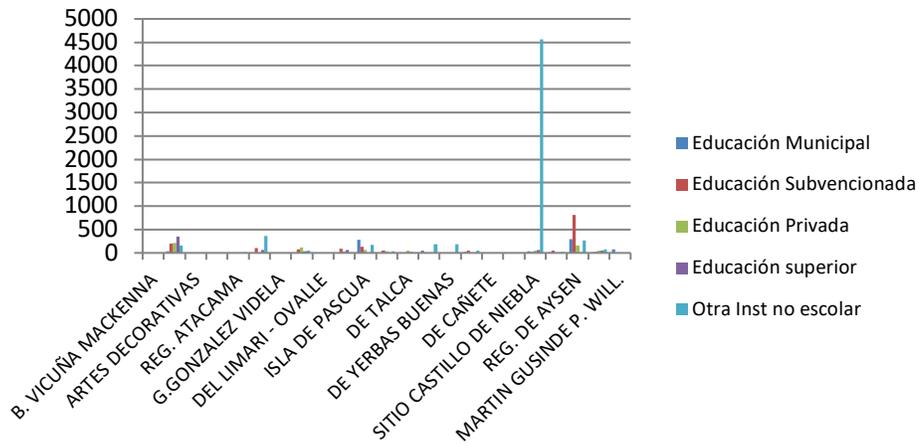
Luego, se encuentran las delegaciones provenientes de la educación **privada**, que representan el 7,5% del total de las visitas colectivas según tipo de establecimiento. En este caso, el Museo de la Educación Gabriela Mistral, el Museo Regional de Aysén y el Museo Gabriela Mistral de Vicuña son los que más alumnos reciben en este segmento, con 216 estudiantes (28,9%), 152 (20,3%) y 111 (14,8%), respectivamente.

**Gráfico 5. Total usuarios delegaciones según tipo de establecimiento**



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

**Gráfico 6. Total usuarios según tipo establecimiento y museos**



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

**Tabla 5. Cantidad de usuarios colectivos por museo según tipo de establecimiento y nivel educacional**

MUSEOS	INICIAL			BÁSICA			MEDIA		
	MUNICIPAL	SUBVENCIONADA	PRIVADA	MUNICIPAL	SUBVENCIONADA	PRIVADA	MUNICIPAL	SUBVENCIONADA	PRIVADA
B. VICUÑA MACKENNA									
DE LA EDUCACIÓN	-	83	192	-	49	11	38	73	13
ARTES DECORATIVAS									
DE ANTOFAGASTA									
REG.DE ATACAMA									
ARQ. DE LA SERENA	-	-	-	-	-	-	-	107	-
G. GONZÁLEZ VIDELA									
G. M. DE VICUÑA	-	-	-	-	83	111	-	-	-
DEL LIMARÍ - OVALLE									
HIST. NAT. VALPARAÍSO	-	43	-	-	19	29	-	32	-
ISLA DE PASCUA	271	88	57	15	48	-	-	-	-
REG. DE RANCAGUA			33	-	20	-	-	30	-
DE TALCA						47			
DE LINARES	44								
DE YERBAS BUENAS									
DE CONCEPCIÓN		15			31	-	28		
DE CAÑETE									
REG. DE LA ARAUCANÍA									
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	31	27	36	-	-	19	-		
REG. DE ANCUD	-	26	-	11	24				
REG. DE AYSÉN	179	567	82	62	105	34	49	134	36
REG. DE MAGALLANES	9	7	46					12	-
MARTÍN GUSINDE P. WILL.	68								
<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	<b>856</b>	<b>446</b>	<b>88</b>	<b>379</b>	<b>251</b>	<b>120</b>	<b>388</b>	<b>49</b>

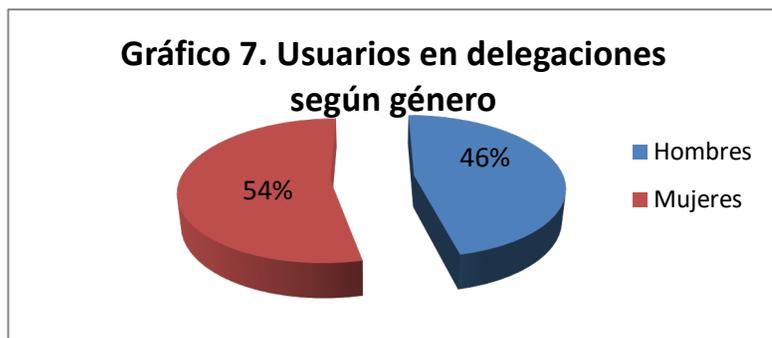
Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

c) Género de los visitantes en delegación

Tabla 6. Usuarios colectivos por museos según género

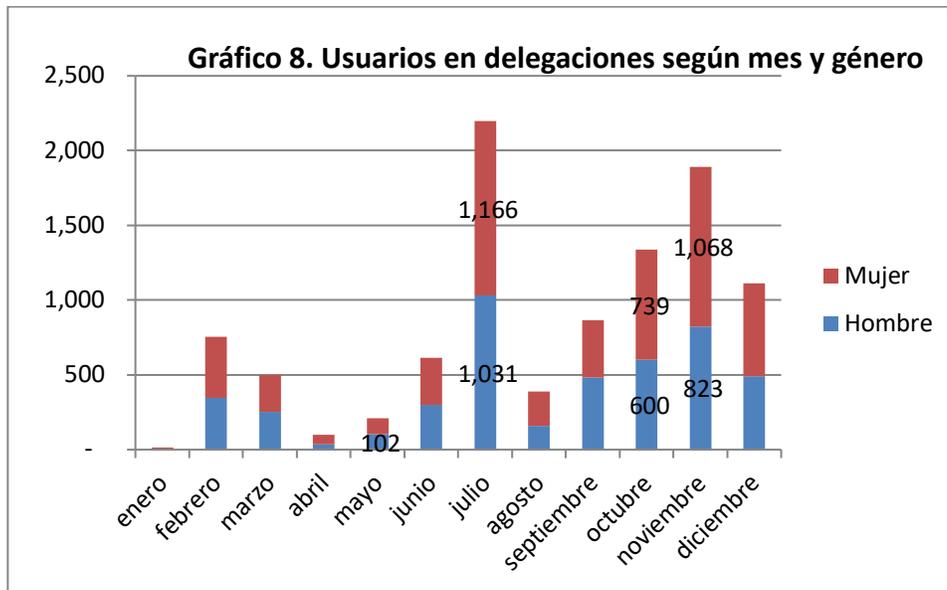
MUSEO	INFORMACIÓN USUARIOS COLECTIVOS		
	Hombres	Mujeres	N.º TOTAL DE USUARIOS
B. VICUÑA MACKENNA	0	0	0
DE LA EDUCACIÓN	365	600	965
ARTES DECORATIVAS	0	0	0
REG. ANTOFAGASTA	0	0	0
REG. ATACAMA	7	5	12
ARQ. DE LA SERENA	339	191	530
G. GONZÁLEZ VIDELA	0	0	0
G. M. DE VICUÑA	142	132	274
DEL LIMARÍ - OVALLE	0	0	0
HIST. NAT. VALPARAÍSO	84	122	206
ISLA DE PASCUA	287	363	650
DE RANCAGUA	59	54	113
DE TALCA	43	36	79
DE LINARES	94	135	229
DE YERBAS BUENAS	60	122	182
DE CONCEPCIÓN	59	68	127
DE CAÑETE	0	0	0
REG. DE LA ARAUCANÍA	0	0	0
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	2.187	2.547	4.734
REG. DE ANCUD	38	42	80
REG. DE AYSÉN	759	765	1.524
REG. DE MAGALLANES	82	122	204
MARTIN GUSINDE P. WILL.	28	45	73
<b>TOTAL</b>	<b>4.633</b>	<b>5.349</b>	<b>9.982</b>

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

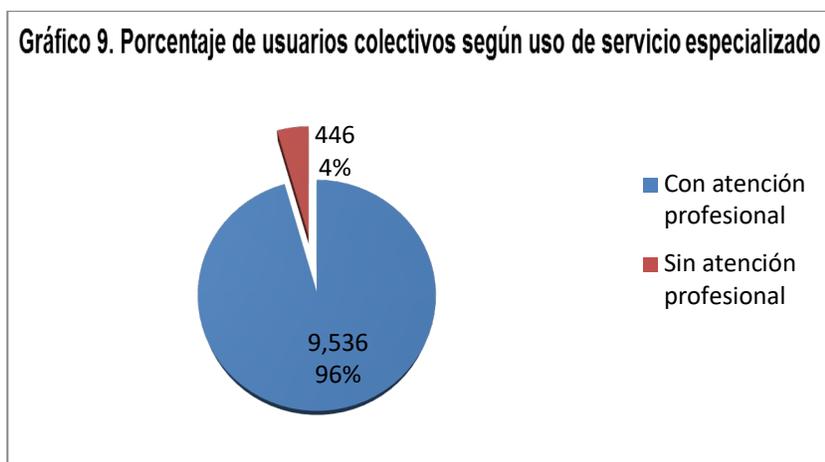
Como muestra el gráfico 7, durante 2021 el 54% de los usuarios colectivos fueron mujeres y el 46% fueron hombres. Esta tendencia se mantiene en casi todos los museos (ver tabla 6 y gráfico 8), solo varía en los museos Arqueológico de La Serena, Gabriela Mistral de Vicuña, de Rancagua y Talca.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

#### d) Servicios especializados

El gráfico 9 muestra que el 96% de los usuarios colectivos reciben servicios especializados que entregan los museos. Cabe señalar que, en algunos casos, hay delegaciones que no solicitan ni requieren servicios especializados.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

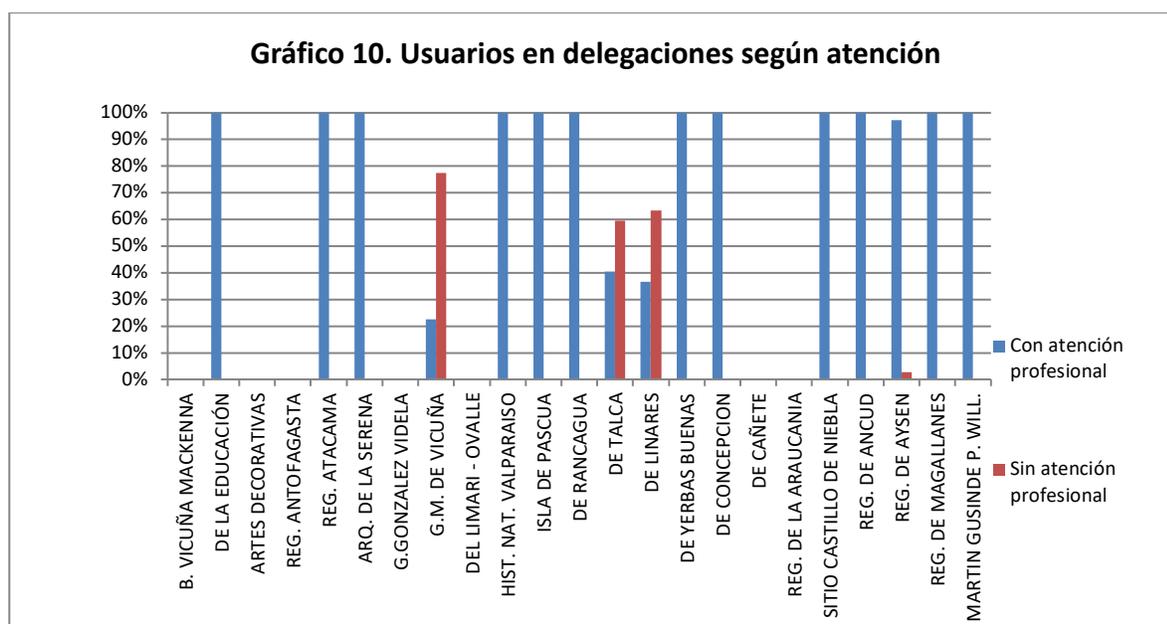
**Tabla 7. Usuarios colectivos por museo según uso de servicio especializado**

MUSEO	CON SERVICIO ESPECIALIZADO	SIN SERVICIO ESPECIALIZADO	TOTAL
B. VICUÑA MACKENNA	0	0	0
DE LA EDUCACIÓN	965	0	965
ARTES DECORATIVAS	0	0	0
DE ANTOFAGASTA	0	0	0
REG. DE ATACAMA	12	0	12
ARQ. DE LA SERENA	530	0	530
G. GONZÁLEZ VIDELA	0	0	0
G. M. DE VICUÑA	62	212	274
DEL LIMARÍ - OVALLE	0	0	0
HIST. NAT. VALPARAÍSO	206	0	206
ISLA DE PASCUA	650	0	650
REG. DE RANCAGUA	113	0	113
DE TALCA	32	47	79
DE LINARES	84	145	229
DE YERBAS BUENAS	182	0	182
DE CONCEPCIÓN	127	0	127
DE CAÑETE	0	0	0
REG. DE LA ARAUCANÍA	0	0	0
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	4.734	0	4.734
REG. DE ANCUD	80	0	80
REG. DE AYSÉN	1.482	42	1.524
REG. DE MAGALLANES	204	0	204
MARTÍN GUSINDE P. WILL.	73	0	73
<b>TOTAL</b>	<b>9.536</b>	<b>446</b>	<b>9.982</b>

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

Como muestra la tabla 7, el total de usuarios que recibió algún tipo de servicio profesional fue de **9.536**. Estos servicios pueden ser charla introductoria, visita con material didáctico, y sin material didáctico, talleres, clases en materias específicas, uso de la sala didáctica o animación, y otros (tabla 8).

Como se indica en el gráfico 10, respecto de la atención en los museos, la mayoría de los museos atendieron al 100% de los usuarios en delegaciones. Esta alta atención se debe precisamente al período en pandemia en que se encontraban los museos, cuyas delegaciones debían ser concertadas previamente. Los museos Gabriela Mistral de Vicuña, de Linares y Talca son los que menos servicios otorgaron, con un porcentaje cercano al 60%.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.

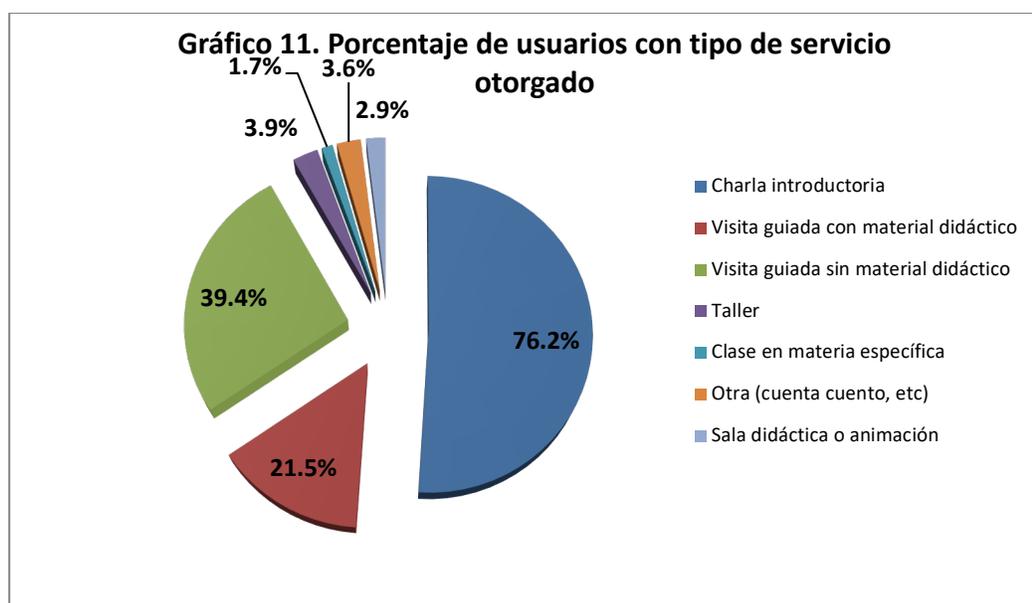
El servicio de **charla introductoria**, que se da normalmente al ingreso de las delegaciones, y de **visita guiada** fueron los más requeridos por las delegaciones y otorgados por los museos, representando el 76,2% y el 60,9%, respectivamente (gráfico 11). Obsérvese que, en total, los usuarios con visitas guiadas suman 5.808, ya que ellas se separan de aquellas con material didáctico (2.048; 21,5%) o sin material educativo (3.760; 39,4%).

Cabe señalar que una misma delegación puede recibir más de un servicio en cada visita, es decir, puede tener charla introductoria y también visita guiada.

**Tabla 8. Cantidad de usuarios colectivos por museo según tipo de servicio otorgado**

MUSEOS	CHARLA INTRODUCTORIA	VISITA GUIADA CON MATERIAL DIDÁCTICO	VISITA GUIADA SIN MATERIAL DIDÁCTICO	TALLER	CLASE EN MATERIA ESPECÍFICA	OTRA	SALA DIDÁCTICA O ANIMACIÓN
B. VICUÑA MACKENNA	-	-	-	-	-	-	-
DE LA EDUCACIÓN	918	544	205	236	53	-	-
ARTES DECORATIVAS							
DE ANTOFAGASTA							
REG. DE ATACAMA	-	12					
ARQ. DE LA SERENA	21	37	365				
G. GONZÁLEZ VIDELA							
G. M. DE VICUÑA	16	-	40				
DEL LIMARÍ - OVALLE							
HIST. NAT. VALPARAÍSO	157	-	177	21	-	-	29
ISLA DE PASCUA	647	491	159	-	-	347	225
REG. DE RANCAGUA	110	-	113	53			
DE TALCA	32						
DE LINARES	84	-	22	-	22	-	22
DE YERBAS BUENAS	182	-	-	-	-	-	-
DE CONCEPCIÓN	127	-	127	37	-	-	-
DE CAÑETE							
REG. DE LA ARAUCANÍA							
SITIO CASTILLO DE NIEBLA	4.687	-	1.814	-	-	-	-
REG. DE ANCUUD	24	-	56	-	-	-	-
REG. DE AYSÉN	64	878	540				
REG. DE MAGALLANES	195	38	117	23	87	-	-
MARTÍN GUSINDE P. WILL.	-	48	25				
<b>TOTAL</b>	<b>7.264</b>	<b>2.048</b>	<b>3.760</b>	<b>370</b>	<b>162</b>	<b>347</b>	<b>276</b>

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Nacional de Museos, 2021.