

Seminario de Públicos de Museos

25 / 09 / 18

**Subdirección Nacional de Museos
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Ministerio de las Culturas, las Artes
y el Patrimonio**

La **Subdirección Nacional de Museos (SNM)** cuenta con una línea de acción vinculada al conocimiento de los públicos de museos, que ha permitido identificar la necesidad de abordar el trabajo con los visitantes de museos de manera transversal al interior de los equipos. Esto incluye un mayor diálogo con los contextos en que se encuentran estos espacios culturales, así como con los tipos de prácticas sociales que allí se desarrollan.

A partir de este diagnóstico, la SNM convoca al Seminario de Públicos de Museos con el objetivo de problematizar el rol de los estudios de públicos de museos y compartir herramientas que ayuden a los museos a hacerse cargo de sus visitantes. En términos concretos, se busca vincular el desarrollo de estudios de públicos con la gestión interna de los museos y con su función en la sociedad; colaborar con la identificación de problemas que suelen enfrentar los museos con sus visitantes, generando instancias de interacción y ayuda mutua, así como compartir herramientas que ayuden a los museos a abordar el conocimiento de sus públicos de manera transversal, convocando a nuevos tipos de visitantes.

Se espera que esta actividad ofrezca una mirada global de los estudios de públicos de museos, reafirmando el rol social de estos espacios culturales y facilitando la comunicación y el trabajo entre trabajadores(as) de museos.

Cuándo y dónde

Martes 25 de septiembre de 2018

9.00 a 18.00 horas

Museo Nacional de Bellas Artes, Salón Blanco / José Miguel de la Barra 650, Santiago, Chile

Quiénes

El seminario está orientado a trabajadores(as) de museos, independientemente del área en que se desempeñen (colecciones, mediación, gestión, atención de público), estudiantes, gestores(as) culturales y a público general que se interese en el ámbito de los museos.

Podrán participar del taller "Del diagnóstico a la acción: cómo pasar de la información a la toma de decisiones" solo aquellas personas que se hayan inscrito previamente en la actividad. En caso de que el taller cuente con más inscripciones que disponibilidad de cupos, se privilegiará la participación de personas que puedan replicar su aprendizaje en las instituciones en que trabajan.

Programa

- 9.15 hrs.** Palabras de bienvenida. **Alan Trampe**, Subdirector Nacional de Museos.
-
- 9.30 - 11.00 hrs.** Mesa "Públicos de museos y estudios de públicos".
Mediador: **Diego Milos**, área de Estudios SNM.
- Paula Pérez**, Departamento de Estudios de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. **Los museos y sus públicos a la luz de los resultados de la Encuesta de Participación y Consumo Cultural 2017.**
- Tomás Peters**, académico Universidad Diego Portales y Universidad de Chile. **Estudios de públicos y sus consecuencias en el quehacer de los museos.**
- Diálogo entre expositores(as) y público.
-
- 11.00 - 11.30 hrs.** **Café.**
-
- 11.30 - 13.30 hrs.** Mesa "Estudios de públicos y cambio en los museos".
Mediadora: **Elizabeth Mejías**, encargada Registro de Museos de Chile, SNM.
- Yennyferth Becerra**, directora ejecutiva área Educativa Museo Artequin, y **Judith Jorquera**, coordinadora área Educativa Museo Artequin Santiago. **Museo Artequin: Un laboratorio social.**
- Paulina Roblero**, jefa área de Comunicaciones y Públicos, Museo Chileno de Arte Precolombino. **De espectador a protagonista: La nueva forma de comprender al público.**
- María Paz Undurraga**, encargada Área de Estudios SNM. **Cuestionario para visitantes en museos de la Subdirección de Museos: Avance de resultados del primer semestre (ene-jun).**
- Diálogo entre expositores(as) y público.
- 15.00 - 18.00 hrs.** Taller **Leticia Pérez Castellanos. Del diagnóstico a la acción: cómo pasar de la información a la toma de decisiones.**

Taller Del diagnóstico a la acción: cómo pasar de la información a la toma de decisiones

La compleja relación entre los museos y sus públicos —actuales y potenciales— conduce a que estas instituciones cotidianamente enfrenten diversos retos sobre cómo caracterizarles, cómo identificar sus necesidades e intereses, qué hacer con la información que se genera sobre la visita, cómo ampliar la oferta a nuevos públicos y cómo instar a la participación.

Comúnmente el ámbito de trabajo que viene a la mente respecto a esta problemática es el de los estudios de públicos, pero se le mira con mucho escepticismo sobre sus alcances, métodos y aplicaciones. Es cierto que se trata de un área de especialización que por sus características puede no estar al alcance de todos los museos, ya sea por la carencia de recursos —humanos y económicos—, o por la falta de conocimiento de cuáles son sus verdaderos alcances.

En el taller se explorará cómo los estudios de públicos son una herramienta poderosa, pero son solo una entre otras que se pueden utilizar para abordar la relación públicos-museos y abrir las instituciones culturales al público en un sentido amplio. De este modo, en la sesión se ofrecerá una caja de herramientas con una gama de estrategias que permiten trabajar el tema de los públicos de manera transversal y holística. Estas van de menor a mayor complejidad en el uso de recursos, pero todas potencian su aplicación en ámbitos concretos del trabajo con los públicos.

Estructura del taller

15.00 - 15.45 hrs. Presentación "Abrir los museos al público, ¡pero de verdad!".

Objetivo: ofrecer un panorama general del porqué los museos no están abiertos al público en un sentido amplio y brindar herramientas para trabajar esta problemática. Exponer cuál es el lugar de los estudios de públicos en este contexto.

15.45 - 16.00 hrs. Organización del grupo en equipos de trabajo.

Se formarán grupos de trabajo, los que serán responsables de discutir en profundidad una estrategia y presentar los resultados en la plenaria final.

16.00 - 17.30 hrs. Trabajo en grupos de las diferentes estrategias.

17.30 - 18.00 hrs. Plenaria. Discusión de las estrategias trabajadas y cómo insertarlas en la cultura institucional.

Expositoras(es)

Yennyferth Becerra / Directora ejecutiva del Museo Artequin Santiago. Artista visual por la Pontificia Universidad Católica de Chile, *magíster* en Artes visuales por la Universidad de Chile. Entre 1993 y junio de 2010, se desempeñó como coordinadora del área Educativa del Museo Nacional de Bellas Artes de Santiago de Chile. Desde 2010 hasta 2016 fue la coordinadora del área Educativa del Museo Artequin Santiago. Entre sus exposiciones individuales destacan: *Aseo Personal* (Museo Nacional de Bellas Artes, Santiago, 2008), *Se cambia para llenar vacíos* (Galería Metropolitana, Santiago, 2005), *Loteo Balmaceda*, de la serie Toma de terrenos (Galería Balmaceda 1215, Santiago, 2004), *¿Qué hace que los hogares de hoy sean tan diferentes, tan atractivos?* (Centro de Extensión Universidad Católica, Santiago, 2002), *La Cuarta Categoría* (Galería Gabriela Mistral, Santiago, 2000), *Soluciones Habitacionales* (Intervención de tres terrenos eriazos en distintas comunas: Vitacura, Santiago Centro y Maipú, 1999). Ha sido beneficiada por el Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART) en seis oportunidades y recibió la beca DIRAC para participar en un proyecto de intercambio cultural Chile-Suecia-Alemania (2003).

Judith Jorquera / Coordinadora área Educativa del Museo Artequin Santiago. Licenciada en Arte por la Universidad Arcis, posgrado de especialización en Arte terapia por el Instituto Universitario Nacional de Arte, Buenos Aires. Desde 2012 hasta 2016 trabajó como coordinadora del área de Artes visuales del Centro Cultural Matucana 100. Entre sus exhibiciones destacan: *J.A.M" Juego de Arte Metropolitano* (Galería Animal, Santiago, 2002), *Cambio de Aceite, Pintura Chilena Contemporánea* (Museo de Arte Contemporáneo M A C, Santiago, 2003), *Proyecto curatorial INFORME PAÍS: Artes Visuales 2011*, Perú- Bolivia-Argentina-Chile (Centro Cultural Gabriela Mistral GAM, Santiago 2011) y *Avistamiento, ejercicios para la mirada* (Centro Cultural Estación Mapocho. Santiago, 2014).

Leticia Pérez Castellanos / Profesora del posgrado en Museología de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, en el cual imparte las materias Comunicación educativa y Estudios de público; también forma parte del cuerpo académico Estudios sobre museos y patrimonio. Ha trabajado en el campo de los museos por 10 años, participando en proyectos como la reestructuración de las salas de introducción a la antropología y poblamiento de América en el Museo Nacional de Antropología, así como en la creación y operación del Museo Interactivo de Economía, en el que fue coordinadora de evaluación. Fue Subdirectora de Exposiciones Internacionales en la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia, entre 2008 y 2013. Acreedora de las Ayudas de Formación de Profesionales del Sector Cultural de Iberoamérica, colaboró en tareas de asistencia a la coordinación del Observatorio Iberoamericano de Museos del Programa Ibermuseos. Imparte cursos que brindan estrategias para que los museos e instituciones afines adopten un enfoque centrado en los públicos.

Paula Pérez Morgado / Encargada de Encuesta Nacional de Participación Cultural, Departamento de Estudios de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Licenciada en Sociología y doctora en Derecho (criminología) por King's College London, con sólidos conocimientos de investigación social y análisis de información.

Tomás Peters / Doctor en Estudios culturales por el Birkbeck College, University of London. Magíster en Teoría e historia del arte por la Universidad de Chile y sociólogo por la Universidad Alberto Hurtado. Sus líneas de investigación son: sociología del arte, estudios culturales y sociología de las políticas culturales. Investigador responsable del proyecto Fondecyt de Posdoctorado (2018-2020) "Participación y consumo cultural en Chile en el siglo XXI: prácticas emergentes, nuevas desigualdades y redefiniciones teórico-culturales" en la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales. Además, es profesor del magíster en Gestión cultural de la Universidad de Chile e investigador visitante (2015 y 2018) del Ibero-Amerikanisches Institut de Berlín.

Paulina Roblero Tranchino / Jefa del área Comunicaciones y públicos del Museo Chileno de Arte Precolombino, además de fundadora del Colectivo VAM! (Vamos al Museo) y de la red Musas: trabajadoras de museos de Chile. Gestora cultural por la P. Universidad Católica de Chile y periodista por la Universidad de Chile. Se ha especializado en comunicaciones y públicos, con estudios en Patrimonio cultural en la P. Universidad Católica, *Audience Engagement* en la International Museum Academy del British Council UK, *Communicating the Museum* de la institución francesa Agenda y becaria de los congresos El Museo Reimaginado 2017 en la ciudad de Medellín, organizado por la Fundación TyPA y la *Annual Meeting 2018*, de la American Alliance of Museums. Trabajó a cargo de la creación e implementación del departamento Educación y comunidad de la Fundación Teatro a Mil (2013 a 2015).

María Paz Undurraga / Encargada del área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos (SNM) y Directora del diplomado en Gestión cultural pública y privada de la Universidad Alberto Hurtado (UAH). Historiadora por la P. Universidad Católica y Magíster en Gobierno y sociedad por la Universidad Alberto Hurtado. Desde el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos ha impulsado la generación de estudios de públicos y estudios de capacidad de carga en museos, así como la gestión de instancias colaborativas entre museos y ciudadanía, promoviendo la conformación de un sector de museos en el país.



**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**

+ información en museosdibam.cl